

## Re: CP nº 006/2023 - Diligência

Vânia Reis <[vania@rochacomunicacao.com.br](mailto:vania@rochacomunicacao.com.br)>

Qui, 14/12/2023 10:05

Para: Antonio Henrique Sampaio Garcia <[ahsgarcia@tjba.jus.br](mailto:ahsgarcia@tjba.jus.br)>

Cc: verena@rochacomunicacao.com.br <[verena@rochacomunicacao.com.br](mailto:verena@rochacomunicacao.com.br)>; Núcleo de Licitação <[ncl@tjba.jus.br](mailto:ncl@tjba.jus.br)>

📎 1 anexos (17 MB)

Documentos solicitados - TJBA.pdf;

Prezados,

Segue o anexo completo.

De qualquer forma, estamos encaminhando o físico para vocês.

Atenciosamente

rocha  
COMUNICAÇÃO



Em qui., 14 de dez. de 2023 às 09:47, Vânia Reis <[vania@rochacomunicacao.com.br](mailto:vania@rochacomunicacao.com.br)> escreveu:

Prezados, bom dia.

Em resposta a Diligência referente à Concorrência 006/23, encaminho Demonstrações Contábeis e a complementação de documentos referente a Qualificação Técnica.

Gentileza acusar recebimento.

Atenciosamente.

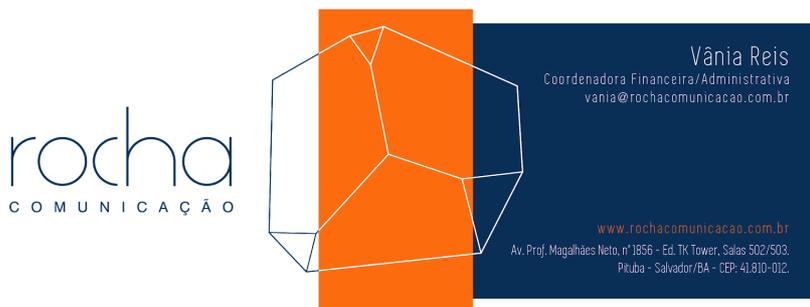
rocha  
COMUNICAÇÃO



Em seg., 11 de dez. de 2023 às 10:43, Vânia Reis <[vania@rochacomunicacao.com.br](mailto:vania@rochacomunicacao.com.br)> escreveu:  
Prezados, bom dia.

Encaminharemos as solicitações dentro do prazo estipulado.

Atenciosamente.



Em seg., 11 de dez. de 2023 às 10:40, Antonio Henrique Sampaio Garcia <[ahsgarcia@tjba.jus.br](mailto:ahsgarcia@tjba.jus.br)> escreveu:

---

**De:** Antonio Henrique Sampaio Garcia

**Enviado:** segunda-feira, 11 de dezembro de 2023 10:36

**Para:** [verena@rochacomunicacao.com.br](mailto:verena@rochacomunicacao.com.br) <[verena@rochacomunicacao.com.br](mailto:verena@rochacomunicacao.com.br)>;  
[ania@rochacomunicacao.com.br](mailto:ania@rochacomunicacao.com.br) <[ania@rochacomunicacao.com.br](mailto:ania@rochacomunicacao.com.br)>

**Cc:** Núcleo de Licitação <[ncl@tjba.jus.br](mailto:ncl@tjba.jus.br)>

**Assunto:** CP nº 006/2023 - Diligência

Prezados,

No procedimento de análise dos documentos de habilitação referentes à Concorrência Pública nº 006/2023, a área técnica demandante fez algumas considerações, conforme segue:

“Versam os presentes autos acerca de procedimento licitatório objetivando a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de Publicidade e Propaganda, incluindo estudo, planejamento, criação, produção, veiculação e apresentação dos resultados das campanhas publicitárias na mídia.

Vieram o presente expediente para análise dos documentos de habilitação da empresa ROCHA PROPAGANDA E MARKETING EIRELI, inscrita no CNPJ nº 04.710.70/0001-05, melhor classificada no julgamento das propostas técnicas e de preços da Concorrência Pública nº 006/2023, esta Assessoria passa a expor o que segue:

A empresa apresentou às fls. 2880/2891, o Balanço Patrimonial acompanhado de fotocópia autenticada do Termo de Abertura e de Encerramento, extraídos do LIVRO DIÁRIO, registrado na Junta Comercial e os balancetes, porém, a empresa deixou de apresentar as "Demonstrações Contábeis do último exercício financeiro, já exigível, na

forma da lei, que comprovem a boa situação financeira da licitante", conforme prevê o item 7.7.1.3. QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO - FINANCEIRA, alínea "a", do edital.

Ademais, cumpre registrar que a referida empresa apresentou, de forma incompleta, os documentos solicitados no item 7.7.1.4 QUALIFICAÇÃO TÉCNICA, referente à alínea "c".

c) Declaração da licitante, com a indicação das suas instalações e ateste de que possui condições operacionais compatíveis em características e quantidades, bem como pessoal qualificado para desenvolver as atividades objeto desta licitação, momento em que deverá ser demonstrada a qualificação dos membros que serão responsáveis pelo desenvolvimento das atividades

Diante do requisito elucidado acima, e compulsando os documentos de habilitação apresentados, extrai-se dos autos que a empresa apresentou às fls. 2897, somente uma Declaração sobre as condições operacionais, deixando de demonstrar que tem condições de operar, apresentando a qualificação da equipe que será responsável pelo desenvolvimento das atividades.

Ante o exposto, esta Assessoria de Comunicação solicita que o presente expediente seja convertido em diligência, para que a empresa em epígrafe proceda com o saneamento das pendências listadas e complemente as informações dentro do prazo estipulado no art. 78, § 6º da Lei Estadual 9.433/2005."

Diante das ponderações acima. e com fulcro no art. 78. §§5º e 6º da Lei Estadual nº 9.433/2005 e Acórdãos TCU nºs 1211/2021. 2443/2021 e 2568/2021, solicito da empresa ROCHA PROPAGANDA E MARKETING EIRELI. no prazo de **03 (três) dias úteis**. a partir do recebimento deste. a apresentação das informações necessárias para prosseguimento da análise da área técnica demandante, sob pena de inabilitação.

Favor confirmar recebimento.

Atenciosamente,

Antonio Henrique Sampaio Garcia  
**Presidente da Comissão de Licitação**

#### 7.7.1.4 QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

C) Declaração da licitante , com a indicação das suas instalações e ateste de que possui condições operacionais compatíveis em características e quantidades, bem como pessoal qualificado para desenvolver as atividades objeto desta licitação, momento em que deverá ser demonstrada a qualificação dos membros que serão responsáveis pelo desenvolvimento das atividades.

## DECLARAÇÃO DE CONDIÇÕES OPERACIONAIS

A ROCHA PROPAGANDA E MARKETING EIRELI, com sede na Av. Professor Magalhaes Neto, nº 1856, Edif. TK Tower, Salas 502/503, Pituba, Salvador - Bahia - CEP 41.820-012, inscrita no CNPJ sob o nº 04.710.870/0001-05, declara para fins, de que tem total capacidade e condições operacionais compatíveis em características e quantidades, bem como pessoal qualificado para desenvolver as atividades objeto desta licitação conforme atestam os documentos anexos.

Salvador, 11 de dezembro de 2023.



---

Rocha Propaganda e Marketing EIRELI  
CNPJ 04.710.870/0001-05  
Vera Maria Rocha Dauster  
CPF nº 247.147.555-87

## 7.1.1.4

## C) QUALIFICAÇÃO DOS MEMBROS QUE SERÃO RESPONSÁVEIS PELO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES

NOME	EQUIPE TÉCNICA
Vera Rocha	Diretora de Atendimento
Verena Guerreiro	Executiva de Atendimento
Agnelo Rocha	Planejamento e Estudo
Caio Cezar Oliveira	Criação - Redator
Rafael Duarte	Criação - Diretor de Arte
Ana Carolina Moreira	Mídia
José Carlos Oliveira Silva	Produção - Gráfica e RTVC
Raiany Marinho	Coordenadora Digital
João Vieira	Designer

## CURRÍCULOS RESUMIDOS



### **Vera Rocha – Diretora de Atendimento**

Profissional com mais de 37 anos de atuação no mercado publicitário em Atendimento e Direção Geral de Agência. Formada em Sociologia, na Universidade de Paris e Comunicação Social, pela Facom - Universidade Federal da Bahia. Atuou como Diretora de Atendimento na D&E, DM9, Propeg e sócia diretora da DS2000 e CBVR. Fundou a Rocha Comunicação em 2001. Foi Presidente do Sinapro - Bahia por dois Triênios (2019-2022 / 2006-2009) e ex-Diretora da Abap - Capítulo Bahia. Atualmente, é Conselheira da Federação Nacional de Agências de Propaganda - Fenapro e do Sinapro-Bahia, com destacada atuação nessas entidades. Foi premiada como Publicitária do Ano no Prêmio Colunistas Norte / Nordeste 1996, Publicitária do Ano 2000 no Prêmio da CIT (Comércio, Indústria e Turismo), Dirigente de Agência de Propaganda Prêmio ABMP 2007, Destaque da Central de Outdoor, em 2015. Menção Honrosa no 7º Prêmio Barra Mulher.



### **Verena Guerreiro – Executiva de Atendimento**

Publicitária com 23 anos de experiência, graduada em Comunicação Social pela UCSal, em 1996. Formada em Direito pela Ruy Barbosa, pós-graduada em Marketing, pela Unifacs. MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Atualmente Executiva de Atendimento da Rocha. Trabalhou também na DS2000, CBVR/Ogilvy. Vencedora do Prêmio ABMP – Profissional de Atendimento e Planejamento 2008. Trabalhou com contas de varejo, política e institucional como: Volkswagen Bahia/Sergipe, Nordeste Linhas Aéreas, Shopping Iguatemi de Feira de Santana e Campina Grande, Prefeitura de Salvador, Prefeitura de Eunápolis-BA, Prefeitura de Porto Seguro-BA, Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do DF (ADASA), Rede de Móveis e Eletros Romelsa, Projeto Gente de Valor - CAR, Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL Salvador, Senar Bahia (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), entre outras.



### **Agnelo Rocha – Planejamento e Estudo**

Profissional com 23 anos de experiência. Publicitário, Graduado em Comunicação Social (Habilitação em Publicidade e Propaganda), pela UCSal em 1996 e pós-graduado em Metodologia e Didática do Ensino Superior. Professor de Redação Publicitária e Planejamento de Campanha na Unifacs, Professor da pós-graduação da Baiana Business School. Trabalhou na Market Comunicação e na Quinta Essência Publicidade. Ganhador do Prêmio Colunistas em diversas edições, Top of Mind e finalista no Bahia Recall. Realizou trabalhos para clientes como Projeto Gente de Valor da CAR, Embasa, Prefeitura Municipal de São Francisco do Conde, Prefeitura de Ruy Barbosa, Prefeitura de Serrinha, Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do DF (ADASA), além de instituições e empresas de capital privado, do segmento varejista, a exemplo de Shopping Barra, Rede de Móveis e Eletros Romelsa, da área de saúde Vitalmed e Hospital Santa Izabel.



### **Caio Cezar Oliveira – Criação Redator**

Formado em Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas pela UNIFACS, profissional com 7 anos de experiência. Redator, Copywriter e Educador Midiático. É criador de texto e conteúdo, incluindo produção e roteirização de vídeos e também criador do sucesso "Frases de Mainha". Além disso, já criou para o Fort Supermercados, Arena Fonte Nova, Salvador Shopping, Teatro Jorge Amado, Colégio Emmanuel Kant, Daventura, Vereador Leo Prates, Vereador Maurício Trindade, entre outros. Atualmente trabalha em projetos especializados em EduComunicação e também como redator na Rocha Comunicação, atendendo clientes como o Shopping Barra, Senar Bahia e Empreendimentos Imobiliários.



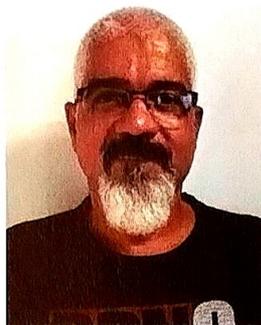
### **Rafael Duarte – Criação – Diretor de Arte**

Profissional com 14 anos de experiência. Publicitário, graduado pela FTC (Faculdades de Tecnologia e Ciências), pós-graduado no Curso de Design e Comunicação Social (Unifacs), especializado em Webdesign pelo Senac. Trabalhou nas principais agências do mercado. Atuou como professor dos cursos de Computação Gráfica e Webdesign da Real & Dados. Trabalhou para marcas como Prefeitura de Ruy Barbosa, Cremeb-Ba, Hospital Santa Izabel, Vitalmed, Baviera Veículos, Gaulesa Veículos, Shopping Barra, Embasa, entre outras. Atualmente, diretor de arte da Rocha Comunicação.



**Ana Carolina Moreira – Gerente de Mídia**

Profissional com 22 anos de experiência. Publicitária, formada em 2000, pela Universidade Católica de Salvador em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda. Pós-graduada com MBA Executivo em Gestão da Informação e Comunicação Empresarial pela Faculdade de Tecnologia Empresarial - FTE. Especializada na área de Mídia, através de cursos de extensão em mídias on e offline, além de outros voltados para pesquisa, como Ibope (TV e Rádio) e Marplan (Sisem e Tom Micro). Atua como Coordenadora de Mídia na Rocha Comunicação. Trabalhou para diversas agências e segmentos importantes do mercado publicitário, como: varejista, serviços e públicos (Governo da Bahia, Prefeitura de Salvador, Montadoras de Veículos, Shopping Centers, CAR - Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional, etc).



### **José Carlos Oliveira - Produtor Gráfico e RTVC**

Profissional com mais de 30 anos de experiência. Produtor Gráfico e de RTVC. Profissional com forte experiência no segmento público, privado, institucional, varejo e imobiliário. Trabalhou em agências importantes do mercado: Propeg, Revolution, SLA, TUPPI, Cuca Clube. Desenvolveu projetos para clientes como: Correios, Petrobras, Eletrobras, Governo da Bahia, Prefeitura de Salvador, Shopping Barra, Lojas Insinuante, TIM, Embasa, Santa Casa da Bahia, Baviera Veículos, Gaulesa Veículos, Vitalmed, Boa Saúde, Prefeitura de Camaçari, ADASA ( Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do Distrito Federal), Defensoria Pública, Sistema FIEB, Shopping Piedade, etc.



### **Raiany Marinho – Coordenadora Digital**

Profissional com mais de 7 anos de experiência. Graduada em Comunicação Social pela Universidade Salvador - UNIFACS em 2015. Especializada em Planejamento e Mídia Digital. Atua na área de Marketing Digital desde 2017. Curso do Google ADs, Facebook Ads e programática. Atuou em agências digitais como Tao Interativa, Teia Comunicação, além de campanha políticas. Atualmente coordena o Digital da Rocha prestando serviço para o Shopping Barra, Senar Bahia e empreendimentos imobiliários.



**João Vieira – Designer**

Profissional com 12 anos de experiência no mercado publicitário. Especialização em computação gráfica pela SAGA, técnico em audiovisual pela PRACATUM, em produção e vídeo pela CEEP, graduando em Design (UNEB), cursando Técnicas do Espetáculo (Iluminação, Sonorização e Visualidades -Escola Criativa Boca de Brasa). Profissional em fotografia. Trabalhou com clientes de diversos segmentos como: Noise X Itaipava - Carnaval, Gana x Budweiser - Afropunk, Muiuu Estúdio Criativo, Rede Fort (Candiêro Comunicação), ÀTTØØXXÁ (Isé Música Criativa), Bloco Afro Os Negões, Sebastián (Francisco, el-Hombre), Vereador Silvio Humberto (PSB-BA), Dep. Federal Zé Neto (PT-BA), Isadora Salomão (PSOL), João Roma e Roberta Roma(PL), Juventude PSOL , PT-Ba, Shopping Barra, Escritório Brandão&Tourinho Dantas, Maple Bear School.

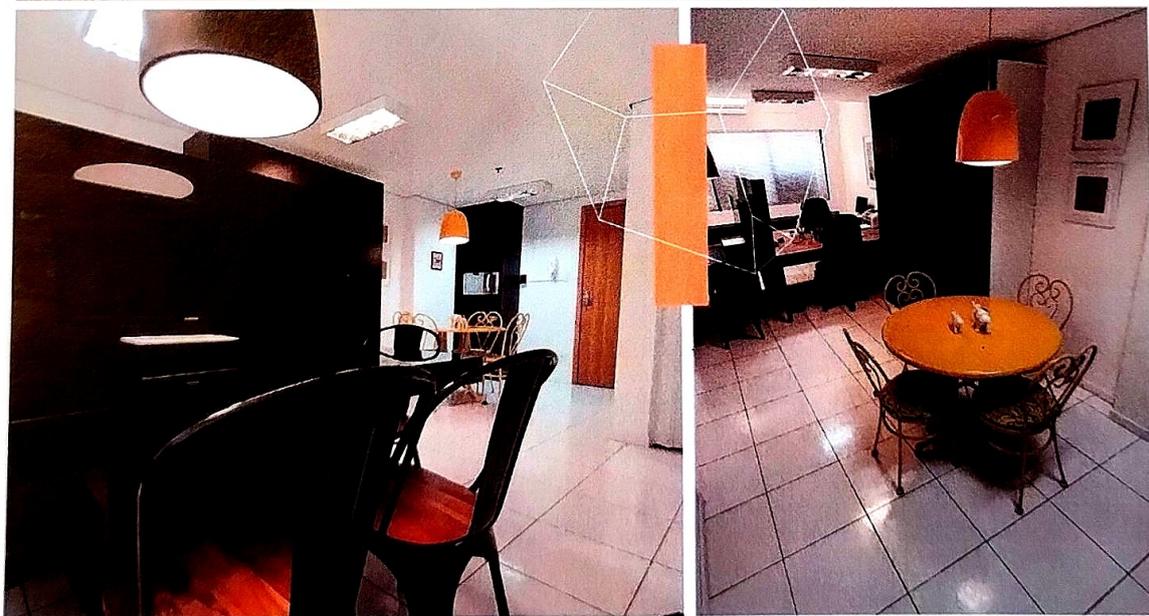
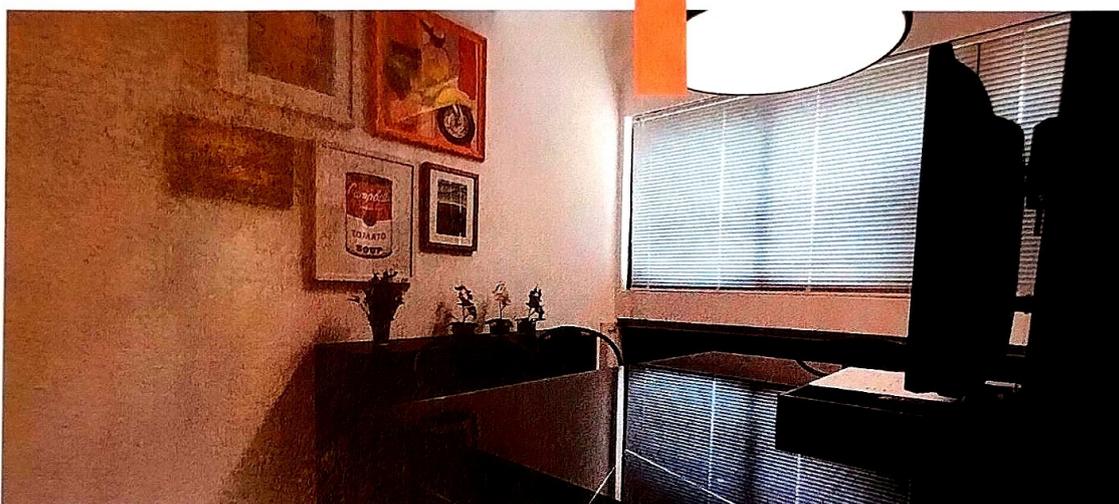
## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA, RECURSOS MATERIAIS

### INSTALAÇÕES

A Rocha Comunicação está instalada na da Av. Tancredo Neves, em um local de fácil acesso.

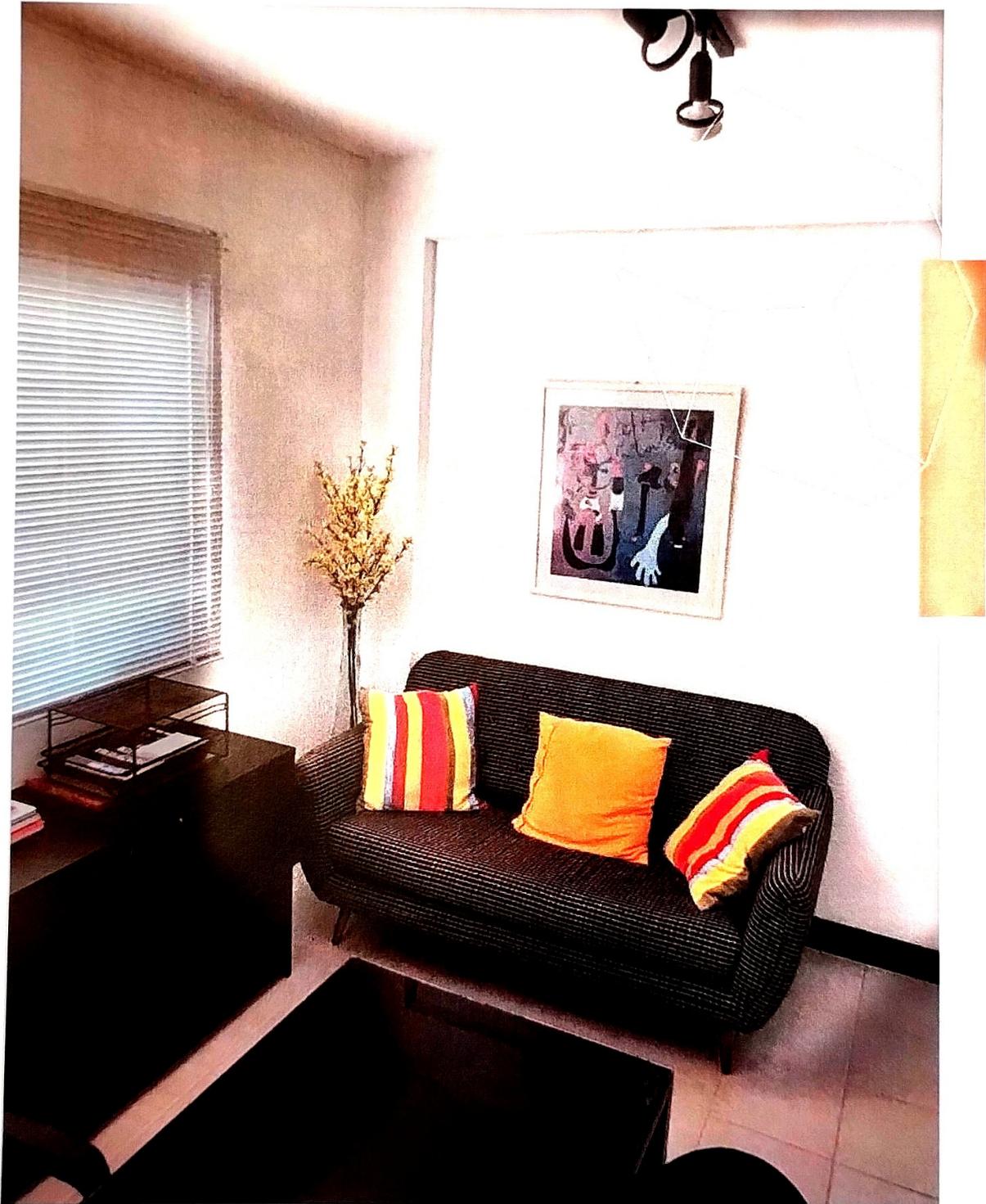
A arquitetura da sua sede, que foi projetada para estimular dois fatores essenciais em uma agência de propaganda: a criatividade e a conexão entre as pessoas.

Os setores de Atendimento, Planejamento, Criação on e off line, Mídia, Produção, Estúdio/Arte Final e Administrativo-Financeiro estão integrados por sistemas informatizados, o que permite maior agilidade e confiabilidade no fluxo de informações. Uma confortável sala de reunião dispõe de estrutura multimídia, conectada à internet.



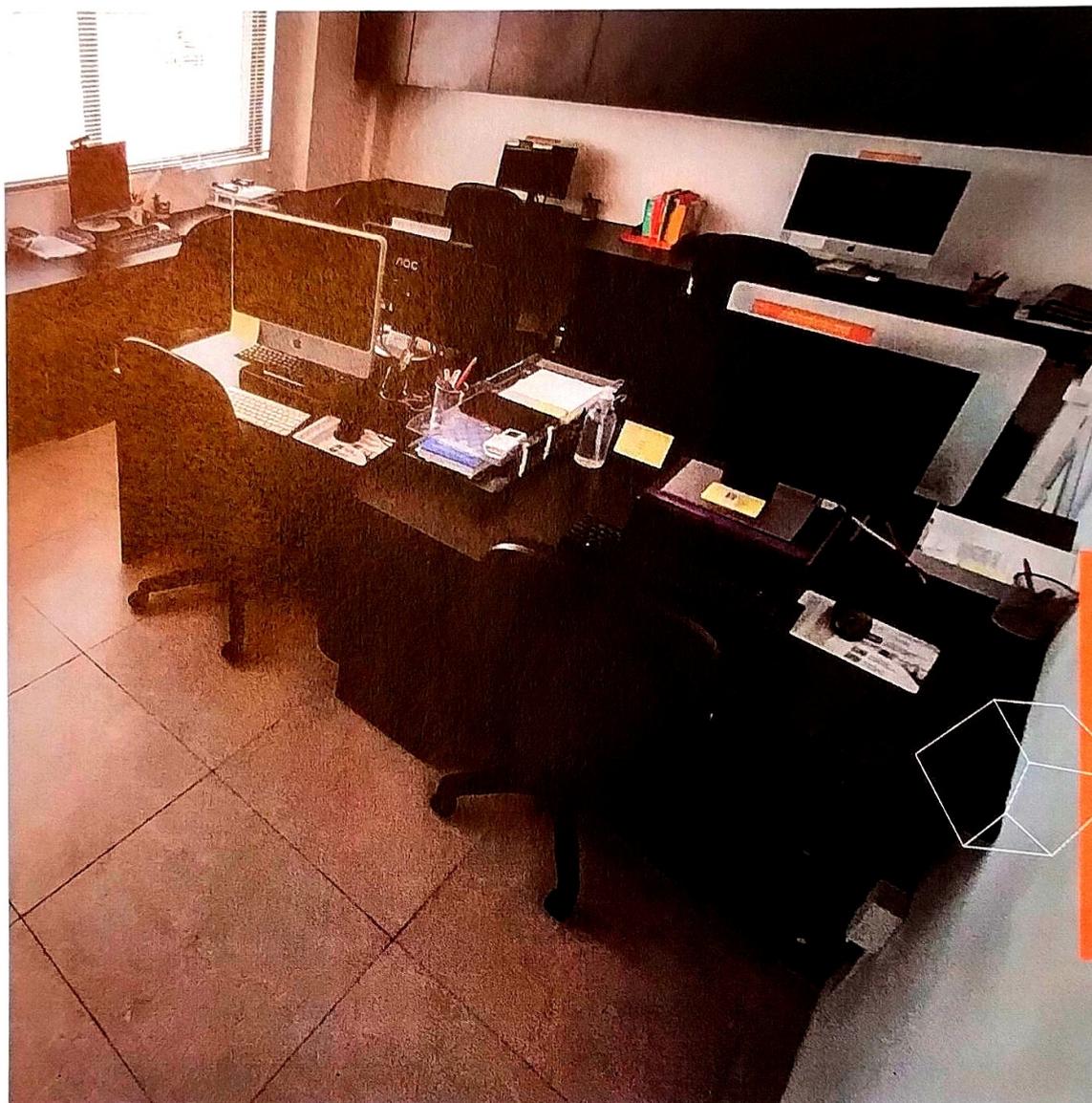
## INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A empresa está totalmente interligada em rede, com dois servidores. A Rocha investiu na virtualização dos Servidores de Aplicação. Possui discos rígidos espelhados e duas fonte de energia no Servidor, para evitar perdas com eventual falha de hardware mantendo o padrão de alta disponibilidade (HA:High-Availability) dos sistemas de informação da agência.



Os arquivos da agência são armazenados na nuvem do Google, através dos aplicativos do G Suites. Podem ser acessados em qualquer dispositivo (fixo ou móvel).

Os aplicativos inteligentes do Google ajudam no gerenciamento de e-mail, formatação de documentos e criação de relatórios, o que torna o dia a dia de trabalho na agência mais eficiente e as equipes focadas diretamente com atividades criativas. Tudo isso com o suporte de uma conexão de fibra ótica que possibilita a transmissão de dados/arquivos em alta velocidade.

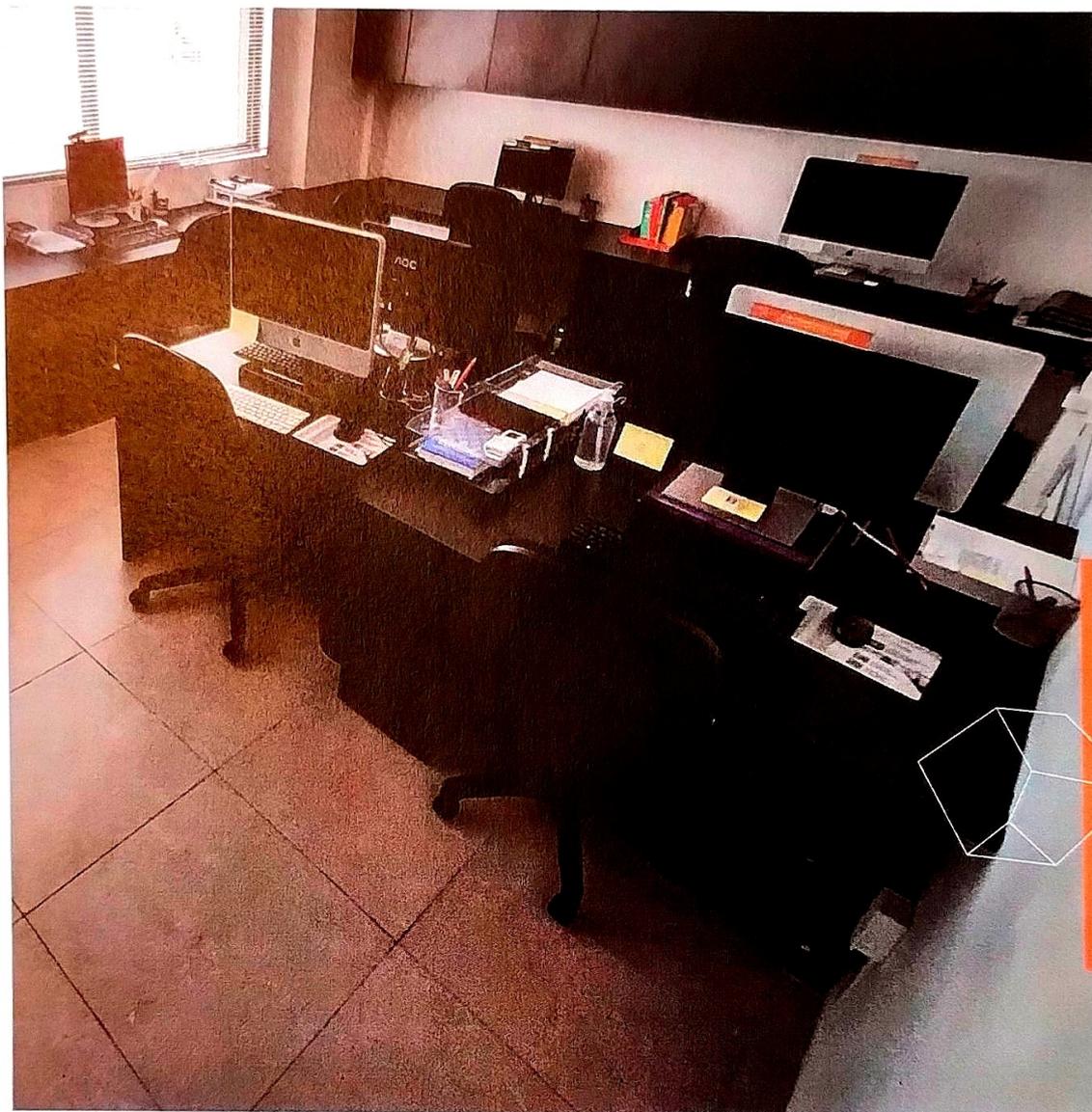


Seu plantel de equipamentos inclui uma Estação de PC e uma Estação de Mac/Apple.

Dispõe de Suporte de Informática permanente para Sistema e Manutenção de Rede.

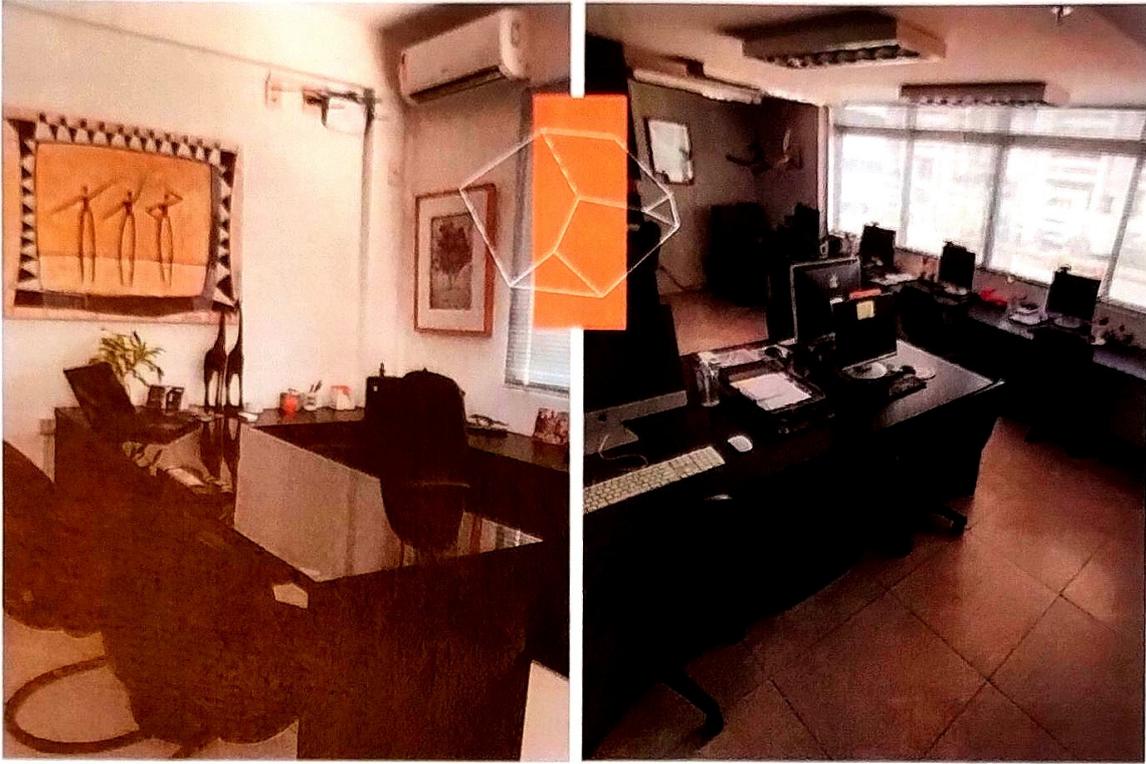
Os arquivos da agência são armazenados na nuvem do Google, através dos aplicativos do G Suites. Podem ser acessados em qualquer dispositivo (fixo ou móvel).

Os aplicativos inteligentes do Google ajudam no gerenciamento de e-mail, formatação de documentos e criação de relatórios, o que torna o dia a dia de trabalho na agência mais eficiente e as equipes focadas diretamente com atividades criativas. Tudo isso com o suporte de uma conexão de fibra ótica que possibilita a transmissão de dados/arquivos em alta velocidade.



Seu plantel de equipamentos inclui uma Estação de PC e uma Estação de Mac/Apple.

Dispõe de Suporte de Informática permanente para Sistema e Manutenção de Rede.



Possui uma Estação Gráfica composta de Xerox colorida e P&B, impressoras de alta resolução, mesa de luz, entre outros acessórios para materialização de layouts.

Dispõe de um sistema próprio de motoboy para realizar as entregas.



## EQUIPAMENTOS

Itens	Setores	Equipamento	Sistema Operacional	Memoria	Processador	HD
1	Criação	All-in-one	MAC OS	04GB	Intel Core 2 Duo	500 GB
2	Criação	All-in-one	MAC OS	04GB	Intel Core 2 Duo	500 GB
3	Criação	All-in-one	MAC OS	04GB	Intel Core 2 Duo	500 GB
4	Criação	All-in-one	MAC OS	06GB	Intel Core 2 Duo	500 GB
5	Criação	All-in-one	MAC OS	08GB	Intel Core 2 Duo	500 GB
6	Studio	All-in-one	MAC OS	8Gb	Intel Core 2 Duo	500 GB
7	Studio	All-in-one	MAC OS	8Gb	Intel Core 2 Duo	500 GB
8	Studio	All-in-one	MAC OS	12Gb	Intel I5	500 GB
9	Studio	Impressora	Xerox 7760	-	-	-
10	Studio	All-in-one	MAC OS	12Gb	Intel I5	500 GB
11	Criação	PC	Windows	16GB	Intel I7	01 TB
12	Criação	PC	Windows	04Gb	Intel I3	500 GB
13	Atendimento	PC	Windows	04Gb	Intel I3	500 GB
14	Atendimento	PC	Windows	04Gb	Intel I3	500 GB
15	Atendimento	PC	Windows	04Gb	Intel I3	500 GB
16	Atendimento	PC	Windows	04Gb	Intel I3	500 GB
17	Atendimento	PC	Windows	04Gb	Intel I3	500 GB
18	Atendimento	PC	Windows	04Gb	Intel I3	500 GB
19	Atendimento	Impressora	Xerox 3225	-	-	-
20	Midia	PC	Windows	04Gb	Intel Core 2 Duo	500 GB
21	Midia	Impressora	HP P1005	-	-	-
22	Recepção	Laptop	Windows	02 GB	Intel Core 2 Duo	500GB
23	Administração	PC	Windows	04GB	Intel I3	01 TB
24	Administração	PC	Windows	04GB	Intel I3	01 TB
25	Administração	PC	Windows	04GB	Intel I3	01 TB

**DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2022**



Descrição	Saldo	Total
<b>RECEITA BRUTA</b>		
SERVIÇOS PRESTADOS	450.156,84	<u>450.156,84</u>
<b>DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>		
SIMPLES	(94.063,01)	
ISS - DEDUÇÃO DA RECEITA	(32.171,35)	<u>(126.234,36)</u>
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>		<u>323.922,48</u>
<b>LUCRO BRUTO</b>		<u>323.922,48</u>
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>		<u>(461.179,35)</u>
<b>DESPESAS COM PESSOAL</b>		
SALARIOS E ORDENADOS	(81.976,90)	
PREMIOS E GRATIFICACOES	(923,78)	
13º SALARIO	(4.244,26)	
FERIAS	(3.076,50)	
FGTS	(6.675,02)	
ASSISTENCIA MEDICA E SOCIAL	22.263,02	
RESCISAO E INDENIZACAO	(49.128,92)	
VALE TRANSPORTE	(13.499,19)	<u>(137.261,55)</u>
<b>DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>		
ALUGUEIS	(88.648,65)	
MANUTENCAO E REPARO	(13.878,10)	
TELEFONE	(12.874,09)	
INTERNET	(16.035,84)	
DESPESA COM REFEICAO	(728,11)	
DESPESA TERRENO GUANAMBI	(6.756,39)	
SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	(57.580,28)	
SEGUROS	(9.113,26)	
CONDOMINIO	(9.682,64)	
COMBUSTIVEL/ MOTOBOY/TAXI	(4.456,98)	
ENERGIA ELETRICA	(13.560,07)	
CUSTOS DE MIDIA	(61.790,75)	
MATERIAL DE ESCRITORIO	(3.301,12)	
MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA	(1.486,73)	
DESPESAS LEGAIS E JUDICIAIS	(13.649,15)	
DESPESAS DIVERSAS	(3.774,04)	
LOCACAO DE MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	(6.601,60)	<u>(323.917,80)</u>
<b>DESPESAS FINANCEIRAS</b>		
TARIFAS BANCARIAS	(1.622,50)	
MULTAS E JUROS	(12.925,63)	<u>(14.548,13)</u>
<b>OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS</b>		
RESULTADO POSITIVO VENDA IMOBILIZADO	21.886,59	<u>21.886,59</u>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>		<u>(129.918,41)</u>
<b>PREJUÍZO DO EXERCÍCIO</b>		<u>(129.918,41)</u>

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=VP2RRTeYb19BjWYHPjGfBKizgUvt-Elur1hbV9XOI7uByc-z7gpJtHA  
 ASSINADO DIGITALMENTE POR: 53087305553-DUCELSON DA SILVA MORAIS|24714755587-VERA MARIA ROCHA DAUSTER

VERA MARIA ROCHA DAUSTER  
 SOCIA-ADMINISTRADORA  
 CPF: 247.147.555-87

DUCELSON DA SILVA MORAIS  
 Contador CRC - BA sob o No. 253201  
 CPF: 530.873.055-53