

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA RACIOCÍNIO BÁSICO

Características, ações e papel do PJBA no atual contexto

O Poder Judiciário no Brasil visa a garantia dos direitos individuais, coletivos e sociais, sendo estruturado no âmbito da União Federal e de cada estado. A Justiça da União inclui a Justiça Federal Comum e a Justiça Federal Especializada (Justiça do Trabalho, Justiça Eleitoral e Justiça Militar). Os estados organizam seu Poder Judiciário de forma autônoma, respeitando os princípios expressos na Constituição Federal.

A Justiça Estadual está organizada em dois graus de jurisdição. O primeiro é composto pelos Juízes de Direito e pelos Juizados Especiais, Cíveis e Criminais, e suas turmas Recursais. O segundo grau é formado pelo Tribunal de Justiça, constituído por desembargadores responsáveis por julgar recursos contra decisões e sentenças proferidas pelos Juízes de primeiro grau, além de analisar questões em única instância.

O Tribunal de Justiça da Bahia representa o Poder Judiciário no âmbito estadual. Entre suas principais ações está julgar processos relacionados aos direitos dos cidadãos nas áreas cível, criminal e tributária. Também faz parte de suas atividades oferecer assistência jurídica gratuita para pessoas de baixa renda.

O papel do Poder Judiciário do Estado da Bahia (PJBA) é assegurar o acesso à justiça, resolver e prevenir conflitos entre pessoas, instituições e empresas. Além disso, é fundamental para a manutenção do Estado Democrático de Direito, por meio de suas decisões e ações. O Poder Judiciário revela-se essencial no atual contexto, onde as fake news impactam negativamente o sistema democrático, ameaçando fortemente a sociedade e os direitos humanos. (CNJ, 2021) É importante destacar que essa ameaça é amplamente reconhecida pela população brasileira. Conforme pesquisa realizada pelo Data Folha, em 2020, 81% dos brasileiros concordam que as fake news colocam em risco a democracia, reforçando a importância da credibilidade e da transparência nas instituições.

Natureza extensão e qualidade das relações do PJBA com seus públicos

Visando a efetividade da prestação jurisdicional, a garantia do Estado de Direito e da cidadania, o PJBA estabelece as relações com seus públicos partindo de valores como acessibilidade, agilidade, celeridade, eficiência, ética, probidade, independência, modernidade, transparência e responsabilidade socioambiental.

Considerando tais valores, a cultura da transparência é destacada neste edital como um forte pilar da gestão desse poder. Para isso, se torna fundamental o amplo acesso de toda a população à informação, promovendo a confiança acerca de suas práticas e aproximando o cidadão de seus serviços e iniciativas.

Nesse sentido, o PJBA obteve o cumprimento integral dos critérios relativos ao segmento de justiça no Ranking da Transparência do Poder Judiciário em 2022. Esse prêmio foi concedido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), conquistando a 1ª colocação entre os tribunais mais transparentes do Brasil.

O resultado é consequência da dedicação da atual gestão, que tem priorizado o tratamento dos dados e sua disponibilização de forma ainda mais transparente, garantindo o acesso à informação. Os itens avaliados pelo CNJ buscaram identificar, entre outros pontos, os seguintes temas: gestão; audiências e sessões; serviços de informação ao cidadão; ouvidoria; tecnologia da informação e comunicação; gestão orçamentária; licitações, contratos e instrumentos de cooperação; gestão de pessoas; auditoria e prestação de contas; sustentabilidade e acessibilidade.

Necessidades, desafios e objetivos de comunicação

Em razão do caráter de prestador de serviços à comunidade, torna-se fundamental garantir a divulgação das ações e atividades do PJBA, por meio dos principais meios de comunicação.

Nesse sentido, o principal desafio de comunicação exposto neste edital consiste em informar amplamente a população, por meio de uma campanha publicitária, sobre a conquista da 1ª colocação entre os tribunais mais transparentes do Brasil.

Importante destacar que a campanha deverá ser realizada dentro dos critérios constitucionais de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Além disso, segundo o edital, "o acesso à informação é um direito fundamental e que encontra-se previsto no artigo 5º, inciso XXXIII, e no artigo 37, inciso II, §3º da Constituição Federal de 1988, além da existência da Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011)".

O público-alvo será a população baiana em geral, incluindo residentes da capital, Região Metropolitana e interior do estado, das classes A, B, C, e D, com mais de 25 anos, ambos os sexos.

O objetivo geral da campanha é garantir o pleno acesso à informação acerca das ações do PJBA, e os objetivos específicos são informar sobre a conquista do Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022 e criar um canal direto de prestação de contas entre o PJBA e os cidadãos acerca desse tema.

Problema de comunicação

Entendemos que, para atingir os objetivos de comunicação e comunicar sobre a premiação, devemos considerar como problema de comunicação a dificuldade de entendimento da linguagem jurídica. De acordo com pesquisa de satisfação publicada pelo Conselho Nacional de Justiça em 2023, 64,9% dos entrevistados discordam que a linguagem utilizada pelo sistema de justiça seja de fácil entendimento. Ainda, 50% dos respondentes concordaram plenamente que já deixaram de entrar na Justiça por considerarem o processo complicado.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Visando atingir os objetivos e solucionar o problema de comunicação expostos, entendemos que a estratégia de comunicação deverá divulgar amplamente para a população que a 1ª colocação entre os tribunais mais transparentes do Brasil representa um compromisso da atual gestão em priorizar a disponibilização da informação de forma clara e organizada para a sociedade.

Clareza e organização pressupõem a capacidade do PJBA em atuar seguindo princípios de acessibilidade numa lógica organizacional, essenciais para o fortalecimento da democracia e para a criação de um canal de diálogo eficiente com a população. Para facilitar o entendimento, a linguagem utilizada será simples e direta, além de serem utilizadas palavras que fazem parte do repertório comum da população. Tais orientações tornam-se essenciais de acordo com pesquisa apontada no raciocínio básico que comprova a dificuldade de entendimento da linguagem jurídica.

O conceito "Transparência em primeiro lugar" tem os dois sentidos: de que o PJBA prioriza a transparência na gestão atual e que, como consequência disso, ganhou o prêmio.

O partido temático revela os profissionais do judiciário e a população - representada pelos jurisdicionados - por trás da palavra transparência, apresentada de forma transparente. Afinal, são esses indivíduos que fazem a justiça acontecer no estado. A frase "Transparência em primeiro lugar" aparece como título na maioria das peças, seguida de: "PJBA. Primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça" - que funciona como subtítulo. A campanha também utiliza como chamada para a ação: "Você é testemunha dessa conquista".

A palavra testemunha representa a ideia de todos os impactados pela campanha estarem presenciando a premiação, sugerindo também que a população pode atestar a dedicação da atual gestão em relação à transparência. Para apoiar a consolidação dessa sugestão, a comunicação privilegia a divulgação do site oficial do TJBA na maior parte das peças, estimulando assim um canal de informação e diálogo contínuo sobre o tema.

Em toda a campanha, destaca-se a cor azul, escolhida por transmitir confiança e credibilidade, além de fazer parte da identidade visual, e brasão do PJBA. São utilizadas imagens de indivíduos com diferentes características, reforçando a diversidade dos baianos.

A estratégia de comunicação para os meios off-line utiliza meios de comunicação de massa de forte caráter informativo, tradicionalmente e amplamente consumidos por todos os estratos sociais da população baiana acima de 25 anos. Buscando a segurança e eficácia em atingir o público-alvo em todo o estado, num curto período de tempo - 01 e 30 de junho de 2023 - direcionamos os principais investimentos para o meio TV. Pelo meio TV, buscamos sensibilizar e gerar conexões sensíveis com as promessas da campanha, facilitando o entendimento dos benefícios da transparência em aspectos da vida do cidadão, incluindo as ações do Poder Judiciário. Afinal, a transparência gera confiança, constrói boas relações e nos faz enxergar com mais clareza.

Por intermédio do meio outdoor, reforçamos a mensagem principal de modo impactante e surpreendente na capital baiana, apresentando fisicamente o partido temático que revela a transparência relativa à premiação. Utilizando o meio rádio, detalhamos as informações relacionadas ao prêmio em formato de notícia, relacionando essa ação a um universo informativo cotidiano, credível, simples e acessível, presente na vida dos baianos.

Peça outdoor

O que dizer: o PJBA alcançou o primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça, e a população é testemunha dessa conquista.

Como dizer: peça com mensagem direta contendo título da campanha e a chamada "Você é testemunha dessa conquista", com destaque para o site do TJBA. Peça especial, usando plástico transparente no lugar da lona, para exemplificar, de forma surpreendente e impactante, a transparência do PJBA.

Para quem dizer: população da capital do estado da Bahia.

Peça spot de rádio 30"

O que dizer: o PJBA conquistou o primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça 2022, e tal resultado é prova do compromisso da atual gestão.

Como dizer: mensagem clara, simples e direta, simulando um programa de uma rádio de notícias.

Para quem dizer: toda a população baiana, da capital e interior do estado.

Peça vídeo 30"

O que dizer: a transparência é fundamental na vida do cidadão, por isso, o PJBA está orgulhoso pela conquista do primeiro lugar no Prêmio da Transparência do CNJ.

Como dizer: por meio de imagens e cenas que demonstram, de forma clara, informativa e sensível, como a transparência é importante na vida do cidadão.

Para quem dizer: toda a população baiana, da capital e interior do estado.

A estratégia de comunicação para o ambiente on-line inclui a utilização de card carrossel para as redes sociais do PJBA (Facebook e Instagram), pelo seu potencial de promover a mensagem principal e gerar engajamento e relacionamento com os públicos da campanha. Permite também selecionar o público de acordo com seus interesses e faixa etária. Será uma peça informativa, com importante papel de direcionar, por meio de um link, para o site do TJBA, possibilitando maior detalhamento de informações. O período de utilização dessas peças será entre 01 e 30 de junho de 2023.

Peça card carrossel

O que dizer: para o PJBA, a transparência está em primeiro lugar, e a população é testemunha dessa conquista.

Como dizer: imagens dos profissionais atuantes do judiciário e da população, representada pelos jurisdicionados, por trás da frase "Transparência em primeiro lugar". Conjunto de

imagens que compõem o carrossel promovem uma construção ativa da palavra transparência, no momento em que o público interage com a peça.

Para quem dizer: toda a população baiana, da capital e interior do estado. Estratégia de comunicação de peças de não mídia direciona a comunicação para a população em geral, mas principalmente profissionais atuantes do judiciário, usuários e interessados nos serviços do PJBA. São utilizados dois importantes recursos próprios, com forte fluxo de pessoas. O banner internet será utilizado no site do TJBA, fazendo com que todos os acessos ao site – gerados a partir do link associado ao card carrossel – sejam obrigatoriamente convertidos em reconhecimento da ideia de transparência em primeiro lugar, antes de serem acessadas as demais informações do site. Ao mesmo tempo, o banner internet converte todos os acessos orgânicos ao site em conhecimento sobre a premiação da transparência do CNJ. Os cartazes serão utilizados nos locais de trabalho e atendimento ao público, sendo privilegiados espaços de maior acesso de pessoas. O período de utilização dessas peças será entre 01 e 30 de junho de 2023. Peça banner internet

O que dizer: peça com título e subtítulo da campanha “Transparência em primeiro lugar”; “PJBA. Primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça 2022”; e a chamada “Você é testemunha dessa conquista”.

Como dizer: peça gráfica em movimento, denominada banner outlimit, utilizando letras com transparência no título. O banner outlimit aparece na página principal do site do TJBA, de forma exclusiva, sendo necessário fechar a mesma peça para dar sequência à navegação. Assim, a peça coloca a palavra transparência em primeiro lugar no site do PJBA, do mesmo modo que a atual gestão prioriza a transparência.

Para quem dizer: toda a população baiana, da capital e interior do estado, principalmente profissionais atuantes do judiciário, usuários e interessados nos serviços do PJBA.

Peça cartaz

O que dizer: peça com título e subtítulo da campanha “Transparência em primeiro lugar”; “PJBA. Primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça 2022”; e a chamada “Você é testemunha dessa conquista”.

Como dizer: imagens dos profissionais atuantes do judiciário e dos jurisdicionados por trás da frase “Transparência em primeiro lugar”. A peça contém também texto informativo detalhando do que se trata o prêmio e como o mesmo é resultado do empenho da atual gestão.

Para quem dizer: toda a população baiana, da capital e interior do estado, especialmente profissionais atuantes do judiciário, usuários e interessados nos serviços do PJBA.

IDEIA CRIATIVA

Segue relação de peças da ideia criativa:

Peça 1 - outdoor simples: informa que o PJBA conquistou o primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça, exemplificando, de forma surpreendente e impactante, a transparência do PJBA. Nessa peça especial, usamos plástico transparente no lugar da lona. A transparência pode ser percebida de dois lados: dos jurisdicionados e profissionais atuantes do judiciário, por trás da palavra “transparência”, e do lado dos transeuntes, nas ruas que testemunham a campanha sobre a premiação.

Peça 2 - spot de 30”: comunica que o PJBA conquistou o primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça 2022, e tal resultado é prova do compromisso da atual gestão. A peça simula um programa de uma rádio de notícias, onde é abordado o tema transparência. Assim, o spot traça um paralelo com o foco de transparência do PJBA, na medida em que, para ambos, veracidade e transparência são fundamentais. A rádio de notícias foi utilizada como ideia criativa nessa peça, por representar credibilidade e acesso

fácil à informação para a população.

Peça 3 - vídeo de 30": comunica que transparência é fundamental na vida do cidadão, por isso o PJBA está orgulhoso pela conquista do primeiro lugar no Prêmio da Transparência do CNJ. Para comunicar o motivo de orgulho, são realizadas comparações com outras situações corriqueiras, onde a transparência é fundamental.

Peça 4 - card carrossel 1080x1080px: informa que, para o PJBA, a transparência está em primeiro lugar. Oportunidade de mostrar a diversidade da população usuária dos serviços de justiça, apresentando indivíduos com diferentes características. Ao passar pela ordem de apresentação comum a essa peça, o público-alvo se percebe caminhando junto com o PJBA na construção da transparência.

Peça 5 - banner de internet outlimit 800x600px: apresenta título e subtítulo da campanha "Transparência em primeiro lugar", comunicando a premiação e utilizando letras com transparência. Simbolicamente, a peça coloca a frase "Transparência em primeiro lugar" como prioridade no site do PJBA, do mesmo modo que a atual gestão prioriza a transparência.

Peça 6 - cartaz (formato A3): apresenta título e subtítulo da campanha e a chamada "Você é testemunha dessa conquista". Imagens dos profissionais atuantes do judiciário e dos jurisdicionados por trás da frase "Transparência em primeiro lugar". A peça valoriza informações que descrevem a importância do prêmio para o cidadão.

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

No presente contexto, referimo-nos à “mídia” como o conjunto dos diversos meios de comunicação, com a finalidade de transmitir informações e conteúdos variados. O universo midiático abrange uma série de diferentes plataformas, como a televisão, o rádio e a internet, por exemplo. As pessoas estão, diariamente, de várias maneiras e em diversos momentos de seu dia, expostas a esse universo midiático. Assim sendo, para que a campanha alcance os públicos desejados e atinja os objetivos definidos, fundamentamos a estratégia de mídia em um mix de meios, promovendo mais oportunidades de contato da mensagem com o público e priorizando cobertura e intensidade, para que haja grande repercussão e altos níveis de adesão por parte do público-alvo.

Público-alvo: população em geral, pertencentes às classes A, B, C e D, a partir de 25 anos, ambos os sexos.

Praça: Estado da Bahia, contemplando a capital, Região Metropolitana e o interior.

Objetivos de mídia: os esforços de mídia terão o objetivo de fazer chegar a mensagem da campanha ao público-alvo, com o alcance e a frequência eficazes.

Período da campanha: 01 a 30/06/2023.

Definição dos meios e estratégias: os meios utilizados serão os pontos de contato com o público e precisam impactar, chamar a atenção e transmitir eficientemente a mensagem da campanha. Segundo o Mídia Dados, importante livro do segmento, a TV aberta, OOH, internet, rádio, outdoor e internet são os meios de maior penetração na população. Diante do desafio de desenvolver um planejamento com verba restrita, que cubra, de maneira eficaz, um determinado período, optamos por aqueles meios de maior adequação e o melhor custo-benefício. Neste exercício, foram contemplados: TV aberta, rádio, mídia exterior (OOH) e internet (redes sociais - Facebook e Instagram). Abaixo, descreveremos as características dos meios selecionados, bem como a tática definida para utilização:

TV - A televisão aberta aproxima-se do público com eficiência, gerando conexão emocional, e possibilita fácil assimilação do conteúdo difundido. Em função da verba disponível, concentramos a programação na principal emissora de TV aberta do estado, em termos de audiência, a TV Bahia (Globo). Dessa forma, o material será veiculado em todo o estado, contemplando a capital, Região Metropolitana e o interior.

O vídeo de 30" será exibido já no primeiro dia de campanha, em horário nobre, permanecendo no ar por dez dias consecutivos. Priorizamos uma programação diversificada, visando impactar o público-alvo em diversos momentos.

Rádio - Meio ágil e de flexível veiculação. Atinge todas as camadas sociais da população, em diversos momentos do dia. O formato sugerido corresponde ao spot 30", com veiculação nos horários entre 6h e 20h, totalizando cento e doze inserções nas quatro principais emissoras FM da capital baiana (Piatã FM, GFM, Sociedade FM e Metrópole FM), sendo duas delas (Sociedade FM e Metrópole FM) com veiculação no horário que o sinal é aberto para todo o estado. A estratégia permite que a mensagem seja difundida tanto na capital, quanto no interior.

OOH - Out of Home - A mídia exterior, atualmente, é um dos meios de maior penetração na população, conforme o Mídia Dados. Suas dimensões proporcionam alta exposição da campanha e grande impacto no target. Dentre os diversos formatos de mídia exterior disponíveis, focamos nos outdoors simples, com um projeto especial, cujo material de veiculação será transparente, uma peça diferenciada e criativa. Foram contempladas nesta estratégia seis placas de outdoor, nas principais vias da capital baiana.

Internet - Nas últimas décadas, a internet se consolidou como uma das principais ferramentas de comunicação e de informação à disposição da sociedade. Nesse conceituado meio, traçamos a estratégia de veicular o card carrossel impulsionado nas duas maiores redes sociais (Facebook e Instagram). Essa estratégia on-line, que ficará no ar durante trinta dias, será capaz de impactar milhares de usuários, pois será geolocalizada para os principais municípios do estado, difundindo a mensagem da campanha.

NÃO MÍDIA

Objetivos de não mídia: divulgar sobre a premiação em espaços com ampla circulação dos jurisdicionados, população interessada nos serviços e profissionais atuantes do judiciário.

Cartaz - Os cartazes serão expostos nas unidades de atendimento e trabalho do PJBA, totalizando 2000 cartazes entregues prioritariamente em locais de trabalho e atendimento de maior fluxo de pessoas.

Banner de internet - O banner outlimit será exibido no site oficial do TJBA, divulgando, em todos os acessos, o primeiro lugar no prêmio.

7



PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

		Produção			Veiculação				
		Quantidade	Custo (R\$)	% do total geral	Período	Custo (R\$)	% do total geral		
Peça	Descrição da peça							Custo total (R\$)	% do total geral
PEÇAS DE MÍDIA									
VÍDEO 30"	Vídeo 30", contemplando diretor, imagens de banco e pós-produção, para veiculação em TV aberta.	1	R\$ 17.500,00	45%	01/06 a 10/06/2023	R\$ 117.433,00	45%	R\$ 134.933,00	45%
SPOT 30"	Spot 30", com 01 locução, trilha, para veiculação em rádio.	1	R\$ 1.900,00	5%	01/06 a 10/06/2023	R\$ 43.264,00	17%	R\$ 45.164,00	15%
OUTDOOR	Outdoor simples, em lona transparente impressa, formato 9x3m.	6	R\$ 17.010,00	43%	17/06 a 30/06/2023	R\$ 54.700,80	21%	R\$ 71.710,80	24%
CARD CARROSSEL	Card carrossel, formato 1080x1080px, para veiculação em redes sociais (Instagram e Facebook).	1	R\$ 0,00	0%	01/06 a 30/06/2023	R\$ 45.320,00	17%	R\$ 45.320,00	15%
PEÇAS DE NÃO MÍDIA									
CARTAZ	Cartaz A3, formato 30x40cm, em papel couchê.	2000	R\$ 1.860,00	5%	01/06 a 30/06/2023	R\$ 0,00	0%	R\$ 1.860,00	1%
BANNER DE INTERNET	Banner de internet outlimit, formato 800X600px, para site.	1	R\$ 980,00	2%	01/06 a 30/06/2023	R\$ 0,00	0%	R\$ 980,00	0%
Total			R\$ 39.250,00	100%		R\$ 260.717,80	100%	R\$ 299.967,80	100%

Total geral

Observação: no orçamento das peças, foram considerados todos os custos de produção, inclusive: banco de imagens, edição, montagem do material, trilha, locução, direitos autorais, taxa Condecine, entre outros.

[Handwritten signatures]

Planilha de Programação de Televisão

CLIENTE	TJBA	PRAÇA	BAHIA
MEIO	TV	PERÍODO	01 A 10/06/2023
PEÇA	VIDEO 30"	TARGET	AS/ABCD 25+

Emissora	Horário	Tempo	Aud.	Aud.	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	Nº Ins.	Custo total																										
Programa		VT		Target	Dom.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																											
TV BAHIA - GLOBO (ESTADO)																																																														
JORNAL DA MANHÃ	06:30	30"	R\$ 5.919,00	5,00	10,84	1					1			1																					3	R\$ 17.757,00																										
BOM DIA BRASIL	08:30	30"	R\$ 5.919,00	4,00	8,97		1			1		1	1																						4	R\$ 23.676,00																										
MAIS VOCÊ	09:30	30"	R\$ 6.299,00	3,00	7,74		1				1			1																					3	R\$ 18.897,00																										
BAHIA MEIO DIA	11:45	30"	R\$ 11.787,00	6,00	13,39			1							1																				2	R\$ 23.574,00																										
NOVELA II	19:40	30"	R\$ 25.434,00	13,00	32,76	1																													1	R\$ 25.434,00																										
AUTO ESPORTE	00:35	30"	R\$ 8.095,00	3,00	7,67				1																										1	R\$ 8.095,00																										
																																								14	R\$ 117.433,00																					
Total:																														2	2	1	1	1	2	1	1	2	1																						14	R\$ 117.433,00

Observações:
CUSTO COM BASE NA TABELA 2023 (JUNHO).

Total geral: R\$ 117.433,00

Planilha de Programação de Rádio

CLIENTE	TJBA
MEIO	RÁDIO
PEÇA	SPOT 30"

PRAÇA	BAHIA
PERÍODO	01 A 10/06/2023
TARGET	AS/ABCD 25+

Emissora de rádio - FM	Tempo	Programa/Horário	Custo	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	Nº	Custo total
			Unitário	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Ins.	
PIATÁ FM	30"	ROTATIVO 06H ÀS 20H	R\$ 247,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																					40	R\$ 9.880,00
GFM	30"	FAIXA HORÁRIA 06H ÀS 19H	R\$ 312,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																					40	R\$ 12.480,00
SOCIEDADE FM	30"	BALANÇO GERAL 08H ÀS 10H	R\$ 750,00	2	2	2			2	2	2	2	2																					16	R\$ 12.000,00
METRÓPOLE FM	30"	JORNAL BAHIA NO AR 08H ÀS 10H	R\$ 556,50	2	2	2			2	2	2	2	2																					16	R\$ 8.904,00
				12	12	12	8	8	12	12	12	12	12																					112	R\$ 43.264,00

Observações:
CUSTO COM BASE NA TABELA 2022/2023.

Total geral: R\$ 43.264,00

Planilha de Programação de OOH - Outdoor

CLIENTE	TJBA
MEIO	OOH
PEÇA	OUTDOOR

PRAÇA	SALVADOR
PERÍODO	17/06 A 30/06 (BISSEMANA 26)
TARGET	AS/ABCD 25+

Empresa	
Roteiro	

Custo cartaz
por bissemana

Bissemana 46/23
(04/11 a 17/11)

VALOR

IMPACTO OUTDOOR	
PLACAS SIMPLES PREMIUM (PROJETO ESPECIAL - ACRÉSCIMO 40%)	

R\$ 9.116,80

6

R\$ 54.700,80

Totais:

R\$ 54.700,80

Observações:

CUSTO COM BASE NA TABELA 2023.

Total geral:

R\$ 54.700,80

Planilha de Programação de Internet - Redes Sociais

CLIENTE	TJBA
MEIO	INTERNET - REDES SOCIAIS
PEÇA	CARD CARROSSEL 1080x1080px

PRAÇA	BAHIA
PERÍODO	01/06 a 30/06/2023
TARGET	AS/ABCD 25+

Empresa	
Roteiro	

Valor CPM

Quantidade impressões

Custo total

REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM) - GAMNED
CARD CARROSSEL - POST
30 DIAS

R\$ 40,00

1133

R\$ 45.320,00

Totais:

--

--

R\$ 45.320,00

--	--

Total geral: R\$ 45.320,00

Observações:

CUSTO COM BASE NA TABELA 2023.

ANEXOS
TABELAS DE VEÍCULOS

2

Tabela de PREÇOS

DIA / HORÁRIO	PROGRAMAS	APRESENTAÇÃO	SEGMENTO	SECUNDAGEM 30"
Seg à Dom. / 04h às 06h	Vamos Acordar	Walldo Silva	Notícias / Musical	R\$ 350,00
Seg à Sex. / 06h às 08h	Sociedade Urgente	Adelson Carvalho	Jornalismo	R\$ 650,00
Seg à Sex. / 08h às 10h	Balanço Geral	Raimundo Varela / Pedro Sento Sé	Jornalismo	R\$ 750,00
Seg à Sex. / 10h às 12h	Conexão Sociedade	Silvana Oliveira	Jornalismo	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 12h às 14h	Sport +	Darino Sena e Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 14h às 18h	Show da Tarde	Mário Tito	Variedades	R\$ 350,00
Seg à Sex. / 18h às 19h	Seu Caminho	Noel Tavares	Jornalismo / Trânsito	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 19h às 21h	Bate Bola	Fabrizio Cunha e Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 550,00
Sábado / 06h às 09h	Balanço Geral	João Kalil	Jornalismo	R\$ 750,00
Sábado / 09h às 10h	Futebol S/A	Cáscio Cardoso e Equipe	Esportes	R\$ 350,00
Sábado / 10h às 14h	Sucessos de Sábado	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Sábado / 14h às 18h	Show da Tarde*	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Sábado / 18h às 22h	By Night*	Walldo Silva	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 06h às 08h	Momentos Inesquecíveis	Walldo Silva	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 08h às 13h	Domingueira Sociedade	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 13h às 18h	Show de Domingo*	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 18h às 22h	A Noite é Nossa Relax*	Walldo Silva	Musical	R\$ 350,00
Dias de Jogos	Jornada Esportiva	Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 750,00
06h às 19h	Faixa Horária			R\$ 500,00
04h às 22h	Indeterminado			R\$ 300,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM

5"	0,25
15"	0,5
45"	1,5
60"	2,0
90"	3,0

Arquivamento materiais:
30 dias.

Cancelamento:

Por escrito com antecedência de 30 dias, e implicará na suspensão automática dos descontos concedidos, prevalecendo o valor de tabela.

Prazo de pagamento:

15 dias fora o mês de veiculação.

Comercial ao vivo:

Disponibilidade sob consulta. Acréscimo de 100%.

*Nos dias de jogos os horários são redistribuídos com a Jornada Esportiva. Caso ocorram alterações na grade, haverá compensação no mesmo programa.

COMERCIAL
71 3486-3257
comercial@sociedadeonline.com



**RÁDIO
SOCIEDADE**
AM 740 || 102.5 FM

TABELA DE PREÇOS

SEGUNDOS	DETERMINADO	ROTATIVO 06H AS 20H	INDETERMINADO
15"	R\$ 232,00	R\$ 185,00	R\$ 151,00
30"	R\$ 309,00	R\$ 247,00	R\$ 201,00
45"	R\$ 464,00	R\$ 372,00	R\$ 303,00
60"	R\$ 618,00	R\$ 494,00	R\$ 402,00

INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Condição de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.
- A autorização deverá ser entregue até as 17h do dia útil anterior ao início da veiculação.
- Envio de material em formato mp3 até as 18h do dia útil anterior à veiculação para o endereço opec@radiopiata.com.br
- O cancelamento de autorizações só poderá ser feito com um prazo mínimo de 10 dias úteis de antecedência ao início da veiculação da referida autorização.
- Para veiculação de formatos acima dos 60", formatos diferenciados, ou projetos customizados o departamento comercial deve ser consultado.
- Para o formato de 90", considerar 3x o valor de 30"
- Para o formato de 120", considerar 4x o valor de 30"
- Clientes novos passarão por avaliação de crédito e cadastro para início da veiculação.
- Enviar o material com título do spot e número do PI nomeando o arquivo.
- É de direito da Piatã Fm avaliar e recusar a veiculação de qualquer material que esteja fora dos padrões e normas técnicas e éticas que regem a atividade publicitária no país.
- Para o formato de 5" utilizado em projetos comerciais é considerada a conversão de 37,5% do comercial de 30"
- Multiplicidade de marca: cobrança de 10% a cada marca. *Comercial de 15" corresponde a 0,75x 30" / Comercial de 45" corresponde a 1,5x 30" / Comercial de 60" corresponde a 2x 30"



TABELA
DE
PREÇOS
2023

TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023



PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30") POR MÊS		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30")
				NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (06 ÀS 22H)		
PROGRAMA DAS SETE	SEG/SEX	07H ÀS 09H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00
60 MINUTOS - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	11H ÀS 12H	44	22	22	4	R\$ 16.534,00
TOQUE BRASILEIRO	SEG/SEX	12H ÀS 13H	72	44	22	4	R\$ 26.110,00
60 MINUTOS - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	16H ÀS 17H	44	22	22	4	R\$ 15.616,00
HAPPY HOUR	SEG/SEX	17H ÀS 20H	100	44	22	3	R\$ 28.756,00
ON LINE	SEG/SEX	20H ÀS 21H	60	44	22	3	R\$ 23.589,00
ESPECIAL GFM	SÁBADO	21H ÀS 22H	8	8	80	3	R\$ 16.649,00
FREE SOUND	SEG/SÁB	22H ÀS 02H	112	60	60	2	R\$ 14.798,00
	DOMINGO	21H ÀS 02H					

INFORMATIVOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30")		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30")
				NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (06 ÀS 22H)		
HORA CERTA 1	SEG/SEX	06H - 09H - 13H - 17H	66	88	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 2	SEG/SEX	07H - 10H - 14H - 18H	66	88	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 3	SEG/SEX	08H - 11H - 15H - 18H30	66	88	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 4	SEG/SEX	08H30 - 12H - 16H - 19H	66	88	88	1	R\$ 32.124,00
GFM CULTURA	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM ACONTECE	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM NO TRÂNSITO 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	66	2	R\$ 25.946,00
GFM NO TRÂNSITO 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	66	2	R\$ 25.946,00

DESTAQUES	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30")		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30")
				NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (06 ÀS 22H)		
DESTAQUE GFM	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	66	1	R\$ 24.093,00
DOUBLE MOMENTS	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	66	1	R\$ 24.093,00

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- > A GFM 90.1 oferece ao mercado soluções de mídia diferenciadas como: patrocínios de programas, informes e projetos customizados.
- > O horário rotativo utilizado para entrega de comerciais dos patrocínios de programas é das 06h às 22h, de segunda a domingo.
- > Comerciais com duração não expressa neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração.
- > Solicitamos consulta prévia da disponibilidade de espaço para irradiação.
- > Para irradiação de clientes novos serão necessárias 72h para aprovação de crédito.
- > Todo cancelamento de autorização só poderá ser feito por escrito, com um mínimo de 15 dias de antecedência.
- > A entrega do material (MP3 e/ou WAV) deverá ser feita até as 18h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > A entrega do PI deverá ser feita até as 16h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > Condições de pagamento: 15 dias fora o mês de início da irradiação.
- > A GFM 90.1 reserva-se o direito de, amparada pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária e/ou recomendação do Conar, recusar a irradiação de comerciais que estejam em desacordo com as normas éticas que regem a atividade.

BREAK EXCLUSIVO

- Intervalo criado especialmente para a irradiação de um único comercial. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante dividirá a atenção do ouvinte.
- Horários: Programa das Sete (7h10 ou 8h10) e Happy Hour (17h10 ou 18h10).
- Dias da semana: segunda a sexta-feira
- Formatos: 30" ou 60"
- Nº de inserções: 01 inserção diária por programa, com uma compra mínima de 20 inserções, no período de 10 dias.

FORMATOS	30"	60"
BREAK EXCLUSIVO	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00

COMERCIAIS 30"

DETERMINADO	R\$ 350,00
FAIXA HORÁRIA (06h às 19h)	R\$ 312,00
FAIXA NOTURNA (20h à 0h)	R\$ 155,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM

5" = x 0,30	10" = x 0,45	15" = x 0,75	45" = x 1,75	60" = x 2,0
-------------	--------------	--------------	--------------	-------------

ENVIO DE MATERIAL

Formatos: MP3 e/ou WAV

opec.gfm@redabahia.com.br

CONTATOS

BAHIA	BRASÍLIA
DEPARTAMENTO COMERCIAL	MAIS COMUNICAÇÃO
Rua Aristides Novis, 123, Federação, CEP 40.210-630	SCN, Quadra 02, Bloco "D" - Sala 332, Torre "A",
Tel.: (71) 3203.1902/1483/1803/1814/1178/1992/1311/1319/1385	Ed. Centro Empresarial Liberty Mall, CEP 70.712-903
OPEC	Tel.: (61) 3328.5683 / 99209.1891
Tel.: (71) 3203.1174/1329/1453/1044	
RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO
ESTILO COMUNICAÇÕES	ESCRITÓRIO REDE BAHIA
Av. das Américas, 3.665, Loja 241,	escritorio.sp@redabahia.com.br
Barra da Tijuca, CEP 22.631-003	patricia.gagliotti@redabahia.com.br
Tel.: (21) 2495.5913 / 99888.6839	natasha.velasques@redabahia.com.br
	Tel.: (11) 99935.5055 / (11) 99898.3054

Observações / Entregas no Rotativo:

- Especial GFM: entrega somente aos sábados e domingos.
- Free Sound: entrega somente na noite/madrugada.

TABELA AVULSA RÁDIO



PROGRAMA		HORÁRIO	15"	30"	45"	60"
Faixa Horária Rotativo **		06h às 17h	170,10	243,60	359,10	488,25
Determinado (fora dos jornais)		-	184,80	265,65	399,00	531,30
Seis em Ponto		06h às 07h	273,00	390,60	586,95	783,30
Bom Dia Metrópole		07h às 08h	273,00	390,60	586,95	783,30
Jornal da Bahia no Ar*		08h às 10h	389,55	556,50	834,75	1.114,05
Jornal da Metrópole no Ar		11h às 13h	216,30	310,80	466,20	621,60
Jornal da Cidade		17h às 19h	273,00	390,60	586,95	783,30
Indeterminado		-	106,05	152,25	229,95	306,60
Programas e Jornadas Esportivas		20h às 22h	361,20	391,65	-	-
Vinhetas e citações gravadas de 5" até 7" nos jornais e programas esportivos	80,00	-	-	-	-	-
Citações ao vivo de 5" até 7" nos jornais e programas esportivos	150,00	-	-	-	-	-
Citações 5"	60,00	-	-	-	-	-

Observações:

1. Jornal da Bahia no Ar retransmitido em cadeia para o interior do estado *
2. Não inclui os jornais de notícias **
3. Gravação de spot R\$ 200,00
4. Citações não são comercializadas separadamente.

Condições Gerais:

1. Prazo de pagamento: sob consulta
2. Cancelamento: por escrito e com 30 dias de antecedência
3. Testemunhal, merchandising e infocomerciais - sob consulta

METROPOLE

2022

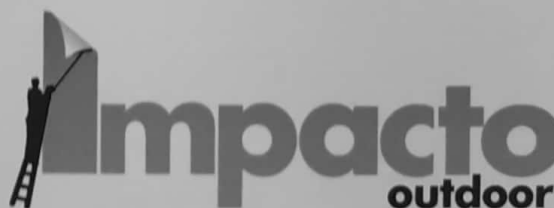
comercial@radiometropole.com.br

TABELA DE PREÇOS OUTDOOR

OUTDOOR - PRAÇA SALVADOR VALOR POR BI-SEMANA			
ROTEIRO PLACAS	SIMPLES	DUPLA	TRIPLA
PREMIUM ILUMINADA	R\$ 9.768,00	R\$ 25.542,00	R\$ 38.280,00
PREMIUM	R\$ 6.512,00	R\$ 17.028,00	R\$ 25.520,00
STANDARD ILUMINADA	R\$ 6.880,50	R\$ 17.919,00	R\$ 26.730,00
STANDARD	R\$ 4.587,00	R\$ 11.946,00	R\$ 17.820,00

OUTDOOR - PRAÇAS: LAURO DE FREITAS - SIMÕES FILHO - CAMAÇARI VALOR POR BI-SEMANA	
ROTEIRO PLACAS	REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR
VALORES (R\$)/ CARTAZ SIMPLES	R\$ 2.310,00

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor



ATENÇÃO – IMPORTANTE

- ▲ CARTAZ SIMPLES TIPO LONA E ADESIVO - ACRÉSCIMO NO ROTEIRO DE 10%
- ▲ LOCAIS ILUMINADOS - ACRÉSCIMO NO ROTEIRO DE 50%
- ▲ RECOLAGEM - ACRÉSCIMO DE 10%
- ▲ APLIQUES - ACRÉSCIMO NO ROTEIRO DE 30%
- ▲ PARA PROJETO ESPECIAL - VALOR SOB CONSULTA

NORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO

LEGISLAÇÃO E AUTO-REGULAMENTAÇÃO

CONAR: A Impacto Exibidora de Cartazes Ltda. acompanha as resoluções do CONAR quanto ao cumprimento das normas éticas do Código Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária, inclusive quanto à suspensão da veiculação de cartazes que estejam em desacordo com o Código.

Código de proteção e Defesa do consumidor: por determinação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o material a ser exibido deve identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária de forma que o consumidor identifique imediatamente como tal. Pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o cartaz pode ter sua exibição suspensa, caso seja julgado enganoso ou abusivo.

CENP: A Impacto Exibidora de Cartazes Ltda. opera segundo suas normas. Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e, de conformidade com as normas-padrão de auto-regulamentação do setor publicitário, este veículo (jornal, rádio, TV, outdoor, etc.) continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo CENP o desconto-padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes.

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor

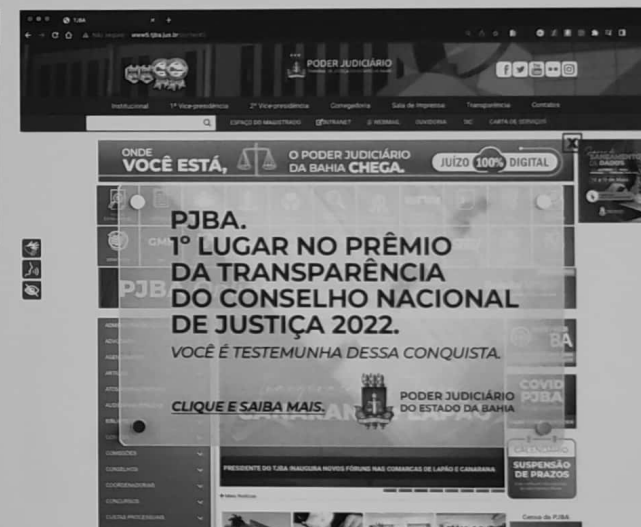
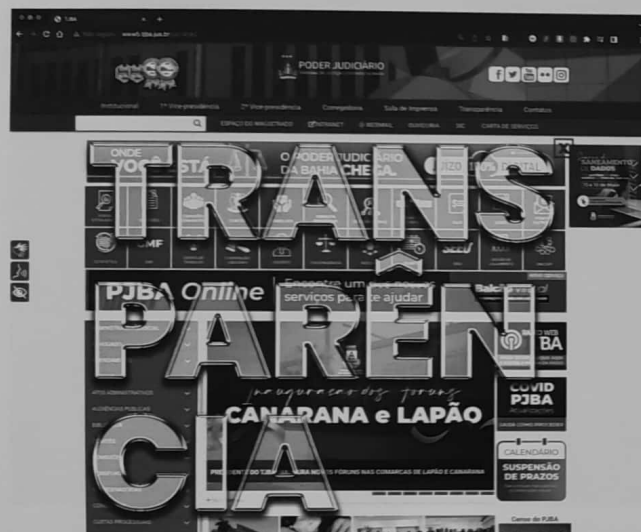


TABELA DE PREÇOS SEM DESCONTO



PLATAFORMA	ESTRATÉGIA	FORMATO	DEVICE	MÉTRICA	VALOR DE TABELA
PROGRAMÁTICA	Reach (alcance)	Formatos IAB Standard	DESKTOP / MOBILE	CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 25,00
	Contextual				
	Whitelisted				
	Comportamental (com 3rd Party data)				
	Video	Video		CPIView - Custo por Visualização	R\$ 0,50
FACEBOOK / INSTAGRAM	Reach (alcance)	Formatos de Conversão	DESKTOP / MOBILE	CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 40,00
				CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 50,00
				CPView - Custo por Visualização	R\$ 1,10
				CPC (engajamento, Aquisição, Download, etc)	R\$ 0,80
	Formatos de Conversão	Formatos de CPC	DESKTOP / MOBILE	CPCV - Custo por View Completado	R\$ 0,80
				CPCV - Custo por View Completado	R\$ 0,80
YOUTUBE	True View	Video	DESKTOP / MOBILE	CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 50,00
	Reach (alcance)			CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 60,00
				CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 1,10
				CPC (engajamento, Aquisição, Download, etc)	R\$ 0,80
TWITTER	Reach (alcance)	Formatos de CPC	DESKTOP / MOBILE	CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 80,00
				CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 110,00
				CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 80,00
LINKEDIN	Reach (alcance)	Sponsored	DESKTOP / MOBILE	CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 80,00
				CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 80,00
				CPM - Custo por Mil Impressões	R\$ 80,00
REDE DE RÁDIOS WEB	Alcance na Rádio web	Spot	DESKTOP / MOBILE	CPE - Custo por escuta	R\$ 0,80
GOOGLE SEARCH	Rede de Pesquisa	Palavra Chave	DESKTOP / MOBILE	CPC - Custo por clique	R\$ 0,80

TABELA VIGENTE ATÉ 01/06/2023





LEGENDA:

O PJBA cumpriu todos os critérios do Ranking da Transparência do Poder Judiciário. Uma prova do compromisso do órgão com a divulgação de suas informações e dados da gestão de forma clara e organizada à sociedade. Saiba mais, [clique aqui](#).

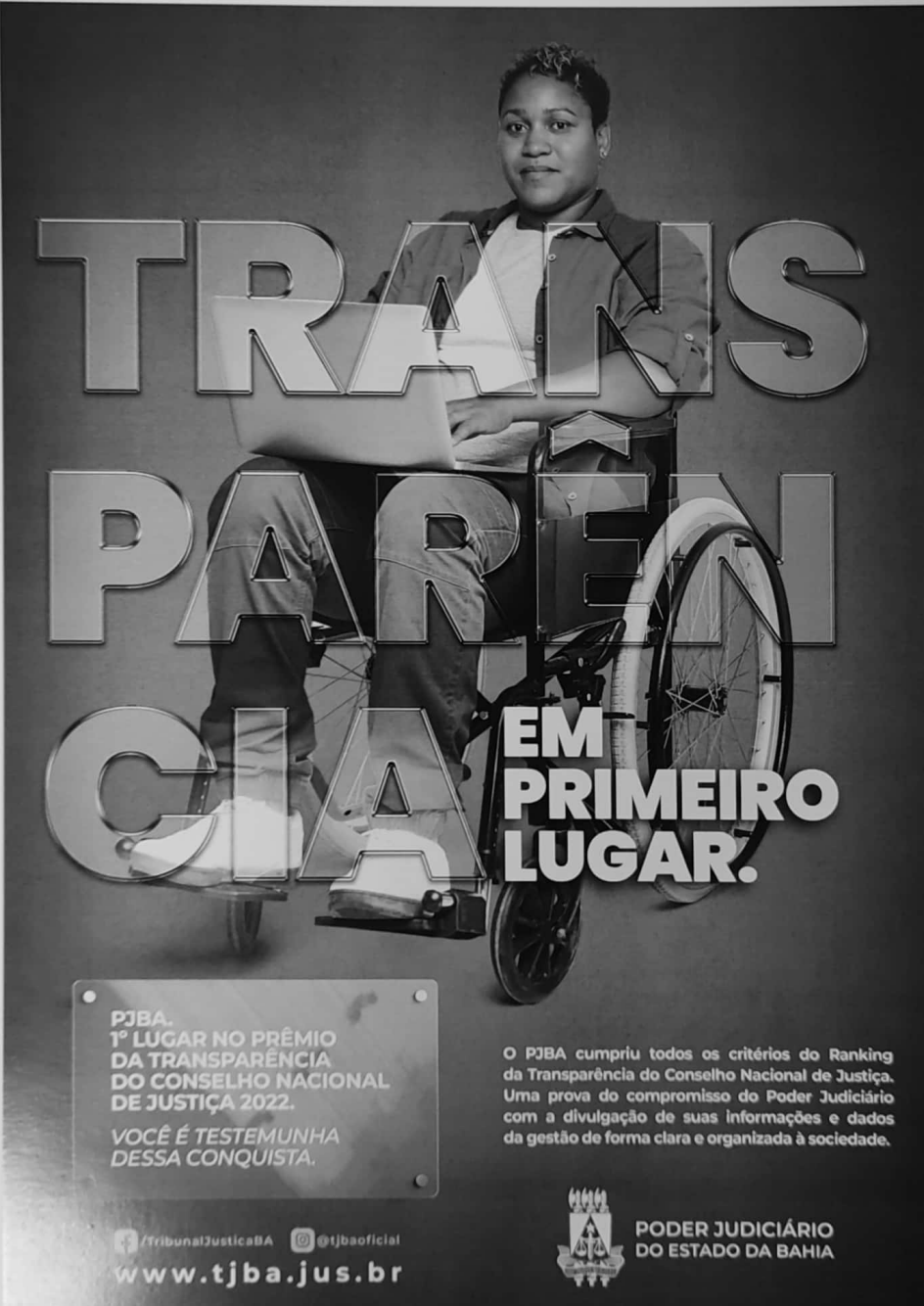
**PJBA. 1º LUGAR NO
PRÊMIO DA TRANSPARÊNCIA
DO CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA 2022.**

VOCÊ É TESTEMUNHA DESSA CONQUISTA.

www.tjba.jus.br



**PODER JUDICIÁRIO
DO ESTADO DA BAHIA**



TRANSPARÊNCIA EM PRIMEIRO LUGAR.

**PJBA.
1º LUGAR NO PRÊMIO
DA TRANSPARÊNCIA
DO CONSELHO NACIONAL
DE JUSTIÇA 2022.
VOCÊ É TESTEMUNHA
DESSA CONQUISTA.**

O PJBA cumpriu todos os critérios do Ranking da Transparência do Conselho Nacional de Justiça. Uma prova do compromisso do Poder Judiciário com a divulgação de suas informações e dados da gestão de forma clara e organizada à sociedade.

 /tribunalJusticaBA  @tjbaoficial
www.tjba.jus.br

 **PODER JUDICIÁRIO
DO ESTADO DA BAHIA**