

PLANO DE COMUNICAÇÃO RACIOCÍNIO BÁSICO

O Brasil nasceu na Bahia. Não apenas no aspecto geográfico, mas em sua formação social, administrativa, política e também jurídica.

Segundo dados do site Consultor Jurídico (conjur.com.br), 3 décadas após o Descobrimento, em 1530, Martim Afonso de Souza chega à nossa costa com a missão de povoar e desenvolver a nova colônia e também exercer a Justiça Civil e Criminal. Já em 1549, com a vinda de Tomé de Souza para a então capital do país, ficou a cargo do ouvidor-geral e magistrado de carreira, Pero Borges, a organização da Justiça brasileira. Em 1587, para diminuir o poder dos ouvidores, o rei Felipe II, de Portugal e Espanha, se mobilizou para a criação de um órgão colegiado nas colônias ibéricas. Assim, em março de 1609, nasceu o Tribunal de Relação da Bahia, à época instalado com 10 desembargadores: Bacharéis em Direito nomeados pelo rei para servir por um período de seis anos.

Este foi o embrião para o surgimento do Poder Judiciário da Bahia, denominação vigente a partir da Constituição de 1946. Da fundação para cá, a nomenclatura do Poder Judiciário do Estado da Bahia – PJBA, o mais antigo das Américas, pode ter mudado, mas seus princípios permanecem os mesmos: assegurar o acesso à Justiça e resolver e prevenir conflitos sociais, sempre com respeito à ordem jurídica vigente na Constituição Federal.

Este ano, quando completa 414 anos, o Poder Judiciário do Estado da Bahia se prepara para novos desafios. Para além dos valores de acessibilidade, agilidade, celeridade, eficiência, ética, probidade, independência, modernidade, transparência e responsabilidade socioambiental, o PJBA agora tem que se manter em evidência em uma sociedade cada vez mais midiática.

Se por um lado esta postura garante a divulgação de ações e atividades, informa os jurisdicionados e presta contas aos cidadãos, por outro expõe o Poder Judiciário a análises, julgamentos e critérios antes restritos ao próprio círculo deste poder.

Acima de tudo isso, a necessidade de se adequar a um novo momento e se comunicar se revela imperiosa. Na 18ª edição da Revista Justiça SP, o Desembargador Geraldo Francisco Pinheiro Franco revela: “O juiz deve prestar contas de sua atividade para a sociedade. É muito importante, ainda, que a sociedade conheça o trabalho do Judiciário e cada juiz pode disseminar esse conhecimento”.

A Estratégia Nacional do Poder Judiciário, elaborada com a participação de todos os órgãos deste Poder e estabelecida por meio de resolução do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), reforça esse objetivo ao definir as diretrizes da atuação institucional no relacionamento com a sociedade até 2026. Um dos macrodesafios é substituir o famoso “juridiquês” por uma linguagem mais simples e acessível, estimular o uso de ferramentas tecnológicas mais populares, a satisfação dos usuários e a transparência nos dados para estreitar os laços com os cidadãos.

Felizmente, o PJBA segue este caminho.





ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Nesta proposta de campanha publicitária, partindo do princípio geral que toda a informação produzida pelo setor público, Poder Judiciário aí incluído, deve estar disponível a quem este serve, no caso à sociedade, a menos que esta informação seja protegida, contenha dados pessoais ou exceções previstas em lei, acreditamos que o Poder Judiciário do Estado da Bahia (PJBA) deve estar em sintonia com a revolução trazida pela era da informação, exigindo cada vez mais a concepção e o planejamento do contato com o público.

Em uma sociedade tão múltipla e complexa como a atual, a comunicação tem uma grande importância, inclusive prevista como Direito Fundamental nos artigos 5 e 37 da Constituição e na Lei de Acesso à Informação, 12.527/2011. Se pensada estrategicamente, integrando meios, formas, canais e recursos, torna-se valiosa para estruturar mudanças. De posicionamento, imagem e percepção da atuação como um todo. A adoção de políticas de comunicação deve consolidar essa visão e dar relevância a essa atitude em um meio que tem tradição de atuar através de Comarcas distribuídas por todo o estado em forma de unidades compartimentadas, com pouco intercâmbio e capacidade de se comunicar ainda em pleno desenvolvimento.

O upgrade na comunicação, alinhado com a necessidade de se dialogar com os cidadãos através de uma linguagem clara e acessível, torna possível informar o papel, as ações e as iniciativas forenses. Essa atitude atende às Leis, à Resolução 85/2009 do CNJ e à população, como um todo. Em um período em que este Judiciário é rotineiramente atacado e posto sob dúvida em âmbito nacional, mais que um posicionamento necessário, é condição essencial à vitalidade desta instituição. Enquanto Poder, enquanto representação do nosso povo.

Por isso, defendemos um resgate histórico do valor icônico, simbólico e referencial do Poder Judiciário da Bahia ao tempo em que o sintonizamos com o moderno período em que vivemos. Quando não se falava com ênfase em transparência, o Poder Judiciário da Bahia já tinha um lugar de pertencimento que o fazia único. Era berço de grandes nomes das letras jurídicas do país, como os juristas Ruy Barbosa, Teixeira de Freitas e Orlando Gomes. Para além disso, é o primeiro Poder Judiciário do Brasil. O 1º Lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022 vem coroar esta importância e reverenciar este diferencial. São dois fatos históricos que se complementam e não têm como se apagar. Pelo contrário, devemos lustrá-los.

Nesta campanha, temos que informar a premiação e a postura do PJBA a um público amplo. Homens e mulheres acima de 25 anos, das mais diferentes classes sociais e realidades, por todo o nosso estado, tão grande quanto diverso. Na capital, na Região Metropolitana e no interior, devemos, devido à condição de prestador de serviços à comunidade, garantir a divulgação destas iniciativas para informar, orientar e prestar contas das atividades.

Antes de falarmos da mensagem, é preciso falarmos do seu principal instrumento: a linguagem. No campo profissional do Direito, há uma infinidade de termos técnicos e expressões próprias que afetam o seu entendimento. Aliado a isso, o discurso dos seus integrantes, em palavreado excessivamente formal, dificulta ainda mais a captação do que é dito por quem não é da área.

O campo jurídico é fértil para a aplicação e o desenvolvimento da linguagem persuasiva. Por feliz coincidência, esta é uma das maiores armas da comunicação social, em especial da Publicidade e Propaganda. Esta forma se caracteriza por ser planejada para chegar a determinado efeito e resultado através do uso de técnicas psicológicas e argumentativas que convencem por meio da influência, dos jogos de palavra, símbolos e procedimentos dos mais diversos campos do conhecimento ou ainda convencem por modificar atitudes no receptor, por nós chamado de público-alvo.

2



Segundo o jornalista e professor Walter Poyares, "as atividades de comunicação podem ser utilizadas para fortalecer ideias e imagens, manter, formar, desenvolver, consolidar ou mudar o conceito público a respeito de uma organização". Essa definição se completa com a afirmação do chamado Pai do Marketing Moderno, maior especialista nessa área, o americano Philip Kotler "a orientação pelo marketing institucional é de investimento na imagem e mesmo as instituições públicas que não visem lucro podem fazer uso dessa ferramenta lançando mão de um processo de conscientização de ideias e atitudes para alcançar um determinado comportamento social".

Nesse sentido, desenvolvemos uma proposta que fala com todos os setores, de todas as comarcas, em uma linguagem de fácil entendimento e penetração. Por isso, criamos um conceito valioso, simbólico e múltiplo por ser a síntese de dois tempos significativos: o nascer e o renascer do Poder Judiciário da Bahia como instituição, Poder e representação do nosso povo.

→ "O 1º Poder Judiciário das Américas é o 1º em transparência do Brasil"

Uma frase simbólica e direta, que valoriza o passado referencial do PJBA e destaca sua perfeita adaptação a um novo tempo, em reconhecimento ao atendimento de todos os requisitos do Prêmio. O seu peso e sua importância de ontem são ressignificados hoje pela lisura que remete à proximidade, ao reconhecimento e à clareza tão desejados e buscados por diversas instituições. Além desta junção entre passado e presente que aponta para um caminho para o futuro, essa sugestão honra o melhor percentual já alcançado pelo PJBA na série histórica desde a implantação do Ranking da Transparência pelo CNJ, em 2018. Esta definição também permite dar uma grande quilometragem à campanha. Assim, preservamos a mensagem principal e damos a devida relevância à conquista, atingindo o objetivo de garantir à sociedade o pleno acesso à informação, beneficiando os cidadãos de forma clara, concisa e padronizada sobre os dados de gestão do Poder Judiciário do Estado da Bahia.

Esta substancialidade da proposta nos permite variações bem robustas:

"O 1º Poder Judiciário das Américas é o 1º em acesso aos dados do Brasil"

"O 1º Poder Judiciário das Américas é o 1º em prestação de contas do Brasil"

"O 1º Poder Judiciário das Américas é o 1º em gestão de pessoas do Brasil"

E assim por diante, com foco na pretensão do briefing: garantir a divulgação das ações e atividades através dos principais meios de comunicação, com vistas a informar e orientar os jurisdicionados, prestar contas e criar um canal direto de comunicação entre o PJBA e os cidadãos.

Como dito acima, o trabalho pretendido visa alcançar um grande público, em todas as comarcas e todos os distritos judiciais. Por isso, é necessária a veiculação da campanha tanto na mídia OFF como na mídia ON. Já que temos que falar para grande parte dos baianos em determinação geográfica, etária e social, propomos uma estratégia que combine múltiplas redes de comunicação, desde as mais convencionais até as páginas e os aplicativos que atraem atenção na internet. Dessa forma, podemos massificar a mensagem, fazendo-a chegar ao maior número de pessoas possível.

A elaboração apresentada leva em conta tudo isso: meios de massa para chegar nas massas - como rádio, outdoor, busdoor - forte apoio das redes sociais onde pode-se segmentar os clusters desejados - através de impulsionamento das peças da campanha como vídeo digital e carrossel - com o uso dos espaços virtuais deste Poder, como site, Instagram. Sem esquecer da rede própria, formada por fóruns, cartórios, juizados, tribunais e espaços de atendimento ao público e, que se constituem em importantes canais de divulgação, permitindo a exposição de peças visuais nas comarcas, a exemplo de cartazes.

A ideia apresentada casa bem com o briefing: é tão clara e transparente quanto a transparência que temos que divulgar. Inspirada na nova fase deste Poder, fazemos uma linha visual e textual moderna e atraente, com cores sóbrias e identificadas com o universo do PJBA. No texto, na imagem e no uso de recurso especial, como no outdoor, e também na locução das peças, apoiada por uma trilha emotiva, somos claros e diretos, valorizando a conquista.

Peças para a internet, são corporificadas nesse projeto através de carrossel, storie, card e banners para sites, permitindo explicar ainda mais a nossa estratégia. Taticamente, são alternativas que chegam direto às pessoas de forma rápida e com custo mais acessível, podendo ainda fazer com o público que as recebe se transforme em um divulgador ao repassar esta informação.

No spot para rádio, de 30 segundos, reforçamos o valor do PJBA, as melhorias alcançadas e a importância desse Poder para o nosso povo e o nosso estado. Nos vídeos para redes sociais e também compartilhamento, reforçamos o conceito de transparência ao usar um especialista na área: um profissional que trabalha com limpeza de vidros para destacar a importância desse cuidado. Uma ideia que chama atenção, se aproxima e fala com o nosso público de forma simpática, criativa e convidativa.

As alternativas de mídia exterior, outdoor e busdoor, literalmente levam a mensagem às ruas, com a vantagem deste último ser itinerante, de grande alcance territorial, transitando por espaços que alcançam diferentes faixas do nosso público. O outdoor será exposto em pontos estrategicamente escolhidos para ser visto pela maior quantidade de pessoas. O uso de um aplicativo se alia naturalmente à mensagem, proporcionando um grande impacto que deixa este meio ainda mais visível e chamativo para todos.

Cartazes em formato A3 serão distribuídos por este Poder para todas as comarcas afixarem em espaços direcionados às mensagens (murais); estes locais dialogam com um público distinto: eventuais usuários do PJBA, servidores, partes, juízes, promotores e advogados. De certa forma, uma parcela que compõe um grupo valioso e bastante desejado: os formadores de opinião. Pessoas com capacidade e embasamento para disseminar o que comunicamos, ampliando o peso e a importância do que é dito. Além disso, a exibição de peças em ambientes de circulação do público do PJBA e as redes sociais próprias, como banner no site ou card no Instagram, atende à necessidade de se disseminar a campanha sem gerar custos extras. Todos os locais que sirvam ao PJBA receberão o cartaz criado para essa divulgação e as páginas de internet oficiais também serão contempladas com uma peça, potencializando e deixando essa estratégia ainda mais assertiva.

Esta proposta de campanha tem início em 01/07/2023 e término em 30/07/2023.

A seguir, listamos as peças que contemplam este objetivo.

4

IDEIA CRIATIVA

Peças corporificadas:

1. Carrossel Redes Sociais - 1080 x 1080 px

Objetivo: Reforçar e deixar ainda mais claro o resultado dessa conquista, valorizando o momento de transformação positiva.

Função tática: Este meio permite segmentar o público de uma forma bem apurada, chegando até ele pela via e o momento mais apropriado à efetividade da proposta. Seu uso também permite que o próprio receptor vire emissor da mensagem, repassando o que é comunicado.

2. Spot para rádio - 30"

Objetivo: Reforçamos o valor do PJBA, as melhorias alcançadas nesse último período e a importância desse Poder para a representatividade do nosso povo e nosso estado.

Função tática: É um meio de grande penetração e audiência em todas as camadas sociais. Sua capilaridade permite chegar a praticamente todo o estado, repassando a mensagem para todo o nosso público-alvo.

3. Vídeo Redes Sociais - 30"

Objetivo: Reforçar o conceito desta conquista de forma amigável e simpática: a transparência. Valorizar a importância desse ganho para o próprio Poder e também para a sociedade.

Função tática: Ampliar o alcance da mensagem utilizando a internet, além de aproveitar a possibilidade de maior tempo de exibição que o meio permite, sem aumento no custo de veiculação, para valorizar de forma criativa o trabalho realizado pelo PJBA.

4. Outdoor - 18 x 3 m

Objetivo: Usar um meio de grande impacto para destacar o grande diferencial do PJBA: ser o primeiro do país em tempo e, agora, também no critério da transparência.

Função tática: Dar visibilidade e gerar impacto visual ao conceito da campanha, uma ideia alcançada pelo meio e ampliada ainda mais pelo aplice proposto.

5. Busdoor (backbus) - 2,50 x 2,0m

Objetivo: Unir a adequação do meio à grande penetração do PJBA na capital e no interior para divulgarmos o conceito da campanha e essa grande conquista.

Função tática: Além da citada adequação, como os ônibus são um meio de grande mobilidade, temos a oportunidade de difundir a mensagem em várias cidades e locais desejados, em todos os cantos do estado.

6. Cartaz para Comarcas - A3 - capital e interior

Objetivo: Usar os próprios espaços do PJBA como emissor da mensagem, levando a informação a um público já propenso ao conhecimento e à reverberação dela.

Função tática: Aproximar o Poder e seus avanços dos formadores de opinião, servidores, advogados e visitantes dos espaços do PJBA, revelando a conquista para fazer o meio judicial ainda mais forte e representativo.

RELAÇÃO DAS PEÇAS NÃO APRESENTADAS NA IDEIA CRIATIVA

Abaixo, listamos as peças que dão ainda mais substância a esta Estratégia de Comunicação, que por conta da limitação de exemplos apresentados fisicamente não foram corporificadas:

1. Outdoor simples 9 x 3m

Objetivo: Comunicar o avanço conquistado em um meio de grande visibilidade.

Função tática: Seguir a estratégia de divulgação desta conquista com uma mídia que otimiza recursos, oferece mais capilaridade e divulga bem a mensagem.

2. Busdoor 2,25 x 0,97m (outbus);



Objetivo: Levar a mensagem desta campanha aos mais diferentes públicos que usam esse meio de transporte e ainda aquelas que cruzam a sua rota, divulgando o conceito e a conquista.

Função tática: Marcar presença e dialogar com diferentes públicos em um veículo de comunicação de grande apelo popular e, literalmente, trânsito pelos mais diversos espaços da cidade.

3.VT 15"

Objetivo: Divulgar o conceito em TV, redes sociais e Google ADS, aumentando o alcance e penetração da mensagem por toda a Bahia.

Função tática: Ao fazermos uma versão reduzida, podemos otimizar os recursos de mídia e ainda veicular em meios de grande audiência.

4. Banner de internet 728 x 90px;

Objetivo: Aumentar a visibilidade da campanha por meio de mídia programática e também pela utilização do site próprio, muito acessado por formadores de opinião, público muito valioso para a nossa divulgação.

Função tática: Além de direcionar o alcance da mensagem a públicos específicos e bem desejados, aproveitamos o tráfego já existente no site deste Poder para encorpar ainda mais a campanha.

5. Bumper AD - Vídeo 6";

Objetivo: Divulgar o conceito da campanha no Youtube, marcando um novo posicionamento para o PJBA com um público mais jovem entre 25-35 anos.

Função tática: Vídeo curto para impactar de imediato e alcançar mais pessoas com um material textual e visual rápido. Sua característica ainda permite que levemos quem assiste para a rede proprietária, dando mais quilometragem à informação.

6. Card para redes sociais 1080 x 1080 px;

Objetivo: Ampliar a divulgação dessa grande conquista, marcando um avanço nas relações do PJBA com todos os seus públicos, representados pela diversidade de seus seguidores nas redes sociais.

Função tática: Disseminar esse conteúdo de forma orgânica nas redes do PJBA e patrocinada, colhendo reações imediatas dos atingidos, através das curtidas ou comentários.

7. Storie para redes sociais 1080 x 1920 px;

Objetivo: Diversificar o formato com o objetivo de distribuir melhor a comunicação para o público das redes sociais, ampliando a divulgação dessa grande conquista, marcando um avanço nas relações do PJBA com todos os seus públicos, representados pela diversidade de seus seguidores nas redes sociais.

Função tática: Disseminar esse conteúdo de forma orgânica e patrocinada nas suas redes patrocinadas atingindo aqueles que consomem mais o formato Storie

ESTRATÉGIA DE MÍDIA

A estratégia de mídia será orientada pela otimização do budget, com a finalidade de intensificar a memorização da mensagem, gerando visibilidade e frequência para a campanha, utilizando sinergicamente os meios mais adequados e, conseqüentemente, rentabilizando a compra de mídia ao diminuir a dispersão da mensagem transmitida.

Com base nesta diretriz, chegamos à matriz (Gráfico 01), que considera nove itens essenciais na seleção dos meios (Gráficos 02, 03, 04, 05 e 06) para classificá-los. Nesta análise, os meios que alcançarem 50 ou mais pontos estarão automaticamente credenciados e os que não atingirem essa pontuação estarão tecnicamente descartados.

Conforme briefing, este planejamento visa alcançar toda a população baiana que, nas análises de mídia (Gráficos 02, 07 e 08), será representada pelo cluster AS/ABCD/25+.

Devido à limitação de recursos, ao período de campanha (30 dias) e ao alcance estadual, para os meios off, distribuiremos a comunicação em "Cidades-Polo" com população igual ou superior a 100 mil habitantes (Gráfico 09), pois estas exercem influência em regiões inteiras, perfazendo uma cobertura eficaz na capital, na RMS e no interior.

Apesar dos dados das plataformas de pesquisas, não é possível mais planejar com "verdades absolutas", especialmente no pós-pandemia, em que mudanças impensáveis nos hábitos das pessoas ocorreram. É com esse "espírito" que a campanha será planejada. Internet – meio com maior penetração no target. A internet será protagonista neste planejamento e terá esforços específicos objetivando a capilaridade, o dinamismo, a customização e o alcance para todo o estado. Os dados dos Gráficos 10, 11, 12, 13 e 14 auxiliarão na programação deste meio com dados sobre dispositivos, de onde, a que horas, a última vez e o que o target acessou na internet nos últimos 30 dias. YouTube – maior plataforma de exibição de vídeos do mundo. Veicularemos vídeos de 30", 15" e 6" desenvolvidos para a web nos formatos Trueview in-Stream (KPI: Visualizações) e Bumper não pulável (KPI: Impressões). Google Display Network (GDN) – trabalharemos a visibilidade da campanha e o aumento da percepção do público sobre ela. Utilizaremos Site/Block Lists para assegurar a veiculação em sites desejados e minimizarmos em sites indesejáveis ou com potencial ofensivo (KPI: Impressões). Facebook Ads – aqui, através da segmentação baseada nos dados sociais compartilhados pelos usuários, divulgaremos amplamente a campanha, com resultados sólidos e mensuráveis.

Serão trabalhados formatos de anúncio-padrão e vídeos, localizados no feed, além de stories no reels. Os KPIs serão o de visualização para as peças audiovisuais e o de impressão para display. Sites locais – a soma necessária para programar diretamente esses veículos afronta a economicidade perseguida neste plano. Sites/Blogs com relevância local (rede Google) serão programados indiretamente, com suas inclusões no Site List GDN (KPI: Impressões).

OOH – aqui buscaremos o impacto visual, o ineditismo e a frequência média da mensagem em diversos pontos de contato nas “Cidades-Polo” para fazer a campanha presente no cotidiano do target. É o 3º meio em cobertura no target, praticamente empatado com a TV aberta. Apenas a internet supera o ooh em crescimento de penetração nos mais variados públicos e de investimento pelos clientes nos últimos anos. Será priorizado o formato com maior alcance (Gráfico 15) no target: o busdoor. Veicularemos outbus em todas as praças nas principais vias. Em Salvador, além do outbus, teremos o backbus para o meio busdoor. Na Av. Paralela (principal artéria viária da capital), serão veiculados outdoors duplos com aplicação para dar ainda mais relevância e visibilidade para a campanha.

Rádio – no Inside Rádio publicado pelo Ibope em out/20, Giovana Alcântara (dir. negócios), afirma que “O alcance local oferece ao rádio um papel essencial e democrático, trazendo senso de coesão social a um país continental como o Brasil”. Já na edição 2021 do estudo, Alcântara acrescenta que “O rádio se expande através da sua capacidade de unir o melhor de dois mundos: a credibilidade e o companheirismo do dial (off-line) com o dinamismo do online”. Isso demonstra que esta plataforma democratiza, de fato, a comunicação, seja pela web ou pelas “ondas de rádio” aos mais variados públicos em todos os cantos do país. Na Bahia, segundo o IBGE, o rádio está presente em mais de 87% dos lares. Programaremos as três emissoras melhores posicionadas no target em Salvador (Gráfico 16): Piatã, GFM e Sociedade, cobrindo com excelência Salvador e RMS e com alcance para todo o estado. No interior, programaremos emissoras com grande audiência nas suas praças. Serão spots de 30” no indeterminado, rotativo ou faixa-horária das emissoras.

Não Mídia e Recursos Próprios – replicaremos as peças do digital para os recursos disponibilizados pelo cliente: Instagram, Facebook, Site e Canal no YouTube. Também afixaremos cartazes (formato mais eficiente – Gráfico 15) em todas as comarcas do PJBA.



ANEXOS:

Gráfico 01:

Meio / Item	Cob% 50%+	Afin. 100+	Heavy Users 33,7%+	Atenção Prestada - Percebem Publicidade 29,2%+	Atenção Exclusiva quando consomem os meios 13,3%+	Fonte para decisão de compra 24,9%+	Longevidade da mensagem SIM/NÃO	Frequência Média SIM/NÃO	Budget Considerando R\$ Tabela SIM/NÃO	Índice	Status
Internet	87,9%	98	78,6%	50,1%	21,7%	95,1%	SIM	SIM	SIM	88,9%	Credenciado
OOH	86,3%	102	51,2%	43,3%	18,5%	13,1%	SIM	SIM	SIM	88,9%	Credenciado
Rádio	64,7%	104	50,3%	32,1%	16,9%	8,1%	SIM	SIM	SIM	88,9%	Credenciado
TV Aberta	86,8%	101	66,4%	56,4%	23,6%	49,8%	SIM	SIM	NÃO	88,9%	Credenciado
TV Paga	20,9%	99	14,1%	56,4%	23,6%	49,8%	SIM	SIM	NÃO	55,6%	Credenciado
Jornal	36,5%	97	4,5%	10,2%	3,8%	5,2%	NÃO	NÃO	NÃO	0,0%	Não Credenciado
Revista	22,7%	97	2,1%	5,8%	4,3%	3,0%	NÃO	NÃO	NÃO	0,0%	Não Credenciado
Cinema	10,6%	83	2,3%	6,4%	4,1%	0,3%	NÃO	NÃO	NÃO	0,0%	Não Credenciado

As régua que definiram os limites de alguns itens são móveis e resultantes das médias específicas de cada target nos itens analisados.

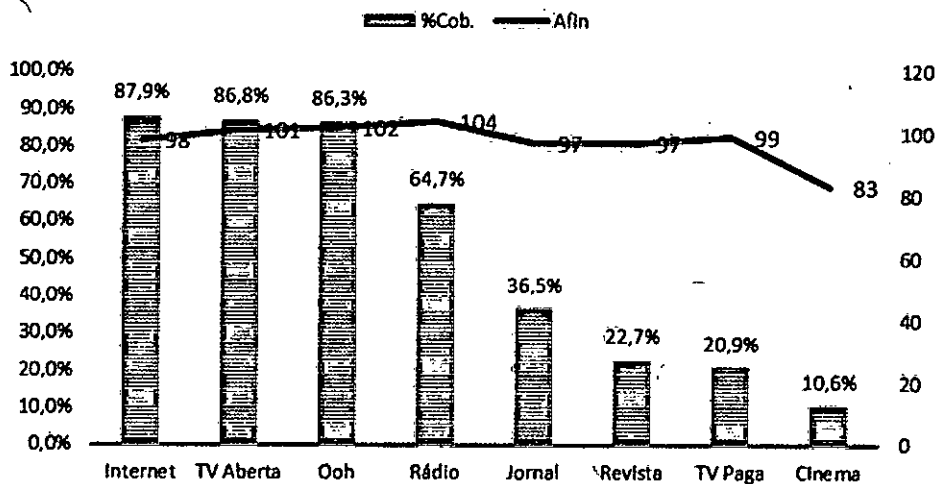
Legenda: Credenciado e Utilizado; Credenciado e Não Utilizado; Não Credenciado.

Credenciados: 1. Internet 2. Out Of Home 3. Rádio 4. TV Aberta 5. TV Paga	Recomendados: 1. Internet 2. Out Of Home 3. Rádio	Características: 1. Alcance e Engajamento 2. Segmentação Geográfica e Impacto Visual 3. Relevância de Conteúdo e Frequência Média
-------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022 e Mídia de A a Z – José Carlos Veronezzi.

Gráfico 02:

MEIOS - COBERTURA E AFINIDADE U30D

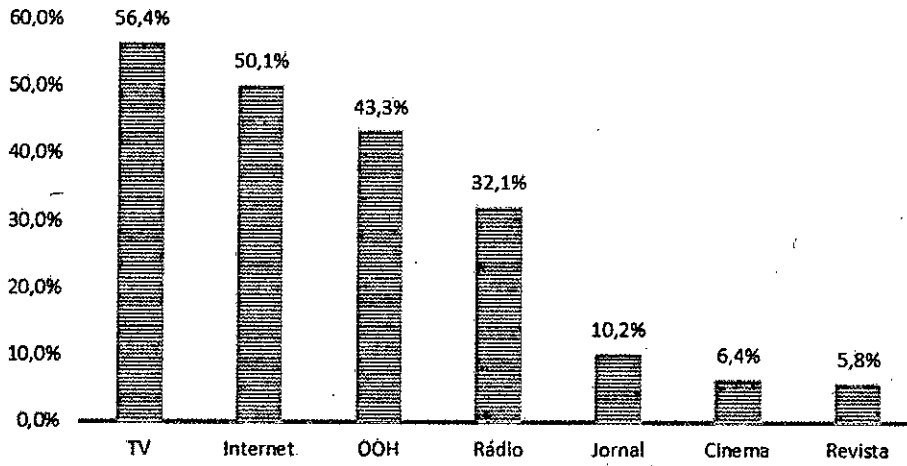


Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

Gráfico 03:

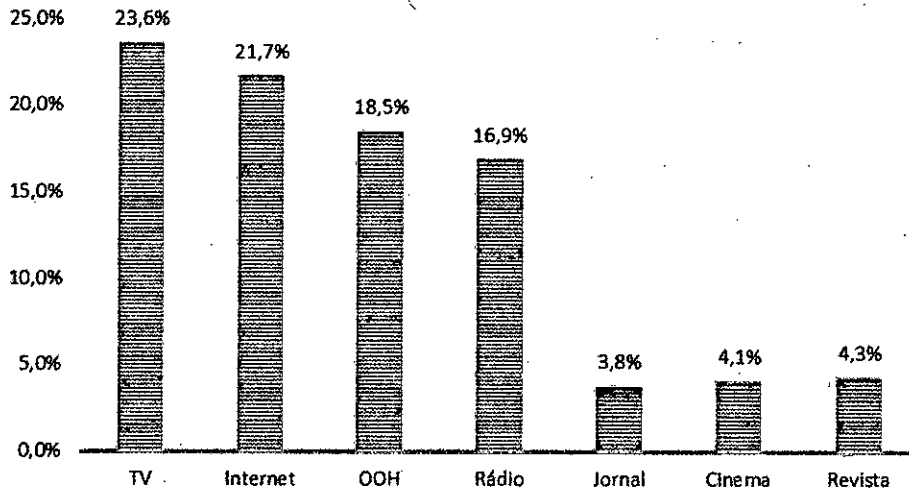
ATENÇÃO PRESTADA EM PUBLICIDADE QUANDO CONSUME OS MEIOS



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Gráfico 04:

ATENÇÃO EXCLUSIVA QUANDO CONSUME OS MEIOS

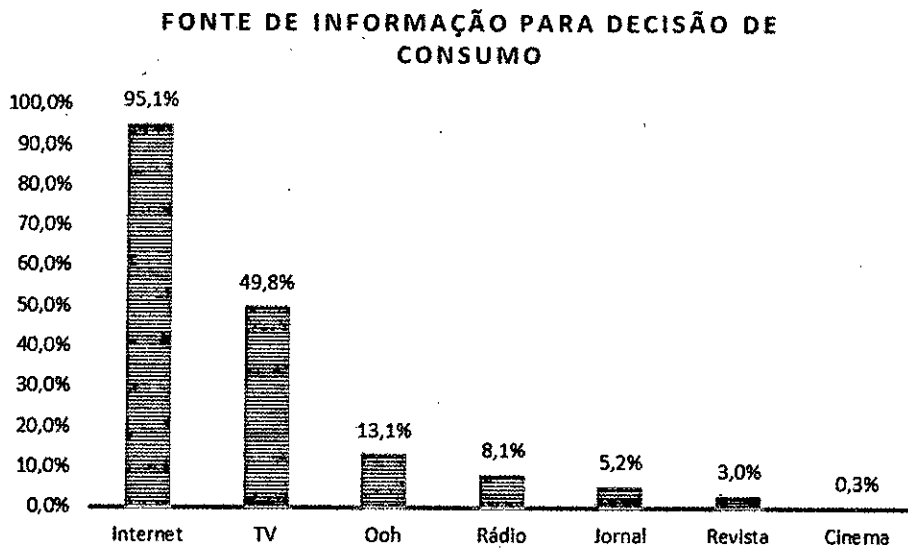


Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

9

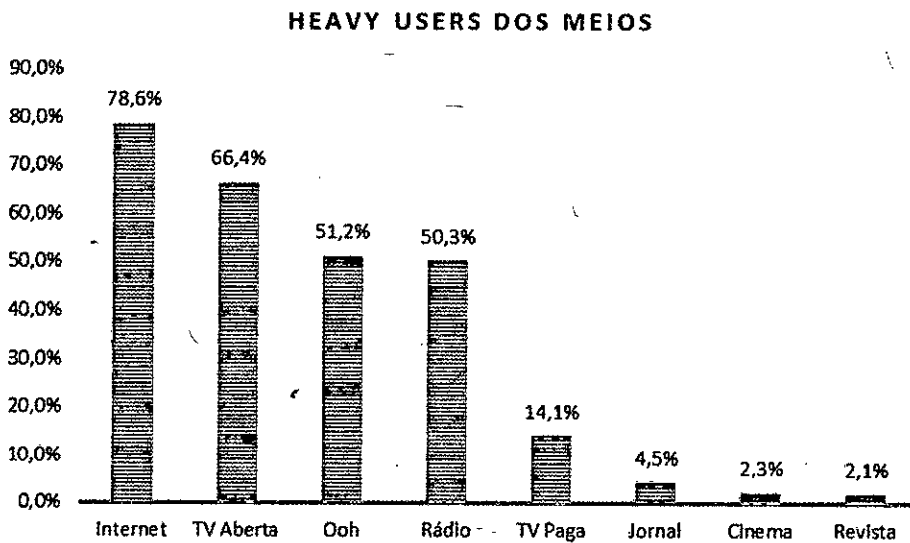
Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number 10.

Gráfico 05:



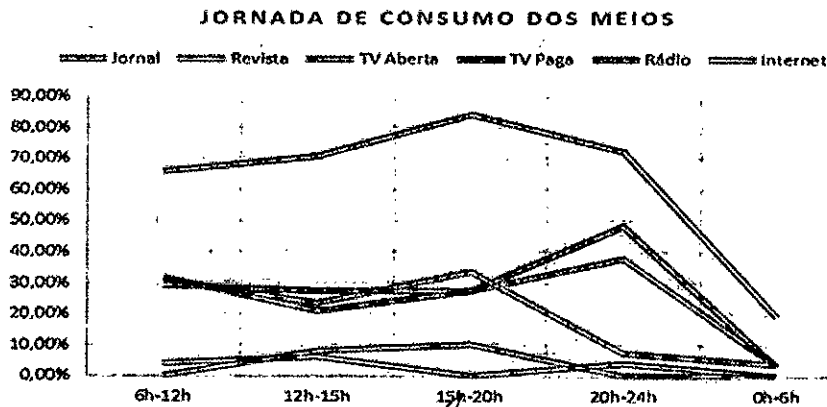
Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Gráfico 06:



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

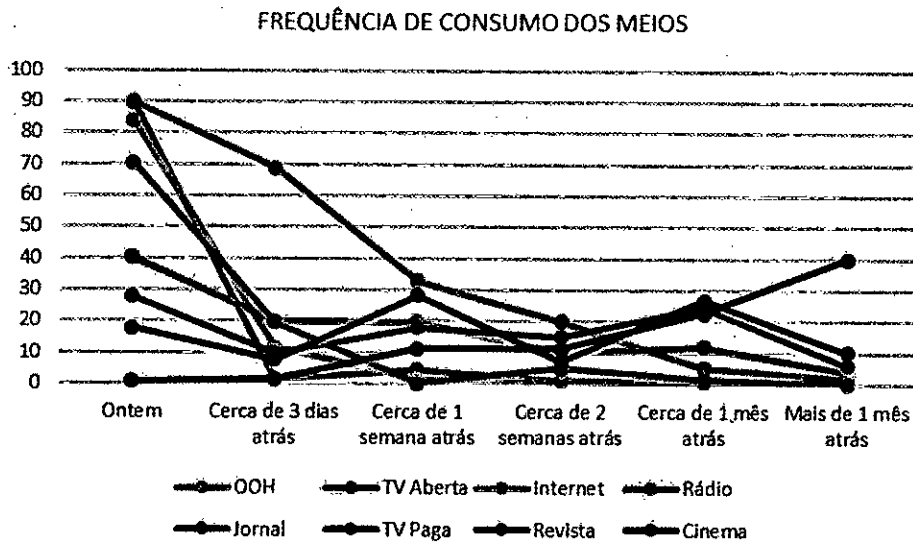
Gráfico 07:



Handwritten signatures and initials, including a large '4' and the number '11'.

Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Gráfico 08:



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

9

12
con

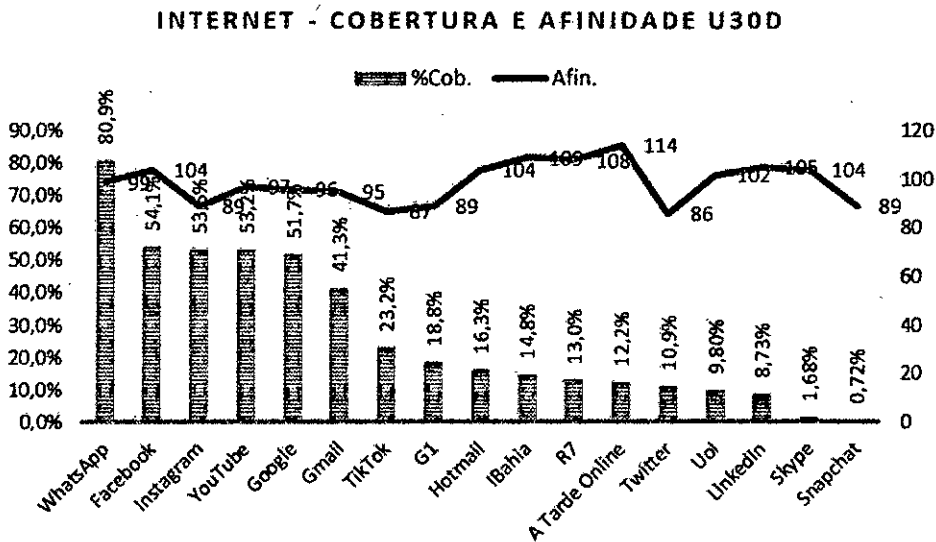


Gráfico 09:

Posição	Município	População	% em relação à população do estado	Varição bruta	Varição percentual
1	Salvador	2 900 319	19,35%	13 621	▲ 0,47%
2	Felra de Santana	624 107	4,16%	4 498	▲ 0,73%
3	Vitória da Conquista	343 643	2,29%	2 515	▲ 0,74%
4	Camaçari	309 208	2,06%	4 906	▲ 1,61%
5	Juazeiro	219 544	1,47%	1 382	▲ 0,63%
6	Itabuna	214 123	1,43%	438	▲ 0,20%
7	Lauro de Freitas	204 669	1,37%	3 034	▲ 1,50%
8	Teixeira de Freitas	164 290	1,10%	1 852	▲ 1,14%
9	Barreiras	158 432	1,06%	1 457	▲ 0,93%
10	Ilhéus	157 639	1,05%	-2 284	▼ -1,43%
11	Jequié	156 277	1,04%	151	▲ 0,10%
12	Alagoinhas	153 023	1,02%	696	▲ 0,46%
13	Porto Seguro	152 529	1,02%	1 871	▲ 1,24%
14	Simões Filho	137 117	0,92%	1 334	▲ 0,98%
15	Paulo Afonso	119 213	0,80%	697	▲ 0,59%
16	Eunápolis	115 360	0,77%	964	▲ 0,84%
17	Santo Antônio de Jesus	103 204	0,69%	824	▲ 0,80%

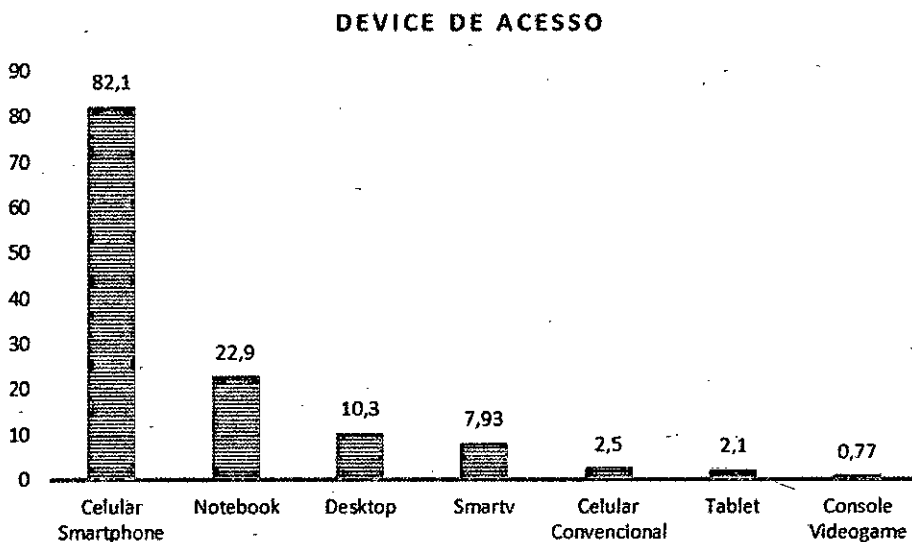
Fonte: IBGE – Projeto Cid@des.

Gráfico 10:



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Gráfico 11:



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

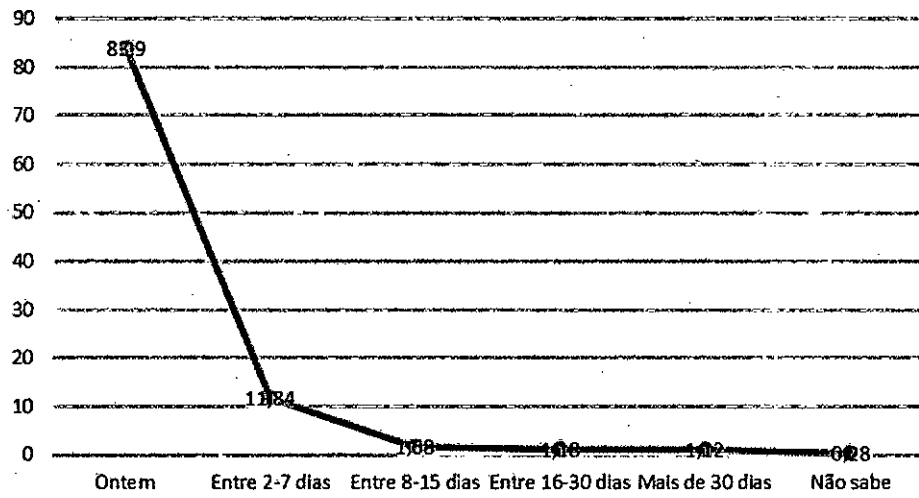
[Assinatura]

[Assinatura]



Gráfico 12:

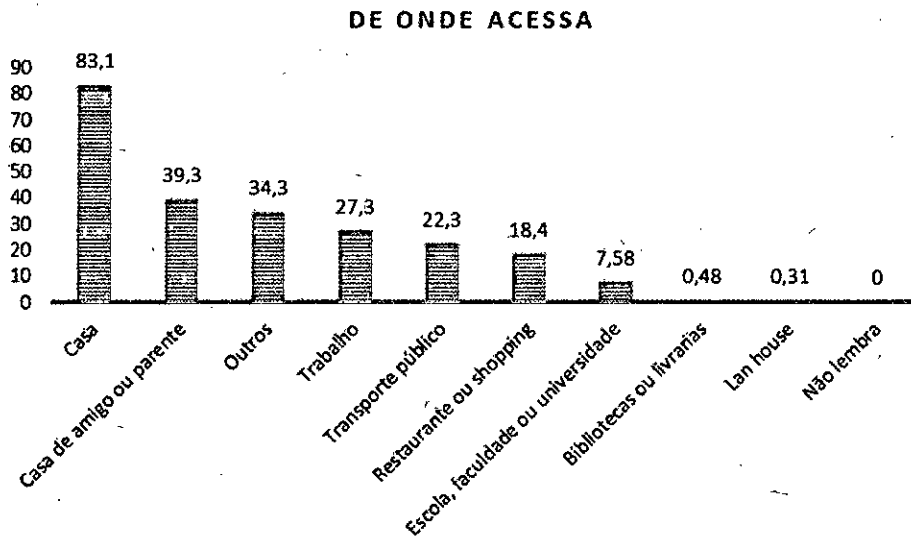
ÚLTIMA VEZ QUE ACESSOU A WEB



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

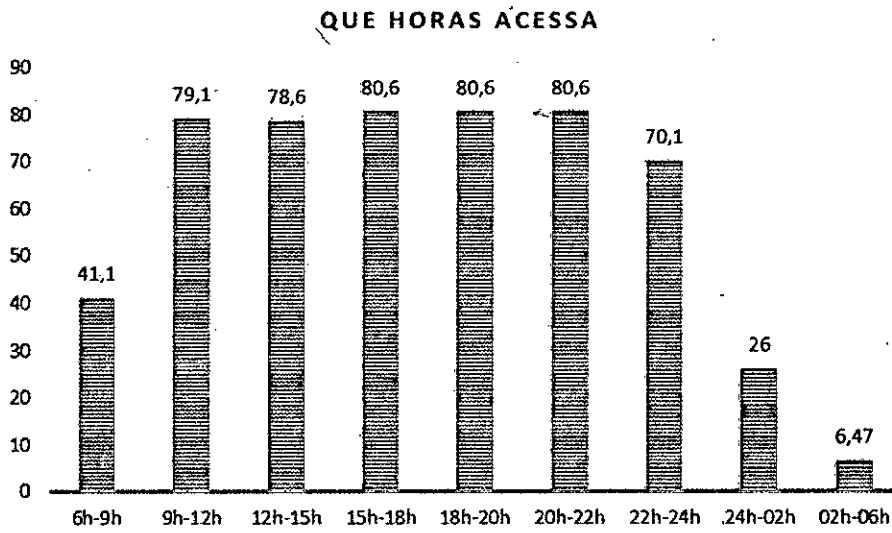
[Handwritten signatures and initials]

Gráfico 13:



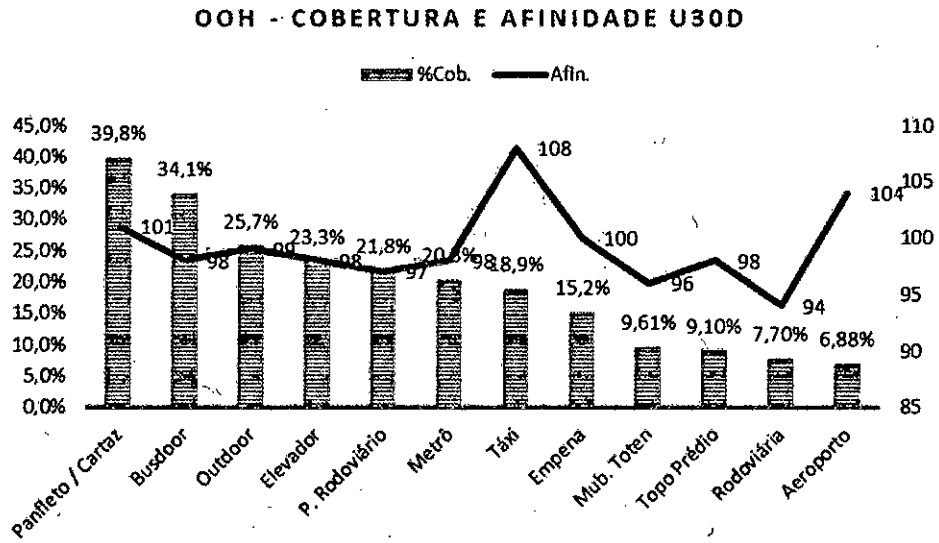
Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Gráfico 14:



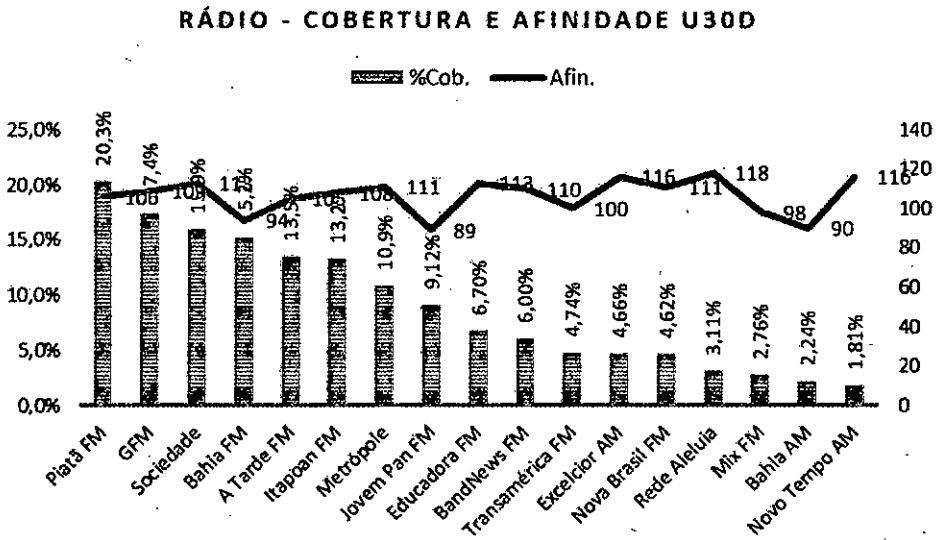
Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Gráfico 15:



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

Gráfico 16:



Fonte: TG BR 2022 R4 - RM Salvador - Copyright TGI LATINA 2022.

[Assinatura]

[Assinaturas]

Cronograma Geral de Veiculação e Distribuição de Verba

MEIO	ANO 2023																														INS.	TOTAL	% MEIO
	SIMULAÇÃO HIPOTÉTICA DE 01 a 30/07/2023																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
RÁDIO																															972	62.891,40	26,0%
OOH																															92	127.340,00	52,7%
INTERNET																															2.251.879	51.500,00	21,3%
TOTAIS																															2.252.943	241.731,40	100%

[Handwritten mark]

[Handwritten signatures and initials]

Meio: Internet - Plataformas

Veículo	Tipo de Compra	Volume Estimado	Formato	Custo Unitário Tabela	PERÍODO HIPOTÉTICO DE 01 A 30/07/2023																														Custo Total Tabela	% de Investimento			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
Facebook	CPM	517.045 Impressões	Post Pat. Feed 1080 x 1080	R\$ 11,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 5.687,50	11,04%			
Facebook	CPV	5.063 Views	Video Pat. Thruplay 15" 30"	R\$ 1,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 5.062,50	9,83%			
Instagram	CPM	460.227 Impressões	Post Pat. Feed 1080 x 1080	R\$ 11,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 5.062,50	9,83%			
Instagram	CPM	406.250 Impressões	Storie Patrocinado - Sequencial	R\$ 14,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 5.687,50	11,04%			
Youtube	CPV	12.500 Views	ThruView In-stream 15" 30"	R\$ 0,80	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 10.000,00	19,42%			
Youtube	CPM	400.000 Impressões	Video Bumper 6"	R\$ 25,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 10.000,00	19,42%			
Google Display Network	CPM	95.238 Impressões	Site List (Formatos diversos*)	R\$ 21,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 2.000,00	3,88%			
Google Display Network	CPM	355.556 Impressões	Banner IAB (Formatos diversos*)	R\$ 22,50	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	R\$ 8.000,00	15,53%			
Total da Mídia																																						R\$ 51.500,00	100,00%

*Formatos GDN: 728 x 90, 300 x 250, 250 x 250, 300 x 600 e 336 x 280.

KPIs: Youtube - visualizações de vídeo e impressões; Google Display - impressões; Facebook/Instagram - visualizações de vídeo e impressões.

A ATD - Agency Trading Desk utilizada como plataforma integrada para a compra e operação de mídia no Facebook/Instagram, Google/Youtube, será a Insight.

Todas as plataformas serão segmentadas para cobertura geográfica do Estado da Bahia.

Obsrvados todas as disposições da LGPD para as programações de Internet.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
27

PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

PEÇA/ MEIO	DESCRIÇÃO DAS PEÇAS	QTD	PRODUÇÃO			VEICULAÇÃO				
			INVESTIMENTO (R\$)	% DO TOTAL GERAL	PERÍODO	INVESTIMENTO (R\$)	% DO TOTAL GERAL	INVESTIMENTO TOTAL (R\$)	% DO TOTAL GERAL	
MÍDIA										
INTERNET	Produção e Veiculação 01 vídeo de 30", com redução para 15", período de 06 meses + produção e veiculação de 01 bumper 6" para Youtube + veiculação de Card Feed - 1080x1080px em Facebook/Instagram + veiculação de Carrossel Feed em Facebook/Instagram + veiculação de Stone + produção e veiculação de Display Programático - Banners IAB Diversos (728 x 90, 300 x 250, 250 x 250, 300 x 600 e 336 x 280px)	11	R\$ 20.000,00	6,67%	01 a 30/07	R\$ 51.500,00	17,17%	R\$ 71.500,00	23,84%	
RÁDIO	Veiculação e produção de 01 spot para rádio 30", veiculação Bahia, pelo período de 6 meses	1	R\$ 2.600,00	0,87%	03 a 27/07	R\$ 62.891,40	20,97%	R\$ 65.491,40	21,84%	
OOH - OUTDOOR	Veiculação e produção de: 02 placas de outdoor duplas, formato 18,0 x 3,0m, em papel com aplique, 03 adesivos para backbus + 87 adesivos para outbus	92	R\$ 28.950,00	9,65%	01 a 30/07	R\$ 127.340,00	42,46%	R\$ 156.290,00	52,12%	
NÃO MÍDIA										
CARTAZ	produção e entrega de 5000 cartazes, formato A3, em Salvador	5.000	R\$ 4.600,00	1,53%		R\$ -	0,00%	R\$ 4.600,00	1,53%	
FOTOS	uso de imagens de banco - 07 imagens (pessoas, número, etc)	7	R\$ 2.000,00	0,67%			0,00%	R\$ 2.000,00	0,67%	
TOTAL			R\$ 58.150,00	19%		R\$ 241.731,40	81%	R\$ 299.881,40	100,00%	

Salvador, 20 de maio de 2023.

Fernando Passos

Carlos Eduardo de Almeida Fonseca

Engenhonovo Comunicação Ltda.

99

Handwritten signatures and initials.

Tabela de PREÇOS

DIA / HORÁRIO	PROGRAMAS	APRESENTAÇÃO	SEGMENTO	SECUNDAGEM 30"
Seg à Dom. / 04h às 06h	Vamos Acordar	Walldo Silva	Notícias / Musical	R\$ 350,00
Seg à Sex. / 06h às 08h	Sociedade Urgente	Adelson Carvalho	Jornalismo	R\$ 650,00
Seg à Sex. / 08h às 10h	Balanço Geral	Raimundo Varela / Pedro Sento Sé	Jornalismo	R\$ 750,00
Seg à Sex. / 10h às 12h	Conexão Sociedade	Silvana Oliveira	Jornalismo	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 12h às 14h	Sport +	Toni Silva e Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 14h às 18h	Show da Tarde	Mário Tito	Variiedades	R\$ 350,00
Seg à Sex. / 18h às 19h	Seu Caminho	Noel Tavares	Jornalismo / Tránsito	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 19h às 21h	Bate Bola	Fabrcício Cunha e Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 550,00
Sábado / 06h às 09h	Balanço Geral	João Kalil	Jornalismo	R\$ 750,00
Sábado / 09h às 14h	Sucessos de Sábado	Walldo Silva	Musical	R\$ 350,00
Sábado / 14h às 18h	Show da Tarde*	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Sábado / 18h às 22h	By Night*	Mateus Lucena	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 06h às 08h	Momentos Inesquecíveis	Mateus Lucena	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 08h às 13h	Domingueira Sociedade	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 13h às 18h	Show de Domingo*	Mateus Lucena	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 18h às 22h	A Noite é Nossa Relax*	Walldo Silva	Musical	R\$ 350,00
Dias de Jogos	Jornada Esportiva	Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 750,00
06h às 19h	Faixa Horária			R\$ 500,00
04h às 22h	Indeterminado			R\$ 300,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM	
5"	0,25
15"	0,5
45"	1,5
60"	2,0
90"	3,0

Arquivamento materiais:
30 dias.

Cancelamento:
Por escrito com antecedência de 30 dias, e implicará na suspensão automática dos descontos concedidos, prevalecendo o valor de tabela.

Prazo de pagamento:
15 dias fora o mês de veiculação.

*Nos dias de jogos os horários são redistribuídos com a Jornada Esportiva. Caso ocorram alterações na grade, haverá compensação no mesmo programa.

Tabela de PATROCÍNIOS

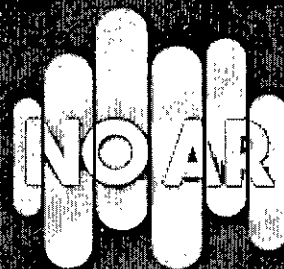
X 2 8

DIA / HORÁRIO	PROGRAMAS	APRESENTAÇÃO	GÊNERO	VINHETAS	COMERCIAIS	SECUNDAGEM 30"
Seg à Dom	Vamos Acordar	Walldo Silva	Notícias / Musical	60	30	R\$ 14.535,00
Seg à Sex	Sociedade Urgente	Adelson Carvalho	Jornalismo	44	44	R\$ 33.935,00
Seg à Sex	Balanço Geral	Raimundo Varela / Pedro Sento Sé	Jornalismo	52	52	R\$ 48.360,00
Seg à Sex	Conexão Sociedade	Silvana Oliveira	Variedades	44	44	R\$ 29.425,00
Seg à Sex	Sport +	Toni Silva e Equipe Esportiva	Esportes	44	44	R\$ 29.425,00
Seg à Sex	Show da Tarde	Mário Tito	Variedades	44	44	R\$ 19.030,00
Seg à Sex	Seu Caminho	Noel Tavares	Jornalismo / Trânsito	44	44	R\$ 29.425,00
Seg à Sex	Bate Bola	Fabrcio Cunha e Equipe Esportiva	Esportes	44	44	R\$ 29.425,00
Sábado	Balanço Final	Equipe Esportiva	Esportes	16	16	R\$ 14.600,00
Sábado	Sucessos de Sábado	Walldo Silva	Musical	8	8	R\$ 3.230,00
Sábado	By Night	Mateus Lucena	Musical	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	Momentos Inesquecíveis	Mateus Lucena	Musical	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	Domingueira Sociedade	Mário Tito	Entretenimento	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	Show de Domingo	Mateus Lucena	Entretenimento	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	A Noite é Nossa Relax	Walido Silva	Musical	8	8	R\$ 3.230,00

INFORMATIVOS						
Seg à Dom 4h às 21h		Hora certa		198	44	R\$ 23.375,00
Seg à Dom 7h às 19h		Trânsito Sociedade		308	66	R\$ 35.750,00
Seg à Dom 7h às 19h		Bola na Rede		176	66	R\$ 27.500,00
Seg à Dom 6h às 19h		Sociedade Agora		154	44	R\$ 20.625,00

Oh M

5



COMERCIAL

Raquel Chequer
GERENTE COMERCIAL

71-3486-3232

rchequer@sociedadeonline.com

Ricardo Lopes
EXECUTIVO DE CONTAS

71-3486-3234

rlopes@sociedadeonline.com

Karina Meirelles
EXECUTIVA DE CONTAS

71-3486-3237

kmeirelles@sociedadeonline.com

RÁDIO SOCIEDADE DA BAHIA
Jardim Federação, n.º 81, Federação | Salvador - BA
(71) 3486-3201
comercial@sociedadeonline.com



[Handwritten signature]



VALORES DO ROTATIVO

PLANO 01:

Inserções de 15"

Valor p/ Inserção..... R\$ 15,00

PLANO 02:

Inserções de 30"

Valor p/ Inserção..... R\$30,00

PLANO 03:

Inserções de 45"

Valor p/ Inserção..... R\$40,00

Preço de testemunhal de 60" R\$ 150.00

Preço de flash de 60" R\$ 150.00

Testemunhal de 30".....R\$ 100.00

Flash + Cachê locutor..... R\$ 100.00



RADIO BAHIA NORDESTE DE PAULO AFONSO LTDA
CNPJ 14.997.191/0001-12
AV. GETULIO VARGAS, 43, CENTRO,
TELEFAX (075)3281 3009
PAULO AFONSO - BA

TABELA DE PREÇOS

RBN FM 93,5

Valor Bruto (gravado) nos programas de maior audiência: 1ª Hora, Plantão Policial e Ronda 950

30"R\$ 20,00

45"R\$ 25,50

60"R\$ 30,00

PERFIL DOS OUVINTES: CLASSE A, B e C, SENDO A MAIOR PARTE ADULTO.

Valor Bruto (gravado) nos demais programas:

30"R\$ 18,00

45"R\$ 20,50

60"R\$ 26,00

PERFIL DOS OUVINTES: CLASSE A, B e C, SENDO ADOLESCENTES, JOVENS E ADULTOS, ATINGIMOS TAMBÉM ZONA RURAL.

Valor Testemunhal Bruto em qualquer programa:

30"R\$25,00

1minR\$35,00

OBS: A agência tem 20% em cima do valor bruto aqui discriminado.

VALIDADE DA TABELA – NÃO HÁ NO MOMENTO PRAZO PARA A VALIDADE

Algumas cidades abrangentes:

Paulo Afonso (cidade sede) – Glória (BA) - Santa Brígida (BA) – Agua Branca (BA) – Rodelas (BA) -Delmiro (AL) – Tacaratu (PE) – Jatoba (PE).

[Handwritten signatures and initials]

TABELA DE APOIO CULTURAL

|| www.radiosuccessofm.net ||

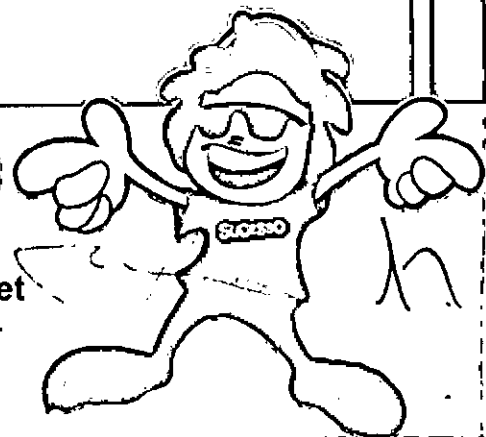
SÓ OUÇO
SUCESSO
104.9

FORMATOS DE INSERÇÕES

Spot 30"	R\$ 30,00
Testemunhal 30"	R\$ 70,00
Flash ao Vivo	R\$ 250,00
Blitz	R\$ 2.500,00

- VALORES REFERENTES AO CUSTO UNITÁRIO BRUTO POR CHAMADA, NO ROTATIVO DA EMISSORA DAS 05:00 ÀS 00:00;
- PARA VALORES REFERENTES À PATROCÍNIO DE PROGRAMAS E HORA CERTA, FAVOR CONTATAR NOSSO DEPARTAMENTO COMERCIAL ATRAVÉS DOS CONTATOS ABAIXO.

FM
SUCESSO
104.9



(73) 99944-5159 e-mail: comercial@radiosuccessofm.net
Av. Marechal Castelo Branco, 357 - Sala 103 - Centro -
Teixeira de Freitas/BA CEP. 45.995-000

Handwritten scribbles in the top left corner.

TABELA DE PREÇOS
2023

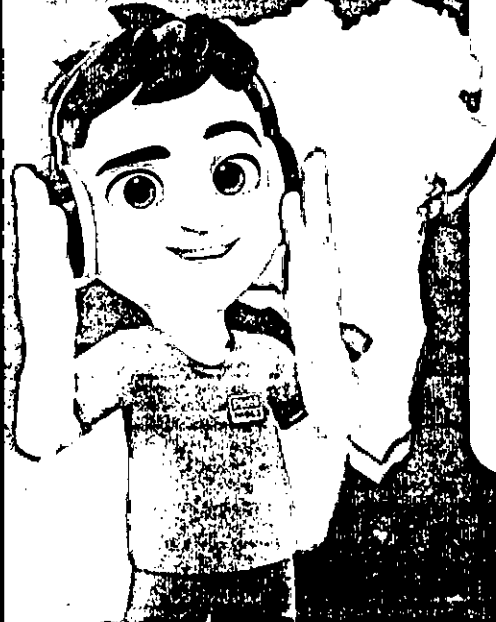
Rádio Piatã
FM 94.3

Handwritten mark 'G7' in the bottom left corner.

Handwritten mark 'A' in the bottom center.

Handwritten marks 'h' and 'G.' in the bottom right corner.

COBERTURA TERRITORIAL



CIDADE	POPULAÇÃO	#	CIDADE	POPULAÇÃO	#	CIDADE	POPULAÇÃO
Acaulube	15.159	32	Ilhéus	162.327	63	Pojuca	38.519
Algoítoas	151.596	33	Inhambupe	39.926	64	Presidente Tancredo Neves	27.719
Alcobaça	22.470	34	Ipirá	45.873	65	Rafael Jambeiro	22.621
Armêto Rodrigues	25.102	35	Ipirá	59.595	66	Retrolândia	14.396
Araci	54.379	36	Iraí	29.034	67	Riachão do Jacuípe	33.436
Aruápe	8.825	37	Itaberaba	64.489	68	Rio de Contas	12.889
Aurelio Leal	11.531	38	Itabuna	213.223	69	Rio Real	40.732
Boa Vista do Tupim	18.576	39	Itacaré	28.296	70	Salvador	2.872.347
Brejões	14.295	40	Itaí	12.351	71	Santa Inês	10.831
Brejolândia	10.557	41	Itakúpe	20.491	72	Santa Teresinha	10.405
Cabaceiras do Paraguaçu	18.807	42	Itaparica	22.228	73	Santo Amaro	60.089
Cachoeira	33.470	43	Itém	14.487	74	Santo Antônio de Jesus	101.512
Camaçari	299.132	44	Jacaruém	54.423	75	Santo Estêvão	52.850
Caravelas	31.080	45	Jacuípe	18.788	76	São Felipe	21.074
Candeias	87.076	46	Jequié	155.988	77	São Félix	14.740
Castro Alves	20.284	47	Lala	23.840	78	São Francisco do Conde	39.802
Catu	54.704	48	Lamarão	8.307	79	São Gonçalo dos Campos	37.550
Cícero Dantas	32.515	49	Louro de Freitas	198.440	80	São Sebastião do Príncipe	44.300
Conceição de Feijó	22.581	50	Lencóis	11.408	81	Sapeaçu	17.388
Conceição do Jacuípe	33.153	51	Macaúba	11.348	82	Saubara	12.043
Conde	25.837	52	Madre de Deus	21.093	83	Serra Preta	14.876
Cruz das Almas	63.239	53	Maregoipe	44.877	84	Serinha	60.861
Curaçá	34.700	54	Matia de São João	48.583	85	Simões Filho	134.377
Dias d'Ávila	81.089	55	Meleiros	10.850	86	Tapiramutá	17.010
Elísio Medrado	8.122	56	Muritiba	29.399	87	Teodoro Sampaio	7.425
Entre Rios	41.760	57	Nazare	22.221	88	Terra Nova	13.033
Feltr de Santana	614.872	58	Nazare	28.525	89	Ubaitá	27.035
Gandu	32.403	59	Nova Ibrama	8.228	90	Valença	95.562
Governador Mangabera	20.722	60	Nova Soure	26.947	91	Varzedo	8.838
Itaçu	24.305	61	Palmeiras	9.019	92	Vera Cruz	43.223
Itapetinga	23.375	62	Porciões	46.871	93	Vitória da Conquista	341.597
						TOTAL	7.337.992

Piatã FM 94.3

TABELA PREÇOS 2023

Ch

C

lk

h

Q

7
6

TABELA DE PREÇOS

PROGRAMA	GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO 05"	COMERCIAIS NO PROGRAMA	COMERCIAIS FORA PROGRAMA (SEG À SEX)	Nº DE COTAS	VALOR MENSAL 30"
MAIADUGADA PIATÁ	MUSICAL	TODOS OS DIAS	02H ÀS 05H	270	180	100	02	RS 11.826,00
HORA DA FÉ	RELIGIOSO	SEG. À SEX.	05H ÀS 06H	66	44	95	02	RS 13.594,00
NOTÍCIAS	JORNALISMO	SEG. À SEX.	06H ÀS 09H	198	88	66	04	RS 23.166,00
BOM DIA AMIZADE	MUSICAL	SEG. À SEX.	09H ÀS 12H	198	88	66	04	RS 23.166,00
TOP 10 PIATÁ	MUSICAL	SEG. À SEX.	12H ÀS 13H	66	44	66	04	RS 13.078,00
TARDE LIVRE	MUSICAL	SEG. À SEX.	13H ÀS 17H	198	88	66	04	RS 22.503,00
TOP 10 PIATÁ 2ª ED.	MUSICAL	SEG. À SEX.	17H ÀS 18H	66	44	66	04	RS 13.078,00
BUXIXO	VARIEDADE	SEG. À SEX.	18H ÀS 19H	66	44	88	04	RS 17.721,00
MOMENTOS DE AMOR	VARIEDADE	DOM. À QUI.	21H ÀS 02H	330	220	66	04	RS 19.394,00
ESQUENTE PIATÁ	MUSICAL	TODA SEX.	21H ÀS 02H	75	50	88	02	RS 14.980,00



TABELA PREÇOS 2023

6h
c

A

h

h

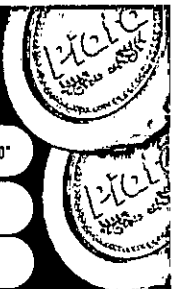
7
B

TABELA DE PREÇOS

PROGRAMA	GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO 06"	COMERCIAIS NO PROGRAMA	COMERCIAIS FORA PROGRAMA (SEG A SEX)	Nº DE COTAS	VALOR MENSAL 30"
HORA CERTA ÍMPAR	INFORMATIVO	TOODS OS DIAS	05H ÀS 23H	300	300	00	02	RS 28.968,00
HORA CERTA PAR	INFORMATIVO	TOODS OS DIAS	06H ÀS 00H	300	300	00	02	RS 28.968,00
MDMENTO PHOTICIAS	INFORMATIVO	TOODS OS DIAS	09H ÀS 17H	396	338	00	04	RS 32.457,00
SABADAÇO	MUSICAL	TODO SÁB.	06H ÀS 10H	48	40	88	04	RS 14.416,00
SWINGÃO	MUSICAL	SÁB. E DOM.	10H ÀS 13H	72	72	88	04	RS 15.989,00
PRA QUEBRAR	MUSICAL	SÁB. E DOM.	13H ÀS 14H	24	16	88	04	RS 13.213,00
ESTAÇÃO 94	MUSICAL	SÁB. E DOM.	14H ÀS 18H	96	80	88	04	RS 16.450,00
BOTECO PIATÃ	MUSICAL	SÁB. E DOM.	18H ÀS 19H	24	16	88	04	RS 13.213,00
MISTURAE	MUSICAL	SÁB. E DOM.	SÁB. 19H ÀS 22H DOM. 19H ÀS 21H	60	40	88	04	RS 14.461,00
BALADÃO PIATÃ	MUSICAL	TODO SÁB.	22H ÀS 23H	12	08	88	04	RS 12.797,00



TABELA DE PREÇOS
2023



Ch
C

B

h

Q

7

TABELA DE PREÇOS

SEGUNDOS	DETERMINADO	ROTATIVO 06H AS 20H	INDETERMINADO
15"	R\$ 232,00	R\$ 185,00	R\$ 151,00
30"	R\$ 308,00	R\$ 247,00	R\$ 201,00
45"	R\$ 464,00	R\$ 372,00	R\$ 303,00
60"	R\$ 618,00	R\$ 494,00	R\$ 402,00

INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Condição de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.
- A autorização deverá ser entregue até as 17h do dia útil anterior ao início da veiculação.
- Envio de material em formato mp3 até as 18h do dia útil anterior à veiculação para o endereço opec@radiopiata.com.br
- O cancelamento de autorizações só poderá ser feito com um prazo mínimo de 10 dias úteis de antecedência ao início da veiculação da referida autorização.
- Para veiculação de formatos acima dos 60", formatos diferenciados, ou projetos customizados o departamento comercial deve ser consultado.
- Para o formato de 90", considerar 3x o valor de 30"
- Para o formato de 120", considerar 4x o valor de 30"
- Clientes novos passarão por avaliação de crédito e cadastro para início da veiculação.
- Enviar o material com título do spot e número do PI nomeando o arquivo.
- É de direito da Piatã Fm avaliar e recusar a veiculação de qualquer material que esteja fora dos padrões e normas técnicas e éticas que regem a atividade publicitária no país.
- Para o formato de 5" utilizado em projetos comerciais é considerada a conversão de 37,5% do comercial de 30"
- Multiplicidade de marca: cobrança de 10% a cada marca. *Comercial de 15" corresponde a 0,75x 30" / Comercial de 45" corresponde a 1,5x 30" / Comercial de 60" corresponde a 2x 30"

Piatã
FM94.3

TABELA
PREÇOS
2023

GA

C

AR

h

7

BOLETINS ESPECIAIS



GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO 05*	COMERCIAIS NA FAIXA HORÁRIA	Nº DE COTAS	VALOR MENSAL 30*
INFORMATIVO	SEG A SEX	06H AS 19H	110	110	04	RS 14.916,00

GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO 05*	COMERCIAIS NA FAIXA HORÁRIA	Nº DE COTAS	VALOR MENSAL 30*
INFORMATIVO	SEX A SEX	06H AS 19H	132	132	04	RS 17.899,00

boletim de **TRANSIÇÃO**



TABELA PREÇOS 2023

GA

Ca

A

h

Ω

Handwritten mark at the top left of the page.

**FORMATOS
DIFERENCIADOS**

Piatã
FM94.3

**TABELA
PREÇOS**
2023

A stylized illustration of a DJ character with headphones and a microphone is positioned on the right side of the advertisement. The background is black with white outlines of a person's profile on the left and the DJ character on the right.

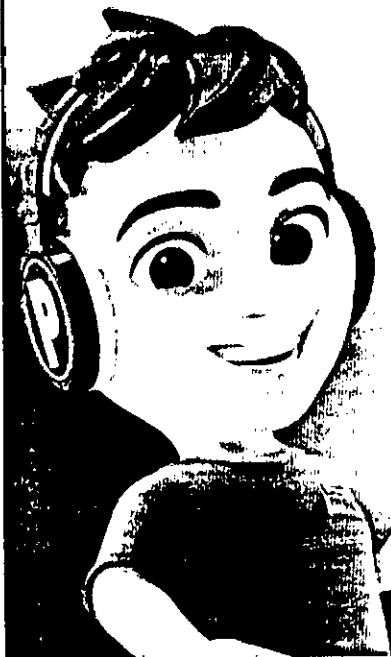
Handwritten marks at the bottom left of the page.

Handwritten mark at the bottom center of the page.

Handwritten marks at the bottom right of the page.

16

AÇÃO PROMOCIONAL



FLASH
UNITÁRIO

60" R\$ 1.394,00

30" R\$ 619,00

TESTEMUNHAL
UNITÁRIO

45" R\$ 929,00

60" R\$ 1.237,00

CACHÊ LOCUTOR
MENSAL

R\$ 1.160,00

Plata
FM94.3

TABELA
PREÇOS
2023

G

C

A

Q

h

AÇÃO PROMOCIONAL

01 AÇÃO PROMOCIONAL CONTÉM

DURAÇÃO DE 2H ESTRUTURA

- 03 Promotores;
- 01 Coordenador, responsável pela ação;
- 01 Locutor para realizar os flashes;
- 01 Caixa de som com autonomia para 2h de ação;
- Brindes e jogos.

ENTREGA COMERCIAL

- 15 Chamadas de 15" para a ação;
- 03 Flashes de 60" por ação.

INVESTIMENTO
TABELA R\$ 10.032,00

Piafã
FM94.3

TABELA
PREGOS



GA

C

A

U

h

J

AÇÕES PROMOCIONAIS

Fotos



Gd

C

R

Z

M

7



Piata
FM 94,3

71 99702-6053

COMERCIAL@RADIOPIATA.COM.BR

 @Piatafm  Piatafm.com.br

The advertisement features a cartoon illustration of a young man with short dark hair, wearing a white t-shirt, dark shorts, and sneakers. He is wearing large headphones and has his right hand raised in a gesture, as if DJing. The background is white with a black border.

Ch

C

7

2

h

b

TABELA DE PREÇOS RÁDIO OESTE FM BARREIRAS

VIGÊNCIA: De 01/01/2023 a 29/06/2023

PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (25'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
				NO PROGRAMA	INDETERMINADO (06 ÀS 23H)		
MUSICAL - RANCHO DA OESTE	SEG/SEX	04H ÀS 06H	66	44	44	5	R\$ 1.390,00
JORNAL - PODER DA NOTÍCIA	SEG/SEX	06H ÀS 09H	88	66	22	10	R\$ 3.390,00
JORNAL - ANTENA PODER DA NOTÍCIA	SEG/SEX	06H ÀS 09H	44	22	44	7	R\$ 1.990,00
MUSICAL - BOM DIA OESTE	SEG/SEX	09H ÀS 11H	88	66	22	8	R\$ 3.190,00
MUSICAL - TOCA MAIS OESTE	SEG/SEX	11H ÀS 12H	44	22	22	8	R\$ 1.890,00
JORNAL - PROGRAMA IMPACTO	SEG/SEX	12H ÀS 14H	88	66	22	10	R\$ 2.190,00
JORNAL - ANTENA PGM IMPACTO	SEG/SEX	12H ÀS 14H	44	22	44	7	R\$ 1.780,00
MUSICAL - SUPER TARDE	SEG/SEX	14H ÀS 16H	88	66	22	8	R\$ 2.490,00
MUSICAL - TOCA MAIS OESTE	SEG/QUI	16H ÀS 17H	44	22	22	8	R\$ 1.490,00
MUSICAL - MODÃO DA OESTE	SEG/QUI	17H ÀS 18H	44	22	22	8	R\$ 1.390,00
HUMOR - VARANDA DO RANCHO	SÁB	05H ÀS 07H	16	16	44	10	R\$ 998,00

QUADROS ESPECIAIS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (7'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
				NO PROGRAMA	INDETERMINADO		
OESTE NOTÍCIAS	SEG/SEX	10H ÀS 17H	132	176	10	R\$ 2.990,00	
HORA CERTA PAR	SEG/SEX	06H ÀS 00H	220	220	7	R\$ 3.790,00	
HORA CERTA IMPAR	SEG/SEX	05H ÀS 23H	220	220	7	R\$ 3.790,00	
MOMENTO DE MEDITAÇÃO	SEG/SEX	07H	22	44	7	R\$ 1.198,00	
MENSAGEM DO DIA	SEG/SEX	10H	22	44	7	R\$ 1.198,00	

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- > A mídia comercial, é de responsabilidade do cliente e não desta emissora. Cliente deverá entregar a mídia no formato MP3 e de boa qualidade de áudio e produção;
- > Não poderá referenciar o nome de outra empresa em modo de alusão dentro do comercial contratado. Se caso queira fazer, será cobrado um acréscimo de 30% sobre o valor final contratado;
- > No modelo de patrocínio, deve se fazer a consulta prévia de disponibilidade de segmentação para contratação de plano junto ao departamento comercial;
- > A entrega de comerciais e mídias deverá ser feita de segunda a sexta das 08h as 17h45 e aos sábados das 08h as 11h45, fora esse horário o comercial ou P.I. serão programados no próximo dia útil;
- > Todo cancelamento, deverá ser pedido com 15 dias de antecedência através de email. Enviar a solicitação para o email gerencia@oestefmbarreiras.com.br e sendo assim, se fará o cálculo de multa de quebra de contrato;
- > A quebra de contrato se dará, o pagamento da mídia já veiculada adicionada de mais um valor total cheio do próximo mês de contrato, além de pagamento de todas as parcelas abertas até a data de pedido formal de cancelamento;
- > Reservados dos direitos de, e amparados pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária e/ou recomendação do Conar, poderemos suspender ou não veicular materiais que estejam em desacordo ético que regem a atividade;
- > A mídia que por ventura não for veiculada no dia, por problemas técnicos, como falta de energia e/ou queima de equipamento, serão redistribuídas na grade geral em caráter de "compensação", não gerando assim prejuízo ao anunciante.



TESTEMUNHAL AO VIVO	30''	60''
	R\$ 60,00	R\$ 120,00

COMERCIAL AVULSO	30''
DETERMINADO	R\$ 49,00
GRADE GERAL (06H ÀS 18H)	R\$ 39,00
GRADE NOTURNA (19H ÀS 00H)	R\$ 19,00
INDETERMINADO (06H ÀS 23H)	R\$ 34,00

FLASH AD VIVO	30''
	R\$ 298,00

BLITZ DA OESTE	3 HORAS DE EVENTO
ENTREGA	
<p>> 25 Chamadas de expectativa na grade geral de até 30 segundos; Tenda Inflável da emissora no local; Unidade móvel da emissora no local; Locutor ao vivo; 4 flashes de até 3 minutos cada, dentro das 2 horas de evento;</p>	
R\$ 2.000,00	

ENVIO DE MATERIAL
<p>Todo material (spot, textos, troca de citações e etc, deverão ser feitas pelo email comercial@oestefmbarreiras.com.br nos formatos a seguir: PEDIDO DE INSERÇÃO em PDF, SPOTS COMERCIAIS em MP3 e TEXTOS E/OU CITAÇÕES no CORPO DO EMAIL E/OU PDF ou RTF.</p>

Will Carvalho
 Gerente Administrativo
 gerencia@oestefmbarreiras.com.br

GA

C

S

Q

h

1

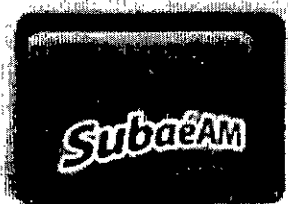


TABELA COMERCIAL

REDE NORDESTE DE COMUNICAÇÃO

RÁDIOS INTERIOR DA BAHIA

INVESTIMENTOS VÁLIDOS PARA TODAS AS EMISSORAS

DURAÇÃO	INDETERMINADO	ROTATIVO 07:00 às 19:00	DETERMINADO	TESTEMUNHAL AO VIVO
05"	R\$ 35,73	R\$ 41,37	R\$ 45,12	R\$ 46,99
15"	R\$ 56,05	R\$ 65,79	R\$ 73,29	R\$ 107,13
30"	R\$ 73,29	R\$ 84,57	R\$ 116,51	R\$ 172,89
45"	R\$ 105,25	R\$ 122,15	R\$ 146,57	R\$ 263,08
60"	R\$ 139,06	R\$ 161,61	R\$ 189,80	R\$ 343,87
				FLASH 60" R\$ 636,68

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Cachê e texto para gravação – Sob consulta

Descontos – Negociação direta com departamento comercial

Prazo de pagamento – 30 DD

Comercial de cunho político – Sob consulta

Tabela comercial com vigência de 01/01/2023 à 31/12/2023

RÁDIO SUBAÉ LTDA
AV. MARIA QUITÉRIA, 223. MAR DA TRANQUILIDADE.
FEIRA DE SANTANA – BA. CEP 44.088-000.
E-MAIL: comsubaenordeste@hotmail.com
TELEFONE: (75) 3603-6962

h
A

GA
C

Líder FM 96,5 – A Liderança está no ar



TABELA ATUALIZADA - 2023

SECUNDAGEM.	ROTATIVOS	DETERMINADO	TESTEMUNHAL AO VIVO
15"	R\$ 24,00	R\$ 36,00	R\$ 58,00
30"	R\$ 45,00	R\$ 60,00	R\$ 75,00
45"	R\$ 62,00	R\$ 74,00	R\$ 96,00
60"	R\$ 84,00	R\$ 96,00	R\$ 118,00
120"	R\$ 110,00	R\$ 122,00	R\$ 146,00
JINGLE 60"	R\$ 84,00	R\$ 96,00	-
JINGLE 120"	R\$ 110,00	R\$ 122,00	-
JINGLE 180"	R\$ 135,00	R\$ 148,00	-
PROGRAMETE 2,5"	R\$ 111,00		
BANNER ROTATIVO SITE	R\$ 400,00		

¹ Caso o material esteja fora do padrão técnico e de qualidade, é reservado o direito de não veicular.
² Gravação por conta do cliente

Obs¹. Alcance da LÍDER FM - mais de 15 cidades na região metropolitana além da capital Salvador, alcançando uma média de 12 mil ouvintes por minuto.

Validade: 31/12/2023

Contato: Priscila Rios

atendimentoliderfm@gmail.com



Tel. 71.3031.3919 / 99998.5398.
Travessa Afrânio Peixoto, S/N – Parque Satélite – Camaçari-BA

ABRANGÊNCIA



TODA REGIÃO METROPOLITANA E ADJACÊNCIAS

- ✓ ALAGOINHAS
- ✓ BARRA DE POJUCA
- ✓ CAMAÇARI
- ✓ CANDEIAS
- ✓ CATU
- ✓ DIAS D'ÁVILA
- ✓ FEIRA DE SANTANA
- ✓ ITAPARICA
- ✓ LAURO DE FREITAS
- ✓ MADRE DE DEUS
- ✓ MATA DE SÃO JOÃO
- ✓ MONTE GORDO
- ✓ POJUCA
- ✓ SALVADOR
- ✓ SÃO FRANCISCO DO CONDE
- ✓ SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ
- ✓ SIMÕES FILHO

Tel. 71.3031.3919 / 99998.5398.
Travessa Afrânio Peixoto, S/N – Parque Satélite – Camaçari-BA

7



GRADE DE PROGRAMAÇÃO / VALOR PATROCINIO

HORARIO	PROGRAMA	APRESENTADOR	DESCRIÇÃO	VALOR RS
06:00 - 08:00	DE OLHO NA CIDADE	ANTONIO CRUZ	Programa da Casa	5.000,00
08:00 - 10:00	CONTATO DIRETO	MARIO AUGUSTO	Programa Independente	5.000,00
11:30 - 13:00	FALA POVO	TASSIO MICHEL	Programa Independente	5.000,00
18:00 - 19:00	IGREJA VIVA	KIVIA MATOS	Programa Independente	3.000,00

*Valor de patrocínio não se enquadra na porcentagem desconto da tabela de precificação por secundagem.

Tel. 71.3031.3919 / 99998.5398.
Travessa Afrânio Peixoto, S/N - Parque Satélite - Camaçari-BA

CA

C

A

h



TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023

PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (S*) POR MÊS	COMERCIAIS (S*) POR MÊS NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (06 A3 32H)	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (S*)
PROGRAMA DAS SETE	SEG/SEX	07H AS 09H	100	44	22	4	R\$ 28.750,00
60 MINUTOS - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	11H AS 12H	44	22	22	4	R\$ 16.510,00
TOQUE BRASILEIRO	SEG/SEX	12H AS 13H	72	44	22	4	R\$ 26.110,00
60 MINUTOS - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	16H AS 17H	44	22	22	4	R\$ 15.610,00
HAPPY HOUR	SEG/SEX	17H AS 20H	100	44	22	4	R\$ 28.750,00
COLUNA	SEG/SEX	20H AS 21H	60	44	22	3	R\$ 21.580,00
ESPECIAL GFM	SÁBADO	21H AS 23H	8	8	80	3	R\$ 16.640,00
FREE SOUND	DOMINGO	21H AS 02H	112	60	60	2	R\$ 34.790,00

INFORMATIVOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (S*) POR MÊS	COMERCIAIS (S*) POR MÊS	PATROCÍNIO TOTAL (S*)
HORA CERTA 1	SEG/SEX	06H - 09H - 13H - 17H	66	88	R\$ 31.240,00
HORA CERTA 2	SEG/SEX	07H - 10H - 14H - 18H	66	88	R\$ 31.240,00
HORA CERTA 3	SEG/SEX	08H - 11H - 15H - 19H30	66	88	R\$ 31.240,00
HORA CERTA 4	SEG/SEX	08H30 - 12H - 16H - 19H	66	88	R\$ 31.240,00
GFM CULTURA	SEG/SEX	08 EDIÇÕES POR DIA	66	66	R\$ 24.090,00
GFM ACONTECE	SEG/SEX	08 EDIÇÕES POR DIA	66	66	R\$ 24.090,00
GFM NO TRÂNSITO 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	R\$ 25.840,00
GFM NO TRÂNSITO 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	R\$ 25.840,00

ONEROSOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (S*) POR MÊS	COMERCIAIS (S*) POR MÊS	PATROCÍNIO TOTAL (S*)
DESTAQUE GFM	SEG/SEX	08 EDIÇÕES POR DIA	66	66	R\$ 24.090,00
DOUBLE MOMENTS	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	R\$ 24.090,00

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- * A GFM RJ oferece as melhores condições de negociação em termos de prazos e valores comerciais.
- ** O horário comercial aplicável para envio de comerciais é de segunda a sexta-feira, das 08h às 18h, de segunda a domingo.
- ** Comercializar com duração superior a 30 segundos, com comerciais de 30 segundos, com comerciais de 30 segundos, com comerciais de 30 segundos.
- ** Substituição de comerciais: sempre em dobro, mantendo-se o mesmo tempo de comercialização.
- ** Para avaliação de comerciais, sempre em dobro, mantendo-se o mesmo tempo de comercialização.
- ** A entrega de comerciais (MP3 e foto WAV) deverá ser feita até as 18h de cada dia, com 10 dias de antecedência.
- ** A entrega de comerciais (MP3 e foto WAV) deverá ser feita até as 18h de cada dia, com 10 dias de antecedência.
- ** Condição de pagamento: 15 dias úteis após a emissão da nota fiscal.
- ** A GFM RJ oferece as melhores condições de negociação em termos de prazos e valores comerciais.

BREAK EXCLUSIVO

- Intervalo exclusivo para a transmissão de um único comercial.

- Nenhum outro marca, produto ou assistência dividida a tempo de exibição.

- Horários: Programa das Sete (7h às 9h), Happy Hour (17h às 19h) ou 18h às 20h.

- Dias da semana: segunda a sexta-feira

- Formação: 30" ou 60"

- R\$ de inserção: 01 inserção de 15 segundos por programa, com uma compra mínima de 20 inserções, no período de 10 dias.

FORMATOS

BREAK EXCLUSIVO R\$ 700,00 | R\$ 1.400,00

DETERMINADO	R\$	30"	60"
FAIXA NOTURNA (08h às 20h)	R\$	350,00	312,00
FAIXA NOTURNA (20h às 06h)	R\$	35,00	35,00

CONVERSÃO DE SEQUENCIAMENTO	10" x 15,00	10" x 15,00	15" x 15,00	15" x 15,00	30" x 15,00	60" x 15,00

ENVIO DE MATERIAL

Formatação MP3 e foto WAV

envio.gfm@redesocial.com.br

RAÍO DE JANEIRO

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Aristides Nova, 133 - Fátima, CEP: 46200-020

Tel: (71) 3053.9624/4837/4031/4162/4170/4932/4171/311/3185

OPEC

14: (71) 303.1174/1174/0170/4

SÃO PAULO

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Aristides Nova, 133 - Fátima, CEP: 46200-020

Tel: (61) 3278.5883 / 39205.1851

RECIFE

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Aristides Nova, 133 - Fátima, CEP: 46200-020

Tel: (71) 3053.9624/4837/4031/4162/4170/4932/4171/311/3185



TABELA DE PREÇOS

	10"	15"	20"	30"	45"	60"
INDETERMINADO	R\$ 8,00	R\$ 12,00	R\$ 14,00	R\$ 17,00	R\$ 22,00	R\$ 34,00
FAIXA HORÁRIA · 7h às 19h	R\$ 9,00	R\$ 13,00	R\$ 17,00	R\$ 24,00	R\$ 35,00	R\$ 47,00
DETERMINADO	R\$ 11,00	R\$ 15,00	R\$ 22,00	R\$ 32,00	R\$ 47,00	R\$ 64,00
TESTEMUNHAL	—	R\$ 22,00	R\$ 33,00	R\$ 48,00	R\$ 88,00	R\$ 165,00

R\$ 900,00

R\$ 900,00

PRODUÇÃO COMERCIAL SPOT (ATÉ 30")	R\$ 60,00
ENTREVISTA 3 MINUTOS	R\$ 600,00
FLASH AO VIVO 1 UNIDADE A PARTIR DE 3 UNDS.	R\$ 110,00 R\$ 100,00

Departamento Comercial

☎ 73 3675-2436

☎ 73 98869-8182

📱 www.gabrielfm.com.br



b

MÍDIA KIT
RÁDIO BOA FM
ALAGOINHAS

Apresentação Comercial 2023

f c i boafmalagoinhas

BOA
FM 95.7
ALAGOINHAS - BA

ca

[Signature] M



O Rádio:

Lá em 18 de Setembro de 1950, quando Assis Chateaubriand fez a primeira transmissão de TV no Brasil, todos diziam: será o fim do rádio. Era um raciocínio quase matemático, parecia óbvio, profético, até.

Não morreu, sabemos. Ao contrário: ficou mais forte porque os melhores adaptam-se e evoluem, é assim com os seres vivos também, como ensinado por Charles Darwin.

O rádio é versátil. As pessoas ouvem rádio no carro, ouvem enquanto cozinham, quando tomam banho, durante o almoço, ouvem enquanto estão lendo um jornal ou revista, ouvem para dormir e até como despertador para acordar; o rádio está no transporte público e quando a pessoa desce ouve ele tocando também na rádio poste, ou no sistema interno de som do hipermercado. A pessoa para para ouvir rádio, ou ouve em movimento, ou trabalhando.

Não existe nada mais versátil que o rádio. Você já se deu conta disso? Pense

Hoje se fala muito em omni channel, que é estar presente em todos (omni) os canais. O rádio é isso, sempre foi. Você já se deu conta? O rádio já invadiu a TV antes, aliás, isso é até comum. A novidade é vermos o mesmo acontecendo na internet, e o curioso é que o rádio agora está transmitindo na internet como se fosse uma TV, com imagens. Adaptou-se novamente, mas ainda é rádio.

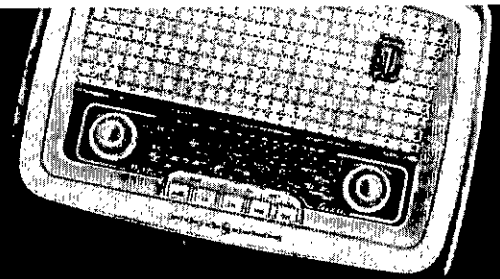
O rádio é invencível, e é assim por uma razão: as pessoas amam o rádio.

A conta não poderia ser mais simples: o rádio atrai as pessoas, por isso as empresas anunciam no rádio.

Das 25 marcas mais valiosas do Brasil, sabe quantas anunciaram em rádio em 2020? Acertou quem disse TODAS. Coincidência? Não. Elas gostam de jogar dinheiro fora? Claro que não!

As 25 marcas mais valiosas do Brasil sabem que rádio dá resultado e elas contam com isso para continuarem sendo... as 25 marcas mais valiosas do Brasil.

Em Alagoinhas e região a 95FM está totalmente adaptada aos tempos modernos e certamente é a mais comprometida com os objetivos de nossos parceiros comerciais; tanto que fizemos esse documento para você saber: entregamos resultado, e fazemos isso como uma rádio moderna deve fazer



(A) C

R

h

1
b



☰

Nossa Programação

Nossa programação local exibida de segunda à sexta:

 <p>PODER DA NOTÍCIA conteúdo jornalístico nas primeiras horas do dia.</p>	 <p>MANHÃ DA BOA Programa musical de hits e sucessos.</p>	 <p>PROGRAMA BOA LIGHT Um programa musical focado num público mais exigente.</p>
 <p>IMPACTO DA NOTÍCIA conteúdo jornalístico complementar ao meio-dia.</p>	 <p>SUPER TARDE Um programa presente com sucessos e músicas que marcaram.</p>	<p>PROGRAMA</p>  <p>SOFRÊNCIA Um programa mais regional com músicas do sertanejo, arrocha e modão.</p>

Aos finais de semana exibimos nossa rede, e a partir de abril, seremos cabeça de rede aos sábados das 10h às 14h.

Facebook icon, Instagram icon, YouTube icon, SoundCloud icon, Spotify icon, Email icon, Website icon

podmatagelinhaz

67
c

f

h

1



Nossas Redes

Onde nos estamos,
é quais os nossos
números?

RádiosNet

Aplicativo e site de
streaming para Android



Instagram

+ 6,4 MIL
seguidores

YouTube

+ 2,5 MIL
inscritos

65% dos seguidores
no Instagram são
mulheres.

Nossos números no
YouTube são fortes
na região, inclusive
através dos nossos
conteúdos ao vivo.

Rádiosnet

+ 700 MIL
acessos totais

Quase atingindo 1 milhão
de acessos, no rádiosnet
batemos em média por
mês, 14 mil views, só
dentro de alagoínas..

GA C

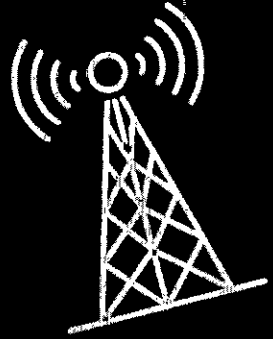
P

h

fb

Cidades

dentro do alcance da BOA FM ALAGOINHAS



CIDADE	POPULAÇÃO
ALAGOINHAS	152.327
ACAJUTIBA	15.187
ÁGUA FRIA	17.033
ARAÇÁS	12.208
ARACI	54.648
ARAMARI	11.461
CARDEAL DA SILVA	9.346
CATU	54.970
CONCEIÇÃO DA FEIRA	22.762
CONDE	26.035
CORAÇÃO DE MARIA	22.495
CRISÓPOLIS	21.163
CRISTINÓPOLIS	18.029
ENTRE RIOS	41.901
ESPLANADA	37.578

CIDADE	POPULAÇÃO
INHAMBUPE	40.333
ITANAGRA	6.436
JANDAÍRA	10.726
LAMARÃO	8.191
NOVA SOURE	26.998
OLINDINA	28.304
OURIÇANGAS	8.570
PEDRÃO	7.394
RIBEIRA DO AMPARO	14.612
RIO REAL	40.976
SÁTIRO DIAS	17.302
SERRINHA	81.286
TEODORO SAMPAIO	7.359

TOTAL: 815.630

G C

P

h

↓



outrascidades

dentro do alcance da BOA FM ALAGOINHAS



CIDADE	POPULAÇÃO	CIDADE	POPULAÇÃO
Antonio Cardoso	11.677	Mata de São João	47.126
Biringinga	15.984	Nazaré	28.594
Camaçari	304.302	Pojuca	39.972
Candeias	87.458	Riachão do Jacuipe	33.468
Conceição do Almeida	17.165	Santo Estevão	53.269
Conceição do Coité	67.013	São Gonçalo dos Campos	37.942
Cruz das Almas	63.591	São Sebastião do Passe	44.430
Dias D'ávila	82.432	Sapeaçu	17.409
Feira de Santana	619.609	Simões Filho	135.783
Itabaianinha	42.166	Tobias Barreto	52.530
Maragogipe	44.793		

TOTAL: 1.846.713

GA C

R

h

7



TABELA DE PREÇOS

TABLA SUJEITA A ALTERAÇÃO*



Tempo	Chamada Rotativa	Chamada Determinada	Testemunhal Rotativo	Chamada Rotativa
15"	R\$ 15,00	R\$ 22,50	R\$ 30,00	R\$ 37,50
30"	R\$ 22,50	R\$ 30,00	R\$ 45,00	R\$ 52,50
45"	R\$ 37,50	R\$ 45,00	R\$ 55,00	R\$ 65,00
60"	R\$ 62,50	R\$ 70,00	R\$ 65,00	R\$ 75,00

Tempo	Blitz	Tempo	Flash	Tempo	Carro de Som
3 horas	R\$ 1.200	60"	R\$ 280,00	60"	R\$ 120,00

67

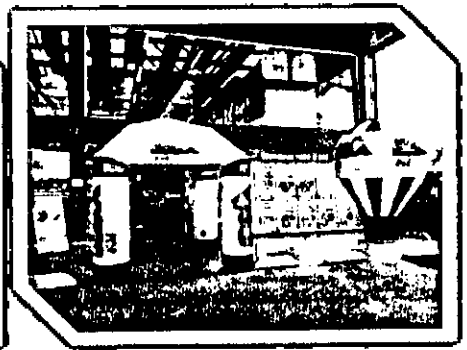
8

h

↓



Algumas Ações:



...

📍 📱 🌐 boafmalagolhas

of C

A Z h

b



TRANSMISÕES AO VIVO DE SHOWS E EVENTOS POR AUDIO E VIDEO

**A @Boafmalagoinhas
foi feita para você!**

Nossas redes sociais e o nosso canal no youtube, representa uma parcela significativa dos nossos conteúdos.

**Quer transmitir um
evento ao vivo?
Solicite um orçamento!**

3) Solicite orçamento
em nosso site
ou por telefone



GA

C

R

Q

h

1
B

Fale Conosco

Endereço: Rua dos Pinheiros, 1111 - São Paulo, SP
Algarobas - SP
(11) 3333-0117
WhatsApp: (11) 3333-0117
WhatsApp: (11) 3333-0117



f y t @boa/malagoinhas



•
•
•
•

G C

B

Q

M



Tabela de Preços

VIGENTE A PARTIR DE JANEIRO/2023

Válida até Junho/2023

Grade de Programação



6

Horários		Segunda a sexta		Sábado	Domingo	Horários
05h00	BAND Bom Dia					05h00
06h00	A Hora do Ronco					06h00
07h00						07h00
08h00	Top 5 - A Hora do Ronco		Estação BAND FM		08h00	
09h00	Manhã Show					09h00
10h00	Manhã Show / Super 6		Manhã Show		10h00	
11h00	Quem Ama Não Esquece		Super 6		11h00	
11h30			Programação Musical		11h30	
12h00	Minha Música, Minha Vida		Festa da BAND		12h00	
12h15					12h15	
13h00	Super 6				13h00	
13h30	Programação Musical				13h30	
14h00	Curte Ai		Super 6		14h00	
15h00	Tamo Junto		Programação Musical		14h30	
16h00			Hora Chela		15h00	
17h00	Super 6		Dá Play		16h00	
17h30	Programação Musical		Super 6		17h00	
18h00	BAND Ao Vivo		Programação Musical		17h30	
18h40	Estação BAND FM		As Mais pedidas da Semana		18h00	
19h00			Dá Play		18h40	
19h30	Super 6		BAND Ao Vivo		19h00	
20h00	Programação Musical		Super 6		19h30	
20h30	Super 6		Programação Musical		20h00	
20h30	Programação Musical		Hora Chela		20h30	
21h00	À Voz do Brasil		As Mais pedidas da Semana		21h00	
22h00	BAND Love		Pista da BAND		22h00	
23h00			BAND Love		23h00	
00h00	BAND Coruja					00h00
01h00						01h00
02h00						02h00
03h00						03h00
04h00						04h00
Horários		Segunda a sexta		Sábado	Domingo	Horários

- Horários Locais
- Horários Net
- Horários Opcionais

G

C

R

Q

M

56 MERCADOS – 58 MILHÕES DE OUVINTES POTENCIAIS

REGIÃO	CIDADE/UF	FREQ.	POPULAÇÃO
S U D E S T E	SP SÃO PAULO/SP (G)	96,1 MHz	18.454.718
	ARAÇATUBA/SP	96,9 MHz	768.894
	AVARÉ/SP	98,7 MHz	676.385
	BAIXA MOGIANA - MOGI MIRIM/SP	91,1 MHz	774.448
	BARRETOS/SP	95,3 MHz	536.317
	CAMPINAS/SP (p)	106,7 MHz	2.404.239
	CATANDUVA/SP	96,1 MHz	927.419
	ILHA SOLTEIRA/SP	95,9 MHz	698.456
	JALES/SP	96,7 MHz	588.501
	JUNQUEIRÓPOLIS/SP	88,7 MHz	359.109
	LINS - PROMISSÃO/SP	104,7 MHz	689.325
	MOCOCA/SP	105,9 MHz	177.240
	OLIMPIA/SP	95,9 MHz	868.407
	OURINHOS - SANTA CRUZ DO RIO PARDO/SP	99,9 MHz	880.033
	PIRACICABA/SP	89,7 MHz	1.582.701
	PRESIDENTE EPITÁCIO/SP	96,9 MHz	244.417
	PRESIDENTE PRUDENTE/SP	97,1 MHz	466.434
	RIBEIRÃO GRANDE/SP	88,7 MHz	401.234
	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP	99,5 MHz	1.431.270
	SERTÃOZINHO - BARRINHA/SP	95,5 MHz	493.753
	SOROCABA/SP	102,7 MHz	1.892.976
	TUPÃ/SP	93,9 MHz	272.934
	VALE DO RIBEIRA - JACUPIRANGA/SP	101,1 MHz	225.246
RJ CAMPOS DOS GOYTACAZES/RJ	96,1 MHz	559.256	
ES VITÓRIA - GUARAPARÍ/ES	94,9 MHz	1.968.091	
MG POÇOS DE CALDAS/MG	90,3 MHz	1.573.255	
MG POUSO ALEGRE/MG	101,1 MHz	423.892	
SANTA VITÓRIA/MG	99,5 MHz	18.157	
C E N T R O O C I D E N T E	MS CORUMBÁ/MS	94,3 MHz	123.425
	COXIM/MS	91,7 MHz	114.758
	MS GRANDE DOURADOS - FÁTIMA DO SUL/MS	104,7 MHz	419.726
	PARANHOS/MS	88,5 MHz	12.350
	TRÊS LAGOAS/MS	93,3 MHz	440.948
	MT BRASNORTE/MT	98,1 MHz	100.409
	CUIABÁ/MT	101,1 MHz	922.481
	JUÍNA/MT	95,9 MHz	125.491
	MT NOVA CANAÃ DO NORTE/MT	90,5 MHz	66.934
	TANGARÁ DA SERRA/MT	92,1 MHz	275.305
PRIMAVERA DO LESTE	97,5 MHz	102.945	
RONDONÓPOLIS/MT	99,3 MHz	404.999	
GO GOIÂNIA - ITABERA/GO	103,3 MHz	1.571.160	
S U L	SC CAMPO ALEGRE/SC	91,5 MHz	206.872
	CHAPECÓ/SC	94,7 MHz	202.189
	ITAJAÍ/SC	92,9 MHz	1.386.401
	SC FLORIANÓPOLIS/SC	96,1 MHz	1.556.944
	JOAÇABA/SC	92,3 MHz	414.324
	JOINVILLE/SC	88,3 MHz	960.694
	LAGES/SC	94,3 MHz	317.807
	RS SANTANA DO LIVRAMENTO/RS	96,1 MHz	222.326
	SÃO GABRIEL/RS	98,3 MHz	387.454
	PR FOZ DO IGUAÇU/PR	100,5 MHz	1.164.300
NORDESTE	PE CARUARU/PE	102,1 MHz	1.312.560
	BA PORTO SEGURO - EUNÁPOLIS/BA	96,3 MHz	798.935
	VITÓRIA DA CONQUISTA/BA	99,1 MHz	1.506.539
NORTE	FEIRA DE SANTANA	90,5 MHz	2.449.232
	RO PORTO VELHO / RO	94,1 MHz	501.099

Custos – Net / Locais



REGIÃO	Mercado		06h00- 19h00		06h00- 24h00		00h00- 24h00	
	NET	R\$	8.579,00	R\$	7.148,00	R\$	5.719,00	
S U D E S T E	SP	SÃO PAULO	R\$ 3.582,00	R\$ 2.985,00	R\$ 2.388,00			
		Araçatuba	R\$ 200,00	R\$ 167,00	R\$ 133,00			
		Avaré	R\$ 29,00	R\$ 24,00	R\$ 19,00			
		Babada Mogiana	R\$ 158,00	R\$ 132,00	R\$ 105,00			
		Barretos	R\$ 138,00	R\$ 115,00	R\$ 92,00			
		Campinas	R\$ 1.563,00	R\$ 1.302,00	R\$ 1.042,00			
		Catanduva	R\$ 134,00	R\$ 112,00	R\$ 89,00			
		Ilha Solteira	R\$ 92,00	R\$ 77,00	R\$ 61,00			
		Jales	R\$ 143,00	R\$ 119,00	R\$ 95,00			
		Junqueirópolis	R\$ 76,00	R\$ 63,00	R\$ 51,00			
		Lins	R\$ 83,00	R\$ 69,00	R\$ 55,00			
		Mococa	R\$ 62,00	R\$ 52,00	R\$ 41,00			
		Olímpia	R\$ 125,00	R\$ 104,00	R\$ 83,00			
		Ourinhos	R\$ 143,00	R\$ 119,00	R\$ 95,00			
		Piracicaba	R\$ 392,00	R\$ 327,00	R\$ 261,00			
		Presidente Epitácio	R\$ 184,00	R\$ 153,00	R\$ 123,00			
		Presidente Prudente	R\$ 145,00	R\$ 121,00	R\$ 97,00			
		Ribeirão Grande	R\$ 121,00	R\$ 101,00	R\$ 81,00			
		São José do Rio Preto	R\$ 428,00	R\$ 357,00	R\$ 285,00			
		Sertãozinho	R\$ 40,00	R\$ 33,00	R\$ 27,00			
		Sorocaba	R\$ 361,00	R\$ 301,00	R\$ 241,00			
		Tupã	R\$ 210,00	R\$ 175,00	R\$ 140,00			
		Vale do Ribelra	R\$ 31,00	R\$ 26,00	R\$ 21,00			
		RJ	Campos dos Goytacazes	R\$ 235,00	R\$ 196,00	R\$ 157,00		
		ES	Vitória	R\$ 190,00	R\$ 158,00	R\$ 127,00		
		MG	Poços de Caldas	R\$ 103,00	R\$ 86,00	R\$ 69,00		
		Pouso Alegre	R\$ 62,00	R\$ 52,00	R\$ 41,00			
		Santa Vitória	R\$ 40,00	R\$ 33,00	R\$ 27,00			
C E N T R O O E S T E		Corumbá	R\$ 64,00	R\$ 53,00	R\$ 43,00			
		Coxim	R\$ 62,00	R\$ 52,00	R\$ 41,00			
		MS	Grande Dourados	R\$ 152,00	R\$ 127,00	R\$ 101,00		
			Paranhos	R\$ 152,00	R\$ 127,00	R\$ 101,00		
			Três Lagoas	R\$ 157,00	R\$ 131,00	R\$ 105,00		
			Brasnorte	R\$ 40,00	R\$ 33,00	R\$ 27,00		
			Cuiabá	R\$ 124,00	R\$ 103,00	R\$ 83,00		
			Juína	R\$ 48,00	R\$ 40,00	R\$ 32,00		
		MT	Nova Canaã do Norte	R\$ 48,00	R\$ 40,00	R\$ 32,00		
			Tangará da Serra	R\$ 95,00	R\$ 79,00	R\$ 63,00		
			Rondonópolis	R\$ 190,00	R\$ 158,00	R\$ 127,00		
			Primavera do Leste	R\$ 91,00	R\$ 76,00	R\$ 61,00		
	GO	Golânia	R\$ 190,00	R\$ 158,00	R\$ 127,00			
S U L		SC	Campo Alegre	R\$ 64,00	R\$ 53,00	R\$ 43,00		
			Chapecó	R\$ 119,00	R\$ 99,00	R\$ 79,00		
			Florianópolis	R\$ 319,00	R\$ 266,00	R\$ 213,00		
			Itajaí - Camboriú	R\$ 105,00	R\$ 87,00	R\$ 70,00		
			Joaçaba	R\$ 135,00	R\$ 112,00	R\$ 90,00		
			Joinville	R\$ 272,00	R\$ 227,00	R\$ 181,00		
			Lages	R\$ 91,00	R\$ 76,00	R\$ 61,00		
		RS	Santana do Livramento	R\$ 77,00	R\$ 64,00	R\$ 51,00		
			São Gabriel	R\$ 54,00	R\$ 45,00	R\$ 36,00		
		PR	Foz do Iguaçu	R\$ 48,00	R\$ 40,00	R\$ 32,00		
NORDESTE	PE	Caruaru	R\$ 609,00	R\$ 507,00	R\$ 406,00			
	BA	Porto Seguro	R\$ 35,00	R\$ 29,00	R\$ 23,00			
		Vitória da Conquista	R\$ 63,00	R\$ 52,00	R\$ 42,00			
		Feira de Santana	R\$ 320,00	R\$ 267,00	R\$ 213,00			
NORTE	RO	Porto Velho	R\$ 204,00	R\$ 170,00	R\$ 136,00			

Conversões

- 05" custo de 30" x 0,267
- 10" custo de 30" x 0,5
- 15" custo de 30" x 0,8
- 45" custo de 30" x 1,5
- 60" custo de 30" x 2,0
- 90" custo de 30" x 3,0

Determinações

- Det1 06h-13h - 1,8 do custo do rotativo 06h00-19h00
- Det2 13h-19h - 1,5 do custo do rotativo 06h00-19h00

Condições Gerais

Publicidade sem finalidade comercial: acrescer 200% sobre o custo de tabela.
Cancelamento: todo cancelamento deverá vir por escrito com antecedência de 30 dias e implicará na suspensão automática dos descontos financeiros concedidos, prevalecendo os preços da tabela em vigor.
Prazo de pagamento: 15 dias fora o mês de veiculação.

@bandfm



BAND FM - Rua Radiantes nº 13 - Morumbi/SP - CEP 05614-130 - Tel. 3131.7418

Custos – Patrocínios



Formato padrão: Esquema Comercial por programa, por dia*

05 – Chamadas entre 06h00-24h00.

06 – Comerciais de Mídia de apoio – 06h00-24h00.

01 – Abertura.

01 – Passagem.

01 – Comercial dentro do programa.

01 – Encerramento.

Conforme grade de programação

* As quantidades finais podem variar conforme os dias de veiculação, e quantidade de edições dos programas.

** Outros formatos como Testemunhais e MerchanBreak podem ser incluídos sendo necessário aprovação da direção da emissora.

Programa	Inserções 05"	Inserções 30"	Total Inserções	Exibição	Faixa Horária	Custo Tabela NET
A Hora do Ronco	276	92	368	23456S	Entre 06h00 e 09h00	R\$ 1.679.049,09
Band ao Vivo	186	100	286	23456SD	Entre 09h00 e 18h40	R\$ 1.447.472,21
Band Bom Dia	248	96	344	23456S	Entre 05h00 e 07h00	R\$ 837.550,34
Band Coruja	360	30	390	23456SD	00h00 às 05h00	R\$ 450.578,55
Band Love	254	92	346	23456D	Entre 21h00 às 00h00	R\$ 988.683,24
Dá Play	124	74	198	D	16h00 às 17h00	R\$ 848.028,95
Estação Band FM	228	48	276	23456D	Entre 07h00 e 20h00	R\$ 1.362.367,11
Festa da Band	132	82	214	SD	12h00 às 14h00	R\$ 1.387.538,24
Hora Cheia	172	90	262	SD	Entre 17h00 e 21h00	R\$ 1.095.241,41
Minha Música, Minha Vida	216	88	304	23456	12h15 às 13h00	R\$ 1.369.896,25
Pista da Band	100	70	170	S	21h00 às 00h00	R\$ 664.513,21
Quem Ama Não Esquece	216	88	304	23456	11h00 às 12h15	R\$ 1.369.896,25
Super Seis	348	165	513	23456SD	Entre 11h00 e 20h00	R\$ 2.470.185,60

Programa	Inserções 05"	Inserções 30"	Total Inserções	Exibição	Faixa Horária	Custo Tabela SP1
A Hora do Ronco	276	92	368	23456S	Entre 06h00 e 09h00	R\$ 701.107,01
Band ao Vivo	186	100	286	23456SD	Entre 09h00 e 19h00	R\$ 604.407,34
Band Bom Dia	248	96	344	23456S	Entre 05h00 e 07h00	R\$ 349.755,04
Band Coruja	276	92	368	23456SD	00h00 às 05h00	R\$ 184.603,92
Band Love	186	100	286	23456D	Entre 21h00 e 00h00	R\$ 412.857,74
Curte Aí	194	66	260	23456	14h00 às 15h00	R\$ 379.681,25
Dá Play	360	30	390	SD	16h00 às 17h00	R\$ 354.123,68
Estação Band FM	254	92	346	23456D	Entre 07h00 e 20h00	R\$ 568.850,26
Festa da Band	124	74	198	SD	12h00 às 14h00	R\$ 579.385,63
Hora Cheia	228	48	276	SD	Entre 15h00 e 21h00	R\$ 457.342,60
Manhã Show	254	92	346	23456S	Entre 09h00 e 11h00	R\$ 663.233,81
Minha Música, Minha Vida	100	70	170	23456	12h15 às 13h00	R\$ 572.026,06
Pista da Band	216	88	304	S	21h00 às 00h00	R\$ 277.497,54
Quem Ama Não Esquece	348	165	513	23456	11h00 às 12h15	R\$ 572.026,06
Super Seis	0	0	0	23456SD	Entre 10h00 e 20h00	R\$ 1.031.431,17
Tamo Junto	156	22	178	23456	15h00 às 17h00	R\$ 371.263,55

G C

[Handwritten signatures]

[Handwritten mark]

Custos – Especiais



Formatos Especiais

Mídia

FORMATO	CONVERSÃO	DESCRIÇÃO
Vinheta / Menção / Assinatura - 05"	0,267 do comercial de 30"	Patrocínio/promoções/sorteios (máximo de 08 palavras)
Mídia de apoio / avulsa		Sustentação a uma campanha
Teaser 10"	0,5 do comercial de 30"	Menção do diente para uma promoção ou ação especial dentro do break
Testemunhal	2,0 do comercial determinado na faixa horária de veiculação.	Ao vivo dentro do programa
MerchanBreak	1,8 do comercial determinado na faixa horária de veiculação.	Exibido dentro do break
Flash	1,5 do comercial determinado	Locutor em ação externa

Pedágio (São Paulo)

FORMATO	DESCRIÇÃO
Pedágios / Blitz	Ação de 02 horas no PDV do cliente ou em local definido previamente com objetivo de gerar fluxo de pessoas e promover ações de <i>sampling</i> / degustação do patrocinador. Aproveitamento comercial por ação:

APROVEITAMENTO COMERCIAL

Ação 2 horas							
PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	SEC.	Dia Anterior ao Pedágio	Dia do Pedágio	Total de Inserções	Custo Unitário	Custo Total
PEDÁGIO BAND FM							
AÇÃO	06h00-19h00						
Chamadas		05"	5	5	10	956,39	R\$ 9.563,94
Flashes ao Vivo		60"		3	3	16.119,00	R\$ 48.357,00
MÍDIA DE APOIO	06h00-24h00						
Comerciais		30"	5	5	10	2.985,00	R\$ 29.850,00
TOTAL GERAL					23		R\$ 87.770,94

Custo de produção por ação: R\$ 1.500,00
Pagamento à parte.

G C

Custos – Redes Sociais



6

Tabela de Preços – Band FM – 96,1

vibra

BAND FM	FACEBOOK	LIVE CUSTOMIZADA	UNITÁRIO	R\$ 2.430,00
		LIVE PATROCINADA		R\$ 1.585,00
		POST CUSTOMIZADO		R\$ 3.155,00
		POST PATROCINADO		R\$ 2.055,00
	INSTAGRAM	LIVE CUSTOMIZADA	UNITÁRIO	R\$ 1.690,00
		LIVE PATROCINADA		R\$ 845,00
		POST CUSTOMIZADO		R\$ 6.125,00
		POST PATROCINADO		R\$ 3.995,00
		STORY CUSTOMIZADO		R\$ 1.905,00
		STORY PATROCINADO		R\$ 1.055,00
	YOUTUBE	HEADER	MENSAL	R\$ 1.640,00
		LIVE CUSTOMIZADA	UNITÁRIO	R\$ 2.485,00
		LIVE PATROCINADA		R\$ 1.640,00
		LIVE BREAK		R\$ 2.485,00
		PLAYLIST	MENSAL	R\$ 2.515,00
VÍDEO CUSTOMIZADO		UNITÁRIO	R\$ 2.485,00	
VÍDEO PATROCINADO			R\$ 1.640,00	

* PLAYLIST: NÃO APLICÁVEL A PLAYLISTS JÁ EXISTENTES.
 * VINHETA DE ABERTURA: NÃO APLICÁVEL A PROGRAMAS COMPLETOS.

9

C

R Q h

1. Vigência da Tabela de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem ao momento da exibição e não da data de contratação. Caso as exibições ocorram após o período de vigência desta tabela de preços, os valores serão automaticamente atualizados e faturados conforme nova tabela. Ficam inalteradas as demais condições gerais de negociação.

2. Bloqueio de Segmentos

Para as cotas de PATROCÍNIO, não há bloqueio de break, porém se em negociação o patrocinador solicitar este bloqueio, será necessário que essa solicitação conste em carta acordo/contrato. As cotas de PATROCÍNIOS e merchandising estão automaticamente bloqueadas para anunciantes do mesmo segmento.

3. Formatos

3.1 Comercial Múltiplo

É aquele que promove na mesma exibição mais de um produto, marca, serviço ou empresa. Nesses casos haverá um adicional por menção de 50% do custo do comercial de 30" da mesma faixa horária de veiculação. Comerciais de promoções, concurso ou sorteios que mencionem prêmios, não serão considerados múltiplos; bem como os de varejo, desde que assinados pelos mesmos anunciantes.

3.2 RECALL / Publicidade sem fins comerciais

200% do custo do comercial de 30" na faixa horária de veiculação.

3.3 Comercial Determinado

Det1. 06h00 - 13h00 – 1,8 do custo do comercial rotativo 06h00-19h00.

Det2. 13h00 - 19h00 – 1,5 do custo do comercial rotativo 06h00-19h00.

3.4 Flashes ao vivo

1,5 do comercial na faixa horária de veiculação determinada.

3.5 Testemunhais (Exibição dentro do programa)

2,0 do comercial determinado na faixa horária de veiculação.

*(20% do valor líquido negociado da mídia)

** (os textos deverão ser aprovados pela Direção/Apresentadores da Rádio)



Condições Gerais



3.6 MerchanBreak (Exibição dentro do Break)

1,8 do comercial determinado na faixa horária de veiculação.

*(cachê 20% do valor líquido negociado da mídia)

** (os textos deverão ser aprovados pela Direção/Apresentadores da Rádio)

4. Prazo de Pagamento

Por razões operacionais, a BAND FM concede um prazo de 15 (quinze) dias do mês subsequente para o pagamento.

5. Prazos de Entregas

5.1 Mapa Reserva / Autorização

No mínimo 1 (um) dia útil antes da primeira veiculação em todas as emissoras da rede (até as 17h).

5.2 Cancela e Substitui

Autorizações Cancela e Substitui: "no mínimo" 1 (um) dia útil antes da primeira veiculação (até às 16 horas). Após esse horário, toda reserva de programação para o dia posterior ficará pendente para compensação. As inserções que não tiverem a determinação de título substituição efetuadas dentro do prazo estipulado serão faturadas sem direito a crédito.

6. Forma de Envio

6.1 Material gravado

Com até 24 horas de antecedência do dia de veiculação por e-mail, em formato MP3 fechado.

6.2 Material para produção / Testemunhal / MerchanBreak

Com até 48 horas de antecedência do dia de veiculação por e-mail em texto para gravação, 2 (dois) dias úteis antes da primeira veiculação, no mínimo. texto sob aprovação.";

7. Cancelamento

Todo cancelamento deverá vir por escrito com antecedência de 30 dias e implicará na suspensão automática dos descontos financeiros concedidos, prevalecendo os preços da tabela em vigor.

TABELA DE PREÇO – 2023

Santo Antônio de Jesus – Bahia

SEGUNDAGEM	INDETERMINADO 20 ÀS 05:30	DETERMINADO	ROTATIVO 08:30 ÀS 19:00
07"	10,20	17,40	12,70
15"	18,65	31,60	23,20
30"	34,00	57,50	42,30
45"	52,50	80,20	65,50
60"	61,00	103,00	76,00
90"	84,00	160,00	113,00
FLASHES AO VIVO (Máximo de 02 min.)			565,00

Obs¹: A veiculação de material que não tenha cunho comercial sofrerá uma majoração de 100% (com previa autorização da Direção).

Obs²: É de inteira responsabilidade do cliente o material a ser divulgado.

LOCALIZAÇÃO: Santo Antônio de Jesus – 107 Km de Salvador

Município conhecido como a Capital do Recôncavo, é um dos mais fortes Polos comercial, industrial, agrícola e agropecuário. O Recôncavo Baiano tem uma população estimada em torno de 01 milhão de habitantes.

PERFIL:

RÁDIO ANDAÍÁ FM 97.1, uma emissora da RBR – Rede Baiana de Rádio, fundada em 1995, líder em audiência, com uma programação interativa, descontraída e moderna. Visa promover os principais acontecimentos da cidade e da região, da Bahia e do Brasil, fazendo parcerias com as Associações de Classe, Bairros e com o cidadão: reivindicando, denunciando, defendendo um melhor serviço como porta voz da comunidade. Utiliza tecnologia das melhores Emissoras do País, com modernos equipamentos e estúdios informatizados, transmitindo em 40 mil Kilowatts, proporcionando um maior alcance e melhor qualidade, utilizando em sua programação as suas principais plataformas como: Lives (ao vivo), Instagram, Facebook, Youtube e o Portal de Notícias andaia.com.br.

A Rádio Andaiá FM 97.1 fica 24 horas no ar a serviço da comunidade e tem em sua área de cobertura aproximadamente em mais de 200 Municípios, com uma audiência aproximada de 60%.

ÁREA DE COBERTURA:

A Rádio Andaiá FM 97.1 que tem frequência livre em quase todo o Estado da Bahia, com área de cobertura aproximadamente de 6 milhões e 500 mil habitantes nas seguintes regiões:

- Região Metropolitana**, população estimada 3.899.533
Salvador, Camaçari, Candeias, Dias D'ávila, Lauro de Freitas, Simões Filho, São Sebastião do Passé, Itaparica, Pojuca, toda linha verde e demais Municípios.
- Região do Recôncavo**, população estimada 1.000.000
Santo Antônio de Jesus, Amargosa, Aratuípe, Elísio Medrado, Cabaceiras do Paraguaçu, Castro Alves, Conceição do Almeida, Cruz das Almas, Dom Macedo Costa, Nazaré, Salinas das Margaridas, Santo Amaro, Varzedo, Sapeaçú, entre outras.
- Região Metropolitana de Feira de Santana**, população estimada 935.000
Feira de Santana, São Gonçalo dos Campos, Santa Bárbara, Conde, Conceição da Feira, Conceição do Jacuípe, Amélia Rodrigues, Coração de Maria, Iará, Riachão do Jacuípe, Antônio Cardoso.
- Outras cidades do Estado da Bahia**, população estimada 880.000
Porto Seguro, Alagoinhas, Serrinha, Valença, Conceição do Coité, Santo Estevão, Catú, Maragogipe, Entre Rios, Rio Real, Iará, Capim Grosso, Retirolândia, Santa Inês, Ribeira do Pombal, Esplanada, entre outras.

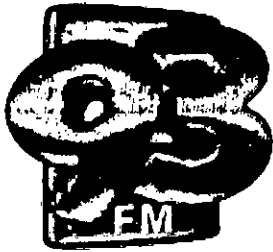
Informações:

Depto. Comercial: (75) 9 9920-1350
E-mail: comercial@andaiafm.com.br







SISTEMA JEQUIÉ DE COMUNICAÇÃO LTDA

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros - Centro.
Telefone: (73) 3525-1593.
Fone Fax: (73) 3525-7074
CEP: 45.203.903 - CNPJ: 00.703.017/0001-05
JEQUIÉ - BAHIA



Handwritten signature

TABELA

Horário: Rotativo - 10:30h às 12:00h / 13:00h às 18:00h / 20:00h às 22:00h.

SPOT	VALOR TABELA	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO
15"	R\$ 25,00	10%	R\$ 22,50
30"	R\$ 45,00	10%	R\$ 40,50
45"	R\$ 63,00	10%	R\$ 56,70
60"	R\$ 80,00	10%	R\$ 72,00

TESTEMUNHAL	VALOR TABELA	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO
15"	R\$ 40,00	10%	R\$ 36,00
30"	R\$ 60,00	10%	R\$ 54,00
45"	R\$ 75,00	10%	R\$ 67,50
60"	R\$ 105,00	10%	R\$ 94,50

Horário: Jornalismo - 06:15h às 08:00h / 08:00h às 09:00h / 12:00h às 13:00h / 18:00h às 19:00h (As inserções no jornalismo acontecem de acordo com o ramo de atividade do cliente para que não haja choque).

SPOT	VALOR TABELA	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO
30"	R\$ 70,00	10%	R\$ 63,00
60"	R\$ 110,00	10%	R\$ 99,00

TESTEMUNHAL	VALOR TABELA	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO
15"	R\$ 45,00	10%	R\$ 40,50
30"	R\$ 90,00	10%	R\$ 81,00
45"	R\$ 67,50	10%	R\$ 60,75
60"	R\$ 165,00	10%	R\$ 148,50

* Em caso de duvida, por favor, entre em contato com nosso departamento comercial.

Contato:
Marcos Antonio (Taboca)
Diretor comercial

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros - Centro
Telefone: (73) 3526-9330
Fone Fax: (73) 3525-7074
Email: 93fmjequie@gmail.com
Site: www.estacao93fm.com.br

Dpto Comercial: (73) 9 9925-9323 (Whatsapp)
Diretor Comercial - Marcos Taboca: 73 9 8145-9320 (WhatsApp)

Handwritten initials

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten letter 'M'



SISTEMA JEQUIÉ DE COMUNICAÇÃO LTDA

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros - Centro.

Telefone: (73) 3525-1593.

Fone Fax: (73) 3525-7074

CEP: 45.203.903 - CNPJ: 00.703.017/0001-05

JEQUIÉ - BAHIA



1
b

LINK / AIRES	
Veiculação: 04 flashes + 10 chamadas (30") + 04 testemunhais (15") - <i>podendo ser utilizada como chamadas de expectativas para a ação da sua empresa.</i>	Dia / horário: a definir
Descrição da ação: Flashes (60") ao vivo com link / AIRES com qualidade de estúdio, comunicador presente, microfones sem fio.	
Valor Bruto: R\$ 1.800,00 (Um mil e oitocentos reais)	

Tabela Válida até 31 de Dezembro de 2023
Esta tabela é exclusiva para o Comercio e Indústria.

M

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros - Centro

Telefone: (73) 3526-9330

Fone Fax: (73) 3525-7074

Email: 93fmjequie@gmail.com

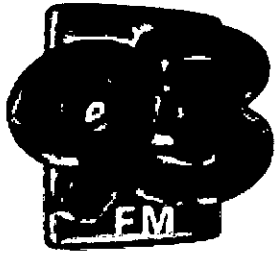
Site: www.estacao93fm.com.br

Dpto Comercial: (73) 9 9925-9323 (Whatsapp)

Diretor Comercial - Marcos Taboca: 73 9 8145-9320 (WhatsApp)

G
C

R

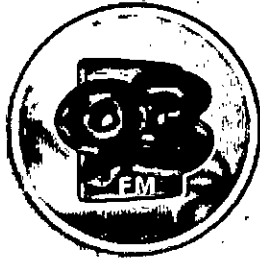


SISTEMA JEQUIÉ DE COMUNICAÇÃO LTDA

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros – Centro.
Telefone: (73) 3525-1593.
Fone Fax: (73) 3525-7074
CEP: 45.203.903 – CNPJ: 00.703.017/0001-05
JEQUIÉ - BAHIA



[Handwritten signature]



estacao93fm Seguir Enviar mensagem

876 publicações 7.931 seguidores 1.977 seguindo

Estação 93 FM - Jequié Ba

@estacao93fm

#seguealider ... Curta as melhores promoções, os melhores comunicadores e a mega

programação que só toca sucessos.

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexatScUI-nhXMCtoJRK0M_hlNhfquXqysLvl_VJS24Z6YH...



PROMOÇÕES



NOTÍCIAS



SEGUE A LÍDER



LOCUTORES

Divulgação no Instagram da Emissora

	VALOR MENSAL	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO
STORIES	R\$ 400,00	5%	R\$ 380,00

	VALOR MENSAL	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO
FEED	R\$ 600,00	5%	R\$ 570,00

Tabela Válida até 31 de Dezembro de 2023
Esta tabela é exclusiva para o Comércio e Indústria.

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros – Centro

Telefone: (73) 3526-9330

Fone Fax: (73) 3525-7074

Email: 93fmjeque@gmail.com

Site: www.estacao93fm.com.br

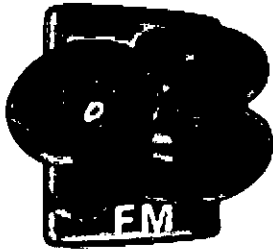
Dpto Comercial: (73) 9 9925-9323 (Whatsapp)

Diretor Comercial - Marcos Taboca: 73 9 8145-9320 (WhatsApp)

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



SISTEMA JEQUIÉ DE COMUNICAÇÃO LTDA

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros – Centro.
Telefone: (73) 3525-1593.
Fone Fax: (73) 3525-7074
CEP: 45.203.903 – CNPJ: 00.703.017/0001-05
JEQUIÉ - BAHIA



6

The screenshot shows a website banner with the following content:

- Navigation menu: Inicio, Sobre, Programação, Notícias, Contato, Ao Vivo, 93 FM
- Headline: **SUAS MANHÃS NA COMPANHIA DE FABRICIO SAMPAIO**
- Text: Fique ligado em nossa programação, Participando pelas redes sociais, Você pode faturar os melhores prêmios
- Button: Clique para ouvir a Rádio
- Five icons with text:
 - 1. Ícone de rádio: **SEQUE A LÍDEA** 52 anos de sucesso.
 - 2. Ícone de troféu: **OS MAIORES SUCESSOS** Somos JK
 - 3. Ícone de checkmark: **RÁDIO REFERÊNCIA** De melhores sucessos.
 - 4. Ícone de fone de ouvido: **MAIOR COBERTURA** Emissora em toda região
 - 5. Ícone de pessoas: **A MAIOR COBERTURA** Fique por dentro de tudo

Divulgação no SITE da Emissora

	VALOR MENSAL	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO
BANNER	R\$ 600,00	15%	R\$ 510,00

Tabela Válida até 31 de Dezembro de 2023
Esta tabela é exclusiva para o Comercio e Indústria.

Rua Manoel Vitorino, 100 - Edifício Barros – Centro
Telefone: (73) 3526-9330
Fone Fax: (73) 3525-7074
Email: 93fmjequeie@gmail.com
Site: www.estacao93fm.com.br

Dpto Comercial: (73) 9 9925-9323 (Whatsapp)
Diretor Comercial - Marcos Taboca: 73 9 8145-9320 (WhatsApp)

G
C

M
[Handwritten signature]



insight

TABELA COMERCIAL 2023

Handwritten mark resembling a stylized '1' or '7'.

CANAIS DIGITAIS PARA WORD DE BIZACAO E MCA					
Objetivo	Canal	Estimativa	Métrica	R\$ por unidade	
Conversão	PMax	Google Performance Max - Search/Display/Youtube	CPA	R\$ 70,00	
		Geração de Cadastros	CPA	R\$ 45,00	
	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias			
		Geração de Cadastros	CPL	R\$ 50,00	
Search	Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPC	R\$ 60,00		
Tráfego	Download	Download do app com search/display/youtube	CPI	R\$ 6,50	
	Youtube	Youtube - In-stream	CPC	R\$ 4,50	
	Search	Rede de Pesquisa (Google Ads) - Buscadores	CPC	R\$ 3,50	
		Anúncio de Chamada	CPC	R\$ 73,00	
	Google Ads	Google Discovery	CPC	R\$ 4,00	
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 5,00	
	Display	Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 5,30	
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs	CPC	R\$ 6,50	
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)	CPC	R\$ 8,40	
		Taboola	Native - Taboola	CPC	R\$ 3,00
Tráfego	Social	Unkedin - Feed de Notícias Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 16,00	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPC	R\$ 3,20	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 3,00	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 4,00	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Retargeting	CPC	R\$ 5,00	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Instalação de App		Sob consulta	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Conversão		Sob consulta	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Vendas do Catálogo		Sob consulta	
		TikTok - Feed de Notícias	CPC	R\$ 10,00	
		TikTok - Feed de Notícias - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 12,00	
	Alcance	Display	Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	R\$ 21,00
			Rede de Display (DV 360) - Banner IAB	CPM	R\$ 22,50
			Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM	R\$ 24,00
Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k Habitantes			CPM	R\$ 24,00	
Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs			CPM	R\$ 25,00	
Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)			CPM	R\$ 29,00	
Rede de Vídeo (DV 360) - Sitelist			CPM	R\$ 24,50	
Rede de Vídeo (DV 360) - IAB			CPM	R\$ 26,00	

Handwritten mark resembling a stylized 'G'.

Handwritten mark resembling a stylized 'C'.

Handwritten mark resembling a stylized 'A'.

Handwritten mark resembling a stylized 'Z' or signature.

Handwritten mark resembling a stylized 'M'.

	Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPM	R\$ 28,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - RMKT	CPM	R\$ 32,50
	Taboola	Native - Taboola	CPM	R\$ 15,00
		Vídeo - Taboola	CPM	R\$ 10,00

Alcance	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPM	R\$ 11,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Geolocalizado	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Retargeting	CPM	R\$ 16,00
		Twitter - Feed de Notícias	CPM	R\$ 49,00
		LinkedIn - Feed de Notícias	CPM	R\$ 45,00
		Tinder - Feed de Notícias - Native	CPM	R\$ 100,00
		TikTok - Feed de Notícias	CPM	R\$ 24,00
		TikTok - Feed de Notícias Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 28,00
		Gameloft - Rewarded (Guaranteed)	CPM	R\$ 130,00
		Pinterest - Interesses	CPM	R\$ 25,00

Alcance	Youtube	Youtube - Bumper 6"	CPM	R\$ 25,00
		Youtube - Masthead (7 dias/valor fixo)	CPM	-
		Youtube - In-stream Não Pulável (15")	CPM	R\$ 30,00
		Youtube - In-Feed / Discovery (somente mobile)	CPM	R\$ 25,00
	Waze	Waze Ads (Insight Mídia) - Pin e Pesquisa	CPM	R\$ 75,00
		Waze Ads (Insight Mídia) - Banner TakeOver	CPM	R\$ 180,00
	Rich Media	Rich Media (Cazamba) - Rich Media Widescreen / Desktop	CPM	R\$ 130,00
		Rich Mídia (Cazamba) - Cascade Ad Mobile	CPM	R\$ 120,00

Engajamento	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático)	CPE	R\$ 0,80
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo)	CPE	R\$ 0,80
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Reels Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50

Visualização de Vídeo	Social	Visualização de Vídeo (Thurplay) - Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 1,00
		Visualização de Vídeo (Thurplay) - Interesses Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 1,50
	Rede de Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - Interesses	CPV	R\$ 0,80
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPV	R\$ 1,50
	TIKTok	Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,80
		Youtube Shorts - Material de até 60"	CPVC	R\$ 0,80
	Youtube	Visualização de Vídeo In-stream Pulável (ThruView)	CPV	R\$ 0,80

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Streaming	Áudio	Rádio Ads	CPEC	R\$ 0,30
		Spotify - Áudio + Banner	CPEC	R\$ 0,25
		Spotify - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30
		Deezer - Áudio	CPEC	R\$ 0,25
		Deezer - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30

Sincronização On e Off	Tecnologia	Boost Programático TV Sync (Tunad)	Sob consulta	
------------------------	------------	---------------------------------------	--------------	--

Disparo	Tecnologia	Alcance Push Notification (MDM) - Geobehavior	CPD	R\$ 2,50
		Alcance Push Notification (MDM) - Livebehavior	CPD	R\$ 4,50
		Projeto Especial Push Notification (MDM) - Livebehavior + Dashboard Performance	Sob consulta	
		Alcance Whatsapp Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 2,50
	App Mensagem	Alcance SMS Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 0,50
		Alcance E-mail Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 1,75

b

G

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

BUSDOOR SALVADOR E RMS

TABELA DE PREÇOS 2023

PRAÇA	TIPO	PREÇO
SALVADOR Produção: R\$ 140,00 / adesivo	OUTBUS	R\$ 755,00
SALVADOR Produção: R\$ 320,00 / adesivo	BACKBUS	R\$ 3.260,00
SIMÕES FILHO / SSA Produção: R\$ 140,00 / adesivo	OUTBUS	R\$ 755,00
SIMÕES FILHO / SSA Produção: R\$ 320,00 / adesivo	BACKBUS	R\$ 3.260,00
LAURO DE FREITAS / SSA Produção: R\$ 140,00 / adesivo perfurado	OUTBUS	R\$ 755,00
LAURO DE FREITAS / SSA Produção: R\$ 320,00 / adesivo	BACKBUS	R\$ 3.260,00
CAMAÇARI Produção: R\$ 140,00 / adesivo	OUTBUS	R\$ 755,00
CAMAÇARI Produção: R\$ 320,00 / adesivo	BACKBUS	R\$ 3.260,00
LITORAL NORTE Produção: R\$ 140,00 / adesivo	OUTBUS	R\$ 1.100,00

CUSTO MENSAL (30 DIAS)

Outbus: Quantidade mínima de 10 ônibus por cidade
Backbus: Quantidade mínima de 05 ônibus por cidade



SOLUÇÕES EM MÍDIA EXTERIOR

[/muralmidiaexterior](#) [@muralmidia](#) [muralmidia.com](#)

Rua Barão de Sergy, 176, Barra • CEP 40140-040 • Salvador • Bahia • 71 3264-0029 • 71 99974-7314
comercial@muralmidia.com

muralmidia.com
Soluções em mídia exterior





UF	CIDADE	FORMATO	QTD. RECOMENDADA	VALOR TABELA	CUSTO BRUTO NEGOCIADO	CUSTO LÍQUIDO NEGOCIADO DE PRODUÇÃO
BA	Salvador	BUSDOOR	10	R\$ 755,00	R\$ 680,00	R\$ 90,00
BA	Salvador	BACKBUS	10	R\$ 2.850,00	R\$ 1.700,00	R\$ 200,00
BA	Camaçari	BUSDOOR	10	R\$ 755,00	R\$ 680,00	R\$ 90,00
BA	Camaçari	BACKBUS	10	R\$ 2.850,00	R\$ 1.500,00	R\$ 200,00
BA	Jequié	BUSDOOR	10	R\$ 755,00	R\$ 680,00	R\$ 150,00
BA	Jequié	BACKBUS	10	R\$ 2.850,00	R\$ 1.500,00	R\$ 300,00
BA	Barreiras	BUSDOOR	10	R\$ 930,00	R\$ 850,00	R\$ 320,00
BA	Barreiras	BACKBUS	10	R\$ 1.500,00	R\$ 930,00	R\$ 600,00
BA	Juazeiro	BUSDOOR	10	R\$ 1.100,00	R\$ 950,00	R\$ 150,00
BA	Juazeiro	BACKBUS	10	R\$ 1.500,00	R\$ 985,00	R\$ 150,00
BA	Teixeira de Freitas	BACKBUS	10	R\$ 2.500,00	1.800,00	R\$ 395,00
BA	Vitória da Conquista	BUSDOOR	10	1.500,00	R\$ 1.100,00	R\$ 300,00
BA	Itabuna	BUSDOOR	10	1.500,00	R\$ 1.100,00	R\$ 300,00
BA	Alagoinhas	BUSDOOR	10	1.500,00	R\$ 1.100,00	R\$ 300,00
BA	Porto Seguro	BUSDOOR	10	1.500,00	R\$ 1.100,00	R\$ 300,00
BA	Paulo Afonso	BUSDOOR	10	1.500,00	R\$ 1.100,00	R\$ 300,00

GC

PR

h

b

TABELA BUSDOOR 2023 - INTERIOR DA BAHIA

	BUSDOOR	TIPO	VALOR R\$
1	FEIRA DE SANTANA	Outbus	R\$ 1.500,00
2	ALAGOINHAS	Outbus	R\$ 1.062,50
3	JEQUIÉ	Outbus	R\$ 1.500,00
4	ITABUNA	Outbus	R\$ 1.500,00
5	ILHÉUS	Outbus	R\$ 1.500,00
6	STO ANTONIO DE JESUS	Outbus	R\$ 1.062,50
7	PORTO SEGURO	Outbus	R\$ 1.062,50
8	LUIZ EDUARDO MAGALHÃES	Outbus	R\$ 1.062,50
9	TEIXEIRA DE FREITAS	Outbus	R\$ 1.062,50
10	ITAPETINGA	Outbus	R\$ 1.062,50

BACKBUS 30% ACRESCIDO DO VALOR.
TABELA VALORES BRUTOS.

 **MOURA MARKETING OUTDOOR**



Rita Moura
Diretora Comercial
(71) 99974 0477 / 3035 0477

 mouramktoutdoor
 (71) 99974 0477
#Midia exterior - Bahia



cf
C

h
f

b
De: We Outdoor (mailto:weoutdoor1@gmail.com)
Enviada em: quarta-feira, 17 de maio de 2023 12:17
Assunto: Re: TABELA BUSDOOR - EUNÁPOLIS

Veiculação mensal de Busdoor em Eunápolis R\$ 1.000,00.

OBS: Com Comissão de agência inclusa.

Atenciosamente

Wilen Passos



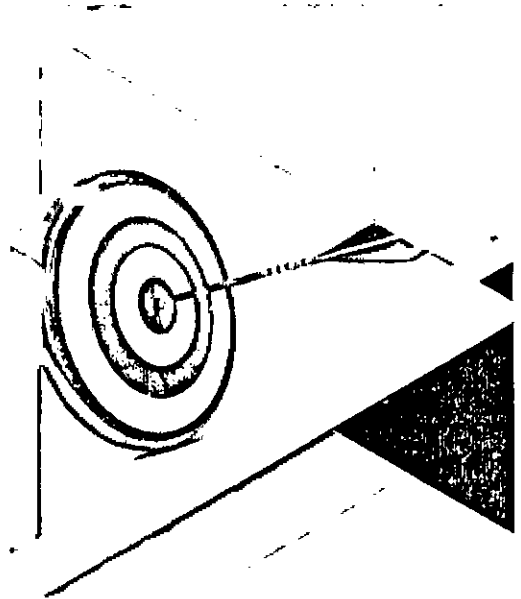
Gx

C

h

h

SUA MARCA POR TODOS OS CAMINHOS



Conheça o Busdoor, Backbus, Inbus e Minindoor, mídias diferenciadas que a Maria e João oferece para você conseguir os melhores resultados junto ao seu público-alvo.

VANTAGENS

- Maior índice de impacto da marca;
- Mídia de constante visualização com grande público atingido;
- Melhor relação custo x benefício entre as mídias externas;
- Liberdade na escolha dos itinerários (selecionados pelo cliente);
- Marca/Produto/Serviço exposto de forma dinâmica.

BUSDOOR



Período: 30 dias
Veiculação: RS 1.140,00 (valor unitário)
Produção e Aplicação: RS 150,00 (valor unitário)

Pagamento da produção à vista.
Pagamento da veiculação após 30 dias do seu início.
Recomendamos a troca do material em, no máximo, 2 ou 3 meses. Criação fornecida pelo cliente.

BACKBUS

ADESIVO EM TODO
O FUNDO DO
ÔNIBUS



Período: 30 dias
Veiculação: RS 2.280,00 (valor unitário)
Produção e Aplicação: RS 300,00 (valor unitário)

Pagamento da produção à vista.
Pagamento da veiculação após 30 dias do seu início.
Recomendamos a troca do material em, no máximo, 2 ou 3 meses. Criação fornecida pelo cliente.

INBUS



Quantidade mínima: 30 unidades
Período: 01 mês
Veiculação: RS 50,00 x 30 = RS 1.500,00
Produção e Aplicação: RS 22,00 x 30 = RS 660,00

Pagamento da produção à vista.
Pagamento da veiculação após 30 dias do seu início.
Recomendamos a troca do material em, no máximo, 2 ou 3 meses. Criação fornecida pelo cliente.

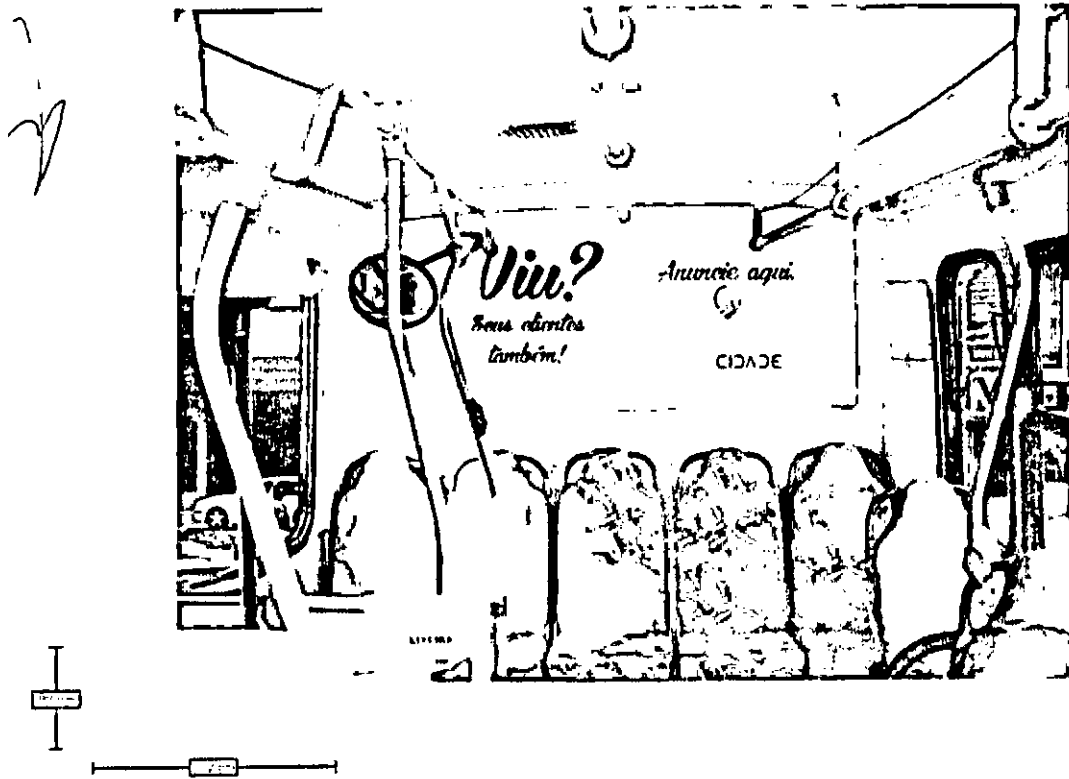
MININDOOR



Quantidade mínima: 100 unidades (5 ônibus diferentes)
Período: 01 mês
Veiculação: RS 880,00
Produção e Aplicação: RS 500,00

Pagamento da produção à vista.
Pagamento da veiculação após 30 dias do seu início.
Recomendamos a troca do material em, no máximo, 45 dias. Criação fornecida pelo cliente.

Busdoor Janela Interna



Veiculação Busdoor

- 1 ônibus janela – R\$ 500,00 mensal
- 1 ônibus fundo inteiro – R\$ 700,00 mensal

Produção Busdoor

- 1 adesivo janela – R\$ 200,00
- 1 adesivo fundo inteiro – R\$ 400,00

FC

[Handwritten signature]



CIDADE

[Handwritten signature]

