

Raciocínio Básico

O Poder Judiciário do Estado da Bahia (PJBA) é o órgão supremo da Justiça no Estado, considerado o mais antigo das Américas, e neste ano de 2023 alcança seus 414 anos de instalação. Em toda a sua trajetória, o PJBA confirma sua missão de assegurar o acesso à justiça, a garantia do estado de direito e da cidadania, visando à paz social. Ele prima pelos valores da acessibilidade, agilidade, celeridade, eficiência, ética, probidade, independência, modernidade, transparência e responsabilidade socioambiental. Reconhecido como um dos Tribunais de excelência no país, com alto desempenho no índice de produtividade de seus Magistrados, conforme avaliado pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), em 2022 o PJBA alcançou o 1º lugar no Prêmio de Transparência, promovido pelo referido Conselho.

A transparência na administração pública é um pilar fundamental para a efetivação de uma democracia saudável e para o fortalecimento das instituições. Dentre esses órgãos, o Poder Judiciário desempenha um papel crucial na garantia dos direitos individuais e coletivos, e a transparência em sua atuação é de suma importância para a manutenção da confiança da população nas decisões judiciais. Nesse sentido, destaca-se a atuação do Conselho Nacional de Justiça, que tem sido significativa em prol da eficiência, efetividade e transparência dos atos de gestão do Poder Judiciário Brasileiro, avançando na promoção de um Poder que garante os princípios éticos na gestão pública.

Durante a apuração do Ranking de Transparência, o CNJ avalia os seguintes temas: audiências e sessões de julgamento; auditorias e prestação de contas; carta de serviços; gestão; gestão de pessoas; gestão orçamentária; sistema de informações ao cidadão; licitações, contratos, convênios e instrumentos de cooperação; sustentabilidade e acessibilidade; e tecnologia da informação e comunicação. No ano de 2022, o PJBA obteve êxito em todos os temas, totalizando 100% de acerto em 84 perguntas, reforçando, assim, o compromisso com uma gestão clara e padronizada que disponibiliza dados e informações de maneira fácil e transparente à sociedade. Isso possibilita não apenas o acesso à informação, mas também a participação cidadã e democrática.

Diante do cenário social e político conturbado que o país atravessa, em que parte da população resiste em reconhecer fatos e a legitimidade de decisões judiciais, muitas vezes motivados pela disseminação massiva de notícias falsas, a relevância da transparência nos órgãos públicos e o amplo acesso à informação tornam-se condições primordiais para a gestão pública. Não é demais enfatizar a importância de garantir que as ações e decisões dos representantes eleitos ou nomeados estejam abertas à fiscalização e ao escrutínio da população. Através da transparência, os cidadãos têm acesso a informações relevantes para compreender e avaliar o desempenho desses órgãos, bem como identificar e combater práticas antiéticas.

No contexto do Poder Judiciário, a transparência é essencial para garantir a imparcialidade, a objetividade das decisões judiciais, a legitimidade e a confiança por parte da população. Ao facilitar o acompanhamento de processos pelo público, inclusive adotando as diversas possibilidades tecnológicas, evita-se o surgimento de suspeitas de favorecimento ou manipulação, além de conferir celeridade. Além disso, a transparência contribui para a prevenção da corrupção, uma vez que a exposição pública dos procedimentos judiciais pode inibir a prática de atos ilícitos.

Dentro da garantia da transparência, está também o direito à informação, seja através da acessibilidade de seus meios informativos, como também na publicidade massiva de seus atos, a fim de transmitir à opinião pública suas ações. Exercendo o papel de credibilidade de sua imagem e cumprindo com o dever da transparência perante a sociedade. Nesse sentido, destaca-se também um poderoso aspecto da tríade "cidadania - informação - democracia", que se trata da ampliação do controle social, de forma que o acesso claro e

padronizado às medidas de gestão do PJBA proporciona, não apenas ao CNJ e outros órgãos do Poder Judiciário Brasileiro, mas principalmente às representações da sociedade civil, o conhecimento e a fiscalização de seus atos e decisões.

O objetivo da campanha proposta neste certame é desenvolver peças, cenas e roteiros que reforcem o compromisso, a missão e os valores do PJBA, compilados em princípios basilares da relação entre Estado e Sociedade: transparência e confiança. Pretende-se utilizar uma linguagem bastante clara, com composição imagética simples e "limpa", reforçando a ideia da transparência, com foco nas pessoas.

Espera-se massificar a ideia de confiança entre o Poder Judiciário do Estado da Bahia e a sociedade, evidenciando também o caráter inovador deste poder, considerando o novo paradigma de prestação jurisdicional, comunicação institucional e prestação de contas, que cada vez mais utiliza tecnologias de informática e comunicação como forma de ampliação do acesso e alcance à população, proporcionando maior celeridade em diversas situações e aspectos.

Este Plano de Comunicação é concebido exatamente para revelar à sociedade o protagonismo e a força do PJBA, enquanto pilar da justiça no Estado da Bahia, expressando o reconhecimento por outros órgãos do Poder Judiciário Brasileiro, a fim de despertar a identidade e o orgulho dos cidadãos e cidadãs do nosso Estado.

Estratégia de Comunicação Publicitária

A partir do briefing proposto neste certame licitatório, para o desenvolvimento da campanha publicitária, partimos para uma estratégia que evidenciasse o sentido da palavra transparência no âmbito da Justiça da Bahia, e que promovesse o claro entendimento, acessível a toda população, considerando a diversidade do público-alvo (faixa etária, classe social, escolaridade, gênero, dentre outras). Estabelecer uma interlocução a respeito do tema transparência requer certa dose de seriedade, sendo este um dos desafios iniciais. Contudo, propomos que esta mensagem seja leve, com alto grau de assimilação por todos os públicos.

Tendo estes dois pontos como partida, o sentido da palavra e a forma da mensagem, evoluímos para um conceito que vinculasse a palavra transparência à confiança de uma forma leve e memorável aos públicos. A campanha tem como parque temático o mote "JUSTIÇA - QUANDO O ESSENCIAL É TRANSPARENTE, A CONFIANÇA SÓ AUMENTA". O objetivo é associar que o essencial deve ser límpido, claro e acessível para termos a certeza de que podemos confiar nos nossos anseios, saúde e a própria vida. Nesse sentido, elementos que devem ser claros, límpidos e não ambíguos, formam a base para a confiança e aceitação das ações judiciais.

Transparência é um valor universal, por isso, inegociável. No âmbito da administração pública é um princípio indispensável e norteador, que orienta a relação entre órgãos públicos e sociedade. Ao aliar este conceito à sabedoria popular, a partir da narrativa "algo tão transparente como água", falamos com verdades inerentes ao próprio conceito da ética e da justiça, praticados pelo PJBA. Além disso, ao comunicarmos o alcance de 1º lugar no Prêmio de Transparência do CNJ, expressamos de forma auspiciosa a função de prestação de contas e comunicação institucional do PJBA.

A estratégia de comunicação proposta tem como sustentáculos a cobertura e a frequência. Desenvolveremos uma campanha que possibilite comunicar em todo o estado, utilizando vários meios de comunicação. Com essa estratégia buscamos maximizar a presença e a repetição da mensagem nos principais meios de comunicação. Essa abordagem tem como objetivo garantir que a mensagem seja amplamente divulgada e repetida com frequência suficiente para alcançar o público-alvo de maneira eficaz.

Enfatizando a cobertura conseguimos a presença da mensagem em diferentes meios de comunicação (mídias on e off). Dessa forma, a mensagem pode atingir diferentes públicos e aumentar suas chances de ser vista e assimilada por um número maior de pessoas. Além disso, a cobertura em diferentes meios de comunicação pode reforçar a credibilidade da mensagem, já que sua presença em várias fontes confiáveis pode conferir-lhe maior legitimidade.

A frequência, por sua vez, está relacionada à repetição da mensagem ao longo do tempo. A ideia é que, ao ser exposta repetidamente a uma mensagem, a audiência seja mais propensa a lembrá-la e internalizá-la. A frequência pode ser alcançada por meio de campanhas publicitárias repetidas, inserções regulares em programas de televisão ou rádio, entre outras formas de divulgação contínua.

No entanto, é importante ressaltar que a estratégia de comunicação baseada na cobertura e frequência deve preservar a qualidade e a relevância da mensagem. A repetição excessiva sem conteúdo significativo pode levar à saturação e ao desinteresse do público. Portanto, é fundamental que a mensagem seja clara, interessante, relevante e adaptada ao meio de comunicação em que está sendo divulgada.

O uso de mídias offline e online integram a mensagem baseada no tema "Quando o essencial é transparente, a confiança só aumenta", considerando o briefing proposto de mostrar ao cidadão os benefícios de um órgão que garante o pleno acesso à informação acerca da sua gestão e resultados. Integrar os diversos formatos de mídia, numa

estratégia de "Circuito 360º", um modo inteligente e eficaz de inserir a comunicação nos fluxos habituais de comportamento do público quanto ao consumo de informações, direcionando a escolhas mais acertadas, no que se refere à utilização dos espaços publicitários.

Além disso, é importante acompanhar de perto os resultados e o impacto da estratégia, por meio de análises de métricas e feedbacks do público. Dessa forma, é possível fazer ajustes e otimizações na estratégia, a fim de melhorar sua eficácia e alcançar os objetivos desejados.

Ressalta-se que a campanha proposta, considerando as mídias sugeridas, possui capacidade de alcance estadual e nacional, em razão da utilização das redes sociais. Em nível estadual alcançaremos o público-alvo, que se trata de toda a população da Bahia, através das mídias ao ar livre (outdoor) dispostas na maioria dos territórios de identidade do Estado, com veiculação de peça em municípios de grande confluência de pessoas (visualização pela população local e população flutuante). Utilizaremos ainda as mídias de massa (televisão, rádio e filipeta de jornal), de forma a garantir amplo alcance e acesso pelo público.

Nas mídias impressas (cartaz, outdoor e cinta/jornal) enfatizamos a sensação da transparência, transmitindo a segurança sentida quando se confia em algo tão essencial. Nas mídias eletrônicas (televisão e rádio), mostramos com mais facilidade a confiança que sentimos como seres humanos ao que é cristalino em suas intenções. Abaixo, relacionamos o rol de espaços publicitários (mídia e não mídia) a serem implementados:

a) Mídia

Banner para site;

Cinta para Jornal impresso;

Outdoor

Internet/Redes sociais (Google, Facebook, Instagram e Youtube);

Rádio;

TV aberta;

Veículo de som;

b) Não mídia

Banner para site institucional;

Cartaz;

Internet/Redes Sociais (Google, Facebook, Instagram e Youtube).

Ideia Criativa

Converter o mote numa configuração estética que lhe traduza e lhe expresse de forma ágil e nítida é a competência da ideia criativa. Considerando que o objetivo desta campanha publicitária é garantir à sociedade baiana o pleno acesso à informação, tendo como pano de fundo a reconhecida transparência do PJBA em suas atividades, a escolha é por uma estratégia de comunicação focada no atributo de algo límpido, fácil de se ver, perceber e reconhecer, enquanto reforça o sentido da confiança.

A ideia criativa por trás da mensagem propõe ampliar a perspectiva de confiança na gestão do PJBA, conectando conceitos de transparência e elementos essenciais para uma atuação plena da atividade do órgão. Com o objetivo de promover uma informação de grande importância para a sociedade baiana, a qualificação do Poder Judiciário do Estado da Bahia em primeiro lugar nos critérios relativos ao segmento de justiça no Ranking da Transparência do Poder Judiciário, concedido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), usando um conceito que informa e explana à população o real benefício de uma justiça transparente, de maneira clara e assertiva para todas as camadas sociais do estado da Bahia.

Assim como o conceito de transparência é algo claro e sem ambiguidade, a ideia criativa também não possui diferentes sentidos, sendo direta, nítida e concisa ao argumento da transparência do órgão para a confiança plena pela população baiana na qualidade da prestação jurisdicional.

Tão crucial quanto o conteúdo de uma mensagem é a forma como ela é disseminada. A maneira de transmitir uma mensagem engloba tanto as palavras faladas quanto os elementos não verbais, mas vai além das linguagens em si. Trata-se também do modo como as linguagens são transmitidas. Em todas as peças, é evidente o uso de um termo que define o conceito principal, apoiado pelo efeito de transparência do texto, que serve como uma poderosa isca para atrair a atenção do receptor e direcioná-lo ao objetivo da mensagem.

Abaixo relacionamos as situações retratadas e o potencial de cada tipo de mídia:

Peça 1

Storyboard animado para TV (Pen drive): A TV ainda lidera os dispositivos para audiência de vídeo, configurando-se como uma mídia indispensável em qualquer campanha publicitária, dado o seu potencial de alcance de todos os públicos. O roteiro/Storyboard proposto evidencia a característica marcante da estratégia da simplicidade criativa. Assim como a transparência é simples e essencial, a ideia visual do vídeo se baseia no recurso da ilusão de ótica da transparência da água e seu recipiente transparente de vidro. Tão transparentes que aparentam não estarem lá, mas que com o movimento da mão é revelado a todos. Em seguida fazemos a associação de algo que é essencial e necessário à vida humana, água límpida e saudável, mostrando ao final que a ideia da transparência aumenta a confiança à justiça por mais pessoas.

Peça 2

Spot 30" para Rádio/Carro de som (Pen drive): Mídia de massa com amplo e indiscutível alcance de público. Atinge as populações urbana e rural, e de toda a região fronteira, além de agregar os benefícios da era digital e favorecer a interatividade ao levar as pessoas a se conectarem com o conteúdo mais profundo da campanha em outros meios, como as redes sociais. Conhecido como um meio de comunicação altamente acessível e de grande penetração, o roteiro de rádio é cuidadosamente elaborado para ter sua mensagem de fácil compreensão e entendimento do público, onde de maneira quase didática, são apresentados sinônimos de elementos transparentes e inserido o Tribunal de Justiça da Bahia como um deles. Em seguida é explicado o motivo da transparência. Em relação ao carro de som, destaca-se como meio de disseminação sonora da informação,

que funciona como afluente das mídias de massa. Alcança espaços e públicos que mídias online e OOH nem sempre conseguem atingir. Recurso imprescindível para alcance da população da zona rural, para veiculação do spot.

Peça 3

Outdoor: O outdoor é uma das principais peças offline para veiculação em massa de campanhas publicitárias. Sua força e pertinência decorrem do fato de estar inserido diretamente no fluxo mobiliário urbano. É uma peça eficaz, se utilizada como satélite da campanha, com uma comunicação extremamente rápida e clara o suficiente para ser assimilada numa fração de até 8 segundos. É uma peça de fixação e lembrança imprescindível no circuito de mídia, que desempenha um papel fundamental na divulgação em larga escala de campanhas publicitárias. Esses materiais exigem uma comunicação ágil e objetiva e aqui não é diferente, com um texto de rápida compreensão que mantém a ideia de transparência e leveza de sentido da mensagem.

Peça 4

Cinta para Jornal: Uma mídia que permite o uso da criatividade e, principalmente, grande destaque visual inovativo aos leitores, já que é o primeiro elemento visual que permeia o jornal. Aqui, usamos o conceito de transparência através do recorte especial na palavra PJBA. Um efeito de impacto e fixação da mensagem.

Peça 5

Cartaz: Mídia altamente acessível e de baixo custo com possibilidade de chegar onde outras mídias não chegam, por isso, é uma das principais mídias de apoio da campanha, sendo possível agraciar todas as comarcas, independente de veículos de comunicação. No cartaz mantemos a ideia de transparência com efeito gráfico nas fontes e inserimos informações textuais complementares. Esse tipo de espaço, como qualquer dispositivo de informação de curta distância, deve ter um preenchimento de comunicação capaz de proporcionar uma experiência dialogal. É como se ali, naquele conteúdo, estivesse alguém prestando aquelas informações. Essa deve ser a experiência.

Peça 6

Banner para site: A inserção de banner dinâmico em sites de grande fluxo, na capital e no interior, cujo clique tenha como destino o site institucional do PJBA, onde se encontra o detalhamento do conteúdo, é uma estratégia de amplificação de alcance. É um fluxo arterial da campanha, que faz com que a mensagem seja reiteradamente transmitida. Pretende-se implementar a divulgação em Portal de notícias de grande acesso e credibilidade para o público em geral. Também é importante destacar a segmentação geográfica oferecida pelos sites regionais. Eles podem ser utilizados para direcionar anúncios e mensagens para uma área geográfica específica, permitindo que as marcas atinjam seu público-alvo em determinadas cidades, bairros ou regiões. Isso é particularmente útil para empresas e organizações que desejam promover produtos, serviços ou eventos locais.

Peça 7

Redes sociais: As redes sociais e a mídia programática oferecem oportunidades únicas para alcançar um público-alvo específico, aumentar o engajamento e obter resultados efetivos. Razões para incluí-las em uma campanha:

- Alcance e segmentação: As redes sociais, como Facebook, Instagram e Youtube possuem um grande número de usuários ativos em todo o mundo. Isso significa que há uma alta probabilidade de encontrar seu público-alvo nessas plataformas. Além disso, essas redes oferecem recursos avançados de segmentação, permitindo que você direcione sua campanha para pessoas com características demográficas, interesses e comportamentos específicos. Isso aumenta a eficácia da campanha, alcançando as pessoas certas no momento certo;

- Engajamento e interação: As redes sociais são conhecidas por promover o engajamento dos usuários. Elas oferecem recursos como curtidas, comentários, compartilhamentos e mensagens diretas, permitindo uma interação direta entre a marca e o público. Isso cria uma oportunidade para construir relacionamentos, aumentar a conscientização da marca e gerar conversões. Além disso, as redes sociais permitem que as pessoas compartilhem conteúdo facilmente, ampliando o alcance da campanha por meio do compartilhamento orgânico;
- Mensuração e otimização: As redes sociais e a mídia programática oferecem recursos robustos de análise e mensuração. Você pode rastrear métricas importantes, como impressões, cliques, engajamento, conversões e retorno sobre investimento (ROI). Essas informações permitem que você avalie o desempenho da campanha em tempo real e faça ajustes para otimizar os resultados. Isso proporciona uma abordagem mais ágil e baseada em dados para o desenvolvimento da campanha;
- Personalização e conteúdo relevante: As redes sociais e a mídia programática permitem que você personalize sua mensagem com base nos interesses e comportamentos individuais dos usuários. Isso significa que você pode entregar conteúdo relevante e personalizado para cada segmento do público, aumentando a probabilidade de engajamento e conversão. A personalização ajuda a criar uma conexão mais profunda entre a marca e o público, gerando resultados mais eficazes;
- Flexibilidade e escalabilidade: As redes sociais e a mídia programática oferecem flexibilidade em termos de orçamento e escala da campanha. Você pode definir seu orçamento de acordo com suas necessidades e objetivos, permitindo que empresas de todos os tamanhos aproveitem essas plataformas. Além disso, é possível aumentar ou reduzir o investimento de forma ágil e escalável, de acordo com o desempenho da campanha e as metas estabelecidas.

5

Handwritten marks and signatures at the bottom right of the page.

Estratégia de Mídia e Não Mídia

A estratégia de mídia defendida por este Plano de Comunicação prioriza a utilização dos meios offline e online, predominantemente, com mensagens que se complementam entre si. O objetivo é desenvolver uma campanha atrativa, clara e informativa, capaz de fortalecer a relação entre a população baiana e o PJBA. Este Plano de Comunicação traz em seu escopo 07 (sete) recursos de mídia, conforme estabelecido no presente certame, em que 06 (seis) peças estão corporificadas. A estratégia de mídia, para efeito de gestão da verba disponível, que é de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais), abrange também as peças e instrumentos de veiculação sugeridos:

Nosso objetivo é otimizar a verba de comunicação publicitária, o que pressupõe utilizar, de maneira equilibrada, todas as ferramentas e meios elencados no Plano de Comunicação. É uma tarefa cuidadosa, de grande responsabilidade, sobretudo por se tratar de recursos públicos, como é o caso em tela. Com duração prevista de 30 dias (a definir o período de atuação) e tendo como praça todo o Estado da Bahia, contemplando a capital, região metropolitana e o interior, as peças a serem executadas na campanha publicitária aqui proposta, terão a seguinte distribuição:

- a) Veiculação de filme em TV aberta: divulgação em duas emissoras de maior audiência, com cobertura de todo o estado e duração de 7 dias;
- b) Veiculação de Outdoor: Distribuição em 10 placas, na região de Salvador, com veiculação durante 15 dias;
- c) Veiculação de spot de rádio: divulgação em 19 rádios da RMS/Capital e das principais cidades do Interior, sendo 03 (três) inserções diárias, com duração de 14 dias;
- d) Veiculação de cartaz: cobertura na RMS/Salvador e em todas as Comarcas do Interior, com veiculação por 30 dias;
- e) Veiculação em Redes Sociais: mídia patrocinada com cobertura de todo o estado, com duração de 30 dias;
- f) Veiculação de banner para site: divulgação em Portal de Notícias de maior acesso e site institucional do PJBA, com duração de 30 dias;
- g) Veiculação em carro de som: cobertura na RMS/Capital e principais cidades do Interior totalizando 04 (quatro) horas diárias, com duração de 04 (quatro) dias, priorizando os finais de semanas.

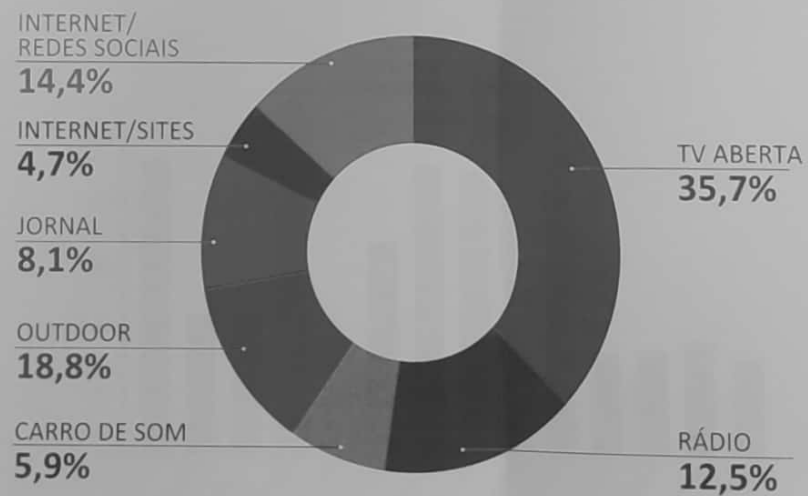
PLANILHA DE INVESTIMENTO EM MÍDIA E NÃO MÍDIA

Peça		Descrição da Peça	PRODUÇÃO			VEICULAÇÃO		Custo total (R\$)	% do total geral	
			Quant.	Custo (R\$)	% do total geral	Período	Custo (R\$)			% do total geral
MÍDIA										
Televisão	Filme 30"		1	R\$ 8.250,00	39,36%	7 dias	R\$ 99.504,00	35,72%	R\$ 107.754,00	35,97%
Rádio	Spot 30"		1	R\$ 2.700,00	12,88%	14 dias	R\$ 34.738,40	12,47%	R\$ 37.438,40	12,50%
Outdoor	Placa 9x3m		10	R\$ 2.800,00	13,36%	15 dias	R\$ 52.355,24	18,79%	R\$ 55.155,24	18,41%
Carro de som	Spot 30"		1	R\$ 0,00	0,00%	4 dias	R\$ 16.320,00	5,86%	R\$ 16.320,00	5,45%
Jornal	Cinta impressa em papel com faca especial para envolver jornal		10 000	R\$ 4.765,00	22,73%	2 dias	R\$ 22.658,20	8,13%	R\$ 27.423,20	9,16%
Internet/Sites	Banner		1	R\$ 0,00	0,00%	30 dias	R\$ 13.000,00	4,67%	R\$ 13.000,00	4,34%
Internet/Redes sociais	Facebook, Instagram e Youtube (divulgação de conteúdos, imagens e vídeos de forma patrocinada)		1	R\$ 0,00	0,00%	30 dias	R\$ 40.000,00	14,36%	R\$ 40.000,00	13,35%
NÃO MÍDIA									R\$ 0,00	0,00%
Redes sociais	Instagram, Facebook, Tik Tok Youtube (divulgação de conteúdos, imagens e vídeos de forma orgânica)		1	R\$ 0,00	0,00%	30 dias	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	0,00%
Banner Site	Site institucional do PJBA		1	R\$ 0,00	0,00%	30 dias	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	0,00%
Cartaz	Formato A3, papel couche, 120g fosco		5.000	R\$ 2.445,60	11,67%	30 dias	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 2.445,60	0,82%
Total				R\$ 20.960,60	100,00%		R\$ 278.575,84	100,00%	R\$ 299.536,44	100,00%
									Total Geral	

Cronograma Geral de Veiculação e Distribuição de Verba

MEIO	ANO 2023																															INS.	R\$ TOTAL	% MEIO
	JULHO																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
TV ABERTA																																16	99 504,00	35,7%
RÁDIO																																560	34 738,40	12,5%
CARRO DE SOM																																272	16 320,00	5,9%
OUTDOOR																																10	52 355,24	18,8%
JORNAL																																2	22 658,20	8,1%
INTERNET/SITES																																1	13 000,00	4,7%
INTERNET/REDES SOCIAIS																																1	40 000,00	14,4%
TOTAIS																																862	278 575,84	100%

Percentual de investimento por meio de comunicação



Melo: TV Aberta

Praca: BA-ESTADO

Target Pri.: ABCDE 18+

Pág. 1		ABCDE 18+		JULHO																															INS	PREÇO TABELA		AUDIÊNCIA				C.P.M. (Pri)	C.P.P. (Pri)	Afinidade/ Eficiência	IMPACTOS (Tot)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
REDE	PROGRAMAS	Hora Inicial	Hora Final	Peça	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				31	DOM.	TRP (Pri)	IA				GRP	IA	TRP	Impactos DOM.	Impactos POP.	Impactos Targ.Pri.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
					S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q		S	S	D													T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T	Q	Q	S	S	D	T



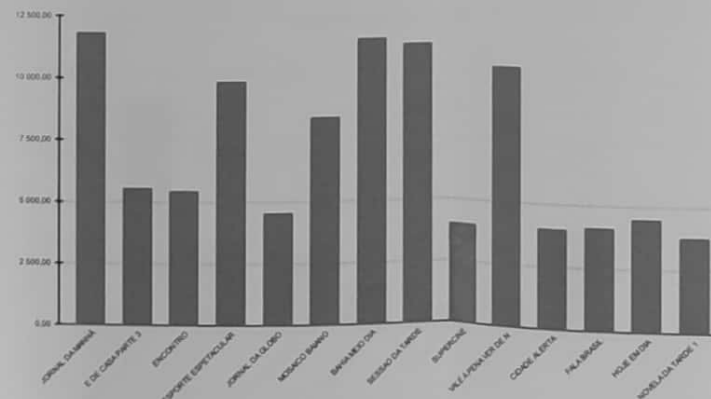
36,7%
da verba total

16
inserções

R\$
99.504,00
investimento

9.591.994
pessoas impactadas

Investimento por programa



Meio: Rádio

MEIO	REGIÃO	COBERTURA	VEÍCULO	PROPRIEDADE	FAIXA HORÁRIA	FORMATO	JULHO																															INS.	CUSTO UNITÁRIO TABELA	TT TABELA
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
							S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S			
RÁDIO	REGIÃO METROPOLITANA	SALVADOR/RMS	BAHIA FM	FAIXA HORÁRIA	06h as 19h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3															30	R\$195,00	R\$ 5 850,00		
			PIATÁ FM	ROTATIVO	06h as 20h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3															30	R\$247,00	R\$ 7 410,00		
			NORDESTE FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3															30	R\$63,45	R\$ 1 903,50		
	CENTRO-NORTE	FEIRA DE SANTANA	PRINCESA FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3															30	R\$45,00	R\$ 1 350,00		
			SOCIEDADE AM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$65,00	R\$ 1 950,00			
			JOVEM PAN FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$86,40	R\$ 2 592,00			
	EXTREMO OESTE	BARREIRAS	TRANSAMÉRICA FM (LIDER FM)	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			2	2	2	2	2				2	2	2	2	2														20	R\$97,00	R\$ 1 940,00			
			TRANSRIO FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$20,00	R\$ 600,00			
			TROPICAL SAT (VALE RIO) FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$65,00	R\$ 1 950,00			
	VALE SÃO-FRANCISCO	JUAZEIRO	95 FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3															30	R\$22,50	R\$ 675,00		
			93 FM (CATUENSE FM)	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$22,00	R\$ 660,00			
			CLUBE FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$35,00	R\$ 1 050,00			
	CENTRO-SUL	VITÓRIA DA CONQUISTA	BRASIL FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3															30	R\$27,00	R\$ 810,00		
			GABRIELA FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$17,00	R\$ 510,00			
			SANTA CRUZ AM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$42,00	R\$ 1 260,00			
	SUL	ILHÉUS	BAHIA FM SUL	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3															30	R\$20,00	R\$ 600,00		
			MORENA FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$30,00	R\$ 900,00			
		TABUENA	CARAIPE FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$45,93	R\$ 1 377,90			
			ELDORADO FM	INDETERMINADO	06h as 00h	Spot 30"			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3														30	R\$45,00	R\$ 1 350,00			
									0	0	56	56	56	56	56	0	0	56	56	56	56	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	560		R\$ 34 738,40	

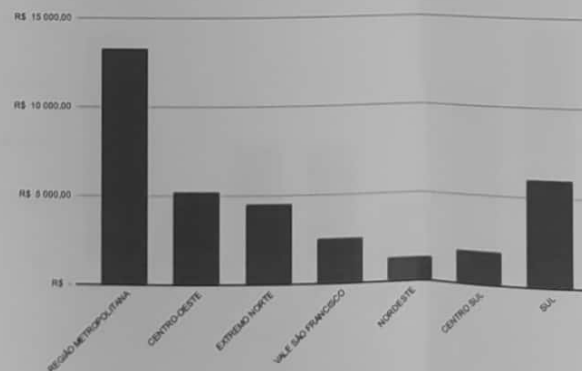


12,5%
da verba total

560
inserções

R\$
34.738,40
investimento

Investimento por região



[Handwritten signature]

Melo: Carro de Som

MEIO	REGIÃO	COBERTURA	VEÍCULO	PERÍODO CONTRATADO	FORMATO	JULHO																															INS.	CUSTO UNITÁRIO TABELA	TT TABELA
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
						S	D	S	T											S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S			
CARRO DE SOM	REGIÃO METROPOLITANA	LÁURO DE FREITAS	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																4	4												16	R\$ 60,00	R\$ 960,00			
		CAMAÇARI	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00				
		SANTO ANTONIO DE JESUS	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00				
		SIMÕES FILHO	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00				
	CENTRO-NORTE	FEIRA DE SANTANA	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00				
	EXTREMO OESTE	BARREIRAS	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																	4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00			
		LUÍS EDUARDO MAGALHÃES	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																	4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00			
	VALE SÃO-FRANCISCO	JUAZEIRO	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																	4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00			
		PAULO AFONSO	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
	NORDESTE	ALAGOINHAS	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
		JEQUIÉ	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
	CENTRO-SUL	GUANAMBI	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
		VITÓRIA DA CONQUISTA	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
	SUL	ILHÉUS	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
		ITABUNA	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
		PORTO SEGURO	MOTO SOM	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																		4	4											16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
		TEIXEIRA DE FREITAS	INDETERMINADO	DIÁRIA (04 HORAS)	Spot 30"																			4	4										16	R\$ 60,00	R\$ 960,00		
																						68	68	0	0	0	0	0	0	68	68	0	0	0	272		R\$ 16 320,00		

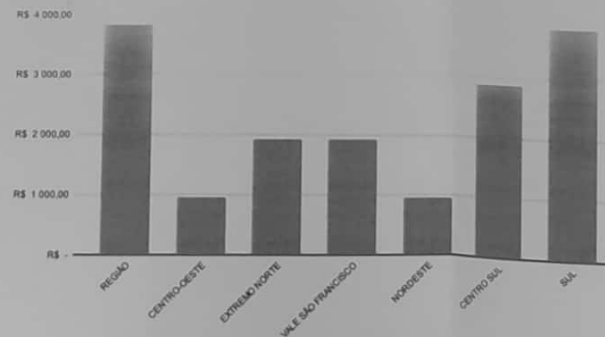


5,9%
da verba total

272
inserções

R\$
16.320,00
investimento

Investimento por região



Meio: Outdoor

MÊS	COBERTURA	VEÍCULO	PERÍODO CONTRATADO	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	JULHO																															TOTAL INCL.	CUSTO UNITÁRIO TABELA	ACRÉSCIMO ILUMINAÇÃO (%)	TT TABELA
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
						S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S				
OUTDOOR	IMPACTO			Av. Bonódi/ Aterro Av.ACM - sentido Iguaçu (STANDARD)	SIMPLES (9x3M)																																1	R\$ 4.587,00		R\$ 4.587,00
				Av. Octávio Mangabeira Orla - Em frente ao SalvaMar - sentido Centro (STANDARD)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 4.587,00		R\$ 4.587,00
				Rótula dos Barris - Entrada da Lapa (STANDARD)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 4.587,00		R\$ 4.587,00
				Av. Afrânio Peixoto - Antiga Fábrica Celí (STANDARD)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 4.587,00		R\$ 4.587,00
				Av. Octávio Mangabeira (na Orla, próximo ao SESC Piaçá e à Praia de Jaguaribe), sentido Pituba (PREMIUM)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 5.700,00		R\$ 5.700,00
	WAT			Via Regional - Entrada de Cajazeiras (STANDARD)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 4.601,52		R\$ 4.601,52
				Av. Paralela - Entrada do CAB - sentido Centro	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 6.372,72		R\$ 6.372,72
				Av. Luis Viana Filho / Paralela (antes do Parque de Exposições, próximo ao Bairro da Paz), sentido Aeroporto (PREMIUM)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 5.700,00		R\$ 5.700,00
				Av. ACM - Antes da Comercial Ramos - Em frente ao Hospital Teresa de Lisieux, sentido Shopping da Bahia (PREMIUM)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 5.700,00		R\$ 5.700,00
				Av. Juracy Magalhães - Mercado do Rio Vermelho (Antiga Ceasinha), Sentido AV. ACM (PREMIUM)	SIMPLES (9x3M)	BISSEMANA 28 (01/07 ATÉ 14/07)																															1	R\$ 5.700,00		R\$ 5.700,00
																		10	R\$ 52.355,24		R\$ 52.355,24																			



10
inserções

R\$
52.355,24
investimento

Meio: Jornal impresso

MEIO	COBERTURA	VEÍCULO	PERÍODO CONTRATADO	DETALHE	FORMATO	JULHO																															TOTAL INS.	CUSTO UNITÁRIO TABELA		TOTAL TABELA	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
						S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S					
JORNAL	SALVADOR/RMS	A TARDE	DIÁRIA	CINTA - CAPA - 05 MIL EXEMPLARES	CINTA (32 X 15CM)	1																															1	R\$	6.908,20	R\$	6.908,20
		CORREIO	DIÁRIA	CINTA - CAPA - 05 MIL EXEMPLARES	CINTA (29 X 12CM)	1																															1	R\$	15.750,00	R\$	15.750,00
						1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2			R\$ 22.658,20			



8,1%
da verba total

2
inserções

R\$
22.658,20
investimento

10.000
pessoas impactadas

[Handwritten signature]
15

Meio: Internet/Redes Sociais

VEÍCULO	COBERTURA	PLATAFORMA	PERÍODO	FORMATO	OTMIZAÇÃO	VERBA BRUTA	MÉTRICA	UNITÁRIO TABELA	RESULTADOS CONTRATADOS	IMPRESSIONES ESTIMADAS
INSIGHT	BA/ESTADO	Facebook Instagram	30 DIAS	Imagem / Carrossel	Alcance	R\$ 10 000,00	CPM	R\$ 14,00	714 286 Impressões	714 286
		Facebook Instagram		Video	Views	R\$ 10 000,00	CPV	R\$ 1,00	10 000 Views	250 000
		Google Search		Text Ads	Tráfego	R\$ 7 000,00	CPC	R\$ 3,50	2 000 Cliques	63 636
		Youtube		Trueview Instream	Views	R\$ 6 000,00	CPV	R\$ 0,80	7 500 Views	85 714
		Youtube		Bumper Ads	Impressões	R\$ 4 000,00	CPM	R\$ 25,00	160 000 Impressões	160 000
		Waze		Takeover Banner	Alcance	R\$ 3 000,00	CPM	R\$ 180,00	16 667 Impressões	16 667
		TOTAL						R\$ 40 000,00		

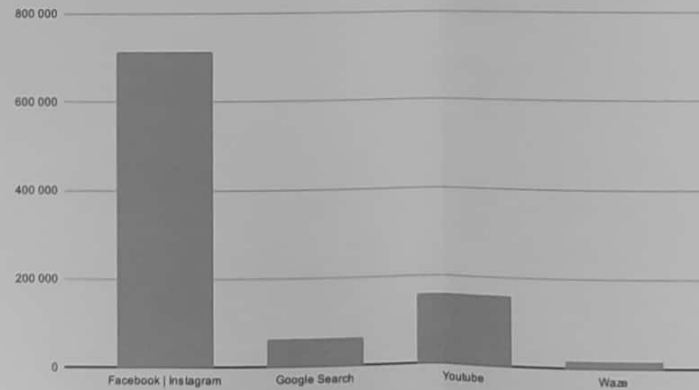


14,4%
da verba total

R\$
40.000,00
investimento

1.290.303
impressões estimadas

Impressões por plataforma



[Handwritten signatures and marks]

Rede-
Bahia
Projeta!

Rede-
Bahia
Projeta!

[illegible]

TABELA DE PREÇOS - RECORD TV |

MAIO'23

MERCADO NACIONAL



DIA	HORA		GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	PREÇO 30"	PREÇO 30"	COEF.
	INÍCIO	FIM				NET	SAT	CONV. PARA 15"
SEG/SEX	05H00	08H40	REPORTAGEM	BORM	BALANÇO GERAL MANHÃ	(*)	17.070	0,65
SEG/SEX	08H40	10H00	JORNALISMO	FALA	FALA BRASIL	158.500	39.630	0,50
SEG/SEX	10H00	11H50	SHOW	HDIA	HOJE EM DIA	145.800	36.450	0,50
SEG/SEX	11H50	15H30	REPORTAGEM	BASP	BALANÇO GERAL VES	(*)	30.560	0,65
SEG/SEX	15H30	16H30	NOVELA	NVTD	NOVELA DA TARDE 1	183.800	45.950	0,50
SEG/SEX	16H30	19H45	JORNALISMO	CIAL	CIDADE ALERTA	160.900	40.230	0,65
SEG/SEX	19H45	21H00	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	755.900	188.980	0,65
SEG/SEX	21H00	21H45	NOVELA	NOVE	NOVELA 3	636.700	159.180	0,65
SEG/SEX	21H45	22H45	NOVELA	NV22	NOVELA 22H	497.300	124.330	0,65
SEG/DOM	22H45	23H45	REALITY SHOW	AGCO	A GRANDE CONQUISTA	559.000	139.750	0,65
SEG e QUI	23H45	00H30	SÉRIE	SPRE	SÉRIE PREMIUM	252.700	63.180	0,65
SEG	22H45	23H45	SÉRIE	PATR	PATROLHA DAS FRONTEIRAS até dia 01 de Maio	332.900	83.230	0,65
QUA	22H45	00H30	REALITY SHOW	QUIL	QUILOS MORTAIS até 03 de Maio	332.900	83.230	0,65
QUI	22H45	23H45	REPORTAGEM	REPI	REPÓRTER RECORD INVESTIGAÇÃO até dia 04 de Maio	332.900	83.230	0,65
SÁB	07H00	07H30	REPORTAGEM	BRAS	BRASIL CAMINHONEIRO	134.700	33.680	0,50
SÁB	07H30	12H00	JORNALISMO	FBES	FALA BRASIL - Ed. de Sábado	149.500	37.380	0,50
SÁB	13H00	15H00	REPORTAGEM	BSPE	BALANÇO GERAL - Ed. de Sábado	(*)	30.560	0,65
SÁB	15H00	17H00	FILME	CIAY	CINE AVENTURA	109.300	27.330	0,65
SÁB	17H00	19H45	JORNALISMO	CAES	CIDADE ALERTA - Ed. de Sábado	159.300	39.830	0,65
SÁB	19H45	21H00	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD - Ed. de Sábado	692.500	173.130	0,65
SÁB	21H00	22H45	NOVELA	NVMM	NOVELA 3 - Melhores Momentos	375.500	93.880	0,65
SÁB	22H45	00H30	FILME	STSA	SUPER TELA a partir de 13 de Maio	332.900	83.230	0,65
SÁB	23H00	01H15	SÉRIE	SSAB	SÉRIE DE SÁBADO somente dia 06 de Maio	165.000	41.250	0,65
DOM	10H00	13H30	INFANTIL	RKID	RECORD KIDS	(*)	18.000	0,65
DOM	13H30	15H30	FILME	CMDM	CINE MAIOR	272.350	68.090	0,65
DOM	15H45	18H00	AUDITÓRIO	FARO	HORA DO FARO	384.600	96.150	0,65
DOM	18H00	19H45	REALITY SHOW	CMGO	CANTA COMIGO 5	385.350	96.338	0,65
DOM	19H45	23H00	JORNALISMO	DOES	DOMINGO ESPETACULAR	704.800	176.200	0,65
DOM	23H00	00H15	REPORTAGEM	CARE	CÂMERA RECORD	355.000	88.750	0,65
DOM	00H15	01H00	SÉRIE	SDOM	SÉRIE DE DOMINGO somente dia 07 de Maio	165.000	41.250	0,65

TABELA DE PREÇOS

SEGUNDOS	DETERMINADO	ROTATIVO 06H AS 20H	INDETERMINADO
15"	R\$ 232,00	R\$ 185,00	R\$ 151,00
30"	R\$ 309,00	R\$ 247,00	R\$ 201,00
45"	R\$ 464,00	R\$ 372,00	R\$ 303,00
60"	R\$ 618,00	R\$ 494,00	R\$ 402,00

INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Condição de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.
- A autorização deverá ser entregue até as 17h do dia útil anterior ao início da veiculação.
- Envio de material em formato mp3 até as 18h do dia útil anterior à veiculação para o endereço opec@radioplatã.com.br
- O cancelamento de autorizações só poderá ser feito com um prazo mínimo de 10 dias úteis de antecedência ao início da veiculação da referida autorização.
- Para veiculação de formatos acima dos 60", formatos diferenciados, ou projetos customizados o departamento comercial deve ser consultado.
- Para o formato de 90", considerar 3x o valor de 30"
- Para o formato de 120", considerar 4x o valor de 30"
- Clientes novos passarão por avaliação de crédito e cadastro para início da veiculação.
- Enviar o material com título do spot e número do PI nomeando o arquivo.
- É de direito da Platã Fm avaliar e recusar a veiculação de qualquer material que esteja fora dos padrões e normas técnicas e éticas que regem a atividade publicitária no país.
- Para o formato de 5" utilizado em projetos comerciais é considerada a conversão de 37,5% do comercial de 30"
- Multiplicidade de marca: cobrança de 10% a cada marca. *Comercial de 15" corresponde a 0,75x 30" / Comercial de 45" corresponde a 1,5x 30" / Comercial de 60" corresponde a 2x 30"

Platã
FM 94.3

TABELA
PREÇOS

TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023



PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30") POR MÊS	NO ROTATIVO (06 ÀS 22H)	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30")
MINHA FÉ	SEG/SEX	05H ÀS 06H	44	22	22	3	R\$ 10.463,00
DIRETO DA REDAÇÃO	SEG/SEX	06H ÀS 07H	44	22	44	3	R\$ 13.312,00
MANHÃ TOTAL	SEG/SEX	07H ÀS 09H	44	44	44	3	R\$ 17.613,00
LIGAÇÃO 88	SEG/SEX	09H ÀS 12H	44	66	22	3	R\$ 18.699,00
FUZUÊ	SEG/SEX	12H ÀS 13H	44	22	44	3	R\$ 13.312,00
SUCESSOS BAHIA FM	SEG/SEX	13H ÀS 15H	44	44	22	3	R\$ 13.551,00
TARDE LEGAL	SEG/SEX	15H ÀS 18H	44	44	44	3	R\$ 16.577,00
FALA BAHIA	SEG/SEX	18H ÀS 19H	44	44	22	3	R\$ 14.398,00
TOQUE CORAÇÃO	SEG/QUI	21H À 0H	32	48	48	3	R\$ 17.201,00
BATIDÃO	SEXTA SÁBADO	21H À 0H	32	24	32	2	R\$ 10.584,00
ESTÁÇÃO BAHIA FM	SÁB/DOM	06H ÀS 09H	16	32	16	2	R\$ 9.533,00
ARERÊ 1ª EDIÇÃO	SÁB/DOM	09H ÀS 12H	16	16	48	3	R\$ 11.082,00
ARERÊ RETRÔ	SÁB/DOM	12H ÀS 14H	16	16	32	3	R\$ 8.743,00
ARERÊ 2ª EDIÇÃO	SÁB/DOM	14H ÀS 18H	16	16	48	3	R\$ 10.430,00
ESPECIAL BAHIA FM	SÁB/DOM	18H ÀS 19H	16	8	48	2	R\$ 9.518,00
LIGADÃO	SÁBADO	19H ÀS 21H	8	8	48	2	R\$ 8.516,00
DI NOITINHA	DOMINGO	19H ÀS 20H	8	8	48	2	R\$ 8.516,00
ATITUDE	DOMINGO	20H ÀS 21H	8	8	48	3	R\$ 8.516,00

INFORMATIVOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30") POR MÊS	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30")
HORA CERTA - MANHÃ 1	SEG/SEX	07H - 11H - 15H	66	66	1	R\$ 14.810,00
HORA CERTA - MANHÃ 2	SEG/SEX	08H - 12H - 16H	66	66	1	R\$ 14.810,00
HORA CERTA - TARDE 1	SEG/SEX	09H - 13H - 17H	66	66	1	R\$ 14.810,00
HORA CERTA - TARDE 2	SEG/SEX	10H - 14H - 18H	66	66	1	R\$ 14.810,00
INFORME BAHIA FM 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	88	2	R\$ 19.747,00
INFORME BAHIA FM 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	88	2	R\$ 19.747,00
BAHIA NO TRÂNSITO 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	88	2	R\$ 19.747,00
BAHIA NO TRÂNSITO 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	88	2	R\$ 19.747,00

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- > A Bahia FM oferece ao mercado soluções de mídia diferenciadas como: patrocínios de programas, informes, quadros, testemunhas, flashes e promoções.
- > Os patrocinadores do quadro de Empregos devem ser de segmentos/produções diferentes dos patrocinadores dos programas e que pertencem
- > O horário rotativo utilizado para a entrega de comerciais dos patrocínios de programas é das 06h às 22h, de segunda a domingo.
- > Comerciais com duração não expressa neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração.
- > Solicitamos consulta prévia da disponibilidade de espaço para irradiação.
- > Para irradiação de clientes novos serão necessárias 72h para aprovação de crédito.
- > Todo cancelamento de autorização só poderá ser feito por escrito, com um mínimo de 15 dias de antecedência.
- > A entrega do material (MP3 e/ou WAV) deverá ser feita até as 18h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > A entrega do PI deverá ser feita até as 16h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > Condições de pagamento: 15 dias fora o mês de início da irradiação.
- > A Bahia FM reserva-se o direito de, amparada pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária e/ou recomendação do Conar, recusar a irradiação de comerciais que estejam em desacordo com as normas éticas que regem a atividade.

BREAK EXCLUSIVO

- Intervalo criado especialmente para a irradiação de um único comercial. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante dividirá a atenção do ouvinte.
- Horários: Programa Ligação 88 (09h30) e Tarde Legal (17h30).
- Dias da semana: segunda a sexta-feira
- Formatos: 30" ou 60".
- Nº de inserções: 01 inserção diária por programa, com uma compra mínima de 20 inserções, no período de 10 dias.

FORMATOS

FORMATOS	30"	60"
BREAK EXCLUSIVO	R\$ 450,00	R\$ 920,00

FLASHES/ TESTEMUNHAIS

FLASHES/ TESTEMUNHAIS	30"	60"
FLASH	R\$ 584,00	R\$ 1.158,00
TESTEMUNHAL *	R\$ 389,00	R\$ 778,00

* Aos sábados os testemunhais poderão ser entregues até as 15h.

COMERCIAIS

COMERCIAIS	30"
DETERMINADO	R\$ 230,00
FAIXA HORÁRIA (06h às 19h)	R\$ 195,00
FAIXA NOTURNA (20h à 0h)	R\$ 97,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM

5" = x 0,30	10" = x 0,45	15" = x 0,75	45" = x 1,75	60" = x 2,0
-------------	--------------	--------------	--------------	-------------

ENVIO DE MATERIAL

Formatos: MP3 e/ou WAV

opcc.bahia@redabahia.com.br

CONTATOS

BAHIA	BRASÍLIA
DEPARTAMENTO COMERCIAL	MAIS COMUNICAÇÃO
Rua Aristides Novis, 123, Federação, CEP 40.210-630	SCN, Quadra 02, Bloco "D" - Sala 332, Torre "A",
Tel.: (71) 3203.1902/1483/1803/1814/1178/1992/1311/1319/1385	Ed. Centro Empresarial Liberty Mall, CEP 70.712-903
OPEC	Tel.: (61) 3328.5683 / 99209.1891
Tel.: (71) 3203.1174/1329/1453/1044	
	SÃO PAULO
RIO DE JANEIRO	ESCRITÓRIO REDE BAHIA
ESTÍLIO COMUNICAÇÕES	escritorio.sp@redabahia.com.br
Av. das Américas, 3.665, Loja 241,	patricia.nagibotti@redabahia.com.br
Barra da Tijuca, CEP 22.631-003	natasha.velasques@redabahia.com.br
Tel.: (21) 2495.5913 / 99888.6839	Tel.: (11) 99995.5055 / (11) 99898.3054

Observações / Entregas no Rotativo:

As entregas nas faixas do Rotativo dos programas de final de semana serão exibidas somente no final de semana.



RÁDIO FÁCIL

Informações Veículos							Valores		
Cidade	Emissora	Prefixo	Potência	População	Região	Base da Economia	30"	45"	60"
Abaré	Abaré FM (Sertaneja FM)	90,9		19.814	Itaparica	Agropecuária	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
Alagoinhas	95 FM	95,0		132.725	Agreste / Litoral Norte	Agropecuária/ Industrial	R\$22,50	R\$33,75	R\$45,00
	93 FM (Catuense FM)	92,9	05 KW	132.725	Agreste / Litoral Norte	Agropecuária/ Industrial	R\$22,00	R\$33,00	R\$44,00
Amargosa	Vale FM	102,3		38.041	Vale do Jeiquirica	Agropecuária/ Industrial	R\$37,81	R\$56,72	R\$75,62
Aratuípe	Mais FM	87,9		9.171	Baixo Sul	Indústria/Artesanato	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Barreiras	Jovem Pan FM	89,5	10 KW	129.501	Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$86,40	R\$129,60	R\$172,80
	Transamérica FM (Lider FM)	97,7	3 KW	129.501	Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$97,00	R\$145,50	R\$194,00
	Oeste FM	98,5			Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$35,00	R\$52,50	R\$70,00
	Vale FM	90,5	10 KW	129.501	Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$36,00	R\$54,00	R\$72,00
Bom Jesus da Lapa	Bahiana FM	92,5	03 KW	62.199	Velho Chico	Agropecuária/ Industrial	R\$45,00	R\$67,50	R\$90,00
	Bom Jesus FM	98,1	27 KW	62.199	Velho Chico	Agropecuária/ Industrial	R\$35,00	R\$52,50	R\$70,00
Brumado	Alternativa FM	97,9	03 KW	62.381	Sertão Produtivo	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Cachoeira	Paraguassu FM	102,7		33.470	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$63,45	R\$95,18	R\$126,90
Caetité	Educadora AM	100,7	05 KW	50.975	Sertão Produtivo	Pecuária/Mineração	R\$32,00	R\$48,00	R\$64,00
Camacan	Regional Sul FM	95,1		31.968	Litoral Sul	Agropecuária	R\$26,25	R\$39,38	R\$52,50
Camaçari	Sucesso FM	93,1	03 KW	220.495	Metropolitana de Salvador	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$50,00	R\$75,00	R\$100,00
	Lider FM	96,5	300 W	220.495	Metropolitana de Salvador	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$ 45,00	R\$67,50	R\$90,00
Campo Formoso	98 (Nuporanga) FM	98,1	03 KW	65.137	Piemonte Norte do Itapicuru	Agropecuária/ Industrial	R\$50,47	R\$75,71	R\$100,94
Canavieiras	Costa Sul FM	99,3	10 KW	35.743	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$47,46	R\$71,19	R\$94,92
	Studio FM	104,9		35.743	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Candeias	Baiana FM	89,3	01 KW	78.618	Metropolitana de Salvador	Agropecuária/ Industrial	R\$101,65	R\$152,48	R\$203,30
Carinhanha	Pontal FM	91,5	300 W	28.879	Velho Chico	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Casa Nova	Casa Nova FM	104,9			Serião do S. Francisco	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
Castro Alves	Castro Alves FM	96,7	03 KW	24.437	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Catu	Ouro Negro FM	89,5	01 KW	48.697	Agreste / Litoral Norte	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Cícero Dantas	Regional FM	100,9	05 KW	30.827	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Cipó	Millennium FM	104,9		17.300	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Conceição do Coité	Sisal AM	900	01 KW	60.835	Sisal	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
	Sabiá FM	92,1		60.835	Sisal	Agropecuária/ Industrial	R\$20,00	R\$30,00	R\$40,00
Conceição do Jacuípe	Berimbau FM (comunitária)	104,9		33.153	Portal do Sertão	Agropecuária	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
	Mix Bahia FM	89,9		33.153	Portal do Sertão	Agropecuária	R\$20,00	R\$30,00	R\$40,00
Coração de Maria	Coração de Maria FM	104,9		30.400	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Correntina	Carícia FM	97,9	03 KW	31.658	Bacia do Rio Corrente	Agropecuária/ Industrial	R\$18,00	R\$27,00	R\$36,00
	Rosário FM	104,9		31.658	Bacia do Rio Corrente	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Cruz das Almas	Excelsior FM (Alvorada)	105,1		54.827	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$12,00	R\$18,00	R\$24,00

[Handwritten signatures and initials]

Dias Dávila	Serrana FM	93,9		81.089	Metropolitana de Salvador	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$23,60	R\$35,40	R\$47,20
Esplanada	Brisamar FM	96,5	01 KW	31.118	Agreste / Litoral Norte	Agropecuária/ Industrial	R\$21,75	R\$32,63	R\$43,50
Euclides da Cunha	Euclides da Cunha (Cidade) FM	91,1	03 KW	56.625	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária/ Industrial	R\$41,00	R\$61,50	R\$82,00
Eunápolis	Band FM	96,3	03 KW	93.984	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$33,00	R\$49,50	R\$66,00
	Ativa FM	92,7	300 W	93.984	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$22,00	R\$33,00	R\$44,00
	Vida (Educatória) FM	104,9		93.984	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$12,00	R\$18,00	R\$24,00
Feira de Santana	Carioca (Povo) FM	1.210	10 KW	571.997	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$79,50	R\$119,25	R\$159,00
	Subae AM	1.080		571.997	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$63,45	R\$95,18	R\$126,90
	Nordeste FM	95,3		571.997	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$63,45	R\$95,18	R\$126,90
	Cultura FM	700	25 KW	571.997	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$70,00	R\$105,00	R\$140,00
	Princesa FM	96,9	05 KW	571.997	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$45,00	R\$67,50	R\$90,00
	Sociedade AM	102,1	10 KW	571.997	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$65,00	R\$97,50	R\$130,00
Gandú		103,3	300 W	27.598	Baixo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$45,00	R\$67,50	R\$90,00
	Gandú FM	88,0		27.598	Baixo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$20,00	R\$30,00	R\$40,00
Guanambi	Guanambi (96) FM	96,3	03 KW	76.230	Sertão Produtivo	Agropecuária/ Industrial	R\$22,00	R\$33,00	R\$44,00
	106 FM	106,0		76.230	Sertão Produtivo	Agropecuária/ Industrial	R\$195,00	R\$292,50	R\$390,00
	Cultura AM	94,7	01 KW	76.230	Sertão Produtivo	Agropecuária/ Industrial	R\$38,64	R\$57,96	R\$77,28
	Alvorada FM	90,9	05 KW	76.230	Sertão Produtivo	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Heliópolis	Heliópolis FM	104,9		13.076	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Ibicaí	Cacau FM	88,5		21.689	Litoral Sul	Agropecuária	R\$14,00	R\$21,00	R\$28,00
Ibicuí	Guarani FM	88,9		16.198	Itapetinga	Agropecuária	R\$12,00	R\$18,00	R\$24,00
Ibotirama	Portal FM (Ibotirama FM)	97,9		25.292	Velho Chico	Agropecuária	R\$35,00	R\$52,50	R\$70,00
Ilhéus	Gabriela FM	102,9	30 KW	220.140	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$17,00	R\$25,50	R\$34,00
	Baiana AM	1310		220.140	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
	Cidade FM	97,9		220.140	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$63,00	R\$94,50	R\$126,00
	Cultura AM	690		220.140	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$46,00	R\$69,00	R\$92,00
	Santa Cruz AM	1.090	01 KW	220.140	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$42,00	R\$63,00	R\$84,00
Inhambupe	Inhambupe FM	104,9		36.306	Agreste / Litoral Norte	Agropecuária/Turismo	R\$16,00	R\$24,00	R\$32,00
Ipiáú	Educatória AM	1.490	01 KW	42.561	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$43,00	R\$64,50	R\$86,00
	Nova FM	89,3		42.561	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$43,00	R\$64,50	R\$86,00
	Rio Novo FM	91,1	03 KW	42.561	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$26,00	R\$39,00	R\$52,00
Ipirá	Ipirá FM	104,1	15 KW	60.043	Bacia do Jacuipe	Agropecuária/ Industrial	R\$26,00	R\$39,00	R\$52,00
	Ipirá Digital AM	1.450	01 KW	60.043	Bacia do Jacuipe	Agropecuária/ Industrial	R\$45,70	R\$68,55	R\$91,40
Irará	Irará FM	104,9		29.879	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$16,50	R\$24,75	R\$33,00
Irecê	Caraibas FM	100,7	03 KW	62.676	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$50,00	R\$75,00	R\$100,00
	101,5 News FM	101,5		62.676	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
	Lider FM	103,7	05 KW	62.676	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$40,94	R\$61,41	R\$81,88
	Cidade FM	91,1		62.676	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$40,00	R\$60,00	R\$80,00
	Nativa (Regional) FM	93,7	01 KW	62.676	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$50,00	R\$75,00	R\$100,00
Itaberaba	Bahiana FM	99,7	10 KW	59.393	Piemonte do Paraguçu	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
	Diamantina FM	95,5	15 KW	59.393	Piemonte do Paraguçu	Agropecuária/ Industrial	R\$18,00	R\$27,00	R\$36,00

9

64

Itabuna	Bahia FM Sul	102,1	30 KW	210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$20,00	R\$30,00	R\$40,00
	Difusora Sul da Bahia AM	640	10 KW	210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$46,00	R\$69,00	R\$92,00
	Boa FM	96,1		210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$17,00	R\$25,50	R\$34,00
	Interativa FM	93,7		210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$85,00	R\$127,50	R\$170,00
	Nacional AM	870		210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
	Jornal de Itabuna AM	560	05 KW	210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
	Transdifusão FM	96,9		210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$55,00	R\$82,50	R\$110,00
	Morena FM	98,7	03 KW	210.604	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Itajuípe	Tudo FM (Cidade FM)	96,1	03 KW	20.343	Litoral Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$27,00	R\$40,50	R\$54,00
Itamarajó	Extremo Sul AM	830	05 KW	65.327	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$25,80	R\$38,70	R\$51,60
	Terra Mar FM	93	300 W	65.327	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$20,00	R\$30,00	R\$40,00
	Sensason FM	99,7	30 KW	65.327	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$40,15	R\$60,23	R\$80,30
Itanhem	Nova Cidade FM	101,5		20.216	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Itapetinga	Cidade FM	94,3	300 W	63.243	Itapetinga	Agropecuária/ Industrial	R\$18,00	R\$27,00	R\$36,00
	Jornal AM	660		63.243	Itapetinga	Agropecuária/ Industrial	R\$26,19	R\$39,29	R\$52,38
	Fascinação AM	1.080	01 KW	63.243	Itapetinga	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
Itapicuru	Clube FM	96,7	2,5 KW	30.703	Agreste / Litoral Norte	Agropecuária/ Industrial	R\$45,00	R\$67,50	R\$90,00
Itarantim	Itarantim FM	97,1	03 KW	17.615	Itapetinga	Agropecuária/ Industrial	R\$57,95	R\$86,93	R\$115,90
Iteorô	Itapuy FM	105,3	300 W	20.165	Itapetinga	Agropecuária/ Industrial	R\$35,00	R\$52,50	R\$70,00
Iuaçu	Líder FM	103,5	03 KW	17.939	Sertão Produtivo	Agropecuária	R\$20,00	R\$30,00	R\$40,00
Ituberá	Litoral FM	95,7	03 KW	23.530	Baixo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$41,00	R\$61,50	R\$82,00
Jacobina	Jacobina FM	99,1	05 KW	76.463	Piemonte da Diamantina	Agropecuária/ Industrial	R\$45,00	R\$67,50	R\$90,00
	Serrana Líder FM	93,5		76.463	Piemonte da Diamantina	Agropecuária/ Industrial	R\$40,94	R\$61,41	R\$81,88
	Clube FM	91,7		76.463	Piemonte da Diamantina	Agropecuária/ Industrial	R\$40,94	R\$61,41	R\$81,88
	Jaraguá FM	94,5	01 KW	76.463	Piemonte da Diamantina	Agropecuária/ Industrial	R\$36,00	R\$54,00	R\$72,00
Jaguaquara	Educadora (Vale Aprazível) AM	1.570	01 KW	46.641	Vale do Jequiriçá	Agropecuária/ Industrial	R\$61,48	R\$92,22	R\$122,96
Jaguarari	Liderança FM	103,3	05 KW	29.097	Piemonte Norte do Itapicuru	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
Jequié	95 Cidade Sol FM	94,9	30 KW	145.964	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$23,98	R\$35,97	R\$47,96
	93 Estação FM	93,3	50 KW	145.964	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$45,00	R\$67,50	R\$90,00
	Jequié FM	89,7		145.964	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$16,19	R\$24,29	R\$32,38
	Povo AM (Líder AM)	1.460	01 KW	145.964	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$61,48	R\$92,22	R\$122,96
Jeremoabo	Jeremoabo FM	106,9	05 KW	37.431	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária	R\$34,50	R\$51,75	R\$69,00
	Vaza Barris AM	1.400	01 KW	37.431	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária	R\$20,50	R\$30,75	R\$41,00
Juazeiro	Cidade AM	870	05 KW	230.538	Sertão do S. Francisco	Agropecuária/ Industrial	R\$16,00	R\$24,00	R\$32,00
	Juazeiro AM	1.190	10 KW	230.538	Sertão do S. Francisco	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
	Transrio FM	99,9	30 KW	230.538	Sertão do S. Francisco	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
	Tropical Sat (Vale Rio) FM	102,5	15 KW	230.538	Sertão do S. Francisco	Agropecuária/ Industrial	R\$65,00	R\$97,50	R\$130,00
Livramento	Portal FM	104,3	03 KW	42.146	Sertão Produtivo	Agropecuária/ Industrial	R\$18,00	R\$27,00	R\$36,00
Luis Eduardo Magalhães	Moderna FM	92,1		84.753	Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$27,00	R\$40,50	R\$54,00
	Mundial FM			84.753	Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$11,25	R\$16,88	R\$22,50
	Cultura FM	104,9		84.753	Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$18,00	R\$27,00	R\$36,00
	Cidade FM	95,9		84.753	Oeste Baiano	Agropecuária/ Industrial	R\$40,00	R\$60,00	R\$80,00

7

CH

Macarani	Aliança FM	98,1		18.954	Itapetinga	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Macaúbas	Macaúbas FM	103,9	03 KW	45.958	Bacia do Paramirim	Agropecuária/ Industrial	R\$27,50	R\$41,25	R\$55,00
Medeiros Neto	Tropical FM	93,1	03 KW	21.866	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$36,56	R\$54,84	R\$73,12
Miguel Calmon	Piemonte FM	88,5		26.023	Piemonte do Paraguaçu	Agricultura/Turismo	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Monte Santo	Piquaraçá FM	90,3	50 KW	52.249	Sisal	Agropecuária/ Industrial	R\$42,00	R\$63,00	R\$84,00
Morro do Chapéu	Brilhante FM	100,3	01 KW	35.164	Chapada Diamantina	Agropecuária/ Industrial	R\$36,09	R\$54,14	R\$72,18
Mucuri	3 Coracoes FM (Itabatan)	97,5	01 KW	33.143	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$36,56	R\$54,84	R\$73,12
	Abrolhos FM	104,5	03 KW	33.143	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$40,00	R\$60,00	R\$80,00
Muritiba	Radiovox AM	1.580	10 KW	27.212	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$20,00	R\$30,00	R\$40,00
	Muritiba FM	87,5		27.212	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Mutuipe	Interativa FM	96,1	03 KW	21.181	Vale do Jequiçá	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Nazaré	Alternativa FM (comunitária)	87,5		29.546	Recôncavo	Agropecuária	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Nova Viçosa	Educadora FM	104,9		42.950	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Paripiranga	Patrocínio (Tudo) FM	103,5	300 W	28.347	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária	R\$24,00	R\$36,00	R\$48,00
Paulo Afonso	Bahia Nordeste FM	950	01 KW	101.952	Itaparica	Agropecuária/ Industrial	R\$18,00	R\$27,00	R\$36,00
	Betel FM	104,9		101.952	Itaparica	Agropecuária/ Industrial	R\$14,00	R\$21,00	R\$28,00
	Cultura FM	92,7	05 KW	101.952	Itaparica	Agropecuária/ Industrial	R\$218,75	R\$328,13	R\$437,50
Poções	Povo (Bela Vista) FM	1.520	05 KW	44.759	Vitória da Conquista	Agropecuária/ Industrial	R\$61,48	R\$92,22	R\$122,96
Pojuca	Nova FM	105,7		39.519	Agreste / Litoral Norte	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$29,00	R\$43,50	R\$58,00
Porto Seguro	Porto Seguro(Porto Brasil) FM	88,7	10 KW	114.459	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$36,00	R\$54,00	R\$72,00
Presidente Dutra	101 News FM	101,5	03 KW	13.822	Irecê	Agropecuária	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Remanso	Zabelê FM	87,9		42.056	Sertão do S. Francisco	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
	Transamérica FM (Viramar)	88,5		42.056	Sertão do S. Francisco	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Riachão do Jacuipe	Baiana FM	89,3	01 KW	32.522	Bacia do Jacuipe	Agropecuária/ Industrial	R\$101,65	R\$152,48	R\$203,30
	Jacuipe AM	1.500	05 KW	32.522	Bacia do Jacuipe	Agropecuária/ Industrial	R\$12,00	R\$18,00	R\$24,00
Riacho de Santana	Nossa Senhora de Guadalupe FM	102,1	10 KW	29.425	Velho Chico	Agropecuária/ Industrial	R\$27,00	R\$40,50	R\$54,00
Ribeira do Pombal	Educadora Santa Tereza AM	1.560	05 KW	47.400	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária/ Industrial	R\$61,48	R\$92,22	R\$122,96
	Pombal FM	90,7	05 KW	47.400	Semi-árido Nordeste II	Agropecuária/ Industrial	R\$26,39	R\$39,59	R\$52,78
Rio Real	Real FM	89,1	01 KW	37.127	Litoral Norte	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Rui Barbosa	RB FM	103,7	03 KW	29.358	Piemonte do Paraguaçu	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Santa Cruz de Cabralia	Cidade FM	97,5	01 KW	26.264	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial / Turismo	R\$36,56	R\$54,84	R\$73,12
Santa Luz	Santa Luz FM (Comunitaria)	104,9		37.158	Sisal	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Santa Maria da Vitória	Santa Maria (Rio Alegre) FM	105,1	300 W	40.571	Bacia do Rio Corrente	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
	Rio Corrente AM	770	01 KW	40.571	Bacia do Rio Corrente	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
Santo Amaro	Santo Amaro FM	105,5		61.702	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$63,45	R\$95,18	R\$126,90
Santo Antônio de Jesus	Andaia FM	97,1	10 KW	84.256	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$42,30	R\$63,45	R\$84,60
	Clube FM	92,7	64 KW	84.256	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$36,00	R\$54,00	R\$72,00
	Recôncavo FM	98,5	03 KW	84.256	Recôncavo	Agropecuária/ Industrial	R\$48,00	R\$72,00	R\$96,00
Santo Estevão	Paraguassu FM	87,9		52.850	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
São Domingos	São Domingos FM (comunitária)	104,9		9.849	Sisal	Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
São Gonçalo dos Campos	São Gonçalo AM	1.410	10 KW	29.205	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Saúde	Paiaia FM	101,9	03 KW	11.866	Piemonte da Diamantina	Agropecuária	R\$22,00	R\$33,00	R\$44,00

4

C A
67

Senhor do Bonfim	Caraíba AM	850	05 KW	72.511	Piemonte Norte do Itapicuru	Agropecuária/ Industrial	R\$47,00	R\$70,50	R\$94,00
	Rainha FM	97,3	10 KW	72.511	Piemonte Norte do Itapicuru	Agropecuária/ Industrial	R\$32,00	R\$48,00	R\$64,00
Seabra	Seabra FM	104,9		44.091	Chapada Diamantina	Serviços/ Agropecuária/ Industrial	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Serra do Ramalho	Sucesso FM	88,5		31.472	Velho Chico	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Serrinha	Continental (Difusora) AM	1.330	01 KW	71.383	Sisal	Agropecuária/ Industrial	R\$19,00	R\$28,50	R\$38,00
Simões Filho	Simões Filho FM	87,9		135.783	Metropolitana de Salvador	Industrial	R\$32,00	R\$48,00	R\$64,00
Souto Soares	Jornal AM	1.540	01 KW	18.013	Chapada Diamantina	Agropecuária	R\$32,00	R\$48,00	R\$64,00
Teixeira de Freitas	Alvorada AM	990	01 KW	118.702	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$26,19	R\$39,29	R\$52,38
	Cidade FM	87,9		118.702	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$36,56	R\$54,84	R\$73,12
	Caraipe FM	100,5	50 KW	118.702	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$45,93	R\$68,90	R\$91,86
	Eldorado FM	98,9		118.702	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$45,00	R\$67,50	R\$90,00
	Sucesso FM	104,9	01 KW	118.702	Extremo Sul	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
Terra Nova	Terra Nova FM	91,7	300 W	12.310	Portal do Sertão	Agropecuária/ Industrial	R\$65,00	R\$97,50	R\$130,00
Tucano	Tucano FM	91,5	01 KW	48.740	Sisal	Agropecuária/ Industrial	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
Ubaitaba	Ubaitaba FM	87,9		18.847	Litoral Sul	Agropecuária	R\$10,00	R\$15,00	R\$20,00
Ubatã	Ubatã FM	91,9	50 KW	24.791	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$30,00	R\$45,00	R\$60,00
	Povo AM	1.230	05 KW	24.791	Médio Rio de Contas	Agropecuária/ Industrial	R\$50,88	R\$76,32	R\$101,76
Utinga	Cultura AM	820	02 KW	19.229	Chapada Diamantina	Agropecuária	R\$19,20	R\$28,80	R\$38,40
Valença	Valença FM	101,9	01 KW	88.673	Baixo Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
	Rio Una FM	87,9		88.673	Baixo Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
	Clube AM	650	01 KW	88.673	Baixo Sul	Agropecuária/ Industrial/ Turismo	R\$25,00	R\$37,50	R\$50,00
Várzea da Roça	Viva Voz FM	89,7	300 W	14.479	Bacia do Jacuípe	Agropecuária	R\$13,00	R\$19,50	R\$26,00
Vitória da Conquista	Clube FM	95,9	05 KW	308.204	Vitória da Conquista	Agropecuária/ Industrial	R\$35,00	R\$52,50	R\$70,00
	Band FM	99,1	20 KW	308.204	Vitória da Conquista	Agropecuária/ Industrial	R\$47,00	R\$70,50	R\$94,00
	Brasil FM	107,7	03 KW	308.204	Vitória da Conquista	Agropecuária/ Industrial	R\$27,00	R\$40,50	R\$54,00
	UP FM	100,1	50 KW	308.204	Vitória da Conquista	Agropecuária/ Industrial	R\$44,00	R\$66,00	R\$88,00
Xique-Xique	Cactus FM	87,9		45.700	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$15,00	R\$22,50	R\$30,00
	Xique-Xique FM	99,3	50 KW	45.700	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$85,00	R\$127,50	R\$170,00
	Tribuna do Vale FM	1480	01 KW	45.700	Irecê	Agropecuária/ Industrial	R\$85,00	R\$127,50	R\$170,00

Líder da praça

TABELA DE PREÇO MOTO SOM 2023



Veículo com mais de 10 anos de experiência de carro de som nos estados da Bahia e Sergipe.

Valor Hora CapitalR\$90,00

Valor Hora Interior*R\$60,00

*Consultar disponibilidade.

Contato

Reginaldo

(79) 99914-4657

[Digite aqui]

PUBLICIDADE MOTO SOM LTDA

CNPJ: 12.702.933/0001-00

Endereço: Rua AMADOR BUENO, 254 NOVO PARAISO
Aracaju SE

Several handwritten signatures and initials in black ink. There are three distinct marks: a large, stylized signature on the left, and two smaller, more compact signatures or initials on the right.

TABELA DE PREÇOS OUTDOOR

OUTDOOR - PRAÇA SALVADOR VALOR POR BI-SEMANA			
ROTEIRO PLACAS	SIMPLES	DUPLA	TRIPLA
PREMIUM ILUMINADA	R\$ 9.768,00	R\$ 25.542,00	R\$ 38.280,00
PREMIUM	R\$ 6.512,00	R\$ 17.028,00	R\$ 25.520,00
STANDARD ILUMINADA	R\$ 6.880,50	R\$ 17.919,00	R\$ 26.730,00
STANDARD	R\$ 4.587,00	R\$ 11.946,00	R\$ 17.820,00

OUTDOOR - PRAÇAS: LAURO DE FREITAS - SIMÕES FILHO - CAMAÇARI VALOR POR BI-SEMANA	
ROTEIRO PLACAS	REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR
VALORES (R\$)/ CARTAZ SIMPLES	R\$ 2.310,00

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor





TABELA DE PREÇOS 2023

	PREMIUM	STANDARD
SIMPLES	R\$ 6.591,20	R\$ 4.620,00
DUPLA	R\$ 17.130,96	R\$ 12.000,91
TRIPLA	R\$ 25.693,36	R\$ 18.005,68

Valores unitários por bissemana.



- 1) Outdoors iluminados terão acréscimo de 50%
- 2) Outdoors simples veiculados em lona ou adesivo terão acréscimo de 10%
- 3) Outdoors com aplique terão acréscimo de 30%
- 4) Projetos especiais deverão ter o seu custo consultado mediante apresentação de layout
- 5) Troca de cartazes e/ou recolagem terão custo de 10% do valor da veiculação
- 6) A empresa, não se responsabiliza por furto/roubo de lona/apliques/adesivos

Acesse o nosso Mídia Kit



📍 Rua Pedro Gama, 31 Sala 01 - Federação - Salvador/BA

☎ 71 3272- 5898

📷 @chavesoutdoor

✉ comercial@grupoaratu.com.br



TABELA DE PREÇOS - WAY MIDIA 2023

OUTDOOR

FORMATO	ROTEIRO PREMIUM
SIMPLES	R\$ 5.700,00
DUPLO	R\$ 14.700,00
TRIPLO	R\$ 22.000,00

OBSERVAÇÕES:

° PERÍODO DE VEICULAÇÃO: BISSEMANA

° PLACAS ILUMINADAS: ACRESCIMO DE 50%.

° PLACAS VEICULADAS EM LONA OU ADESIVO: ACRÉSCIMO DE 5%.

° PLACAS COM APLIQUE E/OU PROJETOS ESPECIAIS: VALOR SOB CONSULTA (Variação de 10 a 50%).

° RECOLAGEM: 10% DO VALOR DA VEICULAÇÃO.

° NÃO NOS RESPONSABILIZAMOS POR LONAS ROUBADAS.

Produtos Encartados

CINTA



Formato: 32 x 15 cm

Valor/milheiro: R\$ 1.381,64

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CINTA + ELEMENTO

(Appliques, encartes ou revistas)



Formato: 32 x 10 cm

Valor/unidade: R\$ 3,45

Mínimo de 1 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm
(conforme gabarito)

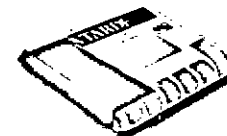
Identificação: "Publicidade"
(frente e verso)

Valor/unidade R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

* Não válido para
Governo e Mercado
Financeiro.

ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm
Formato fechado: 31 x 14 cm

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

A TARDE

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO



Impacto e visibilidade

Impresso - Cinta

Surpreender o leitor no seu primeiro contato com o jornal. Este é o objetivo da Cinta Correio, que envolve toda a edição e permite ao cliente escolher o roteiro de distribuição que melhor se ajuste aos seus objetivos.

Cinta

Investimento

Valor por unidade

R\$ 3,15

Condições:

Encartada exclusivamente para assinantes;
A produção e entrega da Cinta é de responsabilidade do anunciante;
A Cinta deve ser entregue dobrada e colada, até 48h antes da veiculação;
Prazo de reserva: 72h de antecedência.



Formatos:

Cinta Aberta: 61x12cm

Cinta Dobrada: 29x12 cm

gshow

canal	tipode compra	Formato	(r\$)diçutit	(r\$)ids
-------	------------------	---------	--------------	----------

canal	tipode compra	formato	(R\$) dia útil	(R\$) fds
-------	---------------	---------	----------------	-----------

[illegible]



insight

TABELA COMERCIAL 2023

CANAIS DIGITAIS PARA CAPITALIZAÇÃO DE MÍDIA				
Objetivo	Canal	Estratégia	Métrica Controlada	R\$ Taboola Mantém
Conversão	PMAX	Google Performance Max - Search/Display/Youtube	CPA	R\$ 70,00
	Social	Geração de Cadastros	CPA	R\$ 45,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPL	R\$ 50,00
		Geração de Cadastros		
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPL	R\$ 50,00
Tráfego	Search	Captção de Lead	CPC	R\$ 60,00
	Download	Download do app com search/display/youtube	CPI	R\$ 6,50
	Youtube	Youtube - In-stream	CPC	R\$ 4,50
	Search	Rede de Pesquisa (Google Ads) - Buscadores	CPC	R\$ 3,50
		Anúncio de Chamada	CPC	R\$ 73,00
	Google Ads	Google Discovery	CPC	R\$ 4,00
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 5,00
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 5,30
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs	CPC	R\$ 6,50
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)	CPC	R\$ 8,40
Tráfego	Taboola	Native - Taboola	CPC	R\$ 3,00
		Linkedin - Feed de Notícias	CPC	R\$ 16,00
		Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 3,20
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories		
	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels	CPC	R\$ 3,00
		Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 4,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels	CPC	R\$ 4,00
		Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 5,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels	CPC	R\$ 5,00
		Segmentação: Retargeting	Sob consulta	Sob consulta
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories		
		Segmentação: Instalação de App		
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories		
		Segmentação: Conversão	Sob consulta	Sob consulta
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories		
		Segmentação: Vendas do Catálogo	Sob consulta	Sob consulta
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories		
Alcance	TikTok	Feed de Notícias	CPC	R\$ 10,00
		Feed de Notícias - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 12,00
		Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	R\$ 21,00
		Rede de Display (DV 360) - Banner IAB	CPM	R\$ 22,50
	Display	Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM	R\$ 24,00
		Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k habitantes	CPM	R\$ 24,00
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs	CPM	R\$ 25,00
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)	CPM	R\$ 29,00
		Rede de Vídeo (DV 360) - Sitelist	CPM	R\$ 24,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - IAB	CPM	R\$ 26,00

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

	Video	Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPM	R\$ 28,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - RMKT	CPM	R\$ 32,50
	Taboola	Native - Taboola	CPM	R\$ 15,00
		Vídeo - Taboola	CPM	R\$ 10,00
	Alcance	Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPM	R\$ 11,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Geolocalizado	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Retargeting	CPM	R\$ 16,00
		Twitter - Feed de Notícias	CPM	R\$ 49,00
		Linkedin - Feed de Notícias	CPM	R\$ 45,00
		Tinder - Feed de Notícias - Native	CPM	R\$ 100,00
		TikTok - Feed de Notícias	CPM	R\$ 24,00
		TikTok - Feed de Notícias Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 28,00
		Gameloft - Rewarded (Guaranteed)	CPM	R\$ 130,00
	Alcance	Pinterest - Interesses	CPM	R\$ 25,00
		Youtube - Bumper 6"	CPM	R\$ 25,00
		Youtube - Masthead (7 dias/valor fixo)	CPM	-
		Youtube - In-stream Não Pulável (15")	CPM	R\$ 30,00
		Youtube - In-Feed / Discovery (somente mobile)	CPM	R\$ 25,00
		Waze Ads (Insight Mídia) - Pin e Pesquisa	CPM	R\$ 75,00
		Waze Ads (Insight Mídia) - Banner TakeOver	CPM	R\$ 180,00
		Rich Media (Cazamba) - Rich Media Widescreen / Desktop	CPM	R\$ 130,00
		Rich Media (Cazamba) - Cascade Ad Mobile	CPM	R\$ 120,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático)	CPE	R\$ 0,80
	Engajamento	Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo)	CPE	R\$ 0,80
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Reels Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Visualização de Vídeo (Thurplay) - Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 1,00
		Visualização de Vídeo (Thurplay) - Interesses	CPV	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 0,80
		Rede de Vídeo (DV 360) - Interesses	CPV	R\$ 0,80
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPV	R\$ 1,50
		TikTok - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,80
	Visualização de Vídeo	Youtube Shorts - Material de até 60"	CPVC	R\$ 0,80
		Visualização de Vídeo In-stream Pulável (ThruView)	CPV	R\$ 0,80

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

Streaming	Áudio	Rádio Ads	CPEC	R\$ 0,30
		Spotify - Áudio + Banner	CPEC	R\$ 0,25
		Spotify - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30
		Deezer - Áudio	CPEC	R\$ 0,25
		Deezer - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30
Sincronização On e Off	Tecnologia	Boost Programático TV Sync (Tunad)	Sob consulta	
Disparo	Tecnologia	Alcance	CPD	R\$ 2,50
		Push Notification (MDM) - Geobehavior	CPD	R\$ 4,50
		Alcance	CPD	R\$ 4,50
		Push Notification (MDM) - Livebehavior	CPD	R\$ 4,50
		Projeto Especial	CPD	R\$ 4,50
	App Mensagem	Push Notification (MDM) - Livebehavior + Dashboard Performance	Sob consulta	
		Alcance	CPD	R\$ 2,50
		Whatsapp Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 0,50
		Alcance	CPD	R\$ 0,50
		SMS Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 1,75
		Alcance	CPD	R\$ 1,75
		E-mail Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 1,75





Outdoor

JUSTIÇA

Quando o essencial
é transparente,
a confiança só aumenta.



1º Lugar no Ranking da
Transparência 2022
do Conselho Nacional de Justiça



PODER JUDICIÁRIO
DO ESTADO DA BAHIA

www.tjba.jus.br

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA

Quando o essencial
é transparente,
a confiança só aumenta.

Permitir à sociedade informações claras sobre o trabalho do Poder Judiciário do Estado da Bahia, seu funcionamento, gastos e promover soluções digitais para facilitar o trabalho dos magistrados, servidores e advogados, assim como o acesso à justiça para o cidadão. Levou o PJBa ao 1º lugar no Ranking da Transparência do Conselho Nacional de Justiça, no exercício do ano de 2022.

Essa é uma premiação que todos os baianos podem comemorar, porque quando algo tão essencial como a justiça é transparente com as informações, a confiança é ainda maior.



**1º Lugar no Ranking da
Transparência 2022**
do Conselho Nacional de Justiça



PODER
JUDICIÁRIO
DO ESTADO
DA BAHIA

www.tjba.jus.br

JORNAL

TÃO TRANSPARENTE
QUE VOCÊ ENXERGA
ATÉ O QUE ESTÁ NA
OUTRA PÁGINA.

1

1º Lugar no Ranking da
Transparência 2022
do Conselho Nacional de Justiça



PODER JUDICIÁRIO
DO ESTADO DA BAHIA

www.tjba.jus.br

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

quis aute irure dolor in reprehenderit
Ut enim ad r
exercitation u
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse
quis nostrud
laboris nisi ut
aliquip ex ea
Duis aute irure
in voluptate velit
fugiat nulla
commodo conse

