



**CONCORRÊNCIA Nº 006/2023
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

PROPOSTA TÉCNICA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;

A Morya, nos seus 66 anos, acumulou experiência em diversos segmentos: contas públicas, como Governo da Bahia, Governo de Minas Gerais e Governo do Espírito Santo, e na iniciativa privada, com clientes como Paes Mendonça até sua transição para o grupo Wal-Mart, que atendeu por 34 anos em todo o Brasil. Empresas como a TIM Maxitel em todo o território brasileiro, através das unidades de Salvador e Belo Horizonte.

Atualmente, a Morya atende 30 clientes, dentre eles Salvador Shopping, Ferreira Costa, Governo da Bahia e Neoenergia em todo o Brasil. A seguir, apresentamos os principais clientes e seu período de atendimento:

Cliente: Construtora Sian.

Período de Atendimento: 30/08/1984 até a presente data.

Cliente: Asilo São Lázaro.

Período de Atendimento: 02/03/1998 até a presente data.

Cliente: Salvador Shopping.

Período de Atendimento: 21/06/2007 até a presente data.

Cliente: Ferreira Costa.

Período de Atendimento:

Salvador: 10/09/2008 até a presente data.

Aracaju: 13/09/2016 até a presente data.

Cliente: Salvador Norte Shopping.

Período de Atendimento: 05/10/2010 até a presente data.

Cliente: Lemos Passos Restaurantes Industriais.

Período de Atendimento: 01/12/2015 até a presente data.

Cliente: Instituto de Cegos da Bahia - ICB.

Período de Atendimento: 08/04/2016 até a presente data.

Cliente: Bloco Eva.

Período de Atendimento: 04/01/2017 até a presente data.

Cliente: MJA Logística.

Período de Atendimento: 15/02/2018 até a presente data.

Cliente: Grupo Neoenergia.

Período de Atendimento: 01/07/2019 até a presente data.





Cliente: Neoenergia Coelba.
Período de Atendimento: 01/07/2019 até a presente data.

Cliente: Neoenergia Elektro.
Período de Atendimento: 01/07/2019 até a presente data.

Cliente: Neoenergia Cosern.
Período de Atendimento: 01/07/2019 até a presente data.

Cliente: Neoenergia Pernambuco.
Período de Atendimento: 01/07/2019 até a presente data.

Cliente: Neoenergia Brasília.
Período de Atendimento: 01/07/2019 até a presente data.

Cliente: Chez Bernard.
Período de Atendimento: 01/07/2019 até a presente data.

Cliente: Grupo AAJ Imobiliária e Logística.
Período de Atendimento: 01/01/2020 até a presente data.

Cliente: MVL/Inova.
Período de Atendimento: 03/04/2020 até a presente data.

Cliente: Gráfico Empreendimentos.
Período de Atendimento: 01/09/2020 até a presente data.

Cliente: Escola Gurilândia.
Período de Atendimento: 02/09/2020 até a presente data.

Cliente: Governo do Estado da Bahia.
Período de Atendimento: 18/02/2021 até a presente data.

Cliente: Prefeitura Municipal de Itabuna.
Período de atendimento: 10/03/2022 até a presente data.

Cliente: Prefeitura Municipal de Lauro de Freitas.
Período de atendimento: 01/08/2022 até a presente data.

2

PROPOSTA TÉCNICA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Quantitativo e qualitativo, sob a forma de currículo resumido dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, contendo no mínimo nome, formação e experiência, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio e TV, produção gráfica, mídia e atendimento, com a comprovação de vínculo empregatício com a agência;

ESTUDO E PLANEJAMENTO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 02

CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Sócio-diretor Presidente

Formado em Comunicação e Marketing pela UNIFACS (Universidade Salvador), atua há 35 anos na área. É diretor da Morya Comunicação desde 1986, gerindo atendimentos de contas como: Bompreço, Wal-Mart, TIM, Coelba, Salvador Shopping, Governo do Estado da Bahia, Governo do Estado de Minas Gerais, Governo do Estado do Espírito Santo, Janssen/Johnson&Johnson e Mercantil do Brasil.

Foi responsável pelo processo de expansão da agência, com abertura de unidades em vários estados do Brasil (Espírito Santo, Brasília, Minas Gerais, Pernambuco, São Paulo e Rio Grande do Sul), assim como a organização do conhecimento através do Panorama Morya. Comandou a constituição da 4x4, empresa e operação no Rio de Janeiro que reuniu mais 3 agências, de todas as regiões do Brasil, para o atendimento nacional de parte da conta da operadora TIM.

Foi presidente da Associação Brasileira de Agências de Publicidade – Bahia (ABAP-BA), biênio 2019-2021, entidade que também presidiu no biênio 2001-2003, e foi diretor no ano de 1988. Promoveu a associação e parceria com o Grupo ABC em 2011, hoje controlado pela americana Omnicom. Foi diretor de desenvolvimento do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, em 2001 e 2002, e da Associação dos Dirigentes de Empresas de Marketing da Bahia (ADVB-BA). Conselheiro da Federação Nacional das Agências de Propaganda.

Premiado Publicitário do Ano por 4 anos (1995-96 e 1999-2000), no Prêmio Colunistas Norte/Nordeste. Eleito Dirigente de Comunicação do Ano 2006 da ABMP (Associação Baiana do Mercado Publicitário). Participou do II Encontro Brasileiro de Agências de Propaganda (Ebak) e do I Encontro Baiano de Anunciantes. Fez cursos de liderança com Mandelli e Inspirações para Liderar, promovido pelo Grupo ABC, com Abílio Diniz, Jorge Paulo Lemann e Roberto Setúbal. Em setembro de 2016, realizou um intercâmbio na cidade de Boston.

PAULA CARVALHO

Executiva de Planejamento

Graduada em Administração de Empresas pela UFBA e em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela UNIFACS em 2022.

Certificada no curso “Princípios básicos de marketing digital” do Google, em 2023.

Atua no mercado publicitário desde 2020. Começou suas atividades profissionais na Morya, como Mídia, autorizando e acompanhando compras de mídia nacional, onde adquiriu experiência no desenvolvimento estratégico de planos de mídia para grandes campanhas. Além de conhecimento em planejamento de mídia off, acompanhou e contribuiu no planejamento e configuração de campanhas de mídia digital, nas plataformas Google Ads,



3



Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads. Passou a integrar a área de Planejamento e Atendimento da Morya no desenvolvimento de planos estratégicos para grandes campanhas. Idioma: inglês.

CRIAÇÃO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 10

ALINE DINIZ

Redatora

Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador, UNIFACS. Atua há 4 anos no mercado publicitário, desenvolveu trabalhos para os segmentos público e privado, a exemplo do Governo da Bahia, Neoenergia, Salvador Shopping, Grupo Hermes Pardini e IPOG, nas agências de propaganda Pistache, DNA de Vendas e Morya Comunicação.

BRUNA SENA

Redatora

Formada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador, Unifacs. Atua há 3 anos no mercado publicitário. Desenvolveu trabalhos para diversos segmentos de mercado. Curso técnico em Designer Gráfico pela SAGA - School of Art, Game and Animation. (Premiere, After Effects, Photoshop e Illustrator). Idioma: inglês.

ANA VITÓRIA CARVALHO

Redatora

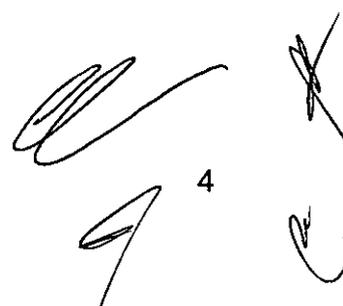
Graduanda pela Escola de Administração da UFBA.

Atua há 1 ano e 4 meses no mercado publicitário. Experiência no desenvolvimento da redação de peças publicitárias, envolvendo pesquisa de conteúdo, tendências e referências para definição de conceitos e linguagens; criação de títulos e textos para peças; produção de conteúdos textuais para campanhas e produtos; criação de textos com ênfase em conteúdos off e digitais.

LARA MIRANDA

Redatora

Graduada em Produção Cultural pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, 2018. Trabalha como redatora na agência de publicidade Morya, criando conteúdo off e digital para clientes como Governo do Estado da Bahia e Neoenergia. Também foi assistente de Produção na Morya, realizando atividades de produção de orçamento e acompanhamento de filmagens. Como roteirista, foi bolsista do curso New Voices para Roteiristas Estreantes, edição 2022, realizado pela Fulbright Brasil, onde desenvolveu o longa-metragem de animação O Mundo das Bolhas. Também tem experiência como assistente de roteiro e roteirista júnior da série de animação Galera da Praia, em fase de pós-produção, desenvolvida pela Takapy Digital Art e Griot, com público-alvo voltado para crianças de 03 a 06 anos. Como produtora cultural, foi diretora de Produção e Social Media do projeto Casa Liberato: Quintal Aberto, financiado pelo Edital Arte Todo Dia - Ano V, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.



Handwritten signatures and initials, including a large signature, a smaller signature, and the number 4.

MARIANA FERREIRA MORAIS SANTOS

Redatora

Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas pela Universidade Salvador – UNIFACS, 2019, e pós-graduanda em Marketing Digital pela mesma instituição. Atua há 4 anos no mercado publicitário, inicialmente no setor de atendimento, na Rocha Comunicação. Atuou nas equipes de Marketing da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia (SECULT) e da Escola de Ballet do Teatro Castro Alves (EBATECA), na linha de frente da elaboração de planejamento e produção de conteúdo. Iniciou na Morya em 2021, como assistente de atendimento, e atualmente desenvolve um trabalho no setor de criação, redação e estratégia. Tem formação complementar em cursos de Marketing Estratégico, Negócios em Comunicação e Branding, e em Redação Publicitária.

IGOR DIAS

Diretor de Arte

Graduado em Design com Habilitação em Design Gráfico pelo Centro Universitário Jorge Amado – UNIJORGE e tem cursos de computação gráfica, como: Illustrator, Photoshop e Premiere pela SAGA – School of Art Game and Animation. Atua há 9 anos como designer e está há 7 no mercado publicitário, passando pelos setores do estúdio, finalização e também da criação. Atualmente, como diretor de arte na Morya, é responsável pela criação de campanhas e projetos de comunicação para mídias on/off e algumas edições em motion graphics. Ganador do Concurso de Percepção Visual da Unijorge em 2013.
Idioma: inglês.

TALITA MEDEIROS

Diretora de Arte

Graduanda em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, atua na área do design desde 2017, antes mesmo de ingressar na faculdade. Estagiou em algumas agências como diretora de arte e social media.

KEVIN SILVA SANTANA CABRAL

Diretor de Arte

Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana (UNEF), e em Computação Gráfica pela GRACOM.

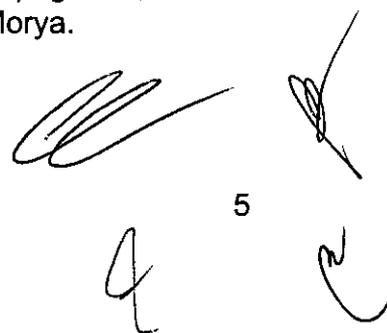
Pós-graduando em Desenho com Ênfase em Memória, Cultura e Registro Visual, pela Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS).

Atua há 5 anos no mercado publicitário, tendo como principal função a criação de kv's (key visual), assim como seus desdobramentos em outras peças.

INGLEDIANO RAMOS NASCIMENTO

Diretor de Arte

Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana (UNEF). Estagiou (2014 - 2016) como diretor de arte e social media na Cooperativa de Teatro para Infância e Juventude da Bahia. E, de 2016 a 2017, como diretor de arte e social media na Ativa Propaganda, onde foi contratado como diretor de arte e ficou até 2022, quando veio para a Morya.



5

MARCELA D'ALMEIDA ASSIS DE SOUZA

Diretora de Arte

Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Salvador – UNIFACS. Curso técnico de Design Gráfico – SAGA e com especialização em Motion Design pela EBAC.

Atua no mercado publicitário há 6 anos e, desde 2021, no setor de criação da Morya. De 2018 a 2019, atuou no setor de Estúdio da agência, onde teve a oportunidade de finalizar arquivos para impressão e entender de maneira mais ampla as etapas de produção. De 2021 até o presente momento, como diretora de arte, tem como principal função a criação de peças para clientes dos mais diversos segmentos.

PRODUÇÃO DE RÁDIO, TV, CINEMA E INTERNET

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 02

HENRIQUE MURILO DA HORA

Coordenador

Atua há 15 anos no mercado publicitário, com conhecimentos em programas gráficos, como Photoshop, InDesign e Illustrator.

ALINE SAMPAIO GOMES

Produtora

Atua há 9 anos na Morya, liberando arquivos on e off.

PRODUÇÃO GRÁFICA

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 02

MARCOS SANTANA

Produtor

Graduação tecnológica em Design de Games.

Atua há 27 anos no mercado publicitário, com conhecimentos em programas gráficos, como Photoshop, InDesign, Illustrator, Blender e Maya. Experiência profissional adquirida em grandes agências como: Ideia 3, Pejota, SLA, Eugênio, Objectiva Comunicação, Engenhonovo, Tempo, Única, Propeg e Morya.

RODRIGO AUGUSTO DAMASCENO BRAGA

Produtor

Atua há 12 anos no mercado publicitário, com experiências em outras agências como Viamidia, Yayá Comunicação, Alltera, Cria Brasil e no Jornal A Tarde, com conhecimentos em programas gráficos como Photoshop, InDesign e Illustrator.

MÍDIA

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 04

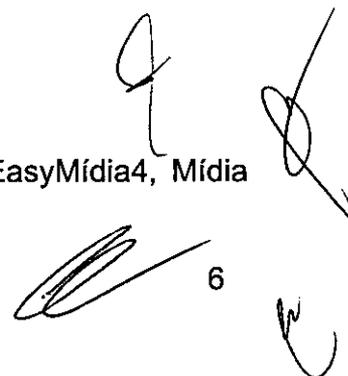
CAMILLA DE SOUZA PEDROSA

Executiva de Mídia

Graduada em Comunicação Social pela Unifacs.

Certificada em Display pelo Google em 2023.

Conhecimentos das principais ferramentas de pesquisas de mídia - EasyMídia4, Mídia Workstation, Instar Analytics Brasil e TGI - Kantar Ibope.



6

Profissional há 8 anos atuando no mercado publicitário, acumula experiências como mídia e planejamento estratégico de mídia on e offline. Desde 2019 vem exercendo o papel de executiva de mídia da Morya. Já atuou também nas agências Rocha Comunicação e Propeg Comunicação. Atuou nos segmentos varejo, entretenimento, saúde, telefonia e educação, com foco em mídia e análise de dados, desenvolvendo trabalhos de planejamento tático e estratégico de mídia; negociação com veículos de comunicação; autorização e compra de mídia; execução de plano de mídia; relatórios; pós buying; pesquisa de mídia e mercado, para clientes públicos e privados.

LAÍS DE JESUS SANTOS SILVA

Executiva de Mídia

MBA em Marketing e Branding pela Unifacs. Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda também pela Unifacs.

Iniciou sua trajetória profissional na Secretaria de Comunicação Social do Governo do Estado da Bahia, como estagiária de redes sociais. Há 09 anos na área de Marketing Digital, acumula experiências como mídia, planejamento estratégico e gerenciamento de redes sociais.

Já participou de campanhas políticas na execução de anúncios eleitorais para candidatos a vereador como Kaique Ara (Camaçari) e Dani Ferreira (Salvador), além de candidatos a prefeito, como Livia Bittencourt (Porto Seguro) e Ricardo Mascarenhas (Itaberaba). Atualmente é executiva de mídia digital na Morya, planejando e executando campanhas para clientes dos mais diversos segmentos.

LEONARDO VIEIRA VALVERDE DE ANDRADE

Analista de B.I. (Business Intelligence)

Graduado em Publicidade e Propaganda pela Unijorge. Profissional de Marketing Digital ComSchool. Curso Avançado de Google Analytics e Data Studio.

Experiência de 05 anos com planejamento, gestão, análise e apresentação de resultados de campanhas digitais, principalmente em plataformas tipo Google Ads, Facebook Ads, Twitter Ads e LinkedIn Ads. Como Analista de Mídia Digital, trabalhou com clientes de diversos segmentos. Trabalhou na equipe de Digital da campanha de Ivoneide Caetano (candidata do PT à prefeitura de Camaçari nas eleições municipais de 2020).

Estruturou e operou a mídia de lançamento e sustentação do e-commerce do Shopping da Bahia e atualmente faz a gestão do dashboard, criado com modelo próprio, do e-commerce do Salvador Shopping e Salvador Norte Shopping.

Na Morya é Analista de BI, onde realiza planejamento, estruturação e apresentação de dados; design de Dashboard; análise, configuração e gestão de tags; criação de relatórios; apoio estratégico às campanhas de marketing. Inglês fluente e espanhol intermediário.

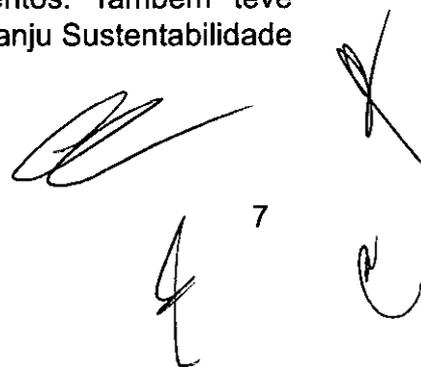
IAGO MAIA SANTANA

Assistente de Mídia

Graduado em Comunicação e Marketing pela Universidade Salvador - UNIFACS.

Técnico em Comunicação Visual pelo SENAI/BA.

Experiência de quase 03 anos em mídia off e no digital, do planejamento de mídia ao faturamento, atendendo clientes pertencentes a diversos segmentos. Também teve experiência de estágio como social media e designer gráfico para Aganju Sustentabilidade e Coren/BA, respectivamente. Idioma: inglês.

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature on the left, a smaller one on the right, and a stylized '4' with a '7' above it at the bottom.

ATENDIMENTO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 03

MIRELLA SANTOS

Executiva de Atendimento

Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Unijorge.

Certificada no curso "Princípios básicos de marketing digital", do Google, em 2023.

Executiva de Atendimento da Morya, atua há 12 anos no mercado publicitário, atendendo clientes em diversos segmentos, como varejo, ensino, imobiliário e digital, com passagem pelas agências Propeg, Revolution e SLA.

Idioma: inglês.

DANIELE PRADO

Executiva de Atendimento

Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela UCSal, em 2010. Carreira desenvolvida na área de Publicidade, com experiência em atendimento e gerenciamento de contas, planejamento de campanhas publicitárias envolvendo todos os processos, desde o briefing até a execução/veiculação, montagem de eventos e cenários, coordenação e supervisão de ações promocionais, coordenação do setor de eventos, relacionamento com parceiros, veículos de comunicação e fornecedores.

SUSAN DE ALMEIDA SANTOS

Assistente de Atendimento

Formada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela FTC. Atua há pouco mais de 3 anos no mercado publicitário como assistente de atendimento, desenvolvendo trabalhos para diversos segmentos de mercado em demandas on e off na agência SLA Propaganda e atualmente na Morya Comunicação.



8



PROPOSTA TÉCNICA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Informações sobre as instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato, bem como a sistemática de atendimento, discriminando os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

Em 2022, a Morya fixa sua sede no Ed. Civil Towers, 16º andar, no bairro Costa Azul, em Salvador. Equipamentos de última geração e um sistema seguro de informações agilizam a demanda de serviços da agência em Salvador, com 50 computadores de alta performance, em perfeitas condições de uso e funcionamento, e servidores Google Workspace, com armazenamento ilimitado. O Google Workspace também oferece para toda a equipe um e-mail personalizado, que inclui ferramentas de colaboração, como o Gmail, agenda, Meet para videoconferências, chat entre os funcionários, drive ilimitado para o armazenamento de todos os arquivos operacionais da agência, documentos, planilhas, apresentações, formulários, sites e muitas outras ferramentas que dão suporte para o bom funcionamento de todos os processos fundamentais para um atendimento de qualidade.

A Morya dispõe dos seguintes recursos materiais:

- 11 computadores da marca Apple nos departamentos de criação e estúdio, conforme modelos e especificações: iMac de 27 polegadas com processador Intel Core i5, HD SSD de 240 e 480GB, memória ram de 16GB, 24GB e 32GB, tela de retina de alta definição 4K.
- 35 notebooks das marcas Dell, Lenovo e Asus, 3 desktops da marca Dell e 1 iMac de 21 polegadas da marca Apple, conforme modelos e especificações: notebooks com processador Core i5, memória de 8GB e SSD de 240GB, utilizados nas áreas administrativa, atendimento, planejamento, produção e mídia; desktops Dell Optiplex, Core i3 e Core i5, com 4 e/ou 8GB de memória, SSD de 240 GB, utilizados na área administrativo-financeira; iMac de 21 polegadas, Core 2 Duo, 4GB de memória, HD de 250GB, utilizado pela diretoria administrativa.
- Impressoras a laser postscript P&B, sendo 4 Kyocera multifuncionais, câmera digital Sony de alta resolução e canetas ópticas (estilo) Wacon complementam o hardware da Morya, em Salvador.

Equipamentos:

- 35 notebooks Dell, Lenovo e Asus, Core i5, 8GB de memória;
- 03 computadores PC DELL Linha Optiplex, Core i3, 4/8GB de memória ram;
- 11 computadores Apple - iMac de 27' 4K, Core i5, 16/24/32GB de memória;
- 01 computador Apple - iMac de 21';
- 04 impressoras multifuncionais P&B - Kyocera (Outsourcing);
- 01 máquina fotográfica digital Canon de alta resolução;
- 02 aparelhos de celular iPhone 8 plus;
- 01 aparelho de celular iPhone 11.

Para o desenvolvimento dos trabalhos, são disponibilizados os seguintes programas:

- Editoração eletrônica: Adobe Creative Cloud 2022 (todas as versões da Adobe);
- Sistema Operacional: Windows 7, Windows 8, Windows 10, OSX Catalina/Monterey; - Pacote Office: Office MAC 2011; Office 2007/2013;

- Antivírus: Bitdefender Endpoint Security Tools;
- Sistema ERP: Publi Manager;
- Google Workspace.

Em 1956 foi dado o start. Nascia em Salvador a Publivendas, fundada por Fernando Carvalho. Entre 1990 e 2000 atuou no Espírito Santo, Brasília, Belo Horizonte e Recife.

Em 2004, a agência respira novidades e muda de nome, adotando, então, Morya. Em 2005, sob o comando de Cláudio Carvalho, a Morya chega ao principal mercado publicitário do país, São Paulo. Em 2010 segue sua expansão ao marcar território no Sul brasileiro, atuando em Porto Alegre. Em 2011, a agência associa-se ao Grupo ABC, o maior conglomerado de comunicação da América Latina. Tornou-se, então, a única com DNA Fernando Carvalho powered by Nizan Guanaes – ou seja, trazendo de um lado a essência do empresário que fortaleceu a publicidade na Bahia e do outro a força de um dos maiores influenciadores globais sobre mídia e marketing.

Em 2015, quando o Grupo ABC se associa ao grupo americano Omnicom, o segundo maior grupo de comunicação do mundo, a agência inaugura sua nova sede na Bahia Marina, em um espaço que preza pela integração absoluta entre os setores, com um projeto inovador, assinado por David Bastos.

A partir de 2019, a Morya volta a ser controlada por Claudio Carvalho e o controle acionário volta a ser 100% baiano. A agência também recebeu importantes premiações como: Profissionais do Ano (Globo), Colunistas, ADEMI Bahia, Central do Outdoor, Editora Abril, Bahia Recall (TV Bahia), Festival de Gramado, entre outras.

Em função da pandemia, em atendimento às orientações das autoridades de saúde e em busca de preservar a saúde e a segurança dos funcionários, desde 18 de março de 2020 a Morya adotou a operação home office e também presencial, para reuniões com clientes, veículos de comunicação, gravação de filmes e execuções de produção, além de encontros com a própria equipe para o desenvolvimento de determinados jobs.

Para apoio da estrutura home office, a Morya mudou seu endereço, em setembro de 2020, para um escritório localizado no 33º andar do edifício Mundo Plaza, na Avenida Tancredo Neves, Caminho das Árvores, em Salvador, principal e mais moderno centro empresarial de Salvador, localizado na principal região de escritórios comerciais.

Além da mudança de estrutura física, o sistema home office foi suportado com a estrutura de T.I. da Morya, para que os profissionais pudessem atuar de forma integrada e com a agilidade necessária para o bom atendimento dos seus clientes.

Com a mudança de estrutura física, a Morya implantou seus servidores na nuvem, a mais moderna prática de armazenamento e gestão de dados atualmente disponível no mercado.

A partir de abril de 2022, a Morya fixa sua sede no Ed. Civil Towers, 16º andar, no bairro Costa Azul, em Salvador.

A filosofia de trabalho da Morya está focada nos três “Cs”: consciência, consistência e criatividade.



10



O primeiro “C” está relacionado à liderança das próprias atitudes, sabendo o que se quer – ação precedida sempre pelo pensamento. Este pensamento, também presente no segundo “C”, de Consistência, permite conteúdos coerentes, estratégias assertivas e uma regularidade em alta frequência. O terceiro “C”, Criatividade, sela o conjunto por trazer o caráter inovador, inerente à primeira agência de propaganda da Bahia – faculdade imprescindível à atividade. Esses valores isolados têm sua relevância, mas a combinação dos três valores tem efeitos poderosos.

A cultura de transparência e compromisso da Morya está firmada através da prática da agência e nas suas relações com clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros de produção e de mídia, entidades do setor, como o Cenp (Conselho Executivo das Normas Padrão) e o Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), e movimentos da sociedade civil.

Só constrói e posiciona marcas, conectando pessoas, desenvolvendo a economia, quem respeita em todos os pontos de contato: os públicos com quem se relaciona. A equação se tornou mais dinâmica com os desafios de criarmos estratégias integradas de comunicação, envolvendo novos atores neste capitalismo de valor compartilhado, que pauta nossa indústria da comunicação. Por isso, respeito, transparência e boas práticas dentro de relações abertas e claras são muito importantes para termos a nova governança que essas eras da informação e da comunicação exigem.

O compliance é a regra do jogo. O sarrafo ético subiu muito e todos temos o desafio de evoluirmos nas nossas práticas de gestão, aprimorando as relações, as métricas de retorno, a mensuração de resultados, o respeito às pessoas, as relações com parceiros e a maximização da verba dos clientes.

A jornada digital da Morya ganha força em 2015. De olho nas tendências e no mercado, a agência inicia o processo de transformação digital, criando núcleos com profissionais focados em levantar novas oportunidades digitais para os seus clientes e disseminar uma nova cultura para a equipe interna. Em pouco tempo, os resultados apareceram e, em 2016, a Morya passou a atender também as contas digitais de alguns dos seus clientes.

Ainda em 2016, com processos e operações organizados, a agência continua sua jornada digital e, de forma consistente, setor a setor, começou a atuar de forma integrada, reunindo profissionais híbridos (que possuem experiência em publicidade on e off-line) com profissionais especialistas em on ou off. Essa mudança trouxe mais inteligência para a agência, que passou a entregar campanhas ainda mais criativas e performáticas para os clientes. E foi com toda essa experiência que em 2017 a Morya conquistou novos clientes e passou a atuar com análise de dados e criação de conteúdos para redes sociais, entregando mais resultados para seus clientes.

A Morya propõe um sistema de atendimento em dois planos. O primeiro, estratégico, envolve o entendimento profundo das necessidades de comunicação do cliente e um planejamento de ações concatenadas e focadas nos objetivos traçados. O segundo, operacional, pressupõe a execução de todas as ações demandadas pelo cliente dentro de padrões de qualidade, preço e prazo compatíveis com as suas necessidades.

A Morya está organizada em áreas de estudo e planejamento, criação, design gráfico, produção gráfica, produção de rádio e TV, mídia, digital e atendimento, formadas por diretores,

supervisores, executivos e assistentes. Cada grupo é responsável pelo gerenciamento de todo o processo, que começa e termina sempre com o cliente.

Para o atendimento dos serviços, objeto desta licitação, cumprimos todas as obrigações contidas na minuta do contrato, as relativas à (ao):

- equipe de atendimento, incluindo as áreas de estudo e planejamento, criação, design gráfico, produção gráfica, produção de rádio e TV, mídia, digital e atendimento;
- presença constante e atenta às necessidades operacionais do cliente;
- antecipação de necessidades e proposição de oportunidades em favor do cliente;
- planejamento de comunicação, integrando todas as áreas;
- negociação rigorosa com todos os meios e fornecedores;
- sistemática eficaz e rigorosa de controles, no setor financeiro.

Uma vez estabelecidos os relacionamentos entre as diversas disciplinas, será elaborado um plano geral de trabalho, capaz de contemplar minucioso calendário de ações que atenda às necessidades de comunicação institucional e/ou operacional do contrato.

Desta forma, cumprimos a nossa missão: sermos um grupo de atendimento proativo, ágil, coeso, com todos caminhando na mesma direção, para criar o melhor trabalho, sermos a melhor agência e, acima de tudo, verdadeiramente agentes dos interesses de comunicação do contrato.

Operacionalidade do relacionamento

A agência prestará serviço de atendimento integrado (equipe composta por profissionais de todas as áreas, operando em sintonia), sob a coordenação do gestor de atendimento e supervisão direta do sócio, sempre à frente da operação como um todo. Uma equipe de profissionais experientes, voltada para resultados de elevada qualidade e comprometida com o cumprimento dos prazos preestabelecidos. Esses profissionais vão acionar, quando necessário, as demais áreas técnicas e, eventualmente, as outras empresas de comunicação envolvidas no processo.

A equipe de atendimento atuará com total disponibilidade (full service e full time), buscando, permanentemente, a maximização da agilidade e da qualidade da prestação de serviço. É a filosofia de atendimento de comunicação "360 graus": todos os pontos de contato da entidade, de sua marca, de suas iniciativas e ideias, com todos os seus públicos, são tratados com excelência, seja o serviço próprio, seja o de outros parceiros.

Construiremos os objetivos por meio de sólido pensamento estratégico, domínio da informação nacional e internacional, comunicação integrada, criatividade e eficácia na mídia e nas demais manifestações.

Em respeito ao nosso ordenamento jurídico, a agência cuidará para que todas as autorizações de produção sejam prévias, formais e com suporte de, no mínimo, três orçamentos de concorrência, quando se tratar de trabalhos que envolvam fornecedores externos à agência.

Além disso, as reuniões de trabalho serão documentadas por meio de relatórios de visita, emitidos e controlados pela agência e enviados ao cliente.

Nenhuma informação acerca dos trabalhos desenvolvidos para o contrato será divulgada, salvo se houver uma solicitação ou autorização formal, fruto do comportamento ético e profissional, estendido aos nossos colaboradores e principais fornecedores, onde se destaca a importância do sigilo acerca das informações que recebemos de nossos clientes.

O atendimento prestado pela Morya contemplará conceitos modernos de prestação de serviços publicitários, sempre em consonância com as necessidades de comunicação do contrato, constituindo no que se segue:

Análise externa e interna

Seus profissionais de atendimento e planejamento estarão à disposição do cliente para levantamento das necessidades, sempre em consonância com a sua orientação. Além desses trabalhos rotineiros, a Morya se propõe a realizar reuniões periódicas com o cliente para o planejamento dos trabalhos a serem executados e/ou avaliação dos já realizados. De todas as reuniões, serão extraídas memórias (relatórios especiais de visitas), que serão distribuídas pela Morya a todos os participantes, no prazo máximo de 36 horas.

Distribuição do trabalho

Planejamento de ações – A ser desenvolvido com base em cuidadosa análise do material levantado ou fornecido pelo cliente, otimizando, com eficiência, os trabalhos de briefing.

Criação e planejamento de mídia

Etapa sequencial aos levantamentos de briefing, em que os setores de criação e mídia realizarão os trabalhos específicos das suas áreas, supervisionados pela diretoria de atendimento e planejamento.

Apresentação e aprovação

O atendimento apresentará ao cliente para aprovação a proposta da campanha: ideia criativa, estratégia de comunicação, mídia e custos de produção para validação.

Seleção de fornecedores e negociações

Os fornecedores são escolhidos criteriosamente dentre os tecnicamente mais capazes para atender ao cliente, em relação direta de custo-benefício, através de concorrência. Serão apresentadas três propostas de cotação de preços para todos os serviços de terceiros, com a indicação da mais adequada. E, não havendo a possibilidade de apresentar três propostas, será apresentada a justificativa pertinente, por escrito.

Produção de materiais e outras necessidades

Para cobrir esta área, a Morya destaca produtores gráficos executivos para agilizar as necessidades imediatas, orientar a impressão das peças aprovadas, além de contar com produtores de RTVC e digital. A Morya Comunicação atuará integrada aos anseios do cliente, sugerindo ou desenvolvendo as ações, sempre em busca da mais perfeita sintonia e perseguindo os mais baixos custos de produção.

Prazos de execução dos serviços

Os prazos são estabelecidos sempre no intuito de compatibilizar as necessidades do cliente, com as possibilidades mais rápidas de materialização dos produtos. Assim, em condições normais de trabalho, serão praticados os seguintes prazos:

03 (três) dias úteis para criação de peça avulsa;
10 (dez) dias úteis para criação de campanha;
05 (cinco) dias úteis para elaboração de plano de mídia.

Casos Excepcionais

A Morya destaca-se no mercado publicitário pela sua atuação ágil, graças à sua estrutura desburocratizada e informatizada. Sendo assim, é possível, em casos excepcionais e de emergência, em até 24 horas, oferecer ao cliente uma solução de comunicação e mídia.

Checking

Um cuidadoso "follow-up" por parte da Morya, utilizando os serviços de checagem de mídia, a fim de verificar e se certificar de que as programações autorizadas estão sendo veiculadas de acordo com a programação e negociação com os diversos veículos.

Recall

A aferição do recall da campanha, a fim de verificar a eficiência, especialmente com relação à penetração, absorção e, com isso, proceder a eventuais ajustes, quando necessários, é uma responsabilidade da Morya, que, se necessário, realizará pré-testes e pós-testes de grandes campanhas executadas, fornecendo ao seu cliente um relatório detalhado com: resumo conceitual da campanha; escopo do planejamento; apresentação das principais peças; cronograma resumido de mídia e os resultados obtidos com a campanha.



PROPOSTA TÉCNICA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia, sem ônus adicionais, na vigência do contrato;

INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Morya tem como um dos seus pilares a consistência, o que reforça a importância do planejamento estratégico. Com foco na construção de marcas, a agência trabalha com um amplo volume de informações de marketing e comunicação, por meio de ferramentas diversas. Além de parcerias com institutos de pesquisa especializados e bancos de informações mercadológicas, de pesquisa de mídia, de auditoria e controle de mídias, a Morya possui sistemas próprios e regulares de informação e pesquisa.

Segue abaixo a descrição detalhada dos instrumentos que, nas mãos dos profissionais da Morya, se transformam em estratégias consistentes, campanhas criativas e assertivas e comunicação próxima do target.

Planejamento e Pesquisa

O departamento de planejamento e pesquisa da Morya oferece suporte técnico e acompanhamento de pesquisas realizadas junto aos clientes; planeja e supervisiona pesquisa sob medida, especialmente de comunicação; realiza regularmente estudos para monitoração das atividades de marketing e de comunicação das marcas dos seus clientes.

Benchmark

Levantamento realizado regularmente pelo departamento de planejamento da Morya. A análise dos produtos e serviços da concorrência é realizada em profundidade, tendo como parâmetro os produtos e serviços dos clientes. O resultado gera subsídios para a elaboração de estratégias de marketing e comunicação.

Imersão nos Mercados de Atuação

Sondagem in loco, com o objetivo de apreender percepções do público sobre a marca/tema em questão, observação de comportamento do público no local de compras, coleta de dados sobre os concorrentes, seus pontos de venda e sua atuação, além de uma compreensão da dinâmica urbana dos locais/cidades e sua interferência no comportamento de consumo.

Fala Povo

Abordagem realizada em locais públicos, assemelhada a reportagem, onde se busca a opinião do público, relacionada à atuação da marca e seus concorrentes, de forma direta ou indireta, com uso de dinâmicas como técnicas projetivas, por exemplo.

Pesquisas de Audiência

Informações técnicas a respeito dos hábitos de consumo dos meios de comunicação, fornecidas pelos principais institutos brasileiros de pesquisa, nortearão as decisões estratégicas de comunicação e mídia das campanhas publicitárias. A Morya disponibilizará, sem ônus adicional, para o contrato, as seguintes opções:

Comscore

Avalia a audiência digital para todos os tipos de conteúdo em computadores, tablets, smartphones e dispositivos OTT.

Softwares Ibope

Media Workstation Ibope

Análise da audiência da TV, com informações sobre o comportamento dos telespectadores: perfil, cruzamento de targets, afinidade, índices domiciliar e individual, entre outras.

Easy Media Ibope

Análise da audiência de rádio, com dados sobre o perfil dos ouvintes das emissoras, evolução de sua cobertura, por regiões e faixas horárias. Indica emissoras de maior afinidade com o público-alvo.

TGI (Target Group Index) Ibope

Estudo “single source” sobre o consumo de produtos, serviços e mídia, estilo de vida e características sociodemográficas.

B.I. - Business Intelligence

Podemos definir o business intelligence, ou simplesmente BI, como uma análise e monitoramento de todos os dados que são importantes para uma campanha digital — o termo está ligado à alta performance das campanhas. O objetivo principal do business intelligence é fazer com que uma campanha seja acompanhada em tempo real e com isso Morya e cliente possam tomar decisões estratégicas e correções de rumo de modo mais assertivo, afinal, o B.I (Business Intelligence) traz informações que permitem esses direcionamentos, sem depender da “tentativa e erro”. Em resumo, os pilares do business intelligence podem ser divididos nos seguintes processos: coletar dados; organizar e analisá-los em um dashboard; executar a estratégia e monitorar em tempo real.

Sozinhos, os dados são insuficientes para cumprir o objetivo de auxiliar gestores em suas decisões. Por isso, precisam ser estruturados dentro do contexto adequado, em um trabalho que começa com um bom planejamento. O B.I. (Business Intelligence) é o setor do Data Science responsável por transformar dados em informação e conhecimento, para tornar mais assertivas as tomadas de decisão de gestores e diretores.

Aqui na Morya seguimos um método de trabalho em 04 passos que reúne ações de Gestão, Estratégia, Operação e Análise. Começamos com o Planejamento, onde acontece a definição dos objetivos e diretrizes do trabalho e as primeiras análises da conta. É construído um plano de trabalho, com plano de métricas, planilha de parametrização de URL, dashboard,

mapa de coleta, entre outros. Na implementação iniciamos a estruturação dos dados a partir do que foi definido nas fases anteriores.

O dashboard é uma ferramenta de visualização de dados que promove acesso à informação de qualidade sobre as campanhas e tem amplas possibilidades de uso.

Ele é consequência do processo de planejamento, estruturação e contextualização dos dados. Sua linguagem deve ser narrativa e ele deve revelar o comportamento das pessoas por trás dos números. Um dashboard eficiente deve ser capaz de apresentar as perguntas certas para que analistas e gestores possam avaliar desempenho e discutir estratégias.

Utilizamos quatro ferramentas Google para construir os dashboards (Google Analytics, Google Tag Manager, Supermetrics e Google Looker Studio) e temos modelos personalizados de ferramentas de estruturação de dados como Plano de Métricas, Planilha de Parametrização e Mapa de Coleta.

Nossos dashboards são construídos seguindo princípios de transparência, segurança da informação, fácil visualização do processo de ponta-a-ponta, facilidade do acompanhamento de performance de mídia e de plataforma e Gestão por Indicadores de Performance (KPI's - Key Performance Indicator ou Indicador-Chave de Desempenho).

Na prática, o Dashboard da Morya é composto por:

- 1) Dimensões (O que estamos analisando?)
- 2) Métricas (Quais indicadores vamos analisar?)
- 3) KPIs (Qual o parâmetro de análise?)

Esses elementos são definidos a partir das metas de cada cliente e entregas de mídia definidas sempre em contato com as reais necessidades dele, conectados com o mercado.

Dessa forma é possível analisar impressões, cliques, CPC (custo por clique em anúncios), CTR (taxa de cliques em anúncios), tráfego (visitas), taxa de rejeição de anúncios, taxa de conversão, entre outros KPIs.

A Morya possui uma equipe própria de B.I. que acompanha todas as ações digitais dos clientes, sem ônus para o contrato.

A Morya ainda fornecerá, sem ônus para o contrato, todos os comprovantes de veiculação, contemplando originais de revistas e jornais, relatórios de checagem de veiculação em TV, cinema, rádio e mídia exterior ou as respectivas declarações de execução em praças não cobertas por serviços de checagem.



**ANEXOS
COMPROVAÇÃO DE VÍNCULO DA EQUIPE TÉCNICA.**





**DECLARAÇÃO DE PLENO CONHECIMENTO
E DE VERACIDADE DOS DOCUMENTOS**

MODALIDADE LICITAÇÃO	NÚMERO
CONCORRÊNCIA	006

Em cumprimento ao art. 120, II da Lei estadual no 9.433/05 e ao art. 18, §4o do Decreto no 19.896/20, e em face do quanto disposto no art. 184, inc. V, e no art. 195 da Lei estadual no 9.433/05, declaro:

- O pleno conhecimento e atendimento às exigências de habilitação.

Declaro, ainda, a veracidade dos documentos por mim apresentados, sob as penas da lei.

Salvador, 26 de maio de 2023.

MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA / CNPJ 15.250.483/0001-50

CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

PRESIDENTE

CPF nº 375.234.575-68

ALTERAÇÃO CONTRATUAL Nº 58 DA SOCIEDADE MORYA COMUNICAÇÃO E
PROPAGANDA LTDA
CNPJ nº 15.250.483/0001-50

CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO, nacionalidade brasileira, nascido em 26/10/1966, casado em comunhão parcial de bens, publicitário, CPF nº 375.234.575-68, Carteira De Identidade nº 0301001863, órgão expedidor Secretaria De Segurança Pública Do Estado Da Bahia - Ba, residente e domiciliado a Rua Socrates Guanaes Gomes, 137, Apt. 801, Candeal, Salvador, Ba, Cep 40296720, Brasil.

Único Sócio da sociedade limitada de nome empresarial Ltda **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, registrada legalmente por contrato social devidamente arquivado nesta Junta Comercial do Estado da Bahia, sob NIRE nº 29200194806, com sede Avenida Tancredo Neves, 620, Sala 3305, Caminho das Árvores Salvador, Ba, CEP 41820020, devidamente inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica/MF sob o nº 15.250.483/0001-50, deliberam de pleno e comum acordo ajustarem a presente alteração contratual, nos termos da Lei nº 10.406/ 2002, mediante as condições estabelecidas nas cláusulas seguintes:

ENDEREÇO

CLÁUSULA PRIMEIRA. A sociedade passa a exercer suas atividades no seguinte endereço sito à Rua Arthur de Azevêdo Machado, 001225, Edif: Civil Towers Torre Cirrus; Sala:1604, Stiep, Salvador, Ba, Cep 41.770-790.

Da Ratificação E Foro

CLÁUSULA SEGUNDA. O foro para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes do contrato social permanece em Salvador Ba

CLÁUSULA TERCEIRA. As Cláusulas e condições estabelecidas em atos já arquivados e que não foram expressamente modificadas por esta alteração continuam em vigor.

Em face das alterações acima, consolida-se o contrato social, nos termos da Lei nº 10.406/2002, mediante as condições e cláusulas seguintes

Req: 81200000570049

Página 1

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98197522 em 30/05/2022

Protocolo 226201503 de 25/04/2022

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 185696605964357

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 30/05/2022

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

30/05/2022



ALTERAÇÃO CONTRATUAL Nº 58 DA SOCIEDADE MORYA COMUNICAÇÃO E
PROPAGANDA LTDA
CNPJ nº 15.250.483/0001-50

CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO

CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO, brasileiro, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, natural de Salvador/BA, publicitário, portador da Carteira de Identidade RG nº 03.010.018-63 SSP/BA, inscrito no CPF/MF sob o nº 375.234.575-68, residente e domiciliado na cidade de Salvador, Estado da Bahia, na Rua Sócrates Guanaes Gomes, 137, apto 801, Candeal, CEP 40.296-720, na qualidade de único sócio da **MORYA COMUNICAÇÃO LTDA**, sediada na Rua Arthur de Azevedo Machado Edifício Civil Towers Torre Cirius 1225 Sala 1604 Stiep, CEP 41770-790 inscrita no CNPJ/MF sob nº 15.250.483/0001-50, registrada e arquivada na Junta Comercial do Estado da Bahia sob NIRE 29 2 0019480 6, em 19/01/1971, resolve consolidar as cláusulas do Contrato Social da empresa, nos termos a seguir.

DENOMINAÇÃO E SEDE E DURAÇÃO

CLÁUSULA PRIMEIRA - A empresa constituída sob forma de Sociedade de Responsabilidade Limitada Unipessoal e com a denominação **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, sediada na Rua Arthur de Azevedo Machado Edifício Civil Towers Torre Cirius 1225 Sala 1604 Stiep, CEP 41770-790 Estado da Bahia, , inscrita no CNPJ/MF sob nº 15.250.483/0001-50, registrada e arquivada na Junta Comercial do Estado da Bahia sob nº 29 2 0019480 6, em 19 de janeiro de 1971,

PARAGRAFO ÚNICO - A sociedade iniciou suas atividades em 19 de janeiro de 1971 e seu prazo de duração é indeterminado. "

FILIAIS

CLÁUSULA SEGUNDA - A sociedade tem filial situada a Avenida Conselheiro Aguiar, nº 4599, sala 01, Bairro Boa Viagem – CEP: 51021-020 – Caixa Postal Nº 0052 – Recife / Pernambuco, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.250.483/0003-11, registrada na JUCEPE sob nº 26 9 0034581 2, arquivada em 02 de março de 2001.

PARÁGRAFO ÚNICO - A sociedade poderá abrir e encerrar filiais, sucursais e escritório em qualquer parte do território nacional, por deliberação do sócio.

Req: 81200000570049

Página 2

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98197522 em 30/05/2022

Protocolo 226201503 de 25/04/2022

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

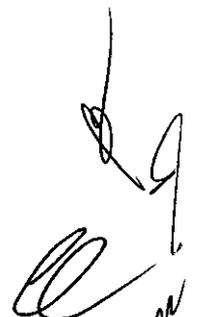
Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 185696605964357

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 30/05/2022

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

30/05/2022



ALTERAÇÃO CONTRATUAL Nº 58 DA SOCIEDADE MORYA COMUNICAÇÃO E
PROPAGANDA LTDA
CNPJ nº 15.250.483/0001-50

CAPITAL SOCIAL

CLÁUSULA TERCEIRA – O capital social é de R\$ 4.241.131,00 (quatro milhões, duzentos e quarenta e um mil, cento e trinta e um reais), totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente do país, titularidade do sócio **CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO**.

Paragrafo 1º - A responsabilidade do sócio é limitada a totalidade do capital social.

Paragrafo 2º - Para fins fiscais, fica destacado o capital de R\$ 1.000,00 (um mil reais), para cada filial.

OBJETO SOCIAL

CLÁUSULA QUARTA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE CONSIDERANDO-SE O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, INTERMEDIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO."

ADMINISTRAÇÃO

CLÁUSULA QUINTA- A Sociedade será administrada pelo sócio **CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO**, o qual praticará todos os atos necessários para o cumprimento do objeto e preservação do patrimônio da empresa e de suas receitas, respondendo, nos termos da lei, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, fazê-lo em atividades estranhas ao interesse da empresa ou assumir obrigações, seja em favor do Sócio ou de terceiros.

Parágrafo Primeiro - O administrador fica dispensado de caução e poderá ser destituído de suas funções, sem direito a qualquer indenização, devendo, no mesmo ato, proceder-se à sua substituição.

Parágrafo Segundo - Internamente, são atribuídos os poderes de gestão administrativa, os quais poderão distribuídos entre os administradores, caso haja mais de um. Externamente, são atribuídos os poderes para representar a sociedade ativa e passivamente, judicial ou extrajudicialmente, podendo transigir, renunciar, desistir, firmar compromissos, confessar dívidas, fazer acordos e contrair obrigações.

Req: 81200000570049

Página 3

Junta Comercial do Estado da Bahia

30/05/2022

Certifico o Registro sob o nº 98197522 em 30/05/2022

Protocolo 226201503 de 25/04/2022

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 185696605964357

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 30/05/2022

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



ALTERAÇÃO CONTRATUAL Nº 58 DA SOCIEDADE MORYA COMUNICAÇÃO E
PROPAGANDA LTDA
CNPJ nº 15.250.483/0001-50

Parágrafo Terceiro - Externamente, a sociedade considerar-se-á obrigada e/ou representada:

- a) Pelo administrador; e
- b) Por procurador, estritamente de acordo com os poderes contidos nos respectivos instrumentos de mandato.

DESEMPEDIMENTO

CLÁUSULA SEXTA- O socio administrador **Cláudio Pedreira de Carvalho** declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

MODIFICAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

CLÁUSULA SETIMA –O presente Contrato Social poderá ser livremente alterado, a qualquer tempo, por deliberação do sócio.

EXERCICIO SOCIAL

CLÁUSULA OITAVA- O exercício da empresa, terminará em 31 de dezembro de cada ano, quando então o administrador procederá à elaboração do inventário do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, sem prejuízo, entretanto, da apuração mensal dos resultados e, se for o caso, da distribuição dos lucros apurados mensalmente.

Parágrafo Primeiro – Os lucros e as perdas serão distribuídos ao Sócio, ressalvado o disposto nesta Cláusula e seus parágrafos.

Parágrafo Segundo – O sócio poderá determinar o levantamento de balanço semestral ou em períodos menores e deliberar sobre a distribuição de dividendos com base nos lucros apurados nesses balanços, respeitados os requisitos legais.

Parágrafo Terceiro – A qualquer tempo, o Sócio também poderá deliberar sobre a distribuição de dividendos intermediários, existentes na conta de lucros acumulados ou de reserva de lucros existentes no último balanço anual ou semestral da Sociedade.

Req: 81200000570049

Página 4



Junta Comercial do Estado da Bahia

30/05/2022

Certifico o Registro sob o nº 98197522 em 30/05/2022

Protocolo 226201503 de 25/04/2022

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 185696605964357

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 30/05/2022
por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



ALTERAÇÃO CONTRATUAL Nº 58 DA SOCIEDADE MORYA COMUNICAÇÃO E
PROPAGANDA LTDA
CNPJ nº 15.250.483/0001-50

CLÁUSULA NONA - Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, o Sócio deliberará sobre as contas e designará administrador(es), quando for o caso.

CLÁUSULA DECIMA - LIQUIDAÇÃO E EXTINÇÃO

Em caso de dissolução ou extinção da sociedade, os haveres serão empregados na liquidação de suas obrigações e o remanescente, se houver, será assumido pelo sócio. Encerrada a liquidação, a sociedade será declarada extinta por deliberação do sócio.

CLÁUSULA DECIMA PRIMEIRA - REGÊNCIA

A sociedade será regida por este Contrato Social, pelo Código Civil (Lei nº 10.406/02), e supletivamente, em ocorrendo omissões, pela Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76), no que for aplicável.

CLÁUSULA DECIMA SEGUNDA- FORO

Fica eleito o foro da Comarca de Salvador - Bahia para dirimir quaisquer litígios oriundos do presente Contrato Social, com exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

E, por estar justo e contratado, o sócio assina o presente instrumento particular em via única.

Salvador, 16 de abril de 2022

CLAUDIO PEDREIRA DE
CARVALHO:37523457568
CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Assinado de forma digital por CLAUDIO
PEDREIRA DE CARVALHO:37523457568
Dados: 2022.05.31 17:51:34 -03'00'

Req: 81200000570049

Página 5



Junta Comercial do Estado da Bahia

30/05/2022

Certifico o Registro sob o nº 98197522 em 30/05/2022

Protocolo 226201503 de 25/04/2022

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 185696605964357

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 30/05/2022

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



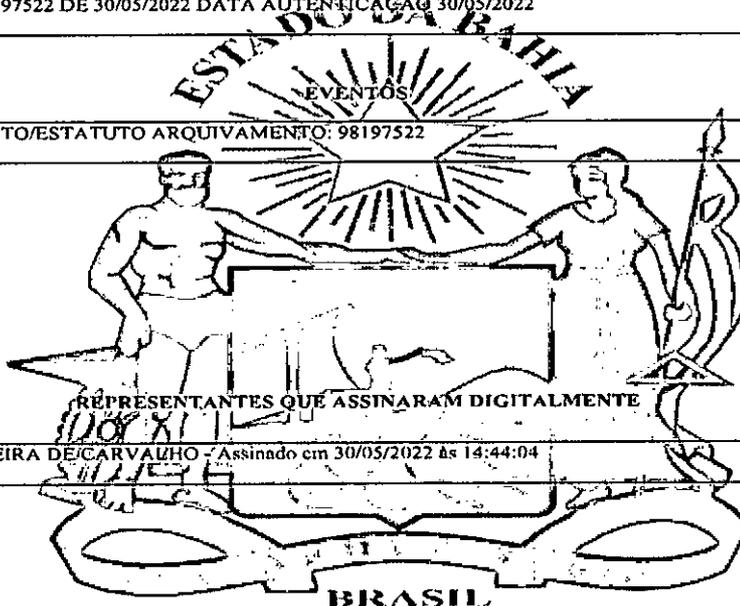
**TERMO DE AUTENTICAÇÃO**

NOME DA EMPRESA	MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
PROTOCOLO	226201503 - 25/04/2022
ATO	002 - ALTERAÇÃO
EVENTO	021 - ALTERAÇÃO DE DADOS (EXCETO NOME EMPRESARIAL)

MATRIZ

NIRE 29200194806
CNPJ 15.250.483/0001-50
CERTIFICO O REGISTRO EM 30/05/2022
PROTOCOLO ARQUIVAMENTO 98197522 DE 30/05/2022 DATA AUTENTICAÇÃO 30/05/2022

051 - CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO ARQUIVAMENTO: 98197522



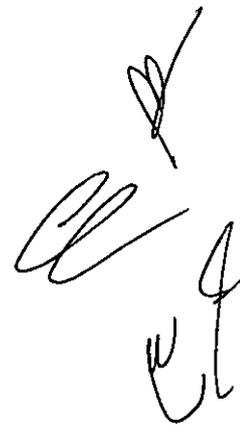
REPRESENTANTES QUE ASSINARAM DIGITALMENTE

Cpf: 37523457568 - CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO - Assinado em 30/05/2022 às 14:44:04



TIANA REGILA M G DE ARAÚJO
Secretária-Geral

1

**Junta Comercial do Estado da Bahia**

30/05/2022

Certifico o Registro sob o nº 98197522 em 30/05/2022

Protocolo 226201503 de 25/04/2022

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 185696605964357

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 30/05/2022
por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

Nº 03.010:018-63 DATA DE EXPIRACÃO 14-10-2013

Nome: CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Assinado: FERNANDO OLIVEIRA DE CARVALHO

ADAILDA DE OLIVEIRA PEDREIRA DE CARVALHO

CIDADE: SALVADOR BA DATA DE NASCIMENTO: 26-10-1966

C.CAS. CM SALVADOR BA DS
BROTAS LV 15 FL 22V RT 8235
375.234.575-68

Adailda M. de Oliveira Fontes
ASSINATURA DO(A) TITULAR

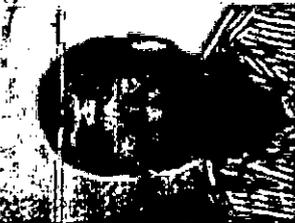
LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

[Handwritten signature]

CARTeira DE IDENTIDADE

ASSINATURA DO TITULAR

[Handwritten signature]




ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DA SEGURANCA PUBLICA
INSTITUTO DE IDENTIFICACAO POLICIAL
NO PLASTICO

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 22/01/2021

Nome Civil: **PAULA CERVINO CARVALHO**

CPF: **862.893.565-77**

Data de Nascimento: **23/03/2000**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **CARMEN CERVINO RODRIGUEZ DE CARVALHO**

Contratos de Trabalho

- 09/09/2022 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA**

Ocupação inicial: **252305 - SECRETARIA(O) EXECUTIVA(O)**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 2.000,00**

Remuneração inicial: **R\$ 1.900,00**

Última remuneração informada: **R\$ 2.000,00 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/04/2023 - Salário alterado para R\$ 2.000,00

01/04/2023 - Ocupação alterada para SECRETARIA(O) EXECUTIVA(O)

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 1.933,25

01/01/2023 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

09/09/2022 - Admissão

Observações: -



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 14/09/2022

Nome Civil: **ALINE DINIZ SAMPAIO**

CPF: **043.859.965-98**

Data de Nascimento: **14/09/1997**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **ANA CRISTINA DINIZ SAMPAIO**

Contratos de Trabalho

- 23/07/2019 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Ocupação: **253110 - REDATOR DE PUBLICIDADE**

Salário Contratual: **R\$ 2.000,00**

Remuneração Inicial: **R\$ 2.000,00**

Última Remuneração Informada: **R\$ 3.150,00 (08/2022)**

Anotações

01/03/2020 - Ocupação alterada para REDATOR DE PUBLICIDADE

04/04/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 03/05/2022

26/04/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 25/05/2021

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 3.150,00

01/06/2021 - Salário alterado para R\$ 3.000,00

03/04/2020 - Salário alterado para R\$ 1.509,56

01/11/2019 - Salário alterado para R\$ 2.012,75

23/07/2019 - Admissão



Carteira de Trabalho Digital

● 01/02/2019 - 01/07/2019

DNA FOR MARKETING LTDA

CNPJ: 31.206.531/0001-69

Ocupação: **373145 - ASSISTENTE DE OPERACOES AUDIOVISUAIS**

Salário Contratual: **R\$ 1.272,00**

Remuneração Inicial: **R\$ 1.272,00**

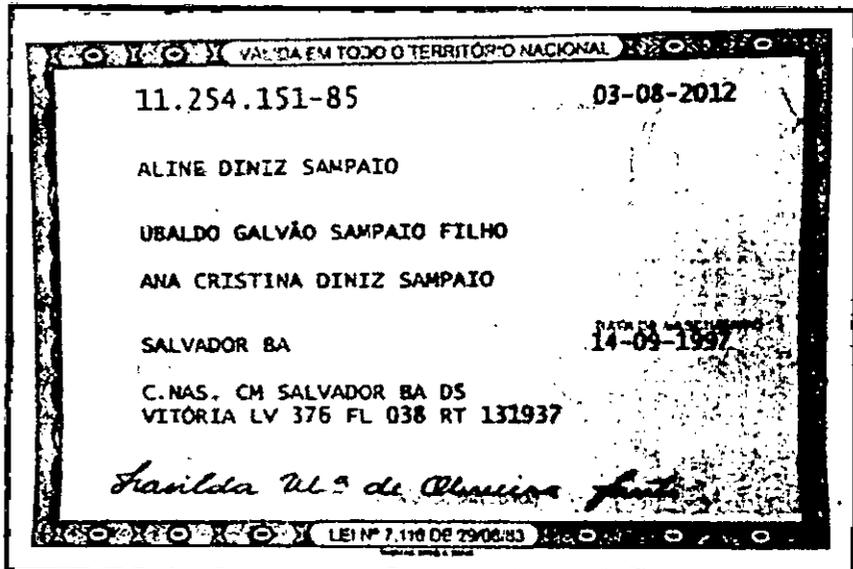
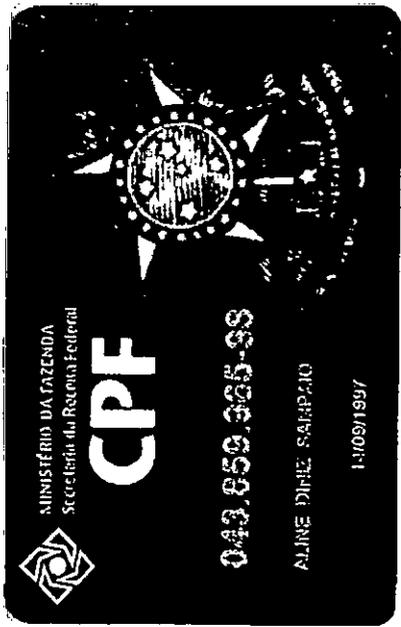
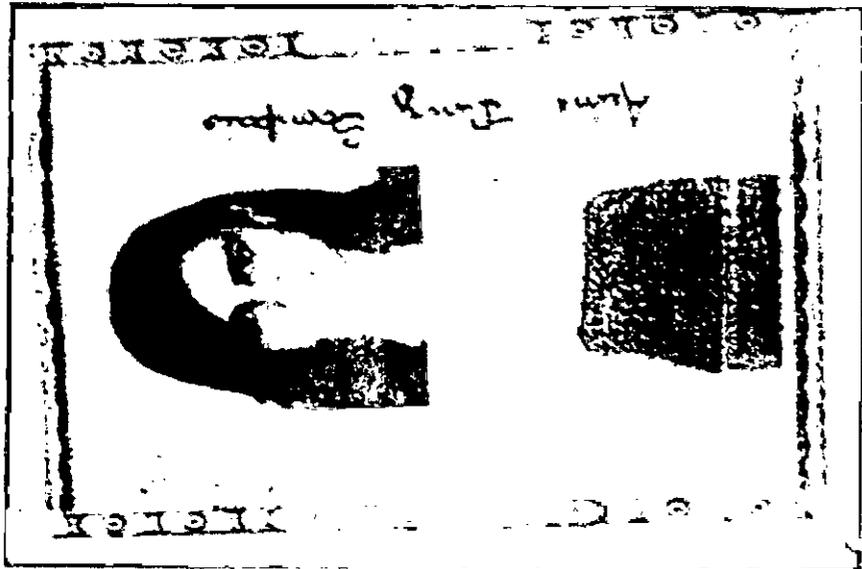
Última Remuneração Informada: **R\$ 53,00** (07/2019)

Anotações

01/07/2019 - Rescisão Contratual

01/06/2019 - Salário alterado para R\$ 1.590,00

01/02/2019 - Admissão



[Handwritten signatures]



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 06/04/2022

Nome Civil: **BRUNA SENA DE JESUS SILVA**

CPF: **034.388.315-54**

Data de Nascimento: **13/02/1999**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **DINA SENA DE JESUS SILVA**

Contratos de Trabalho

- 01/09/2021 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE**

Ocupação **374405 - EDITOR DE TV E VIDEO**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 1.625,06**

Remuneração inicial: **R\$ 1.500,00**

Última remuneração informada: **R\$ 1.625,06 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/02/2023 - Férias de 15 dia(s) com previsão de encerramento em 15/02/2023

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 1.625,06

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 1.518,75

01/05/2022 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

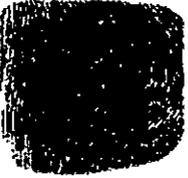
01/09/2021 - Admissão

Observações: -

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

RE-IDENTIFICAÇÃO
RECOMENDADA
AOS 18 ANOS

NÃO PLASTIFICAR



Bruna Sana de Jesus Silva

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

15.275.295-17 13-12-2016

BRUNA SENA DE JESUS SILVA

ADEMARIO DE JESUS SILVA

DINA SENA DE JESUS SILVA

SALVADOR BA 13-02-1999

C.NAS. CM SALVADOR BA DS
VITÓRIA LV 388 FL 023 RT 135522
034.388.315-54

foram do nome da A.P.R.

LEI Nº 7.110 DE 29/08/83





Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 22/01/2021

Nome Civil: **ANA VITORIA CERVINO CARVALHO**

CPF: **862.893.525-80**

Data de Nascimento: **23/03/2000**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **CARMEN CERVINO RODRIGUEZ DE CARVALHO**

Contratos de Trabalho

- 10/04/2023 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE**

Ocupação **253110 - REDATOR DE PUBLICIDADE**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 2.000,00**

Remuneração inicial: **R\$ 1.400,00**

Última remuneração informada: **R\$ 1.400,00 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

10/04/2023 - Admissão

Observações: -



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: **07/02/2023**

Nome Civil: **LARA CAROLINA MIRANDA SILVA**

CPF: **063.505.835-90**

Data de Nascimento: **17/10/1994**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **RITA DE CASSIA PEREIRA SILVA**

Contratos de Trabalho

- 03/11/2020 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA**

Ocupação inicial: **253110 - REDATOR DE PUBLICIDADE**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 2.471,70**

Remuneração inicial: **R\$ 1.500,00**

Última remuneração informada: **R\$ 2.471,70 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 2.471,70

03/10/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 01/11/2022

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 2.310,00

01/01/2022 - Salário alterado para R\$ 2.200,00

01/03/2021 - Salário alterado para R\$ 1.500,00

01/03/2021 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

01/03/2021 - Ocupação alterada para REDATOR DE PUBLICIDADE

03/11/2020 - Admissão

Observações: -



[Handwritten signatures and initials]

TRABALHADOR

Esta é sua Carteira de Trabalho - CTPS, instituída pelo então Presidente Getúlio Vargas, por intermédio do Decreto nº: 22.035 de 29.10.1932 e posteriormente reformulada pelo Decreto-lei nº 5452 de 01.05.1943 que aprovou a CLT. Ela é o documento obrigatório para o exercício de qualquer emprego ou atividade profissional.

Nela deverão ser registrados todos os dados do Contrato de Trabalho, elementos básicos para o reconhecimento dos seus direitos perante a Justiça do Trabalho, bem como para a obtenção da aposentadoria e demais benefícios Previdenciários, garantindo, ainda, sua habilitação ao seguro desemprego e ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O conjunto de anotações contido neste documento e o seu estado de conservação espelham a conduta, a qualificação e as atividades profissionais do seu portador.

Pela sua importância, e seu dever protegê-la e Cuidá-la, pois além de conter o registro de sua vida Profissional e a garantia da preservação e validade de seus direitos como trabalhador e cidadão, contribui para assegurar o seu futuro e o de seus dependentes, tendo validade, também, como documento de identificação.

CONFECCIONADA COM RECURSOS DO
FAT - FUNDO DE AMPARO AO TRABALHADOR.

VISITE O PORTAL TRABALHO: [HTTP://TRABALHO.GOV.BR](http://TRABALHO.GOV.BR)



MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PIS/PASEP

154.50270.32-5

NÚMERO

0335174

SÉRIE

0060

UF

BA

Mariana F. Mendes Santos

ASSINATURA DO TITULAR

POLEGAR DIREITO



[Assinaturas manuscritas]

QUALIFICAÇÃO CIVIL - BRASILEIRO

281180351746020

MARIANA FERREIRA MORAIS SANTOS

FILIAÇÃO..... ANGELA MARIA FERREIRA MORAIS SANTOS
 PAULO ROBERTO DA PURIFICAÇÃO DOS SANTOS

NASCIMENTO..... 30/04/1996

ESTADO CIVIL..... SOLTEIRO

NATALIDADE: SALVADOR - BA

DOCUMENTO..... P. O. 1.355496885 - 251172002 - SSP - BA

LEI Nº 9.045, DE 15 DE MAIO DE 1995

CPF..... 066.884.525-12

T.T. ELEITOR.....

LOCAL DE EMISSÃO: SPTEBA - SALVADOR

DATA DE EMISSÃO: 20/05/2011

ASSINATURA DO EMPREGADOR

MARIANA FERREIRA MORAIS SANTOS

ASSINATURA DO EMPREGADOR

CONTRATO DE TRABALHO	CONTRATO DE TRABALHO
<p>Empregador: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA CNPJ: 15.250.483/0001-50 Endereço: AV TANCREDO NEVES, 620, SALA 3305 - CAMINHO DAS ÁRVORES. Município: SALVADOR UF: BA Esp. Do estabelecimento: AGÊNCIA DE PUBLICIDADE Cargo: REDATORA CBO: 253110</p>	<p>EMPREGADOR.....</p> <p>CGC/CPF/CEI.....</p> <p>ENDEREÇO.....</p> <p>MUNICÍPIO..... UF.....</p> <p>ESP. DO ESTABELECIMENTO.....</p> <p>CARGO.....</p> <p style="text-align: right;">CBO Nº.....</p>
<p>Data da admissão: 15 de março de 2021 Registro Nº.:..... FLS/Ficha:..... Remuneração especificada: R\$ 2.000,00 (Dois mil reais) por mês</p> <p>Assinatura do Empregador ou preposto MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA</p> <p>1ª.....</p>	<p>DATA DE ADMISSÃO..... DE..... DE.....</p> <p>REGISTRO Nº..... FLS/FICHA.....</p> <p>REMUNERAÇÃO ESPECIFICADA.....</p> <p>1ª.....</p>
<p>DATA DE SAÍDA..... DE..... DE.....</p> <p>1ª..... 2ª.....</p>	<p>DATA DE SAÍDA..... DE..... DE.....</p> <p>1ª..... 2ª.....</p>
<p>COM. DISPENSA CD Nº.....</p> <p>FGTS Nº DA CONTA:.....</p>	<p>COM. DISPENSA CD Nº.....</p> <p>FGTS Nº DA CONTA:.....</p>

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
 SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º e 1º NOME E SOBRENOME: **MARIANA FERREIRA MORAIS SANTOS** 1ª HABILITAÇÃO: **27/03/2017**

3º DATA, LOCAL E UF DE NASCIMENTO: **30/04/1996 SALVADOR, BA**

4ª DATA EMISSÃO: **17/05/2023** 4ª VALIDADE: **15/05/2035** ACC: **D**

4ª DOC. IDENTIDADE / ORIG. EMISSOR / UF: **1355496985 SSP BA**

4ª CPF: **066.584.525-12** 5ª Nº REGISTRO: **05816810545** 6ª CAT. HAB.: **B**

NACIONALIDADE: **BRASILEIRO**

FILIAÇÃO: **PAULO ROBERTO DA PURIFICAÇÃO DOS SANTOS**
ANGÉLA MARIA FERREIRA MORAIS SANTOS

7 ASSINATURA DO PORTADOR

ACC	10	11	12	D1	10	11	12
A				BE			
A1				CE			
B1			15/05/2033	DE			
C				D1E			
C1							

12 OBSERVAÇÕES:

LOCAL: **SALVADOR, BA**

ASSINATURA DO CHEFE: **01114888662 - BA512314840**

BAHIA

2603977155

(Handwritten signatures and scribbles)



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 14/09/2022

Nome Civil: **IGOR CESAR DE JESUS DIAS**

CPF: **062.247.865-69**

Data de Nascimento: **16/12/1992**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **ELIETE SANTANA DE JESUS**

Contratos de Trabalho

- 01/03/2016 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE**

Ocupação **253125 - DIRETOR DE ARTE (PUBLICIDADE)**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 3.162,99**

Remuneração inicial: **R\$ 1.200,00**

Última remuneração informada: **R\$ 3.162,99 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 3.162,99

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 2.956,07

03/11/2021 - Férias de 567 dia(s) com previsão de encerramento em

01/09/2021 - Salário alterado para R\$ 2.815,30

04/01/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/02/2021

14/08/2020 - Salário alterado para R\$ 2.415,30

04/06/2020 - Salário alterado para R\$ 1.811,48

03/05/2020 - Salário alterado para R\$ 2.415,30

03/04/2020 - Salário alterado para R\$ 1.811,48

22/01/2020 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 20/02/2020

01/11/2019 - Salário alterado para R\$ 2.415,30



Carteira de Trabalho Digital

Anotações:

01/11/2019 - Tipo de contrato alterado para Prazo indeterminado

01/11/2019 - Ocupação alterada para DIRETOR DE ARTE (PUBLICIDADE)

07/01/2019 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 26/01/2019

01/03/2016 - Admissão

Observações: -

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

14.496.264-08 11-11-2013

IGOR CÉSAR DE JESUS DIAS

RUI CESAR TRINDADE DIAS

ELIETE SANTANA DE JESUS

SALVADOR BA 16-12-1992

C.NAS. CM SALVADOR BA DS
PERIPERI LV 31A FL 031 RT 039103
062.247.865-69

Sandra M. de Oliveira
ASSINATURA DO(A) DETENTOR(A)

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

[Handwritten marks and signatures]

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

MÃO PLÁSTICA

Igor Cesar de Jesus Dias



CARTERA DE IDENTIDADE



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 25/10/2021

Nome Civil: **TALITA MEDEIROS DA COSTA BARBOSA**

CPF: **078.919.915-70**

Data de Nascimento: **15/09/1999**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **VERA NEIDE MEDEIROS DA COSTA BARBOSA**

Contratos de Trabalho

● 08/06/2021 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Ocupação: **253125 - DIRETOR DE ARTE (PUBLICIDADE)**

Salário Contratual: **R\$ 2.000,00**

Remuneração Inicial: **R\$ 2.000,00**

Última Remuneração Informada: **R\$ 2.050,00 (08/2022)**

Anotações

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 2.050,00

08/06/2021 - Admissão

● 02/03/2020 - 22/05/2021

SOLEDADE EDUCACIONAL LTDA

CNPJ: 01.754.992/0001-05

Ocupação: **411005 - AUXILIAR DE ESCRITORIO EM GERAL**

Salário Contratual: **R\$ 1.754,00**

Remuneração Inicial: **R\$ 1.754,00**

Última Remuneração Informada: **R\$ 1.754,00 (04/2021)**

Anotações

22/05/2021 - Rescisão Contratual

01/05/2021 - Salário alterado para R\$ 1.877,00

02/03/2020 - Admissão

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

REGISTRO NACIONAL DE IDENTIFICAÇÃO

TALITA MEDEIROS DA COSTA BARBOSA

15-09-1999

20.539.057-94

12-03-2013

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

20.539.057-94

12-03-2013

TALITA MEDEIROS DA COSTA BARBOSA

EDMILSON OLIVEIRA BARBOSA

VERA NEIDE MEDEIROS DA COSTA BARBOSA

SÃO PAULO SP

15-09-1999

C. NAS. CM SÃO PAULO SP DS
ITAQUERA LV A353 FL 211V RT 265050

Francilda M. de Oliveira fant.

LEI Nº 7.116 DE 29/03/83

45



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 06/09/2021

Nome Civil: **KEVIN SILVA SANTANA CABRAL**

CPF: **075.979.435-98**

Data de Nascimento: **02/09/1998**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **ANA RITA SILVA SANTANA CABRAL**

Contratos de Trabalho

- 01/11/2021 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA**

Ocupação inicial: **253125 - DIRETOR DE ARTE (PUBLICIDADE)**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 2.500,00**

Remuneração inicial: **R\$ 2.000,00**

Última remuneração informada: **R\$ 2.500,00 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/02/2023 - Salário alterado para R\$ 2.500,00

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 2.148,99

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 2.008,40

01/05/2022 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

01/11/2021 - Admissão

Observações: -

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DA DEFESA SOCIAL
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO PEDRO MELLO

NÃO PLASTIFICAR



Kevin Silva Santana Cabral

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

NO 20.649.410-61 DATA DE EMISSÃO 22-10-2020

NOME KEVIN SILVA SANTANA CABRAL

PATRONO WALNEY CABRAL CERQUEIRA

ANA RITA SILVA SANTANA CABRAL

NACIONALIDADE FEIRA DE SANTANA BA DATA DE NASCIMENTO 02-09-1998

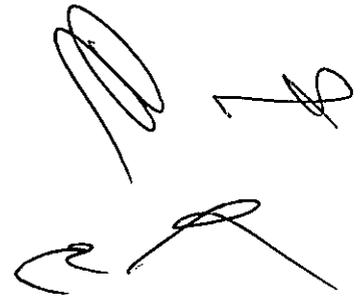
RESIDÊNCIA C.NAS. CM FEIRA DE SANTANA BA DS 1º OFÍCIO LV A68 FL 137 RT 2023

CPF 075.979.435-98

João do Nascimento A. A. Reis

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

47





Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 09/11/2020

Nome Civil: **INGLEDIANO RAMOS NASCIMENTO**

CPF: **070.657.195-96**

Data de Nascimento: **07/02/1996**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **ANELICE BISPO DOS RAMOS**

Contratos de Trabalho

- 20/03/2023 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA

Ocupação inicial: 253125 - DIRETOR DE ARTE (PUBLICIDADE)

Tipo de contrato: Prazo determinado, definido em dias

Tipo de admissão: Admissão

Salário contratual: R\$ 3.000,00

Remuneração inicial: R\$ 3.000,00

Última remuneração informada: R\$ 3.000,00 (04/2023)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: ESOCIAL

Anotações:

20/03/2023 - Admissão

Observações: -

VÁLIDA EM TODO
O TERRITÓRIO NACIONAL

2148185427

Nº REGISTRO
07233707941



NOME
INGRIDIANO RAMOS NASCIMENTO

CPF
2029861007

CPF
070.657.195-96

DATA DE NASCIMENTO
07/02/1986

RESIDÊNCIA
RUA IVANILDO DOS SANTOS
NASCIMENTO
ANELICE BISPO DOS
RAMOS

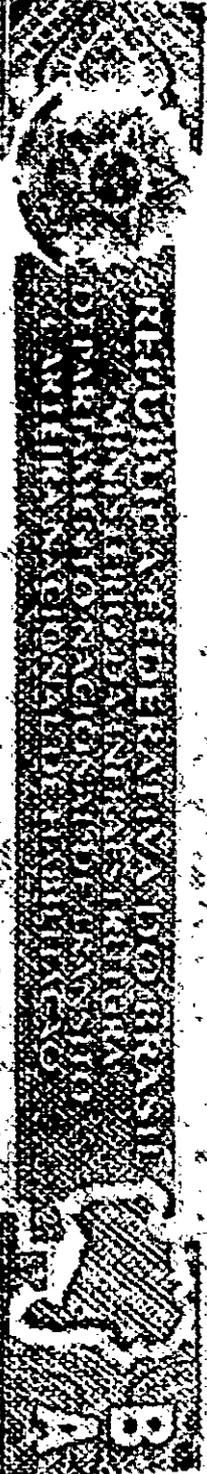
VALIDADEZ
13/01/2024

VALIDADEZ
20/03/2019

PROFISSÃO
N

MO
N

CAR. NAT.
N



Handwritten signatures and initials.



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 23/05/2023

Nome Civil: **MARCELA D ALMEIDA ASSIS DE SOUZA**

CPF: **859.120.035-74**

Data de Nascimento: **20/11/1996**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **PATRICIA D ALMEIDA ASSIS DE SOUZA**

Contratos de Trabalho

- 09/11/2022 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE**

Ocupação **253125 - DIRETOR DE ARTE (PUBLICIDADE)**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 3.200,00**

Remuneração inicial: **R\$ 3.200,00**

Última remuneração informada: **R\$ 3.200,00 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

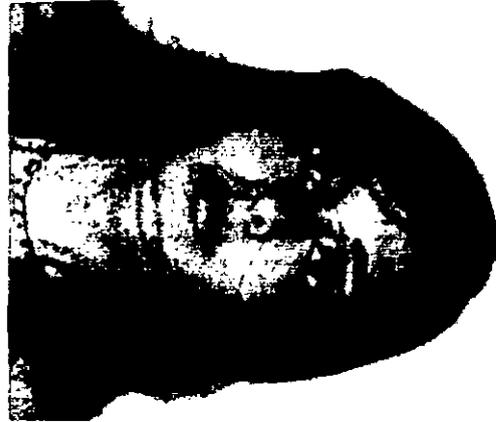
Anotações:

09/11/2022 - Admissão

Observações: -

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

NÃO PLASTIFICAR



Marcela D'almeida A. de Souza

CARTEIRA DE IDENTIDADE

THOMAS GREGO & SOUS

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

15.889.885-03

DATA DE EXPEDIÇÃO

09-08-2018

MARCELA D'ALMEIDA ASSIS DE SOUZA

CARLOS EDUARDO ASSIS DE SOUZA

PATRICIA D'ALMEIDA ASSIS DE SOUZA

SALVADOR BA

DATA DE VALIDADE

20-11-1996

C.NAS. CM SALVADOR BA DS
VITÓRIA LV 362 FL 76 RT 127775

João de Deus da A.A. Reis

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

THOMAS GREGO & SOUS

Handwritten marks and signature on the right side of the card.

Handwritten mark at the bottom right of the card.

51



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 05/05/2020

Nome Civil: **HENRIQUE MURILO SOUZA DA HORA CASTRO**

CPF: **011.159.115-54**

Data de Nascimento: **16/11/1982**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **EDNA SOUZA DA HORA**

Contratos de Trabalho

- 01/02/2008 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE**

Ocupação **760605 - SUPERVISOR DAS ARTES GRAFICAS (INDUSTRIA EDITORIAL E**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 4.494,00**

Remuneração inicial: **R\$ 1.786,57**

Última remuneração informada: **R\$ 4.494,00 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

02/03/2023 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 31/03/2023

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 4.494,00

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 4.200,00

01/02/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/03/2022

01/02/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/03/2021

14/08/2020 - Salário alterado para R\$ 4.000,00

04/06/2020 - Salário alterado para R\$ 3.000,00

03/05/2020 - Salário alterado para R\$ 4.000,00

03/04/2020 - Salário alterado para R\$ 3.000,00

02/03/2020 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 31/03/2020

01/01/2020 - Ocupação alterada para SUPERVISOR DAS ARTES GRAFICAS (INDUSTRIA EDITORIAL E



Carteira de Trabalho Digital

Anotações:

01/07/2019 - Salário alterado para R\$ 4.000,00

04/02/2019 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 23/02/2019

01/11/2018 - Salário alterado para R\$ 3.183,55

01/11/2018 - Tipo de contrato alterado para Prazo indeterminado

01/02/2008 - Admissão

Observações: -

● 01/02/2008 - Aberto

MORYA BAHIA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA.

CNPJ: 08.942.882/0001-16

Endereço: **AV LAFAYETE COUTINHO 1010 LOJA 33 BAHIA MARINA**

Ocupação **766120 - EDITOR DE TEXTO E IMAGEM**

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **R\$ 800,00**

Última remuneração informada: **R\$ 1.461,74** (10/2014)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

01/11/2014 - Ocupação alterada para EDITOR DE TEXTO E IMAGEM

01/02/2008 - Admissão

Observações: -

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSPORTES
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

VÁLIDA EM TODO
O TERRITÓRIO NACIONAL
2159580803

NOME
HENRIQUE MURILO SOUZA DA HORA CASTRO



DOC. IDENTIDADE / ÓRG. EMISSOR / UF
754782344 SSP BA

CPF 011.159.115-54 DATA NASCIMENTO 16/11/1982

FILIAÇÃO
FRANCISCO XAVIER DE CASTRO
EDNA SOUZA DA HORA

PERMISSÃO ACC CAT. HAR.
E

Nº REGISTRO 05336975881 VALIDADE 17/05/2032 1ª HABILITAÇÃO 26/10/2011



OBSERVAÇÕES
A ;

Henrique Murilo Souza da Hora Castro
ASSINATURA DO PORTADOR

PROIBIDO PLASTIFICAR
2159580803

LOCAL SALVADOR, BA DATA EMISSÃO 23/05/2022

Rodrigo
Rodrigo Pimentel de Souza Lima
94484741661
BA511638056
ASSINATURA DO EMISSOR

BAHIA



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: **23/07/2021**

Nome Civil: **ALINE SAMPAIO GOMES**

CPF: **060.378.685-57**

Data de Nascimento: **22/06/1996**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **RAILDA DE ARGOLO SAMPAIO**

Contratos de Trabalho

● 03/06/2014 - Aberto

MORYA BAHIA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA.

CNPJ: 08.942.882/0001-16

Endereço: AV LAFAYETE COUTINHO 1010 LOJA 33 BAHIA MARINA

Ocupação inicial: 411005 - AUXILIAR DE ESCRITORIO EM GERAL

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: **R\$ 724,00**

Última remuneração informada: **R\$ 724,00** (10/2014)

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **CNIS**

Anotações:

03/06/2014 - Admissão

Observações: -



Carteira de Trabalho Digital

● 03/06/2014 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS**

TORRE CIRRUS SALA

Ocupação inicial: **318405 - DESENHISTA TECNICO (ARTES GRAFICAS)**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 3.370,50**

Remuneração inicial: **R\$ 564,72**

Última remuneração informada: **R\$ 3.370,50 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/02/2023 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/03/2023

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 3.370,50

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 3.150,00

04/04/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 03/05/2022

01/06/2021 - Salário alterado para R\$ 3.000,00

03/05/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 01/06/2021

14/08/2020 - Salário alterado para R\$ 2.580,00

04/06/2020 - Salário alterado para R\$ 1.935,00

03/05/2020 - Salário alterado para R\$ 2.580,00

03/04/2020 - Salário alterado para R\$ 1.935,00

20/01/2020 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 18/02/2020

01/11/2019 - Salário alterado para R\$ 2.580,00

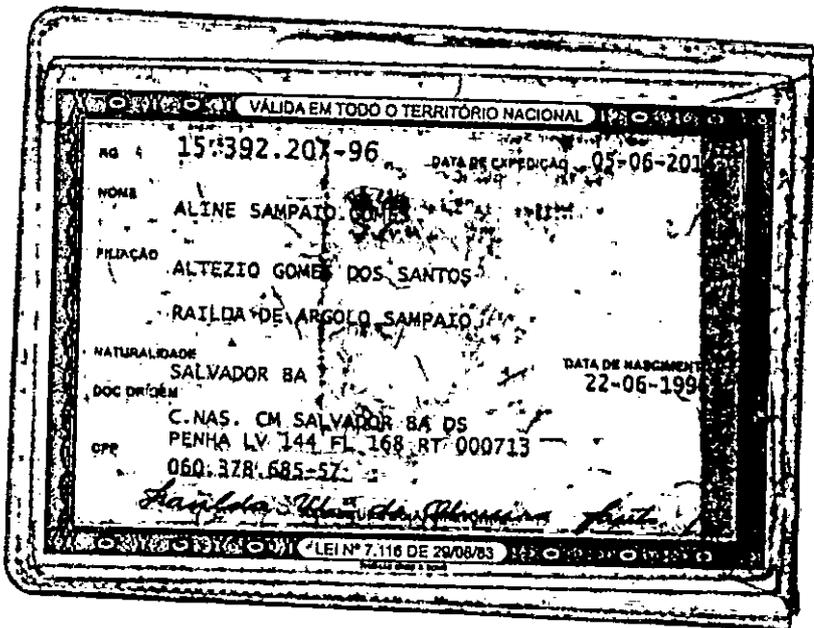
01/07/2019 - Salário alterado para R\$ 2.500,00

01/07/2019 - Tipo de contrato alterado para Prazo indeterminado

11/03/2019 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 30/03/2019

03/06/2014 - Admissão

Observações: -



g

OK

e



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 11/08/2022

Nome Civil: **MARCOS VAGNER DE SOUZA SANTANA**

CPF: **803.835.485-00**

Data de Nascimento: **20/02/1980**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **RITA DE CASSIA DE SOUZA SANTANA**

Contratos de Trabalho

- 06/07/2021 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA**

Ocupação inicial: **318405 - DESENHISTA TECNICO (ARTES GRAFICAS)**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 3.276,77**

Remuneração inicial: **R\$ 3.000,00**

Última remuneração informada: **R\$ 3.276,77 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 3.276,77

01/09/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 30/09/2022

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 3.062,40

01/05/2022 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

06/07/2021 - Admissão

Observações: -

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

1283528126

REPUBLICA FEDERAL DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO DE APOIO À PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
FUNDAÇÃO DE APOIO À RECURSOS HUMANOS

MAIORE VALDO DE SOUZA SANTANA

CPF: 753582418

803.835.485-00 20/02/1982

VILIBALDO LIMA SANTANA
RITA DE CASSIA DE SOUZA SANTANA

PERMISSÃO: [REDACTED] ACI: [REDACTED]

Nº REGISTRO: 0372011000000

VALIDADE: [REDACTED]

1ª MARLISSA DE: 11/11/2005

OBSERVAÇÕES:
HAB PROD PERIGOSOS;
HAB EMERGENCIA;
EXERCE ATIV REMUNERADA;
HAB COLETIVO;

Maria Virginia da Silva

ASSINATURA DO PORTADOR

CIDADE: SALVADOR, BA

DATA DE EMISSÃO: 29/04/2016

Lucio Gomes Barros Pereira
Lucio Gomes Barros Pereira
Diretor Geral

0801108814
1450852749

APROVADA EM 03/05/2016

DEPARTAMENTO DE AVALIAÇÃO DE CURSOS

PROIBIDO PLASTIFICAR

1283528126

4

[Handwritten signature]



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 09/01/2022

Nome Civil: **RODRIGO AUGUSTO DAMASCENO BRAGA**

CPF: **025.043.015-02**

Data de Nascimento: **11/02/1986**

Contratos de Trabalho

- 02/09/2019 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS**

TORRE CIRRUS SALA

Ocupação inicial: **318405 - DESENHISTA TECNICO (ARTES GRAFICAS)**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 2.696,40**

Remuneração inicial: **R\$ 2.000,00**

Última remuneração informada: **R\$ 3.535,28 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

03/04/2023 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/05/2023

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 2.696,40

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 2.520,00

03/01/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 01/02/2022

01/06/2021 - Salário alterado para R\$ 2.400,00

01/12/2020 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 30/12/2020

14/08/2020 - Salário alterado para R\$ 2.004,25

04/06/2020 - Salário alterado para R\$ 1.503,19

03/05/2020 - Salário alterado para R\$ 2.004,25

03/04/2020 - Salário alterado para R\$ 1.503,19

01/11/2019 - Salário alterado para R\$ 2.004,25

01/11/2019 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

01/11/2019 - Ocupação alterada para DESENHISTA TECNICO (ARTES GRAFICAS)

02/09/2019 - Admissão

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

08.975.866-89 15-05-2019

RODRIGO AUGUSTO DAMASCENO BRAGA

CESAR AUGUSTO CAMPOS BRAGA

ODÍLIA VIRGINIA DAMASCENO BRAGA

SALVADOR BA DATA DE EMISSÃO
11-02-1986

C.NAS. CM SALVADOR BA DS
SÃO PEDRO LV 134 FL 063 RT 076484
025.043.015-02

João de Deus da A.A. R.

72375

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

NÃO PLASTIFICAR




Rodrigo Augusto Damasceno Braga

CARTEIRA DE IDENTIDADE

[Handwritten signatures and marks]



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 14/09/2022

Nome Civil: **CAMILLA DE SOUZA PEDROSA**

CPF: **057.056.775-02**

Data de Nascimento: **27/01/1993**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **EDINEIDE CUSTODIO DE SOUZA PEDROSA**

Contratos de Trabalho

- 07/03/2019 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE**

Ocupação **253120 - DIRETOR DE MIDIA (PUBLICIDADE)**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 2.622,48**

Remuneração inicial: **R\$ 2.300,00**

Última remuneração informada: **R\$ 2.622,48 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/02/2023 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/03/2023

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 2.622,48

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 2.450,92

03/01/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 01/02/2022

04/01/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/02/2021

14/08/2020 - Salário alterado para R\$ 2.334,21

04/06/2020 - Salário alterado para R\$ 1.750,66

03/05/2020 - Salário alterado para R\$ 2.334,21

03/04/2020 - Salário alterado para R\$ 1.750,66

01/11/2019 - Salário alterado para R\$ 2.334,21

01/11/2019 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias



Carteira de Trabalho Digital

Anotações:

07/03/2019 - Admissão

Observações: -

Three handwritten signatures in black ink are located in the bottom right corner of the page. The signatures are stylized and appear to be written in a cursive or shorthand style.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

1500 1500 1500
 NÃO PLASTIFICAR




Camilla de Souza Pedrosa

THOMAS GRILO & BONS

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

13.241.120-26 20-12-2011

CAMILLA DE SOUZA PEDROSA

SÍLVIO AFRÂNIO PEDROSA

EDINEIDE CUSTÓDIO DE SOUZA PEDROSA

SALVADOR BA / 27-01-1993

C.NAS. CM SALVADOR BA DS
 VITÓRIA LV 321 FL 94V RT 105130
 057.056.775-02

Camilla M^a de Almeida Santos

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

THOMAS GRILO & BONS

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 19/05/2023

Nome Civil: LAIS DE JESUS SANTOS SILVA

CPF: 046.597.445-74

Data de Nascimento: 10/12/1993

Sexo: Feminino

Nacionalidade: Brasileira

Nome da Mãe: MARLENE DE JESUS SANTOS

Contratos de Trabalho

- 24/05/2021 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE

Ocupação 253120 - DIRETOR DE MIDIA (PUBLICIDADE)

Tipo de contrato: Prazo determinado, definido em dias

Tipo de admissão: Admissão

Salário contratual: R\$ 2.202,49

Remuneração inicial: R\$ 2.000,00

Última remuneração informada: R\$ 2.202,49 (04/2023)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: ESOCIAL

Anotações:

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 2.202,49

08/09/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 07/10/2022

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 2.058,40

01/05/2022 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

24/05/2021 - Admissão

Observações: -

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DAS CIDADES
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO



NOME
LAIS DE JESUS SANTOS SILVA

DOC. IDENTIDADE / ÓRG. EMISSOR / UF
1286377650 SSP BA

CPF DATA NASCIMENTO
046.597.445-74 10/12/1993

FILIAÇÃO
ANATALIO SANTOS SILVA
MARLENE DE JESUS
SANTOS

PERMISSÃO ACC CAT. HAB.
AB

Nº REGISTRO
06197395400

VALIDADE
28/01/2024

1ª HABILITAÇÃO
03/10/2014

OBSERVAÇÕES

Laís de Jesus Santos Silva

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
CAMACARI, BA

DATA EMISSÃO
20/02/2019

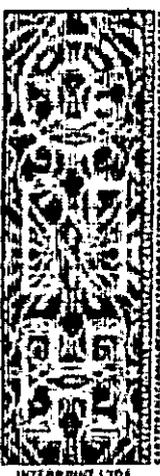
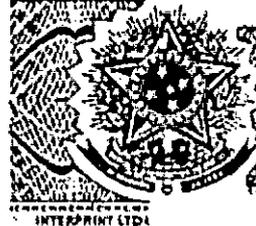
Lúcio Gomes Barros Pereira
Lúcio Gomes Barros Pereira
ASSINATURA DO EMISSOR

34686530540
BA710094502

BAHIA

VÁLIDA EM TODO
O TERRITÓRIO NACIONAL
1672904283

PROIBIDO PLASTIFICAR
1672904283





Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 06/12/2022

Nome Civil: **LEONARDO VIEIRA VALVERDE DE ANDRADE**

CPF: **858.403.315-70**

Data de Nascimento: **22/01/1996**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **MARCIA VIEIRA VALVERDE DE ANDRADE**

Contratos de Trabalho

- 01/10/2021 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA

Ocupação inicial: 252305 - SECRETARIA(O) EXECUTIVA(O)

Tipo de contrato: Prazo determinado, definido em dias

Tipo de admissão: Admissão

Salário contratual: R\$ 2.400,00

Remuneração inicial: R\$ 1.900,00

Última remuneração informada: R\$ 2.049,87 (04/2023)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: ESOCIAL

Anotações:

01/05/2023 - Salário alterado para R\$ 2.400,00

01/05/2023 - Ocupação alterada para SECRETARIA(O) EXECUTIVA(O)

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 2.049,87

01/12/2022 - Ocupação alterada para ANALISTA DE NEGOCIOS

03/10/2022 - Férias de 15 dia(s) com previsão de encerramento em 17/10/2022

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 1.915,77

01/05/2022 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

01/10/2021 - Admissão

Observações: -

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

NÃO PLASTIFICAR



Leonardo Valverde

CARTEIRA DE IDENTIDADE

THOMAS GIBCO & BROS

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

12.007.295-52 16-03-2020

LEONARDO VIEIRA VALVERDE DE ANDRADE

SILVIO VALVERDE DE ANDRADE

MÁRCIA VIEIRA VALVERDE DE ANDRADE

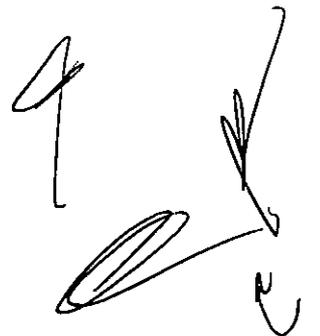
SALVADOR BA 22-01-1996

C.NAS. CM SALVADOR BA DS
PIRAJÁ LV 160 FL 274 RT 176089
858.403.315-70

fausto de Mena de A. A. Reis

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

THOMAS GIBCO & BROS





Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 07/12/2022

Nome Civil: **IAGO MAIA SANTANA**

CPF: **861.543.825-02**

Data de Nascimento: **08/01/1997**

Sexo: **Masculino**

Nacionalidade: **Brasileiro**

Nome da Mãe: **CARMEN LUCIA MAIA**

Contratos de Trabalho

- 03/11/2022 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE

Ocupação 262135 - TECNOLOGO EM PRODUCAO AUDIOVISUAL

Tipo de contrato: Prazo determinado, definido em dias

Tipo de admissão: Admissão

Salário contratual: R\$ 1.800,00

Remuneração inicial: R\$ 1.800,00

Última remuneração informada: R\$ 1.800,00 (04/2023)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: ESOCIAL

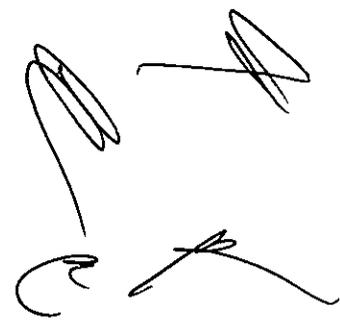
Anotações:

03/11/2022 - Admissão

Observações: -

REPUBLICA FEDERAL DO BRASIL		VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL	
ESTADO DA BAHIA SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO PEDRO MENLO RE-IDENTIFICAÇÃO RECOMENDADA AOS 18 ANOS NÃO PLASTIFICAR		16.143.294-86 DATA DE EMISSÃO: 05-01-2015	
		NOME: IAGO MAIA SANTANA PATRONÍMICO: WASHINGTON LOPES DE SANTANA MATEMÁTICA: CARMEN LUCIA MAIA	
ASSINATURA DO TITULAR <i>Iago Maia Santana</i>		NACIONALIDADE: SALVADOR BA DATA DE NASCIMENTO: 08-01-1997 ENDEREÇO: C. NAS. CM SALVADOR BA DS NAZARÉ LV 44A FL 023 RT 104224 CEP: 861.543-825-02 <i>Favela U. de Ilheusera fante</i>	
CARTEIRA DE IDENTIDADE		LEI Nº 7.116 DE 29/06/83	

01





Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 13/11/2019

Nome Civil: **MIRELLA SILVA DOS SANTOS**

CPF: **851.052.875-68**

Data de Nascimento: **26/02/1991**

Sexo: **Feminino**

Nacionalidade: **Brasileira**

Nome da Mãe: **PATRICIA MARIA PEREIRA E SILVA SANTOS**

Contratos de Trabalho

- 01/04/2016 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA**

Ocupação inicial: **420135 - SUPERVISOR DE TELEMARKETING E ATENDIMENTO**

Tipo de contrato: **Prazo indeterminado**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 5.500,00**

Remuneração inicial: **R\$ 2.500,00**

Última remuneração informada: **R\$ 5.500,00 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/04/2023 - Salário alterado para R\$ 5.500,00

01/03/2023 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 20/03/2023

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 4.781,43

01/05/2022 - Salário alterado para R\$ 4.468,62

01/02/2022 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 02/03/2022

01/03/2021 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 30/03/2021

14/08/2020 - Salário alterado para R\$ 4.255,83

04/06/2020 - Salário alterado para R\$ 3.191,87

03/05/2020 - Salário alterado para R\$ 4.255,83

03/04/2020 - Salário alterado para R\$ 3.191,87

02/01/2020 - Férias de 30 dia(s) com previsão de encerramento em 31/01/2020



Carteira de Trabalho Digital

Anotações:

01/11/2019 - Salário alterado para R\$ 4.255,83
01/07/2019 - Salário alterado para R\$ 4.150,00
04/02/2019 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 23/02/2019
01/11/2018 - Salário alterado para R\$ 3.228,75
01/11/2018 - Tipo de contrato alterado para Prazo indeterminado
01/04/2016 - Admissão

Observações: -

● 14/05/2015 - 24/08/2015

SLA PROPAGANDA LTDA

CNPJ: 40.583.726/0001-19

Endereço: R SOLDADO LUIZ GONZAGA DAS VIRGENS 111 EDIF LIZ CORPORATE SALA 1101 E 1102

Ocupação inicial: 252305 - SECRETARIA(O) EXECUTIVA(O)

Tipo de contrato: -

Tipo de admissão: -

Salário contratual: -

Remuneração inicial: R\$ 3.000,00

Última remuneração informada: R\$ 5.400,00 (08/2015)

Relação de trabalho: Empregado

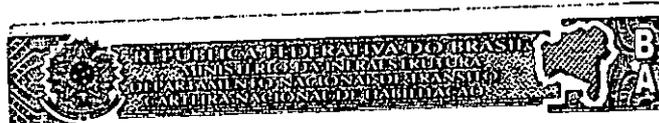
Fonte da informação: CNIS

Anotações:

24/08/2015 - Rescisão Contratual

14/05/2015 - Admissão

Observações: -



VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL 1846517357

NOME MIRELLA SILVA DOS SANTOS



DOC. IDENTIDADE / ÓRG. EMISSOR / UF 1164019317 SSP BA

CPF 851.052.875-68 DATA NASCIMENTO 26/02/1991

FILIAÇÃO JORGE ALEXANDRE DOS SANTOS JUNIOR PATRICIA MARIA PEREIRA E SILVA SANTOS

PERMISSÃO ACC CAT. HAB B

Nº REGISTRO 04858766074 VALIDADE 28/01/2025 1ª HABILITAÇÃO 08/01/2010

OBSERVAÇÕES

Mirella Silva dos Santos

ASSINATURA DO PORTADOR

PROIBIDO PLASTIFICAR 1846517357

LOCAL SALVADOR, BA DATA EMISSÃO 07/02/2020

[Signature]

Residência: *[Signature]* Souza Lima

09083438443- BA510400843

BAHIA

[Handwritten marks and signatures]



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 18/07/2020

Nome Civil: **DANIELE PRADO BARBOSA**
CPF: **031.226.185-32**
Data de Nascimento: **21/06/1986**
Sexo: **Feminino**
Nacionalidade: **Brasileira**
Nome da Mãe: **RITA DE CASSIA PRADO BARBOSA**

Contratos de Trabalho

- 15/02/2022 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE

Ocupação 420135 - SUPERVISOR DE TELEMARKETING E ATENDIMENTO

Tipo de contrato: Prazo determinado, definido em dias

Tipo de admissão: Admissão

Salário contratual: R\$ 3.175,00

Remuneração inicial: R\$ 3.000,00

Última remuneração informada: R\$ 3.175,00 (04/2023)

Relação de trabalho: Empregado

Fonte da informação: ESOCIAL

Anotações:

23/02/2023 - Férias de 20 dia(s) com previsão de encerramento em 14/03/2023

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 3.175,00

01/01/2023 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

15/02/2022 - Admissão

Observações: -

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
SECRETARIA NACIONAL DE TRANSPORTES

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCION

2.º NOME E SOBRENOME: DANIELE PRADO BARBOSA 11.º HABILITAÇÃO: 18/10/2007

3.º DATA LOCAL E UF DE NASCIMENTO: 21/06/1986 SALVADOR/BA

4.º DATA EMISSÃO: 03/08/2022 5.º VALIDADE: 02/08/2032 ACC: **D**

6.º DOC. IDENTIDADE / CPF. EMISSOR / UF: 963456911 SSP BA

7.º CPF: 031.226.185-32 8.º Nº REGISTRO: 04211386397 9.º CAT. HABIL.: B

NACIONALIDADE: BRASILEIRO

FILIAÇÃO: ARMANDO BARBOSA FILHO
 RITA DE CASSIA PRADO BARBOSA

10.º ASSINATURA DO PORTADOR: *[Signature]*

ACC	10	11	12	D	10	11	12
A				D1			
A1				BE			
B			02/08/2032	CE			
B1				C1E			
C				DE			
C1				D1E			

12.º OBSERVAÇÕES:

LOCAL: SALVADOR, BA

ASSINATURA DO EMISSOR: *[Signature]*
 85066985089
 BA511791788

BAHIA

2468894919

[Handwritten signature]
 75



Carteira de Trabalho Digital

Dados Pessoais

Data de emissão: 07/01/2022

Nome Civil: **SUSAN DE ALMEIDA SANTOS**
CPF: **017.499.975-50**
Data de Nascimento: **17/02/1986**
Sexo: **Feminino**
Nacionalidade: **Brasileira**
Nome da Mãe: **EDINEIA DE ALMEIDA SANTOS**

Contratos de Trabalho

- 20/09/2022 - Aberto

MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ RAIZ: 15.250.483

Endereço: **RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 EDIF CIVIL TOWERS TORRE**

Ocupação **422105 - RECEPCIONISTA EM GERAL**

Tipo de contrato: **Prazo determinado, definido em dias**

Tipo de admissão: **Admissão**

Salário contratual: **R\$ 2.543,75**

Remuneração inicial: **R\$ 2.500,00**

Última remuneração informada: **R\$ 2.543,75 (04/2023)**

Relação de trabalho: **Empregado**

Fonte da informação: **ESOCIAL**

Anotações:

01/01/2023 - Salário alterado para R\$ 2.543,75

01/01/2023 - Tipo de contrato alterado para Prazo determinado, definido em dias

20/09/2022 - Admissão

Observações: -

VALIA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL

09.470.589-58 DATA DE EMISSÃO 12-12-2018

SUSAN DE ALMEIDA SANTOS

WAILSON RODRIGUES DOS SANTOS

EDINEIA DE ALMEIDA SANTOS

SALVADOR BA DATA DE NASCIMENTO 17-02-1986

C.NAS. CM SALVADOR BA DS
 PARIPE LV A66.FL 001 RT 043781
 017.499.975-50

LEI Nº 7.116 DE 1983

ESTADO DA BAHIA

SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA
 INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO POLICIAL

NÃO PLASTIFICAR




Susan de Almeida Santos

CARTEIRA DE IDENTIDADE

[Handwritten marks and signatures]

Salvador, 29 de maio de 2023.
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 15.250.483/0001-50.



CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO
Presidente
RG: 3.010.018 SSP/BA
CPF/MF: 375.234.575-68





CONCORRÊNCIA Nº 006/2023
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
PROPOSTA TÉCNICA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

A handwritten signature in black ink is located in the bottom right area of the page. The signature is stylized and appears to be a single name or set of initials.

Case 1

Cliente: Neoenergia

Campanha: Segurança

PROBLEMA

A Neoenergia e suas distribuidoras têm como desafio frequente a realização de campanhas para orientar a população, notadamente as comunidades, a fim de evitar acidentes com a rede elétrica. Com esse briefing, criamos mais do que uma campanha, criamos uma plataforma de comunicação para assuntos de segurança centrados em uma personagem: dona Néia.

SOLUÇÃO

Afinal, quem é Dona Néia? Dona Néia é uma mulher de 55 anos, dona de casa, que mora em um bairro simples, nascida e criada na mesma casa, casou, viu seus filhos crescerem para o mundo e acompanhou de perto o crescimento da sua comunidade do coração. Conhece cada esquina, cada família, cada alegria e cada perda. Muitos se foram por acidentes que poderiam ser evitados com um conselho, uma palavra amiga e um toque de mãe. Se sente responsável por todos, dos mais novos aos mais velhos, e conquistou o respeito e autoridade de todos com o seu jeito divertido, mandão e acolhedor. Dona Néia falou, tá falado. Por isso, ela é a verdadeira guardiã. Está sempre ligada, da sua janela, observando o dia a dia do bairro e conectada nas redes sociais, onde se conta os seus "casos" e dá seus conselhos para quem quiser ouvir, sempre com o seu bordão: NÃO VACILE, NÃO!

Toda comunidade tem o seu senso de proteção e cuidado. É nesse núcleo que as pessoas se organizam e se ajudam. No centro das comunidades quase sempre temos uma figura feminina. São mães, avós, tias, vizinhas, cuidadoras de todos, cheias de lições de vida e de sabedoria popular. Elas são fontes de informações oficiais e extraoficiais. São as donas de toda territorialidade, senso de pertencimento e segurança das comunidades. Elas são as vozes da comunidade e, através de dona Néia, a voz da Neoenergia.

A campanha estava toda pronta para ser lançada quando, em março de 2020, entramos em home office por causa da Covid-19. Foi preciso rever a estratégia de lançamento. Se aproximavam as festas juninas, que são uma das maiores tradições culturais do Nordeste, região que abriga 3 das 4 distribuidoras da Neoenergia. As festas juninas agregam centenas de milhares de pessoas, em coloridos e animados arraiais, dançando forró, degustando comidas típicas e licores de frutas; ao pé da fogueira, num clima alegre e vibrante. Em cidades como Caruaru (PE) são 30 dias de festa. Mas, por conta das restrições da pandemia, lives com grandes artistas foram alternativas para suprir esse vácuo afetivo das festas e assim comemorar sem aglomeração.

Foi nesse cenário, em live comandada pela cantora Elba Ramalho, que em junho do ano referido estreou dona Néia, personagem criada pela Morya para estrelar, como dissemos, mais do que uma campanha publicitária, uma plataforma de comunicação.

O intuito era de alertar e conscientizar os usuários sobre o uso correto e os cuidados necessários para evitar acidentes com a rede elétrica. Durante o show de Elba, dona Néia interagiu com a cantora e deu dicas sobre segurança. E Elba apresentou dona Néia ao seu público. A partir dali começava o trabalho de comunicação nas redes sociais, além das campanhas, com o objetivo de informar, prevenir e reduzir o número de acidentes com a rede elétrica.



NEOENERGIA S/A

Amine Darzé



RESULTADOS

Após sua estreia na live de Elba Ramalho, dona Néia foi para as redes sociais: "Aqui no bairro, todo mundo me conhece", se apresenta ela no Instagram.

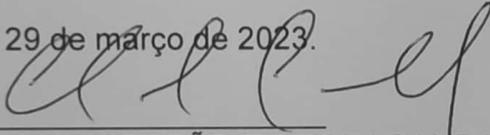
"Eu fico aqui da minha janela olhando tudo que se passa lá fora", diz em outro vídeo. E assim, dia após dia, ela foi ganhando seguidores. O perfil saiu do zero na live de São João e hoje tem mais de 6 mil seguidores no Instagram e mais de 2,5 mil no Facebook.

Em novembro, ela ganhou a mídia. A campanha contou com um filme para exibição na TV aberta e nas redes sociais, além de inserções em formato de merchandising para TV, com dona Néia interagindo com os apresentadores. Além de outdoor, back-bus, outbus e mídia digital.

O formato de merchandising na TV envolveu apresentadores de programas de grande apelo popular (policiais, esportivos, de prestação de serviços) e afinidade com o público-alvo, na Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Norte e interior de São Paulo. Num total de 41 ações de merchan, nas quatro praças. Na Bahia foram mais de 4 milhões de impactos e em Pernambuco, mais de 900 mil. Rio Grande do Norte e interior de São Paulo não são aferidos pelo IBOPE e por isso os impactos não puderam ser contabilizados.

Na mídia OOH (Out of Home), a veiculação foi programada em outdoors instalados dos circuitos próximos das comunidades e em busdoor, em linhas de ônibus desses bairros. No digital, foram utilizados posicionamentos com foco em impactos e visualização da mensagem, no Facebook, Instagram, rede de display (sites de notícias) e Youtube. Foram aferidas mais de 13 milhões de impressões em todos os canais digitais, mais de 12 mil cliques e em torno de 1,4 milhão de visualizações válidas nos vídeos. A campanha superou todas as expectativas, com alcance acima do esperado pela Neoenergia. Tanto que se repetiu com mudanças na abordagem em 2021 e 2022, consolidando dona Néia como a porta-voz das comunidades quando o assunto é segurança com a rede elétrica.

Salvador, 29 de março de 2023.



MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.

Claudio Carvalho
Presidente

Referendamos que o presente case foi elaborado pela MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA. CNPJ: 15.250.483/0001-50, apresentando os resultados relatados.



NEOENERGIA S/A

Amine Darzé

Gerente de Comunicação Externa

71 99729-1927

adarze@neoenergia.com



1. Outdoor

Ficha técnica: 9 x 3 m

Problema que a peça se propôs a resolver: pela característica do meio, ampliar a capilaridade da campanha, chegando mais perto das comunidades.

Não seja desavisado!
construa longe
da rede elétrica.
@donaneiaoficial

Não VACILE NÃO

Em caso de acidentes,
ligue 0800 701 01 02 www.naovacilenao.com.br

ELEKTRO

[Handwritten signatures and marks]

2. Filme Janela

Ficha técnica: 30"

Problema que a peça se propôs a resolver: alertar, de forma bem-humorada, sobre os perigos de chegar perto da rede elétrica.

Handwritten marks and scribbles at the bottom right of the page, including a large oval, a vertical line, and a small circle with the number 4 inside.

Case 2

Cliente: Salvador Shopping

Campanha: Não dá para conhecer Salvador sem conhecer O Salvador.

PROBLEMA

Para todos os desafios, a criatividade tem a solução. Os desafios dentro da produção de conteúdo para redes sociais podem ser infinitos. As possibilidades de aproveitá-los, nem tanto. Por isso é importante a conexão entre os times, para que estratégias e criatividade andem em conjunto.

A missão do Digital é ter o insight estratégico que vai guiar a comunicação always on (AON) para fazer diferença na vida das pessoas. Tudo isso sem deixar de falar dos diferenciais da marca, das necessidades dos clientes e sempre de olho nas oportunidades. O Salvador Shopping possui em seu DNA e em seu próprio nome a essência soteropolitana. Porém, este ainda era um território a ser dominado no universo digital da marca. Faltava um conteúdo de valor que fosse capaz de dar o pontapé inicial para aproveitar toda essa baianidade e que gerasse conexão com um público que é bastante diverso, porém conectado com o fator regional.

SOLUÇÃO

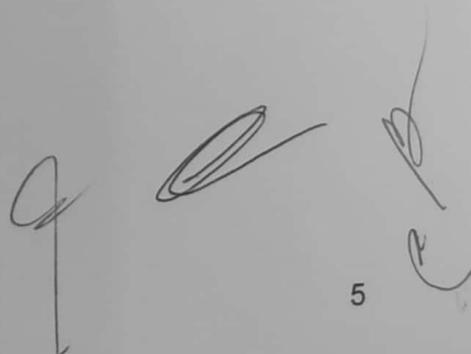
Identificado o problema, era possível mapear oportunidades que pudessem ser aproveitadas. Em um desses mapeamentos, surgiu o contato com o influenciador Coreano Kwon Min-sung, conhecido nas redes como Dropmeoff, que tem bombado no Brasil, mesmo nunca tendo visitado o país antes, ao dançar o pagode baiano. O sucesso do influencer o trouxe a Salvador e ali a Morya identificou a oportunidade perfeita para vencer nosso problema. Uma equipe envolvendo diversos departamentos na Morya se movimentou em menos de 24 horas para colocar uma ideia de pé: de que não teria como conhecer Salvador sem conhecer o shopping que leva seu nome. Assim nasceu a ideia de sucesso: Não dá para conhecer Salvador sem conhecer O Salvador.

Criamos um roteiro que foi rapidamente aprovado com o cliente, gravado e postado no dia seguinte, primeiro fim de semana de Kwon Min-sung na cidade.

Marianna Muniz de Amorim Lima

Salvador Shopping – Fundo de Promoção Coletiva do Salvador Shopping

Marianna Muniz



5

RESULTADOS

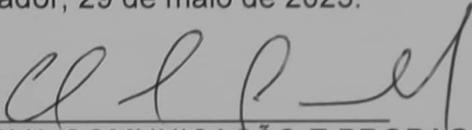
Após 48h da sua publicação, o reels já havia alcançado mais de 700 mil pessoas, obtido 1 milhão de visualizações e contava com um volume de engajamento bastante expressivo, contabilizando mais de 140 mil curtidas e 5 mil comentários. A esta altura, o conteúdo já havia sido compartilhado mais de 48 mil vezes, ou seja, uma em cada 3 pessoas que curtiram se motivou a compartilhar o post. Os dados dos dois primeiros dias nos renderam uma taxa de engajamento na casa dos 27%, resultado equivalente aos vídeos-solo do artista que estreou o material. Este indicador reafirma a qualidade e potência de um conteúdo que foi pensado e executado no momento correto.

Até o final de 2022, esse alcance está em mais de 1.5 MM, contamos com mais de 2 MM de visualizações e seu montante de engajamento se manteve crescente ao longo dos dias e já acumula 218 mil curtidas, mais de 7 mil comentários e a incrível marca de 66 mil compartilhamentos.

Este conteúdo em reels é o melhor desempenho já registrado pelo Salvador Shopping desde a utilização deste formato em suas redes sociais oficiais.

Os resultados acima demonstram a força de um conteúdo encaixado com o seu público.

Salvador, 29 de maio de 2023.



MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.

Claudio Carvalho
Presidente

Referendamos que o presente case foi elaborado pela MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA. CNPJ: 15.250.483/0001-50, apresentando os resultados relatados.

Marianna Muniz de Amorim Lins

Salvador Shopping – Fundo de Promoção Coletiva do Salvador Shopping

Marianna Muniz

Gerente de Marketing

71 99194-5540

marianna.muniz@salvadorshopping.com.br



6

1. Vídeo Reels Coreano Pagodeiro

Ficha técnica: vídeo reels 26"

Problema que a peça se propôs a resolver: reforçar a presença digital do Salvador Shopping, através de conteúdo de oportunidade, utilizando-se da força do engajamento do influencer.



Handwritten signature and scribbles, including the number 7.

PEÇAS ELETRÔNICAS/DIGITAIS
CASES 1 E 2



[Handwritten signature]
8
[Handwritten initials]



Salvador, 29 de maio de 2023.
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 15.250.483/0001-50.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "CLP de Carvalho".

CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Presidente

RG: 3.010.018 SSP/BA

CPF/MF: 375.234.575-68

A large, handwritten mark in black ink that resembles the number "9".

A small, handwritten signature in black ink.

9

A small, handwritten mark in black ink that resembles the number "2".



**CONCORRÊNCIA Nº 006/2023
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO**

Handwritten signatures in black ink. On the left, a simple vertical line with a small hook at the top. On the right, a more complex signature with several loops and a long horizontal stroke.



PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO

FICHA TÉCNICA

Meio: Televisão

Peça 1: Filme

Formato: 30"

Agência: Morya Comunicação e Propaganda Ltda.

Cliente: Credcesta

Título: Léo e Zezé

Data de Produção: 20/10/2021

Período de Veiculação/Exposição: 27/11 a 24/12/2021

Veículo/espço que a divulgou/expôs: TV Bahia

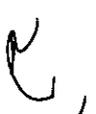
Problema que a peça se propôs a resolver:

Para divulgar os benefícios do Cartão Credcesta VISA, a campanha contou com a presença de dois dos maiores artistas do país: os cantores Zezé Di Camargo e Léo Santana. Em um filme bem-humorado, eles tentam compor um jingle que enumera as vantagens do cartão numa paródia com os grandes sucessos desses dois artistas.

9

 1







PROPOSTA TÉCNICA REPERTÓRIO

FICHA TÉCNICA

Meio: Televisão

Peça 2: Filme

Formato: 60"

Agência: Morya Comunicação e Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado da Bahia

Título: Naquela Mesa

Data de Produção: 27/03/2021

Período de Veiculação/Exposição: 02 a 04/04/2021

Veículo/espço que a divulgou/expôs: TV Bahia

Problema que a peça se propôs a resolver:

A campanha "Naquela Mesa", do Governo do Estado da Bahia, foi veiculada no auge da pandemia da Covid-19 e tinha como objetivo conscientizar a população sobre a necessidade de seguir as recomendações sanitárias em relação ao coronavírus.

O vídeo de um minuto foi veiculado no fim de semana de Páscoa. No início, vemos as famílias preparando o tradicional almoço de Páscoa. Em seguida, vemos a dor das famílias pela perda de um ente querido. A ausência é retratada com cadeiras vazias nas mesas das casas das famílias. As cenas têm como trilha sonora a música "Naquela Mesa", letra de Sérgio Bittencourt e que ficou conhecida sendo interpretada por Nelson Gonçalves.

Na peça, depois da música, um narrador traz a seguinte mensagem: "Não deixe que o coronavírus tire alguém da sua família. Evite aglomerações e faça sua parte para que juntos a gente possa vencer essa doença". O VT foi o grande vencedor na categoria nacional "Valor Social" do Prêmio Profissionais do Ano, da Rede Globo.



PROPOSTA TÉCNICA REPERTÓRIO

FICHA TÉCNICA

Meio: Rádio

Peça 3: Jingle

Formato: 60"

Agência: Morya Comunicação e Propaganda Ltda.

Cliente: Salvador Shopping

Título: Margareth e Ninha

Data de Produção: 09/03/2022

Período de Veiculação/Exposição: 19/03 a 31/03/2022

Veículo/espço que a divulgou/expôs: Globo FM

Problema que a peça se propôs a resolver:

O Salvador Shopping, um dos maiores shoppings da capital baiana, tem um jingle tradicional e muito conhecido pelo povo baiano, que já se tornou um hino do equipamento desde a sua inauguração. Neste ano, como parte das comemorações dos 15 anos do shopping, a música foi regravaada em clima de celebração por dois grandes artistas do Estado: os cantores Margareth Menezes e Ninha. Além da música, a campanha contou com um vídeo mostrando os bastidores da gravação e uma série de peças de reforço.

g  3 



PROPOSTA TÉCNICA REPERTÓRIO

FICHA TÉCNICA

Meio: Rádio

Peça 4: Jingle

Formato: 60"

Agência: Morya Comunicação e Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura de Lauro de Freitas

Título: Lauro, 60 anos

Data de Produção: 26/07/2022

Período de Veiculação/Exposição: 28/07 a 12/08

Veículos/espacos que a divulgaram/expuseram: emissoras de rádio Piatã FM, Metrópole FM, Sociedade AM/FM, Mais Alternativa, Rádio Ideal e Rádio de Lauro de Freitas.

Problema que a peça se propôs a resolver:

A Prefeitura de Lauro de Freitas comemorou os 60 anos de emancipação da cidade com uma campanha especial que marcou a data sob o conceito "Quem mora ama. Quem visita, também.", tendo o jingle como uma das principais peças, o qual veiculou em rádio e também em TV (como áudio de um clipe com imagens do município). O jingle, cantado no popular ritmo do arrocha, reforça os aspectos positivos de Lauro, como é carinhosamente chamada a cidade, fomentando um senso de pertencimento e valorização na perspectiva de moradores e visitantes.

4



PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO

FICHA TÉCNICA

Meio: Digital

Peça 5: Carrossel

Formato: 800 x 800px

Agência: Morya Comunicação e Propaganda Ltda.

Cliente: Asilo São Lázaro

Título: Eles são grupo de risco...

Data de Produção: Março/2021

Período de Veiculação/Exposição: Abril/2021

Veículos/espços que a divulgaram/expuseram: Facebook e Instagram

Problema que a peça se propôs a resolver:

O Asilo São Lázaro é uma casa de acolhimento e assistência a idosos em situação de vulnerabilidade em Salvador. E, durante a pandemia da covid, os idosos do São Lázaro precisaram ainda mais da ajuda das pessoas. Além de fazerem parte do grupo de risco da doença, eles precisavam de todo tipo de doação. É esse o mote da campanha criada pela Morya.

9

5

C



PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO

FICHA TÉCNICA

Meio: Digital

Peça 6: Filme

Formato: 60"

Agência: Morya Comunicação e Propaganda Ltda.

Cliente: Neoenergia

Título: Futebol Feminino

Data de Produção: 10/07/2021

Período de Veiculação/Exposição: 20/07 a 27/07/2021

Veículos/espacos que a divulgaram/expuseram: Facebook, Instagram e Youtube

Problema que a peça se propôs a resolver:

A Neoenergia se tornou a primeira empresa no país a patrocinar exclusivamente a Seleção Brasileira de Futebol Feminino. O acordo, válido até 2024, também apoia a competição nacional de clubes, que passou a se chamar Brasileirão Feminino Neoenergia. Para divulgar a notícia, a Morya criou uma bela campanha, que também reforça a premissa da gigante do setor elétrico brasileiro de ampliar a participação da mulher no contexto social e profissional e reforça o compromisso com a equidade de gênero.

6



REPERTÓRIO
PEÇAS ELETRÔNICAS/DIGITAIS

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIA
EM MATERIAIS E PROCESSOS DE FABRICAÇÃO
CNPQ 15.087/01-9

11 11 11



[Handwritten signatures and marks]



Salvador, 29 de maio de 2023.
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 15.250.483/0001-50.

CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO
Presidente
RG: 3.010.018 SSP/BA
CPF/MF: 375.234.575-68