

RACIOCÍNIO BÁSICO

A busca pela justiça se faz presente desde o início da história do país. O Poder Judiciário do Estado da Bahia é o Tribunal mais antigo das Américas. Instalado em 1609 com o nome de Tribunal de Relação do Estado do Brasil, também chamado de Relação da Bahia, a função do órgão era atuar de forma colegiada para diminuir os poderes dos ouvidores do Brasil. A denominação de Tribunal de Justiça do Estado da Bahia foi adquirida somente com a Constituição Federal de 1946.

A missão do Poder Judiciário do Estado da Bahia está diretamente relacionada a assegurar o acesso à Justiça, resolver e prevenir conflitos sociais, preocupando-se sempre com o respeito à ordem jurídica alicerçada na Constituição Federal. Os juristas Ruy Barbosa, Teixeira de Freitas e Orlando Gomes foram fundamentais para a história, uma vez que foram condizentes com a missão do Poder Judiciário do Estado da Bahia. Assim, visando salvaguardar a efetividade da prestação jurisdicional, a garantia do Estado de Direito e da Cidadania, este Poder Judiciário tem como valores a acessibilidade, agilidade, celeridade, eficiência, ética, probidade, independência, modernidade, transparência e responsabilidade socioambiental.

O Tribunal de Justiça do Estado representa o Poder Judiciário no âmbito estadual, e também é chamado de "Justiça Comum". A ele compete julgar processos que versem sobre direitos dos cidadãos nas áreas cível, criminal e tributária, quando ocorrer lesão ou ameaça a direito, ou seja, a sua função é julgar a partir de um caso concreto, resultante de um conflito de interesses apresentado pela sociedade (individual ou coletivo).

Sua competência está restrita ao Estado da Bahia, pois os outros Estados possuem seus respectivos Tribunais de Justiça. O Tribunal de Justiça integra o Sistema de Justiça e Segurança Pública, mas não tem poder de iniciativa para julgamento, devendo ser provocado pelas pessoas, pelo Ministério Público ou pela autoridade policial, através de procedimentos judiciais. É a este órgão que estão vinculadas as Varas Criminais, onde tramitam os processos que envolvem pessoas que praticam tráfico de drogas, e os Juizados Especiais Criminais, aos quais compete julgar as ações envolvendo pessoas que usam drogas.

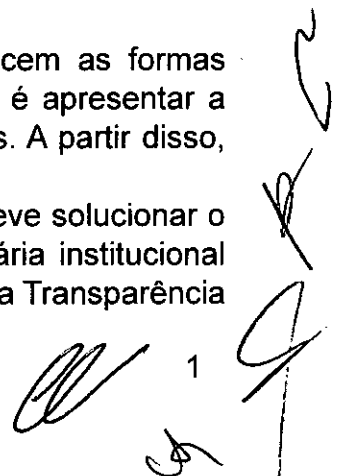
Nesse sentido, em razão do caráter de prestador de serviços à comunidade, torna-se imprescindível ao Tribunal garantir a divulgação das suas ações e atividades, através dos principais meios de comunicação, com o objetivo de informar e orientar os jurisdicionados, assim como forma de prestação de contas à sociedade, criando um canal direto de comunicação entre o PJBA e os cidadãos.

O Ranking da Transparência, instituído pela Resolução CNJ nº 260/2018, é realizado anualmente e tem como objetivo estimular os órgãos a disponibilizarem suas informações de modo mais claro e padronizado à sociedade e, assim, facilitar o acesso aos dados dos conselhos e tribunais.

O Poder Judiciário da Bahia garante a todo cidadão o direito de acesso à informação através do Portal da Transparência. Nesse espaço, de forma simples e objetiva, é possível encontrar as informações referentes à gestão administrativa e financeira dos órgãos administrativos, inclusive os serviços auxiliares, e judiciais do Tribunal de Justiça da Bahia.

Dessa forma, partindo do pressuposto de que as pessoas não conhecem as formas de acesso às informações disponibilizadas pelo TJBA, o primeiro passo é apresentar a possibilidade de consulta fácil e simples das informações disponibilizadas. A partir disso, posicionar o TJBA como um órgão transparente, em benefício do cidadão.

Para este plano, no que se refere à comunicação, entende-se que ela deve solucionar o seguinte problema exposto no briefing: elaborar uma campanha publicitária institucional que evidencie para a população a conquista do primeiro lugar no Prêmio da Transparência



do Conselho Nacional de Justiça em 2022, evidenciando a transparência como atributo fundamental para um bom serviço à população. A campanha irá mesclar atributos e informar a população sobre a importância e os benefícios dessa conquista para a sociedade e para o Estado. O plano de comunicação proposto visa atingir o objetivo de garantir à sociedade o pleno acesso à informação. Além destes, o plano busca atingir os objetivos específicos de informar à população a conquista do primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022, evidenciando os benefícios que esta conquista traz ao cidadão, como a obtenção de informações de forma clara, concisa e padronizada acerca dos dados de gestão do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia.

X
9
2
or

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Premissas

Desde 2003, todos os anos, o Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça é dedicado a pessoas ou entidades que se destacaram na causa da transparência ou fiscalização na gestão administrativa patrimonial ou dos recursos públicos no Brasil.

Após apreciação dos recursos, o resultado final do Ranking da Transparência do Conselho Nacional de Justiça, o Poder Judiciário da Bahia (PJBA) atendeu a 100% dos itens avaliados, ocupando a 1ª colocação entre os tribunais mais transparentes do Brasil em 2022. Este foi o melhor percentual já alcançado pelo PJBA na série histórica do Prêmio, que iniciou em 2018. O resultado é fruto do trabalho da atual gestão, que integrou as diversas áreas técnicas, as quais têm priorizado o tratamento dos dados e sua disponibilização de forma mais transparente, com vistas a garantir à sociedade o pleno acesso à informação.

Dessa forma, vale ressaltar que para a conquista do prêmio e consolidação do Tribunal de Justiça da Bahia como o 1º colocado entre os tribunais mais transparentes do Brasil, a atual gestão fez o trabalho de integração entre as áreas técnicas, colocando o tratamento dos dados como prioridade, além de ter como foco a garantia de que esses dados serão disponibilizados de forma clara e objetiva para a população.

Apesar dos avanços no trabalho realizado pela atual gestão do Tribunal de Justiça, a população não consegue ver o que foi preciso fazer para ganhar esse prêmio, a população não consegue reconhecer que as informações disponibilizadas de forma clara e objetiva colocam o Poder Judiciário como uma força próxima, atuante e transparente.

Dessa forma, os valores já estabelecidos pelo TJBA, como acessibilidade, agilidade, celeridade, eficiência, ética, modernidade e transparência, são legitimados e reafirmados com o 1º lugar no Ranking da Transparência.

Apresentação e defesa do conceito e partido temático

Para dar início à parte de criação da campanha solicitada pelo Tribunal de Justiça da Bahia, acreditamos ser fundamental, antes de mais nada, compreender de forma mais ampla o cliente e o impacto de seu trabalho perante toda a sociedade.

A Constituição Federal de 1988, norma fundamental e suprema do Estado Brasileiro, prevê, no artigo 2º, a existência dos poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, independentes e harmônicos entre si. A função do Poder Judiciário é garantir os direitos individuais, coletivos e sociais e resolver conflitos entre cidadãos, entidades e Estado. Para isso, tem autonomia administrativa e financeira garantidas pela Constituição Federal.

O Brasil adota o sistema de unicidade jurisdicional, no qual apenas o Poder Judiciário pode, em caráter definitivo, interpretar e aplicar a lei em cada caso concreto, com o objetivo de garantir o direito das pessoas e promover a justiça. A atuação do Judiciário se dá, exclusivamente, em casos concretos de conflitos de interesses trazidos à sua apreciação, sendo que o Judiciário não pode tentar resolver conflitos sem que seja previamente provocado pelos interessados.

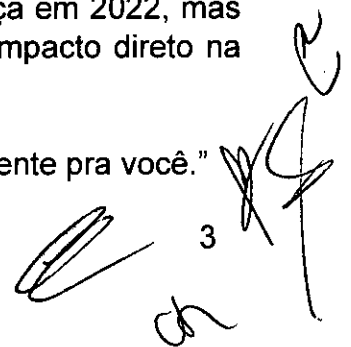
Ocorre que, como é de sua própria índole, é necessário que as informações disponibilizadas pelo PJBA estejam organizadas de forma clara e objetiva, dessa forma o principal objetivo do Portal da Transparência é ser uma ferramenta que permita ao cidadão conhecer, questionar e atuar, também, como fiscal da aplicação de recursos públicos.

Por isso tudo, acreditamos ser necessário elaborar um conceito que não apenas apresente a conquista do Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022, mas também, e principalmente, que demonstre que esta conquista tem um impacto direto na vida do cidadão.

Traduzindo isso em um conceito publicitário, chegamos ao seguinte:

▶ "Poder Judiciário do Estado da Bahia. Nosso maior prêmio é ser transparente pra você."

3



O conceito traz uma linguagem simples e cotidiana para o fácil entendimento e memorabilidade, traduzindo a ideia de que a conquista desse prêmio tem impacto direto nas ações do TJBA, que refletem na população. Quando falamos em “nosso maior prêmio é ser transparente pra você”, valorizamos o fato da conquista do TJBA estar diretamente relacionado a uma melhor atuação para a população. Aplicando este conceito em peças, trata-se de mostrar essa relação direta que existe entre essa conquista e os benefícios para a sociedade, que parecem não estar diretamente relacionados.

A transparência ilumina nosso caminho. É luz pra ninguém ficar no escuro por falta de conhecimento. E, acima de tudo, é um direito de todos. Mas para o Poder Judiciário da Bahia, a transparência vai além. Ela é o resultado de um trabalho sério, competente e que traz benefícios para toda a sociedade. O Conselho Nacional de Justiça concedeu o 1º lugar no Ranking de Transparência do Poder Judiciário do Brasil e isso é motivo de orgulho. Porque ser transparente para você é o nosso maior prêmio.

O partido gráfico apropria-se de elementos que dão destaque à palavra “Transparente”, trazendo uma ideia de transparência na palavra. Ao fundo, o destaque é dado a uma pessoa deixando a peça mais humana e mais próxima das pessoas.

Principais pontos da estratégia

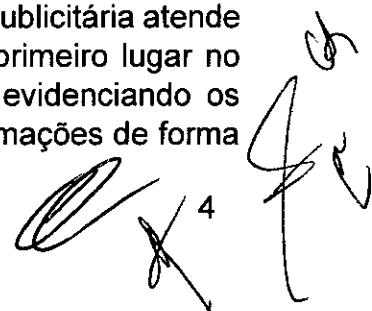
O que dizer: a comunicação da campanha objetiva, ao final, fazer com que a população do estado da Bahia reconheça a conquista do prêmio da transparência pelo Tribunal de Justiça da Bahia, evidenciando as ações que foram feitas em benefício da população para a conquista desse prêmio.

Para isso, a campanha conta com uma estratégia que parte do princípio do impacto. Ou seja, para que a população consiga reconhecer que para o Tribunal de Justiça ser reconhecido como um órgão transparente foi preciso integrar suas áreas técnicas para garantir um acesso facilitado e padronizado às informações, possibilitando, assim, mais agilidade, eficiência e modernidade por parte do Poder Judiciário. Assim, o atributo da transparência terá destaque nas peças, trazendo este atributo como a consequência de uma série de ações que foram tomadas pelo Tribunal de Justiça para a conquista do prêmio. E é com essa estratégia que as pessoas vão valorizar e entender, de fato, a importância da conquista desse prêmio: entendendo as ações que foram feitas e o que foi preciso fazer dentro do TJBA para que as informações sejam apresentadas de forma clara, trazendo mais eficiência do serviço para toda a população.

A quem dizer: a proposta dialoga com a população do Estado da Bahia, contemplando a capital, região metropolitana e o interior: jovens, adultos e idosos, na faixa etária a partir dos 25 anos, de ambos os sexos e todas as classes sociais. Como dizer: a estratégia da campanha utiliza-se de canais integrados de comunicação, combinando meios on-line e off-line. Para isso, a campanha é adequada aos diferentes pontos de contato, apresentando variações de apelos e conteúdos, a fim de que a abordagem à população seja assertiva. Na Ideia Criativa serão apresentadas as 6 peças permitidas e outras não exemplificadas, que apoiarão as estratégias de comunicação e mídia.

Como dizer: o traçado estratégico da campanha, como pode ser observado nos desdobramentos, lança mão de canais integrados de comunicação, combinando meios on-line e off-line.

Para tanto, a campanha é adequada aos diferentes pontos de contato, apresentando variações de apelos e conteúdos, a fim de que a abordagem ao cidadão seja convincente, correta e assertiva. Nesse sentido, a formulação estratégica da proposta publicitária atende ao objetivo geral da campanha - informar à população a conquista do primeiro lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022- evidenciando os benefícios que esta conquista traz ao cidadão, como a obtenção de informações de forma

Handwritten signature and initials in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature appears to be 'X' followed by a stylized name, and there are additional initials to the right.

clara, concisa e padronizada acerca dos dados de gestão do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia. Através de um conjunto de peças que valorizam o conceito "Poder Judiciário do Estado da Bahia. Nosso maior prêmio é ser transparente pra você.", expressa com destaque ou como título nas peças.

Quando dizer: a comunicação compreende um período de 30 dias (01/07 a 30/07/2023). Instrumentos, ferramentas e meios de divulgação a serem utilizados:

Com a peça filme 30", que será usada no digital, temos a oportunidade de apresentar ao grande público como a transparência tem impacto no dia a dia das pessoas e nas ações que são realizadas pelo Tribunal de Justiça.

Do mesmo modo, na mídia rádio, através do spot de 30", graças à sua grande penetração e influência, inclusive no interior do estado, será a oportunidade de informar a conquista desse prêmio a grande parte dos baianos.

Na mídia jornal, essa conquista é demonstrada através de um anúncio, que traz em destaque o conceito da campanha. Por tratar-se de um público formador de opinião e com um domínio maior da linguagem e das notícias, o próprio tamanho e formato do anúncio foi usado para lembrar as ações que foram tomadas para que o TJBA conquistasse o primeiro lugar no Ranking da Transparência.

Na mídia outdoor, aproveitou-se a linguagem rápida e concisa para apresentar o conceito da campanha e evidenciar, de forma humanizada, que essa conquista tem impacto para os baianos.

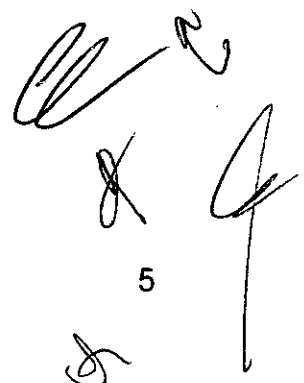
O meio digital vai ser explorado através da exibição do filme 30" nas redes sociais, Facebook e Instagram, bem como a utilização dessas redes, de maneira orgânica. Ainda no ambiente digital, a utilização de Banners de Display trará um maior impacto e frequência para a campanha, trazendo assim um reforço da mensagem. Buscando atingir o usuário digital em mais um formato, vamos estar presentes no Youtube com a redução do filme para o formato de 6".

A estratégia tem o objetivo de comunicar e evidenciar a importância do Poder Judiciário do Estado da Bahia (PJBA), tribunal mais antigo da Bahia, através de um mix de canais de comunicação.

O Planejamento foi desenvolvido para garantir a divulgação das suas ações e atividades, através de uma comunicação de forma abrangente e ao mesmo tempo segmentada. Abrangente, utilizando meios de comunicação de ampla penetração e cobertura, prestando conta de forma eficiente à sociedade, e segmentada, com meios que possibilitam orientar e informar os jurisdicionados e públicos específicos. Enquanto alguns meios falarão amplamente com o público, impactando muitos indivíduos, outros terão o papel mais direcionado, possibilitando o diálogo fácil e direto com a comunidade baiana.

Para uma comunicação eficaz e assertiva, todo o raciocínio foi embasado em dados técnicos e consistentes de institutos de pesquisas, bem como os canais do PJBA, direcionando para o mix de meios que melhor converse com cada público de interesse dentro do Estado.

Com a presente estratégia de comunicação, toda a sociedade baiana será alcançada, considerando a especificidade de cada público de interesse, conforme descrito no briefing.



5

IDEIA CRIATIVA

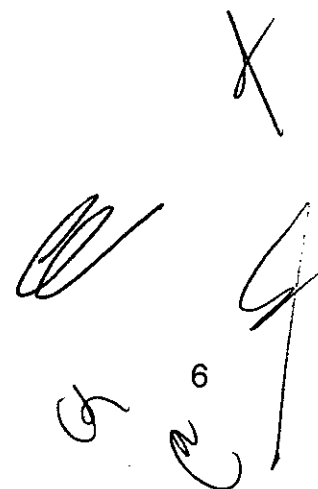
I. Relação das 6 peças corporificadas da campanha:

1. Filme digital de 30" - para Internet, a peça traz o conceito da campanha em um filme provocativo, que evidencia o trabalho sério e transparente realizado pelo TJBA.
2. Spot 30"- peça com o objetivo de informar à população a conquista do prêmio pelo TJBA.
3. Outdoor simples 1 - peça de OOH de grande impacto que apresenta o conceito da campanha "Nosso maior prêmio é ser transparente pra você."
4. Carrossel - carrossel evidenciando as ações realizadas pelo TJBA para conseguir conquistar o primeiro lugar no Ranking da Transparência.
5. Anúncio de Jornal - anúncio de jornal (meia página) apresentando o conceito da campanha "Nosso maior prêmio é ser transparente pra você.", evidenciando as ações que foram tomadas pelo TJBA para a conquista do prêmio da transparência.
6. Backbus - peça de OOH que amplia a visibilidade e capilariza a campanha através da cobertura nas cidades. Essa peça traz em destaque o conceito da campanha com uma pessoa ao fundo, trazendo mais humanidade para a peça.

As peças da campanha adequam-se às diretrizes expostas no brand book disponibilizado pelo TJBA.

II. Relação das demais peças da campanha, não corporificadas:

1. Carrossel Story - desdobramento da peça carrossel, trazendo evidências das ações realizadas pelo TJBA para conseguir conquistar o primeiro lugar no Ranking da Transparência.
- 2 a 15. Banners Display IAB - nos formatos: 250 x 250 px, 250 x 360 px, 300 x 250 px, 160 x 600 px, 300 x 600 px, 300 x 1050 px, 468 x 60 px, 728 x 90 px, 828 x 100 px, 930 x 180 px, 970 x 250 px, 300 x 50 px, 320 x 50 px, 320 x 100 px. - banners que reforçam o conceito da campanha e informam sobre a conquista do prêmio.
16. Outbus, versão 1 - peça de OOH que amplia a visibilidade e capilariza a campanha através da cobertura nos bairros, destaca o conceito da campanha.
17. Bumper 6" - vídeo-pílula evidenciando o conceito de campanha.



ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

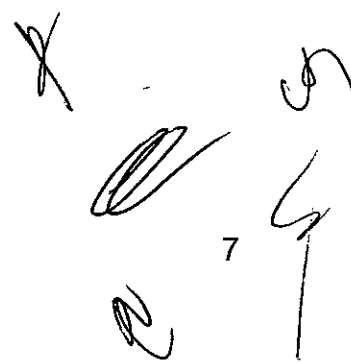
A estratégia de mídia e não mídia tem o objetivo de comunicar e evidenciar a importância do PJBA, através de um mix de canais de comunicação.

Rádio – Por se tratar de um canal de massa com custos mais acessíveis, permite maior frequência de comerciais e maior duração de exposição da campanha. Foram selecionadas as principais rádios em audiência e afinidade no target, considerando rádio popular musical, qualificada musical, jovem musical e jornalismo perfil AM e FM. Será veiculado spot 30” na faixa horária, horários determinados com comunicadores de força e relevância, em programas que cobrem praticamente toda a Bahia, por quatro semanas.

Digital – Estratégia de visibilidade e segmentação, terá frequência e engajamento, buscando o público através de renda, dados demográficos, geográficos, interesses, hábitos e, dessa maneira, ações direcionadas e assertivas. A segmentação será feita para a população AS ABCDE 18+, com foco em AS ABCD 25+, direcionando para a sociedade geral e os formadores de opinião dos grupos da sociedade.

Nas Redes Sociais, teremos Carrossel via Feed e Stories, visando a entrega de conteúdos ricos e que engajem o público. Já no YouTube, maior rede de vídeos da Internet no Brasil, iremos utilizar o Bumper Ads, onde o usuário é obrigado a assistir 06 segundos de um vídeo antes do conteúdo selecionado. Desta forma, garantimos a exposição para provocar envolvimento com a campanha. Também exploraremos o posicionamento In Stream Ads, com filme de 30”, visando o viewability, que vai em busca do usuário que apresenta maior tendência de assistir a pelo menos 50% do vídeo veiculado. O filme também será veiculado nas Redes Sociais via Feeds do Facebook e Instagram, promovendo assim um circuito fechado de comunicação. Em portais, buscaremos nosso público com a Rede de Display Programático, com Banners em diversos sites, em espaços entre matérias e conteúdos diversos em sites que sejam relevantes para nossa campanha e público. Toda a campanha será monitorada, prezando pelo Brand Safety, não permitindo que a comunicação apareça em sites e portais de conteúdos delicados, extremistas e/ou pornográficos. Para aferirmos o impacto da campanha usaremos formatos que possibilitem termos a percepção dos usuários sobre as ações (brand lift).

Esta estratégia possibilita mensurar em tempo real o desempenho da campanha.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large stylized signature, a smaller signature, and the number 7.

Toda a veiculação será monitorada através de dashboards. Este canal estará presente em todo o período da campanha.

Out of home - Apoiar e atingir todos os perfis e targets, ampliando a propagação da mensagem. Somando-se esse atributo à sua capilaridade, a importância deste meio torna-se imprescindível para a amplitude de cobertura desta campanha. Para tanto, buscamos em momento específico e estratégico para esta campanha formatos de grande impacto, que permitam a comunicação com todos os targets. A distribuição estratégica das peças será feita nos meios busdoor e outdoor.

Outdoor - Mídia de grande relevância na praça, o meio será distribuído em formato simples em Salvador, Região Metropolitana e estradas que dão acessos às principais rodovias do Estado: BR-101, BR-324, BR-116 e BAs 172, 052 e 093, ampliando a cobertura e impacto da campanha. Período: 01 bissemana.

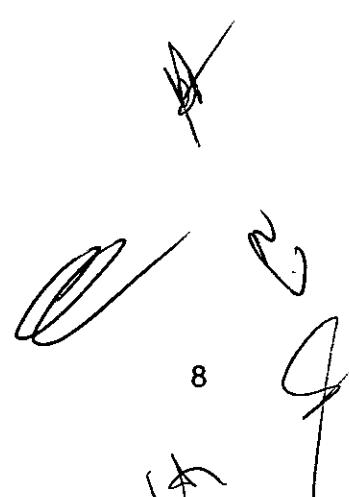
Busdoor - O meio terá papel importante na disseminação do criativo pela sua capilaridade, possibilitando a inserção em bairros mais distantes, complementando a cobertura do meio outdoor na capital e Região Metropolitana. Em formato backbus, trazendo mais impacto e o formato outbus, trazendo maior possibilidade de frequência, teremos a exposição da campanha durante 30 dias.

Jornal – Meio com alta afinidade no público formador de opinião e credibilidade estendida, será contemplado com anúncio de 1/2 página no jornal de maior circulação do Estado, considerando o dia de maior tiragem, de acordo com o IVC.

NÃO MÍDIA

Os canais próprios do PJBA terão papel importante na divulgação para o público interno e público externo geral que busca informações de serviços que atendam às suas demandas. Portanto, sugerimos a comunicação através de meios disponibilizados no dia a dia, como portal do PJBA e redes sociais (Facebook e Instagram). A estratégia se apropriou de meios que ratifiquem e até mesmo tangibilizem a imagem do PJBA como importante na vida do cidadão.

A estratégia de mídia descrita acima entrega para a ação de comunicação muito mais que a melhor utilização técnica dos meios e a economicidade nas escolhas.



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature, the number 8, and other initials.

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023

PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE MÍDIA

Peça	Descrição da Peça	PRODUÇÃO			VEICULAÇÃO			Custo total (R\$)	% do total geral
		Quantidade	Custo (R\$)	% do total geral	Período	Custo (R\$)	% do total geral		
PEÇAS DE MÍDIA									
Spot 30"	Spot 30" para rádio	1	R\$ 2.200,00	0,7%	03/07 a 28/07/2023	R\$ 80.450,00	26,8%	R\$ 82.650,00	27,6%
Filme 30"	Feed Facebook e Instagram mp4" (para veiculação de forma impulsionada e orgânica)	1	R\$ 47.250,00	15,8%	01/07/23 a 30/07/23	R\$ 5.000,00	1,7%	R\$ 52.250,00	17,4%
	Youtube Ads mp4				01/07/23 a 15/07/23	R\$ 2.500,00	0,8%	R\$ 2.500,00	0,8%
Carrossel	Feed e Story (Facebook e Instagram) -1080x1080px e 1080x1920px (para veiculação de forma impulsionada e orgânica)	1	R\$ -	0,0%	01/07/23 a 30/07/23	R\$ 4.251,49	1,4%	R\$ 4.251,49	1,4%
Filme 6"	Video Bumper Ads 6" mp4	1	R\$ 2.000,00	0,7%	16/07/23 a 30/07/23	R\$ 2.500,00	0,8%	R\$ 4.500,00	1,5%
Banners digitais	Rede de Display - Programática - 250x250px 250x360px 300x250px 160x600px 300x600px 300x1050px 468x60px 728x90px 828 x 100 px 930x180px 970x250px 300x50px 320x50px 320x100px (para veiculação também no portal do P.JBA de forma orgânica)	14	R\$ -	0,0%	01/07/23 a 30/07/23	R\$ 4.000,00	1,3%	R\$ 4.000,00	1,3%
Outdoor simpels	Cartaz em papel 9x3m	10	R\$ 2.400,00	0,8%	15/07 a 28/07/2023	R\$ 35.157,01	11,7%	R\$ 37.557,01	12,5%
Busdoor	Outbus (2,10 x 0,95m)	5	R\$ 750,00	0,3%	01/07 a 30/07/2023	R\$ 17.050,00	5,7%	R\$ 17.800,00	5,9%
	BackBus (2,20m x 2,00m)	10	R\$ 3.550,00	1,2%	01/07 a 30/07/2023	R\$ 27.500,00	9,2%	R\$ 31.050,00	10,4%
	BackBus (2,50m x 2,00m)	5	R\$ 1.850,00	0,6%	01/07 a 30/07/2023	R\$ 14.250,00	4,8%	R\$ 16.100,00	5,4%
Anúncio de Jornal	1/2 página (24,5 x 19cm)	1	R\$ -	0,0%	08/07/2023	R\$ 47.215,00	15,7%	R\$ 47.215,00	15,7%
Total			R\$ 60.000,00	20%		R\$ 239.873,50	80%	R\$ 299.873,50	100%
								Total Geral	

Resaltamos que nos custos de produção das peças para mídia impressa, digital e exterior já estão incluídas as despesas com fotografias, modelos, figurantes, produção de moda, maquiagem, deslocamento, ilustrações, tratamento de imagens, computação gráfica e impressão. Além disso, nos custos de produção das peças para mídia de rádio e internet já estão incluídas as despesas com captação, edição, trilha, locução, cantores, figurantes, produção de moda, imagens de arquivos, produção, cópias, programadores, diretores e computação gráfica, entres outros.

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 MERCADO: BAHIA

MEIOS / VEÍCULOS	JULHO																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	
RADIO																																
DIGITAL																																
OOH/ OUTDOOR																																
OOH/ BUSDOOR																																
JORNAL																																

4

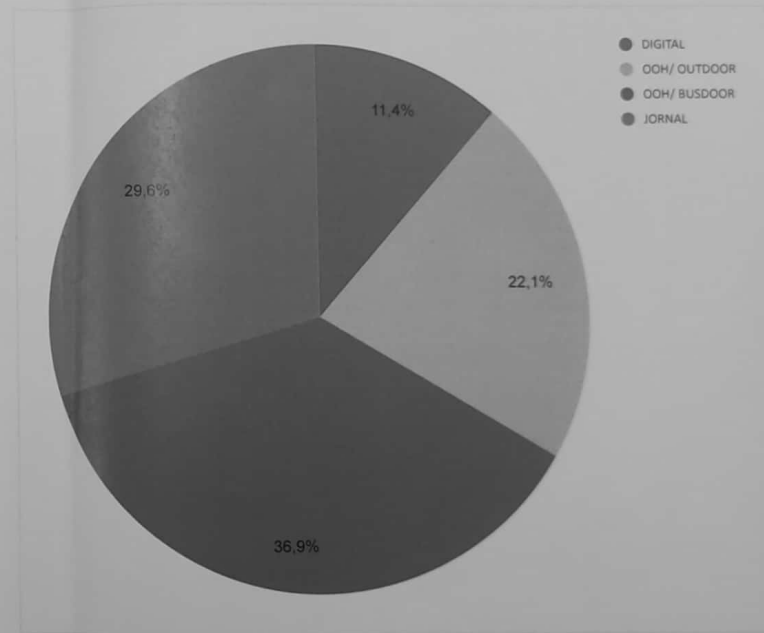
P

[Handwritten signature]

[Handwritten marks]

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
MERCADO: BAHIA

RESUMO DE INVESTIMENTO POR MEIO		
MEIOS / VEÍCULOS	INVESTIMENTO TOTAL TABELA	SHARE POR MEIO (%)
RÁDIO	R\$ 80.450,00	34%
DIGITAL	R\$ 18.251,49	8%
OOH/ OUTDOOR	R\$ 35.157,01	15%
OOH/ BUSDOOR	R\$ 58.800,00	25%
JORNAL	R\$ 47.215,00	20%
INVESTIMENTO TOTAL	R\$ 239.873,50	66%



g

[Handwritten signature]

11

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 MERCADO: BAHIA
 MEIO: DIGITAL

DIGITAL									
Estratégia	Veículo	Plataforma	Formatos	Devices	Período	Investimento Unitário	Estimativa	Métrica	Investimento Total Tabela
Bahia	Insight	Social	Filme 30" (Feed Facebook e Instagram)	Desktop/Mobile	01/07/23 a 30/07/23	R\$ 1,00	5.000	CPV	R\$ 5.000,00
		Youtube	Filme 30" (In Stream Youtube)	Desktop/Mobile	01/07/23 a 15/07/23	R\$ 0,80	3.125	CPV	R\$ 2.500,00
		Social	Carrossel (Feed e Story Facebook e Instagram)	Desktop/Mobile	01/07/23 a 30/07/23	R\$ 14,00	303.678	CPM	R\$ 4.251,49
		Youtube	Filme 6" (Bumper Youtube Ads)	Desktop/Mobile	16/07/23 a 30/07/23	R\$ 25,00	100.000	CPM	R\$ 2.500,00
		Display	Anúncios GIF (Rede de Display white-list + filtros demográfico, comportamental, renda, geolocalizado)	Desktop/Mobile	01/07/23 a 30/07/23	R\$ 22,50	177.778	CPM	R\$ 4.000,00
TOTAL									R\$ 18.251,49

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 MERCADO: BAHIA
 MEIO: OOH/ OUTDOOR

OUTDOOR								
Praça	Exibidor	Locais	Formato	Período	Quantidade bissemana	Quantidade de pontos	Investimento Unitário	Investimento Total Tabela
Salvador	Rede Outlight	Premium Papel	9 x 3 m	BI 30/23 - 15 a 28/07	1	1	R\$ 6.600,00	R\$ 6.600,00
Salvador	Impacto	Premium Papel	9 x 3 m	BI 30/23 - 15 a 28/07	1	1	R\$ 6.512,00	R\$ 6.512,00
Salvador	ALinhares	Premium Papel	9 x 3 m	BI 30/23 - 15 a 28/07	1	1	R\$ 6.600,00	R\$ 6.600,00
Salvador	Ponto	Premium Papel	9 x 3 m	BI 30/23 - 15 a 28/07	1	1	R\$ 6.561,50	R\$ 6.561,50
Região Metropolitana	Aky Mídia	Standard Papel	9 x 3 m	BI 30/23 - 15 a 28/07	1	1	R\$ 4.483,51	R\$ 4.483,51
BR	Alug Propaganda e Marketing - Girlan	Outdoor Simples Papel	9 x 3 m	BI 30/23 - 15 a 28/07	1	5	R\$ 880,00	R\$ 4.400,00
						10	TOTAL	R\$ 35.157,01

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 MERCADO: BAHIA
 MEIO: OOH/BUSDOOR

BUSDOOR						
Praças	Exibidor	Formato	Período	Quantidade	Investimento Tabela	Investimento Total Tabela
Salvador e RM	Mídia Bus	Outbus (2,10 x 0,95m)	30 dias	5	R\$ 3.410,00	R\$ 17.050,00
	Central de Mídia	BackBus (2,20m x 2,00m)		10	R\$ 2.750,00	R\$ 27.500,00
	N&D	BackBus (2,50m x 2,00m)		5	R\$ 2.850,00	R\$ 14.250,00
				20		R\$ 58.800,00

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 MERCADO: BAHIA
 MEIO: JORNAL

JORNAL

Praça	Título	Formato	Formato	Circulação*	C P M	Período	cm	x	col	Quantidade	Investimento Unitário	Investimento Total Tabela
Salvador e RM	Correio	1/2 Página	24,5 x 19cm	10.347	219,15	8-jul.	5	x	19	1	R\$ 47.215,00	R\$ 47.215,00
										1	TOTAL	R\$ 47.215,00

*IVC Mar/23

Correio - Sábado (dia de maior circulação)

[Handwritten mark]

[Handwritten marks]

[Handwritten marks]
 16

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DA BAHIA
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 MERCADO: BAHIA
 MEIO: RÁDIO

Rádio Recall
EasyMedia4

Relação audiência e Anidade das emissoras de rádio





Universo:
 2.658.944

Agrupamento	GRANDE SALVADOR		AUDIÊNCIA (%)
	SAL - JAN/2023 A MAR/2023		
	OPM#	AFIN%	
	AS ABCDE 25+	AS ABCDE 25+	
	06-19	06-19	
	TODOS OS DIAS	TODOS OS DIAS	
SAL - PIATA FM/WEB	55.484,09	109,61	2,09
SAL - GFM 90.1 FM/WEB	50.760,99	119,81	1,91
SAL - BAHIA FM/WEB	29.036,00	90,76	1,09
SAL - ITAPOAN FM/WEB	28.949,42	116,2	1,09
SAL - JOVEM PAN SALVADOR FM/WEB	14.856,01	101,61	0,56
SAL - SOCIEDADE FM/WEB	13.874,57	117,66	0,52
SAL - SALVADOR FM 92.3 FM/WEB	11.480,31	100,18	0,43
SAL - METROPOLE FM/WEB	9.832,64	121,01	0,37
SAL - SOCIEDADE AM	9.542,08	128,83	0,36
SAL - NOVABRASIL FM/WEB	8.725,33	127,92	0,33
SAL - EDUCADORA FM/WEB	8.313,59	119,72	0,31
SAL - OUTRAS FM	8.158,12	116,17	0,31
SAL - BANDNEWS FM/WEB	8.135,48	115,11	0,31
SAL - TRANSAMERICA FM/WEB	7.645,22	114,13	0,29
SAL - NAO LEMBRA/NAO SABE FM	4.840,14	99,07	0,18
SAL - MIX FM/WEB	3.994,66	95,71	0,15
SAL - MASSA FM/WEB	2.322,40	112,16	0,09
SAL - OUTRAS AM	1.819,85	114,24	0,07
SAL - OUTRAS WEB	1.480,43	124,48	0,06
SAL - NAO LEMBRA/NAO SABE WEB	464,95	105,48	0,02
SAL - NAO LEMBRA/NAO SABE AM	380,28	78,81	0,01

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | SAL-JAN/2023 A MAR/2023 |

TABELAS DOS VEÍCULOS

9

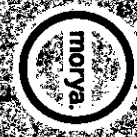


18  

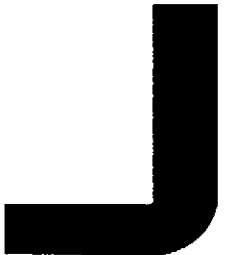


Central
de Mídia
SALVADOR

BUSDOOR

COBERTURA: SALVADOR/LAURO DE FREITAS/CAMAÇARI-BA

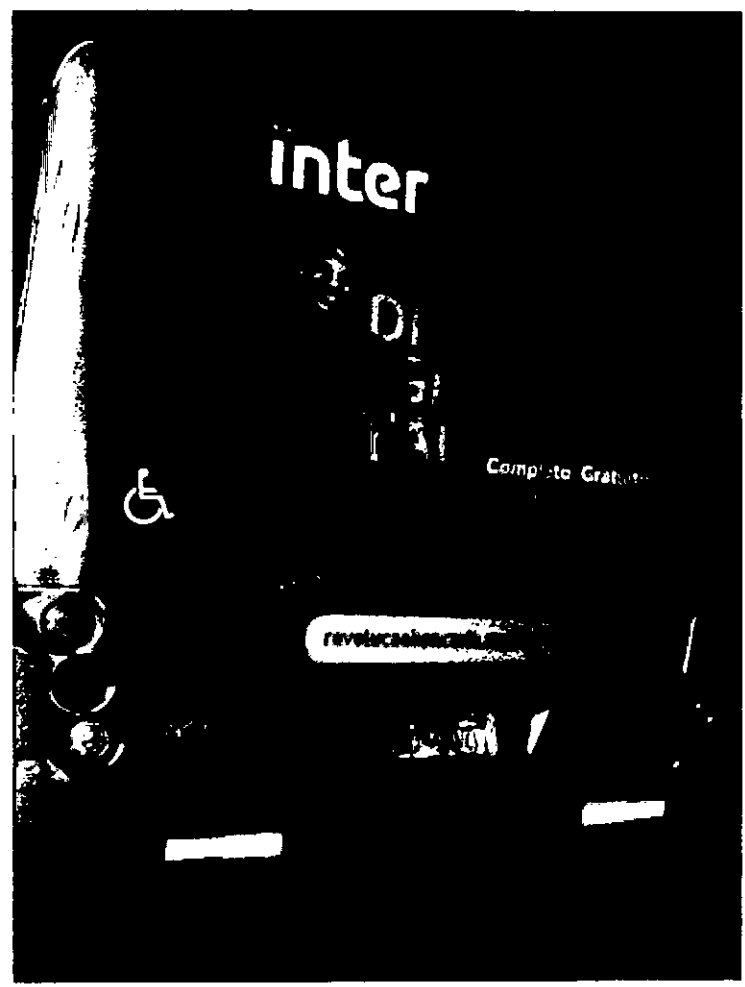
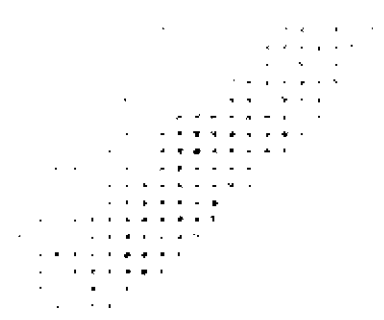




BACKBUS

Localização: Traseira
Formato: 2,20 x 2,00m
Substrato: Adesivo Blackout

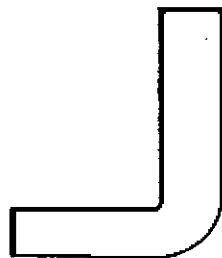
6



20

Handwritten signatures and initials





OUTBUS

Localização: Vidro traseiro

Formato: 2,10 x 0,95m

Substrato: Adesivo Blackout



Cobertura

Linhas Subsistema de Transporte Especial Complementar

COBERTURA – SALVADOR

- 1 - ORLA MARÍTIMA – CENTRO
- 2 - CAJAZEIRAS / PATAMARES / ITAPUÃ / P. DO FLAMENGO / SÃO CRISTÓVÃO
- 3 – SUBURBIO

Subúrbio	Jardim das Margaridas
Cajazeiras	Vila Canária
Águas Claras	Mussurunga
Pau da Lima	São Cristóvão
BR 324	Mata Escura
Cia	Valéria
Av. São Rafael	São Caetano
Av. Paralela	Valéria
Cabula	São Caetano
Imbuí	Estrada das Barreiras
Orla: Boca do Rio até Praia do Flamengo	Narandiba
Av. Orlando Gomes (Platã)	Fazenda Grande
Av. Pinto de Aguiar (Patamares)	Estrada Velha do Aeroporto
Av. Dorival Caymmi (Itapuã)	Abaeté
São Cristóvão	Stella Mares
Aeroporto	Boca da Mata
São Marcos	Sussuarana
Vila Canária	CAB
Mussurunga	Arraial do Retiro
	São Cristóvão
	Aeroporto

COBERTURA GERAL





Cobertura

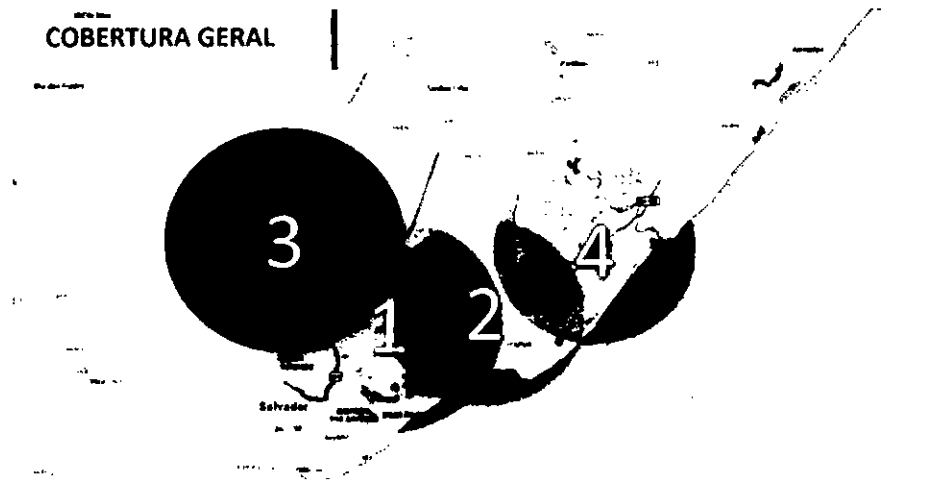
Linhas Subsistema de Transporte Especial Complementar

COBERTURA – LAURO DE FREITAS

4 – ITINERÁRIO BAIROS:

- Parque São Paulo
- Vilas do Atlântico
- Buraquinho
- Praia de Ipitanga
- Unime
- Portão
- Centro
- Terminal Turístico
- Arcaja
- Capiarara
- Caji
- Vila Praiana
- Vida Nova
- Capelão

COBERTURA GERAL



Handwritten mark

Handwritten mark
 23
Handwritten mark

Handwritten mark





Cobertura

Linhas Subsistema de Transporte Especial Complementar

COBERTURA – CAMAÇARI

5- ITINERÁRIO BAIROS:

- o Centro X Vila de Abrantes
- o Centro X Parque das Margaridas
- o Centro X Arembepe
- o Centro X Cantos dos Pássaros
- o Centro X Cordoaria
- o Centro X Catu
- o Centro Cajazeiras de Abrantes
- o Centro X Barra de Jacuípe
- o Centro X Itaipu
- o Centro X Jordão
- o Centro X Tiririca
- o Centro X Barra de Pojuca
- o Centro X Mesqueira
- o Barra de Pojuca X Via Estrada do Coco (Direto)
- o Barra de Pojuca X Via B.da Cebola
- o Barra de Pojuca X Cascalheira

* As linhas são rotativas. Possibilidade de alteração diária do itinerário.

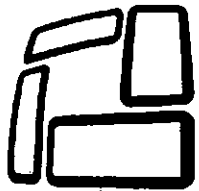
PROPOSTA COMERCIAL

MIDIA	PERÍODO DE EXIBIÇÃO	FORMATO	VEICULAÇÃO VALOR MENSAL UNITÁRIO TABELA	PRODUÇÃO VALOR UNITÁRIO LÍQUIDO
BACKBUS	MENSAL	2,20 X 2,00M	R\$ 2.750,00	R\$ 350,00
OUTBUS	MENSAL	2,10 X 0,95M	R\$ 900,00	R\$ 150,00

- CONDIÇÃO DE PAGAMENTO: 30 DD.

25





**Central
de Mídia**
SALVADOR

☎ (71) 3271-3000

📷 @centraldemidiasalvador

✉ comercial@centraldemidiasalvador.com.br





insight
MÍDIA

TABELA COMERCIAL 2023

CANAIS DIGITAIS PARA CAMPANHAS DE MÍDIA				
Objetivo	Canal	Estratégia	Métrica Contratada	R\$/Unidade/Mês/line
Conversão	PMAX	Google Performance Max - Search/Display/Youtube	CPA	R\$ 70,00
	Social	Geração de Cadastros Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPA	R\$ 45,00
		Geração de Cadastros Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPL	R\$ 50,00
	Search	Captação de Lead	CPC	R\$ 60,00
Tráfego	Download	Download do app com search/display/youtube	CPI	R\$ 6,50
	Youtube	Youtube - In-stream	CPC	R\$ 4,50
	Search	Rede de Pesquisa (Google Ads) - Buscadores	CPC	R\$ 3,50
		Anúncio de Chamada	CPC	R\$ 73,00
	Google Ads	Google Discovery	CPC	R\$ 4,00
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 5,00
	Display	Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 5,30
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs	CPC	R\$ 6,50
Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)	CPC	R\$ 8,40		
Tráfego	Social	Native - Taboola	CPC	R\$ 3,00
		LinkedIn - Feed de Notícias Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 16,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPC	R\$ 3,20
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 3,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 4,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Retargeting	CPC	R\$ 5,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Instalação de App	Sob consulta	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Conversão	Sob consulta	
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Vendas do Catálogo	Sob consulta	
		TikTok - Feed de Notícias	CPC	R\$ 10,00
TikTok - Feed de Notícias - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 12,00		
Alcance	Display	Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	R\$ 21,00
		Rede de Display (DV 360) - Banner IAB	CPM	R\$ 22,50
		Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM	R\$ 24,00
		Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k Habitantes	CPM	R\$ 24,00
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs	CPM	R\$ 25,00
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)	CPM	R\$ 29,00
		Rede de Vídeo (DV 360) - Sitelist	CPM	R\$ 24,50
Rede de Vídeo (DV 360) - IAB	CPM	R\$ 26,00		

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



	VÍDEO	Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPM	R\$ 28,50
		Rede de Vídeo (DV 360) - RMKT	CPM	R\$ 32,50
	Taboola	Native - Taboola	CPM	R\$ 15,00
		Vídeo - Taboola	CPM	R\$ 10,00
Alcance	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPM	R\$ 11,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Geolocalizado	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Retargeting	CPM	R\$ 16,00
		Twitter - Feed de Notícias	CPM	R\$ 49,00
		LinkedIn - Feed de Notícias	CPM	R\$ 45,00
		Tinder - Feed de Notícias - Native	CPM	R\$ 100,00
		TikTok - Feed de Notícias	CPM	R\$ 24,00
		TikTok - Feed de Notícias Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 28,00
		Gameloft - Rewarded (Guaranteed)	CPM	R\$ 130,00
		Pinterest - Interesses	CPM	R\$ 25,00
Alcance	Youtube	Youtube - Bumper 6"	CPM	R\$ 25,00
		Youtube - Masthead (7 dias/valor fixo)	CPM	
		Youtube - In-stream Não Pulável (15")	CPM	R\$ 30,00
		Youtube - In-Feed / Discovery (somente mobile)	CPM	R\$ 25,00
	Waze	Waze Ads (Insight Mídia) - Pin e Pesquisa	CPM	R\$ 75,00
		Waze Ads (Insight Mídia) - Banner TakeOver	CPM	R\$ 180,00
	Rich Media	Rich Media (Cazamba) - Rich Media Widescreen / Desktop	CPM	R\$ 130,00
		Rich Media (Cazamba) - Cascade Ad Mobile	CPM	R\$ 120,00
Engajamento	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático)	CPE	R\$ 0,80
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo)	CPE	R\$ 0,80
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Reels Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Visualização de Vídeo (Thurplay) - Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 1,00
Visualização de Vídeo	Social	Visualização de Vídeo (Thurplay) - Interesses	CPV	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 0,80
		Rede de Vídeo (DV 360) - Interesses	CPV	R\$ 1,50
	Rede de Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPV	R\$ 0,80
		TikTok	Visualização de Vídeo	CPVC
	Youtube	Youtube Shorts - Material de até 60"	CPVC	R\$ 0,80
		Visualização de Vídeo In-stream Pulável (TrueView)	CPV	R\$ 0,80

Streaming	Áudio	Rádio Ads	CPEC	R\$ 0,30	
		Spotify - Áudio + Banner	CPEC	R\$ 0,25	
		Spotify - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30	
		Deezer - Áudio	CPEC	R\$ 0,25	
		Deezer - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30	
Sincronização On e Off	Tecnologia	Boost Programático TV Sync (Tunad)	Sob consulta		
Disparo	Tecnologia	Alcance	CPD	R\$ 2,50	
		Push Notification (MDM) - Geobehavior	CPD	R\$ 4,50	
		Alcance	CPD	R\$ 4,50	
		Push Notification (MDM) - Livebehavior	CPD	R\$ 4,50	
	App Mensagem	Projeto Especial	Sob consulta		
		Push Notification (MDM) - Livebehavior + Dashboard Performance	Sob consulta		
		Alcance	CPD	R\$ 2,50	
		Whatsapp Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 2,50	
App Mensagem	Alcance	CPD	R\$ 0,50		
	SMS Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 0,50		
	Alcance	CPD	R\$ 1,75		
App Mensagem	E-mail Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 1,75		

TABELA DE PREÇOS OUTDOOR 2023

OUTDOOR - PRAÇA SALVADOR			
VALOR POR BI-SEMANA			
PREMIUM ILUMINADA	R\$ 9.768,00	R\$ 25.542,00	R\$ 38.280,00
PREMIUM	R\$ 6.512,00	R\$ 17.028,00	R\$ 25.520,00
STANDARD ILUMINADA	R\$ 6.880,50	R\$ 17.919,00	R\$ 26.730,00
STANDARD	R\$ 4.587,00	R\$ 11.946,00	R\$ 17.820,00

OUTDOOR - PRAÇAS: LAURO DE FREITAS - SIMÕES FILHO - CAMAÇARI	
VALOR POR BI-SEMANA	
VALORES (R\$)/ CARTAZ SIMPLES	R\$ 2.310,00

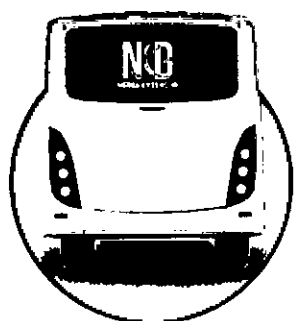
Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial Centenário,
salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor



NO

MÍDIA EXTERIOR

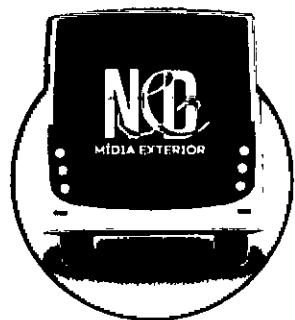
TABELA 2023



Outbus 2,25x0,9m

Veiculação | R\$755,00

Produção | R\$110,00



BackBus 2,5x2m

Veiculação | R\$2.850,00*

Produção | R\$300,00

*20% na reaplicação



Inbus 0,4x0,5m

Veiculação | R\$120,00

Produção | R\$10,00

☎ 71.98138-7573

Rua Alceu Amoroso Lima, 668 - Sala 201
Caminho das Árvores - Salvador - BA - CEP 41820-770

9

[Handwritten signatures]

GA

sociedade MIDIA KIT 2023

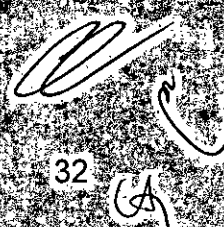
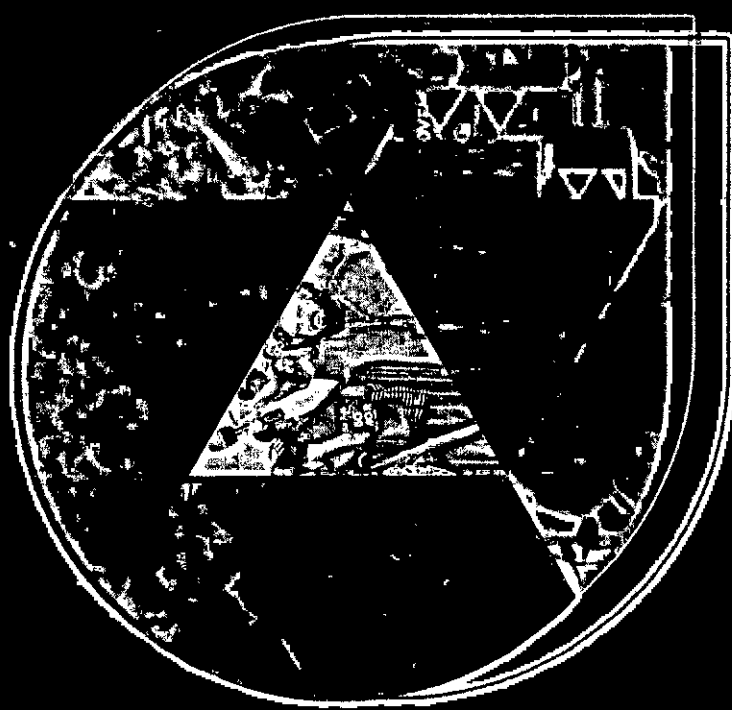


Tabela de PREÇOS

DIA / HORÁRIO	PROGRAMAS	APRESENTAÇÃO	SEGMENTO	SECUNDAGEM 30"
Seg à Dom. / 04h às 06h	Vamos Acordar	Walido Silva	Notícias / Musical	R\$ 350,00
Seg à Sex. / 06h às 08h	Sociedade Urgente	Adelson Carvalho	Jornalismo	R\$ 650,00
Seg à Sex. / 08h às 10h	Balanço Geral	Raimundo Varela / Pedro Sento Sé	Jornalismo	R\$ 750,00
Seg à Sex. / 10h às 12h	Conexão Sociedade	Silvana Oliveira	Jornalismo	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 12h às 14h	Sport +	Toni Silva e Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 14h às 18h	Show da Tarde	Mário Tito	Variedades	R\$ 350,00
Seg à Sex. / 18h às 19h	Seu Caminho	Noel Tavares	Jornalismo / Trânsito	R\$ 550,00
Seg à Sex. / 19h às 21h	Bate Bola	Fabrcio Cunha e Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 550,00
Sábado / 06h às 09h	Balanço Geral	João Kalil	Jornalismo	R\$ 750,00
Sábado / 09h às 14h	Sucessos de Sábado	Walido Silva	Musical	R\$ 350,00
Sábado / 14h às 18h	Show da Tarde*	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Sábado / 18h às 22h	By Night*	Mateus Lucena	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 06h às 08h	Momentos Inesquecíveis	Mateus Lucena	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 08h às 13h	Domingueira Sociedade	Mário Tito	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 13h às 18h	Show de Domingo*	Mateus Lucena	Musical	R\$ 350,00
Domingo / 18h às 22h	A Noite é Nossa Relax*	Walido Silva	Musical	R\$ 350,00
Dias de Jogos	Jornada Esportiva	Equipe Esportiva	Esportes	R\$ 750,00
06h às 19h	Faixa Horária			R\$ 500,00
04h às 22h	Indeterminado			R\$ 300,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM	
15"	0,5
45"	1,5
60"	2,0
90"	3,0

Arquivamento materiais:
30 dias.

Cancelamento:
Por escrito com antecedência de 30 dias, e implicará na suspensão automática dos descontos concedidos, prevalecendo o valor de tabela.

Prazo de pagamento:
15 dias fora o mes de veiculação.

*Nº de dias de programação para o mês de fevereiro de 2010. O tempo é proporcional a cada dia de programação. O valor de tabela é referente ao mês de fevereiro de 2010.

Tabela de PATROCÍNIOS

DIA / HORÁRIO	PROGRAMAS	APRESENTAÇÃO	GÊNERO	VINHETAS	COMERCIAIS	SECUNDAGEM 30"
Seg à Dom	Vamos Acordar	Walldo Silva	Notícias / Musical	60	30	R\$ 14.535,00
Seg à Sex	Sociedade Urgente	Adelson Carvalho	Jornalismo	44	44	R\$ 33.935,00
Seg à Sex	Balanço Geral	Raimundo Varela / Pedro Sento Sé	Jornalismo	52	52	R\$ 48.360,00
Seg à Sex	Conexão Sociedade	Silvana Oliveira	Variedades	44	44	R\$ 29.425,00
Seg à Sex	Sport +	Toni Silva e Equipe Esportiva	Esportes	44	44	R\$ 29.425,00
Seg à Sex	Show da Tarde	Mário Tito	Variedades	44	44	R\$ 19.030,00
Seg à Sex	Seu Caminho	Noel Tavares	Jornalismo / Trânsito	44	44	R\$ 29.425,00
Seg à Sex	Bate Bola	Fabrizio Cunha e Equipe Esportiva	Esportes	44	44	R\$ 29.425,00
Sábado	Balanço Final	Equipe Esportiva	Esportes	16	16	R\$ 14.600,00
Sábado	Sucessos de Sábado	Walldo Silva	Musical	8	8	R\$ 3.230,00
Sábado	By Night	Mateus Lucena	Musical	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	Momentos Inesquecíveis	Mateus Lucena	Musical	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	Domingueira Sociedade	Mário Tito	Entretenimento	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	Show de Domingo	Mateus Lucena	Entretenimento	8	8	R\$ 3.230,00
Domingo	A Noite é Nossa Relax	Walldo Silva	Musical	8	8	R\$ 3.230,00

INFORMATIVOS

Seg à Dom 4h às 21h	Hora certa	198	44	R\$ 23.375,00
Seg à Dom 7h às 19h	Trânsito Sociedade	308	66	R\$ 35.750,00
Seg à Dom 7h às 19h	Bola na Rede	176	66	R\$ 27.500,00
Seg à Dom 6h às 19h	Sociedade Agora	154	44	R\$ 20.625,00


TABELA DE PREÇOS 2023

OUTDOOR SIMPLES
R\$ 4.483,51



OUTDOOR DUPLO
R\$ 11.659,95



OUTDOOR TRIPLO
R\$ 17.526,85



- Iluminação: Acréscimo de 50% no valor.
- Aplique: Acréscimo de 30% a 50%, dependendo do tamanho.
- Projeto especial: Valor sobre consulta.
- Não nos responsabilizamos por lonas roubadas.
- Nossas placas são de ferro, tubo monoposte e chapa galvanizada.
- Troca de cartazes dentro da bissemana: acréscimo de 10%.
- As placas iluminadas possuem duas luminárias de 100 watts (led) cada uma.

Afiliada:



Visitem nosso site: www.akymidia.com

AV. TANCREDO NEVES - 2421, EDF. CENTRO EMPRESARIAL REDENÇÃO, SALA 401 - CAMINHO DAS ÁRVORES

TEL.: (+55 71) 3021-0001 | WWW.AKYMIDIA.COM

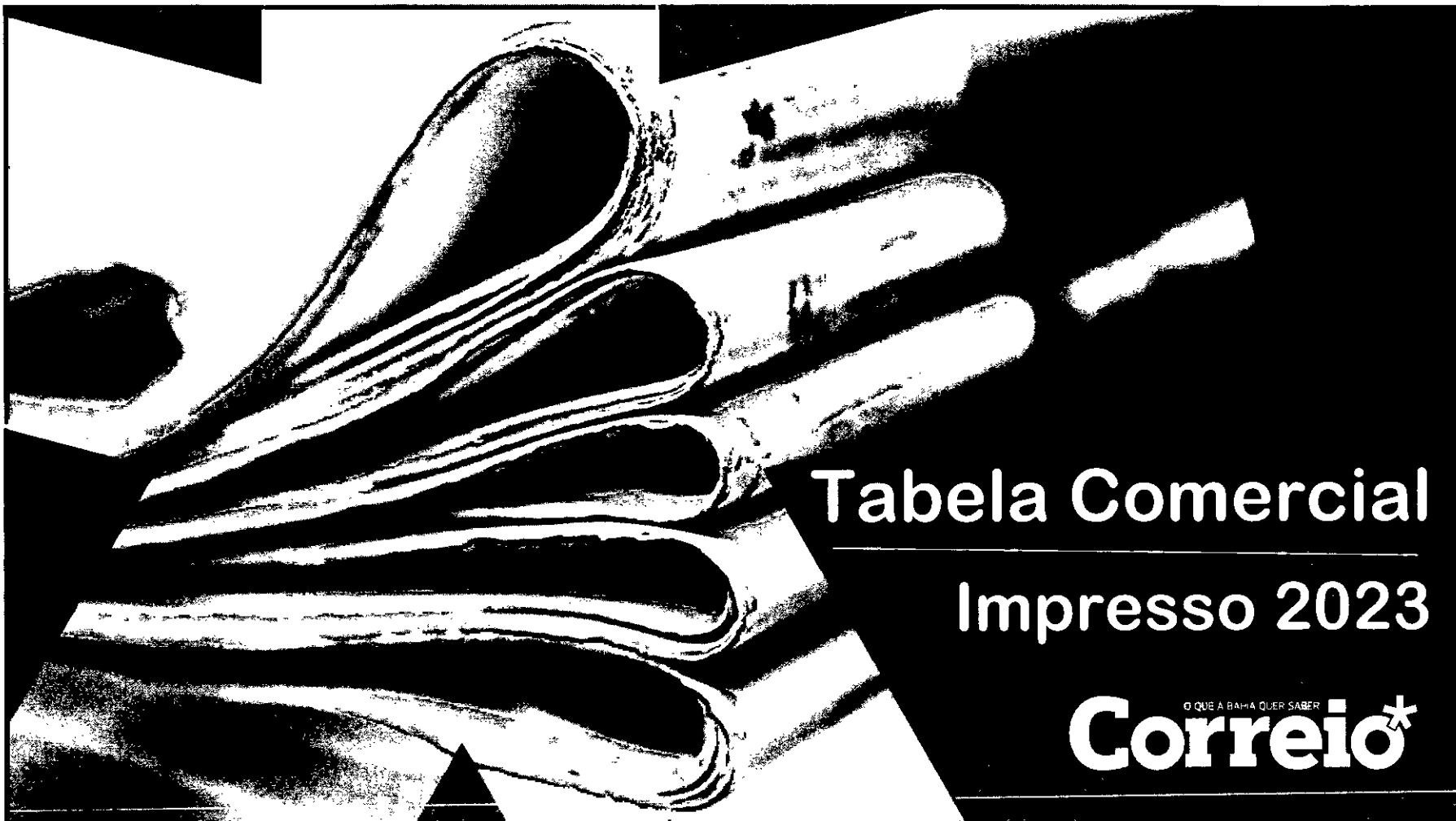


Tabela Comercial

Impresso 2023

O QUE A BAHIA QUER SABER
Correio*

Handwritten marks and numbers: a small symbol resembling a lowercase 'f', the number '36', and several scribbled lines and symbols.





Formatos e Valores

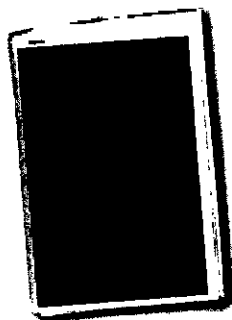
37



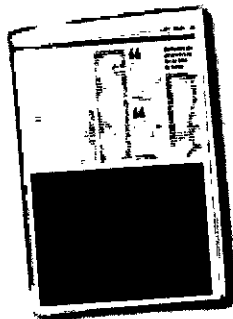


Publicidade padrão

FORMATOS - Impresso



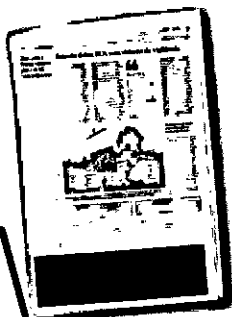
1 Página | 5 col x 38 cm



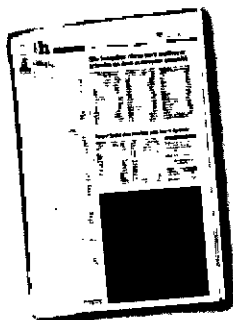
½ Página | 5 col x 19cm



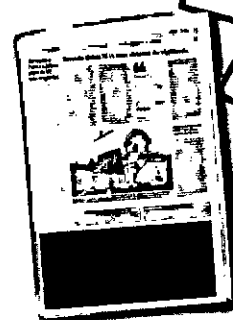
¼ Página | 3 col x 19cm



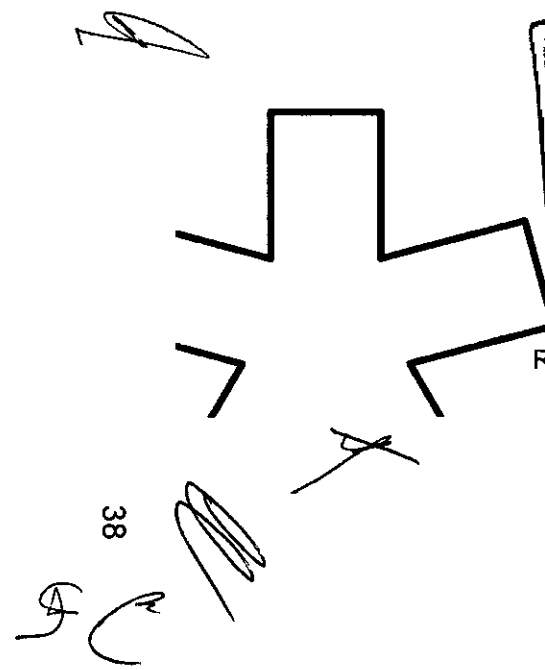
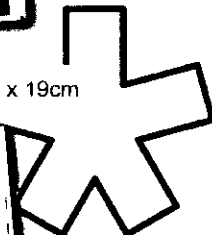
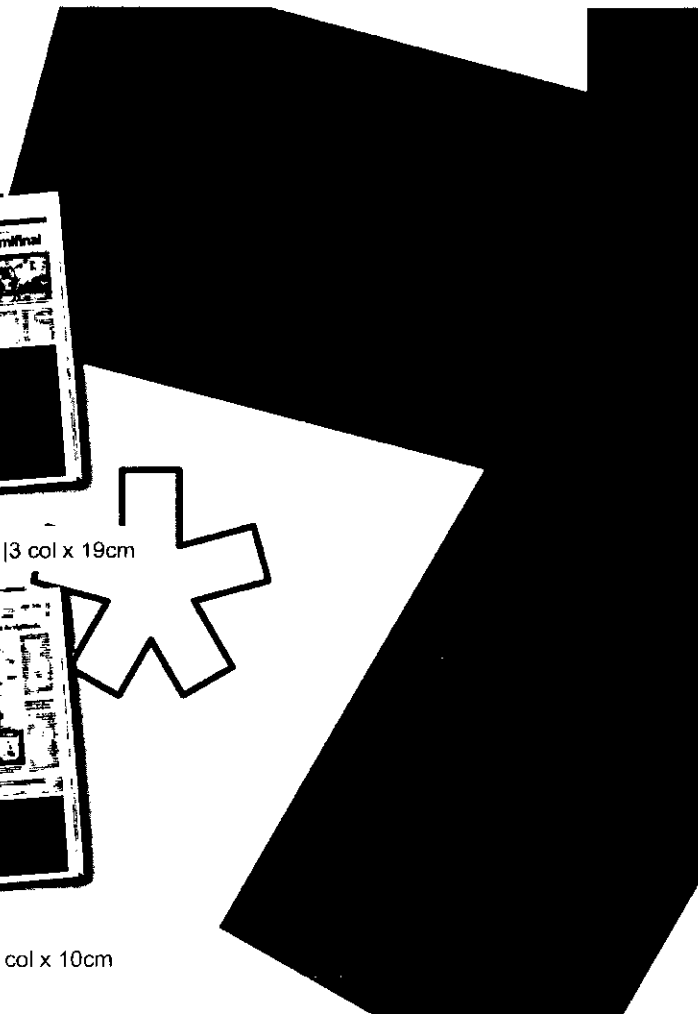
Rodapé | 5 col x 7cm



Selo | 3 col x 15cm



Rodapé | 5 col x 10cm





Publicidade padrão

VALORES - Impresso

Segmento	Valor cm/col
Indústria, Governo, Mercado Financeiro, Serviço	R\$ 497
Expressão de Opinião e Propaganda Política*	R\$ 497
Publicidade Legal	R\$ 349
Imobiliário, Varejo, Veículos de Comunicação	R\$ 291
Entretenimento, Missas e Anúncios Fúnebres	R\$ 135
Outros Segmentos	R\$ 202

Posição det

Capa	
Contracapa	
Página 02	R\$ 581
Página 03	R\$ 96
Página 04	R\$

Condições: Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.
 Acréscimo de 30% para outras páginas determinadas;
 Acréscimo de 30% para formatos diferenciados.
 *Acréscimo de 100% no valor. Para negociações consulte a área comercial.
 Em caso de multiplicidade de marca, acrescentar 10% por marca adicional.
 As especificações não valem para a Publicidade Legal.



Publicidade padrão

VALORES - Classificados

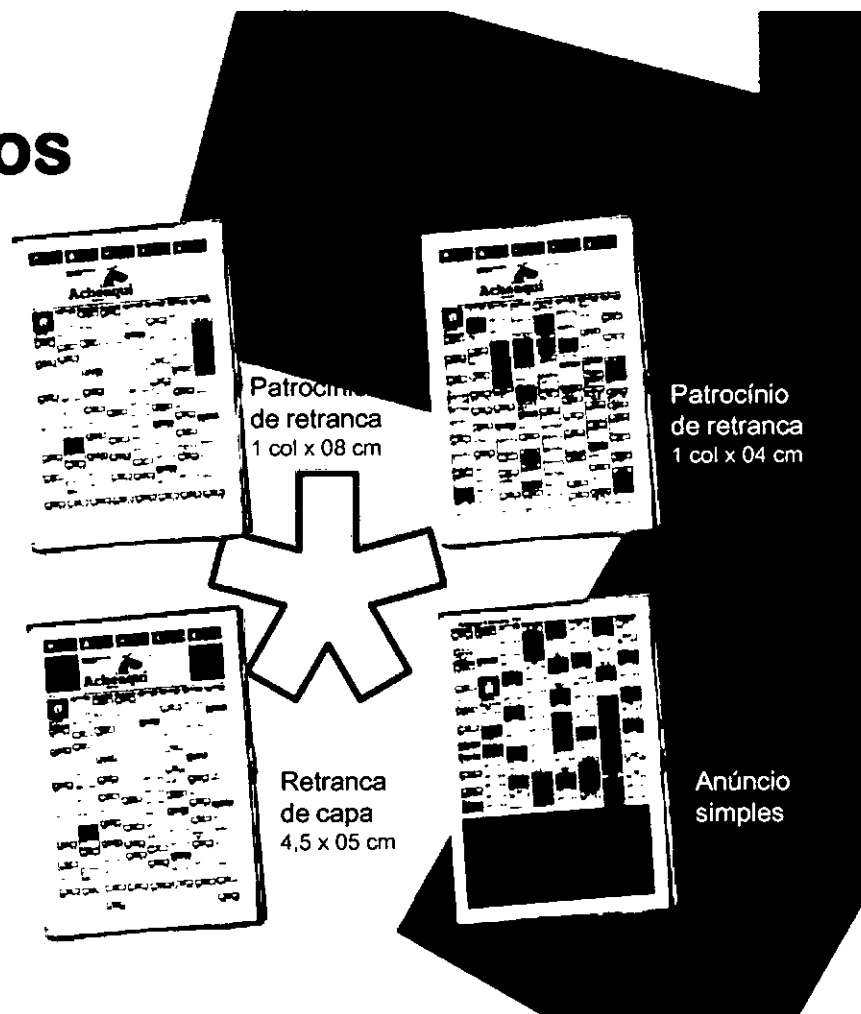
Anúncios simples	Valor cm/col
Padrão	PB - R\$ 127 / Cor - R\$ 163
CRECI / ADEMI / SECOVI	PB - R\$ 85 / Cor - R\$ 110
ABRH / ASSOVEBA	PB - R\$ 68 / Cor - R\$ 88

PATROCÍNIO DE RETRANCA 01 COL X 08CM		PATROCÍNIO DE RETRANCA 01 COL X 04CM	
Inserções	Investimento	Inserções	Investimento
01	R\$ 531	01	R\$ 268
15 Dias	R\$ 3.998	15 Dias	R\$ 1.999
30 dias	R\$ 6.382	30 dias	R\$ 3.190

RETRANCA DE CAPA
4,5 X 05CM

Frequência	Investimento mensal*
Diária	R\$ 9.057

*Contrato mínimo de 3 meses



Handwritten marks and scribbles on the left side of the page, including a large '40' and various lines and symbols.

TABELA DE PREÇOS

SEGUNDOS	DETERMINADO	ROTATIVO 06H AS 20H	INDETERMINADO
15"	RS 232,00	RS 185,00	RS 151,00
30"	RS 309,00	RS 247,00	RS 201,00
45"	RS 464,00	RS 372,00	RS 303,00
60"	RS 618,00	RS 494,00	RS 402,00

INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Condição de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.
- A autorização deverá ser entregue até as 17h do dia útil anterior ao início da veiculação.
- Envio de material em formato mp3 até as 18h do dia útil anterior à veiculação para o endereço opec@radiopiata.com.br
- O cancelamento de autorizações só poderá ser feito com um prazo mínimo de 10 dias úteis de antecedência ao início da veiculação da referida autorização.
- Para veiculação de formatos acima dos 60", formatos diferenciados, ou projetos customizados o departamento comercial deve ser consultado.
- Para o formato de 90", considerar 3x o valor de 30"
- Para o formato de 120", considerar 4x o valor de 30"
- Clientes novos passarão por avaliação de crédito e cadastro para início da veiculação.
- Enviar o material com título do spot e número do PI nomeando o arquivo.
- É de direito da Piatã Fm avaliar e recusar a veiculação de qualquer material que esteja fora dos padrões e normas técnicas e éticas que regem a atividade publicitária no país.
- Para o formato de 5" utilizado em projetos comerciais é considerada a conversão de 37,5% do comercial de 30"
- Multiplicidade de marca: cobrança de 10% a cada marca. *Comercial de 15" corresponde a 0,75x 30" / Comercial de 45" corresponde a 1,5x 30" / Comercial de 60" corresponde a 2x 30"

Piatã
FM94.3

TABELA
DE
PREÇOS
2023

TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023



PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30") POR MÊS			PATROCÍNIO TOTAL (30")
				NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (06 ÀS 22H)	COTAS	
PROGRAMA DAS SETE	SEG/SEX	07H ÀS 09H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00
60 MINUTOS - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	11H ÀS 12H	44	22	22	4	R\$ 16.534,00
TOQUE BRASILEIRO	SEG/SEX	12H ÀS 13H	72	44	22	4	R\$ 26.110,00
60 MINUTOS - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	16H ÀS 17H	44	22	22	4	R\$ 15.618,00
HAPPY HOUR	SEG/SEX	17H ÀS 20H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00
ON LINE	SEG/SEX	20H ÀS 21H	60	44	22	3	R\$ 23.589,00
ESPECIAL GFM	SÁBADO	21H ÀS 22H	8	8	80	3	R\$ 16.649,00
FREE SOUND	SEG/SAB	22H ÀS 02H	112	60	60	2	R\$ 14.798,00
	DOMINGO	21H ÀS 02H					

INFORMATIVOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30") POR MÊS		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30")
HORA CERTA 1	SEG/SEX	06H - 09H - 13H - 17H	66	88		1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 2	SEG/SEX	07H - 10H - 14H - 18H	66	88		1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 3	SEG/SEX	08H - 11H - 15H - 18H30	66	88		1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 4	SEG/SEX	08H30 - 12H - 16H - 19H	66	88		1	R\$ 32.124,00
GFM CULTURA	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66		2	R\$ 24.093,00
GFM ACONTECE	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66		2	R\$ 24.093,00
GFM NO TRÂNSITO 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66		2	R\$ 25.946,00
GFM NO TRÂNSITO 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66		2	R\$ 25.946,00

DESTAQUES	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5") POR MÊS	COMERCIAIS (30") POR MÊS		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30")
DESTAQUE GFM	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66		1	R\$ 24.093,00
DOUBLE MOMENTS	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66		1	R\$ 24.093,00

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- > A GFM 90.1 oferece ao mercado soluções de mídia diferenciadas como: patrocínios de programas, informes e projetos customizados.
- > O horário rotativo utilizado para entrega de comerciais dos patrocínios de programas é das 06h às 22h, de segunda a domingo.
- > Comerciais com duração não expressa neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração.
- > Solicitamos consulta prévia da disponibilidade de espaço para irradiação.
- > Para irradiação de clientes novos serão necessárias 72h para aprovação de crédito.
- > Todo cancelamento de autorização só poderá ser feito por escrito, com um mínimo de 15 dias de antecedência.
- > A entrega do material (MP3 e/ou WAV) deverá ser feita até as 18h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > A entrega do PI deverá ser feita até as 16h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > Condições de pagamento: 15 dias fora o mês de início da irradiação.
- > A GFM 90.1 reserva-se o direito de, amparada pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária e/ou recomendação do Conar, recusar a irradiação de comerciais que estejam em desacordo com as normas éticas que regem a atividade.

BREAK EXCLUSIVO

- Intervalo criado especialmente para a irradiação de um único comercial.
- Nenhuma outra marca, produto ou anunciante dividirá a atenção do ouvinte.
- Horários: Programa das Sete (7h10 ou 8h10) e Happy Hour (17h10 ou 18h10).
- Dias da semana: segunda a sexta-feira
- Formatos: 30" ou 60"
- Nº de inserções: 01 inserção diária por programa, com uma compra mínima de 20 inserções, no período de 10 dias.

FORMATOS	30"	60"
BREAK EXCLUSIVO	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00

COMERCIAIS 30"	
DETERMINADO	R\$ 350,00
FADIA HORÁRIA (06h às 18h)	R\$ 312,00
FADIA NOTURNA (20h à 0h)	R\$ 155,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM

5" = x 0,30 10" = x 0,45 15" = x 0,75 45" = x 1,75 60" = x 2,0

ENVIO DE MATERIAL
 Formatos: MP3 e/ou WAV
opcc.gfm@redabahia.com.br

CONTATOS

BAHIA	BRASÍLIA
DEPARTAMENTO COMERCIAL	MAIS COMUNICAÇÃO
Rua Aristides Novis, 123, Federação, CEP 40 210-630	SCN, Quadra 02, Bloco "D" - Sala 332, Torre "A",
Tel.: (71) 3203.1902/1483/1803/1814/1178/1992/1311/1319/1385	Ed. Centro Empresarial Liberty Mall, CEP 70.712-903
QPEC	Tel.: (61) 3328.5683 / 99209.1691
Tel.: (71) 3203.1174/1329/1453/1044	
RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO
ESTILO COMUNICAÇÕES	ESCRITÓRIO REDE BAHIA
Av. das Américas, 3 665, Loja 241,	escritorio.sp@redabahia.com.br
Barra da Tijuca, CEP 22.631-003	patricia.pagliari@redabahia.com.br
Tel.: (21) 2495 5913 / 99688.6839	natasha.velasques@redabahia.com.br
	Tel.: (11) 99935 5055 / (11) 99898.3054

Observações / Entregas no Rotativo:
 Especial GFM: entrega somente aos sábados e domingos.
 Free Sound: entrega somente na noite/madrugada

Handwritten signatures and initials, including a large '42' and a signature that appears to be 'GFM'.



TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023



PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (S)	COMERCIAIS (30")	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (R\$)
JORNAL DA MANHÃ	SEG/SEX	06H AS 07H30	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	16.751
NOVO POP	SEG/SEX	07H30 AS 08H30	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	14.494
50 AS MELHORES - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	08H30 AS 09H	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	2	14.494
50 AS MELHORES - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	11H AS 11H30	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	2	14.494
UMA ATLAS DA OUTRA	SEG/SEX	09H AS 10H	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	14.494
AS MAIS PRECIDAS - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	10H AS 11H	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	2	8.375
AS MAIS PRECIDAS - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	19H AS 20H	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	2	7.445
PÂNICO NO RÁDIO	SEG/SEX	12H AS 14H	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	7.445
PLANETA DI	SEG/SEX	14H AS 15H	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	16.751
MISSÃO IMPOSSÍVEL	SEG/SEX	17H AS 18H	44 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	7.445
JURASSIC PARK	SEG/SEX	18H AS 19H	22 (CHAMADAS COM ASSINATURA DE 5" DAS 06H A 0H)	44 (NO PROGRAMA)	3	7.445
THE HISTORY JUVENIL PAN	SÁBADO	22H AS 23H	8 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	15.622
NA BALADA	QUINTA-FEIRA	23H A 01H	24 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	7.445
HIT PALMADE	DOMINGO	12H AS 14H	8 (ABERTURA E ENCERRAMENTO)	44 (NO PROGRAMA)	3	10.835

OPTE
Tel: (71) 3203-1529 / 4597044 / 190972141

PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (S)	COMERCIAIS (30")	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (R\$)
AS SETE MELHORES	SEG/SEX	02 EDIÇÕES POR DIA	44 (NA ABERTURA)	22 (NO PROGRAMA)	3	8.375
CHUCHU BREZA	SEG/SEX	02 EDIÇÕES POR DIA	44 (NA ABERTURA DAS 06H A 0H)	22 (NO PROGRAMA)	3	8.375
CONSEJO JOVEM PAN*	SEG/SEX	02 EDIÇÕES POR DIA	44 (NA ABERTURA)	44 (NO PROGRAMA)	3	11.137

PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (S)	COMERCIAIS (30")	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (R\$)
INFORMATIVOS PAN NEWS	SEG/SEX	07H - 11H - 15H	66	66	1	11.999
NOVA CERTA 2	SEG/SEX	08H - 12H - 16H	66	66	1	11.999
NOVA CERTA 3	SEG/SEX	09H - 13H - 17H	66	66	1	11.999
NOVA CERTA 4	SEG/SEX	10H - 14H - 18H	66	66	1	11.999
PAN NEWS TRANSITO	SEG/SEX	06 EDIÇÕES POR DIA	132	132	3	22.394
PAN NEWS ESPORTES	SEG/SEX	02 EDIÇÕES POR DIA	66	66	2	11.197
PAN NEWS AUTOS*	SEG, QUA e SEX	02 EDIÇÕES POR DIA	74	66	2	10.843
PAN NEWS SAÚDE	SEG/QUA	02 EDIÇÕES POR DIA	36	46	2	6.890

OPTE
Tel: (71) 3203-1529 / 4597044 / 190972141

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- * A Jovem Pan Seleção oferece ao mercado publicitário as melhores condições de tarifas diferenciadas como: atribuições de programas, programação, informes e promoções.
- * Solicitação consultiva gratuita de disponibilidade de espaço para irradiação.
- * Para irradiação de clientes novos, serão necessarias 72h para aprovação de crédito.
- * A reserva de espaço só poderá ser feita mediante entrega de autorização ou mapa reservado assinado com timbre de agência ou anunciante.
- * Cancelamento de programação só poderá ser feito através de comunicação escrita com 30 dias de antecedência, caso o cancelamento ocorra no período inferior a 30 dias será debitado o valor da programação reservada.
- * Para Patrocinio Rede Nacional, contatar Equipe Comercial
- * Todo o comercial que faz anúncio em mais de um produto, tempo, marca ou empresa será considerado múltiplo. Em vista disso, haverá um acréscimo de 20% no valor por cada criação.
- * Não há gravação, clonagem e domínio.
- * A entrega de material (fotos, vídeos, áudios) deve ser feita até as 17h no dia anterior ao início da irradiação.
- * A irradiação de comerciais deve ser feita no horário de irradiação.
- * Condições de pagamento: 15 dias após o início da irradiação.
- * A Jovem Pan Seleção reserva-se o direito de arrendar o espaço de irradiação de acordo com o Regulamento de Publicidade e é de responsabilidade do Conter, prestar a irradiação de comerciais, caso estejam em desacordo com as normas técnicas que regem a atividade.

REDEOUTLIGHT

MÍDIA • OOH

Tabela de Preços 2023 Outdoor

CARTAZ EM PAPEL, ADESIVO OU LONA		
FORMATO	PREMIUM	STANDARD
Simplex*	R\$ 6.600,00	R\$ 4.600,00
Duplo com Junção	R\$ 17.160,00	R\$ 11.960,00
Triplo com junção	R\$ 25.740,00	R\$ 17.940,00

Reservas

a) - Consultas e solicitações de disponibilidades não se constituem como reserva.

b) - As reservas serão lançadas no sistema após recebimento de e-mail.

c) - A Rede Outlight garantirá as reservas após consultar a disponibilidade.

Espaços reservados terão validade de 72 horas do envio da solicitação. Na semana do fechamento da Bi-semana as reservas só serão acatadas por no máximo 24h.

Findo o prazo, não havendo confirmação, com envio da respectiva Autorização de Veiculação / Pedido de Inserção, os espaços estarão liberados automaticamente.

As reservas só são confirmadas com a remessa da respectiva Autorização de Veiculação / Pedido de Inserção do cliente anunciante e sua respectiva agência na forma original e nas condições acordadas

Cancelamentos

Cancelamentos de Pedidos de Inserções (PI) só serão aceitos sem ônus até a terça-feira que antecede a semana de fechamento da bi-semana. Após esta data, caso haja cancelamento do PI, será cobrada uma multa de 30% do valor contratado.

Cheking

Comprovação fotográfica disponível após 72h do início da veiculação.

Obs: No substrato Lona, a Rede Outlight não se responsabiliza por furtos ou danos causados por terceiros.



APLIQUES

Acréscimo de 30%



OUTROS

Troca de cartazes na bi-semana - Acréscimo de 10%

Outdoor Iluminado - Acréscimo de 50%

* Outdoor simples lonado - Acréscimo de 10%

Projetos Especiais - Valor sob consulta

Conheça o

BIG MUP
DIGITAL OOH

Alameda Salvador, 1057, Torre América, Sala 413 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-790 Tel: 55 71 3363.2546 -
E-mail: rede@outlight.com.br
www.redeoutlight.com.br

TABELA DE PREÇOS 2023

A Tabela de Preços da Ponto Outdoor 2023 entra em vigor a partir da BI02/23

	ROTEIRO STANDARD	ROTEIRO PREMIUM
OUTDOOR EM PAPEL	R\$ 4.596,70	R\$ 6.561,50
OUTDOOR EM LONA OU ADESIVO	R\$ 5.056,35	R\$ 7.217,65
DUPLO SEM JUNÇÃO	R\$ 9.193,40	R\$ 13.123,00
DUPLO COM JUNÇÃO	R\$ 11.951,40	R\$ 17.059,99
TRIPLO SEM JUNÇÃO	R\$ 13.790,10	R\$ 19.684,60
TRIPLO COM JUNÇÃO	R\$ 17.927,14	R\$ 25.589,96

CUSTO POR BI-SEMANA (14 DIAS)



Aplicues terão acréscimo de 30%.

Projetos Especiais - o preço será calculado após avaliação do layout.

Placas Iluminadas - acréscimo de 50%.

Troca de Cartazes na bi-semana - acréscimo de 10%.



71 98129.9794 / 3012.9800 AV. TANCREDO NEVES, 1543, ED. EMP. GARCIA D'ÁVILA, S 303
www.pontooutdoor.com.br CAMINHO DAS ÁRVORES - CEP 41820-021 - SALVADOR, BAHIA
Facebook/PontoOutdoor @PontoOutdoor PontoOutdoor Comercial@PontoOutdoor.com.br



TABELA DE PREÇOS 2023

1. SALVADOR E LAURO DE FREITAS – BA

OUTDOOR

OUTDOOR SIMPLES PAPEL	R\$ 6.600,00 por Bi-semana (R\$ 471,42 POR DIA*)	R\$ 4.600,00 por Bi-semana (R\$ 328,57 POR DIA*)
OUTDOOR SIMPLES LONA/ADESIVO	R\$ 7.200,00 por Bi-semana (R\$ 514,28 POR DIA*)	R\$ 5.000,00 por Bi-semana (R\$ 357,14 POR DIA*)
OUTDOOR DUPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 16.900,00 por Bi-semana (R\$ 1.207,14 POR DIA*)	R\$ 11.800,00 por Bi-semana (R\$ 842,85 POR DIA*)
OUTDOOR TRIPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 25.500,00 por Bi-semana (R\$ 1.821,42 POR DIA*)	R\$ 17.800,00 por Bi-semana (R\$ 1.271,42 POR DIA*)

***Custo de exibição por Outdoor, exclusivamente para períodos Bi-semanais (14 dias)**

TROCA DE CARTAZES DENTRO DA BI-SEMANA - Acréscimo 10%

ILUMINAÇÃO - Acréscimo 50%

APLIQUE – Acréscimo 30% e projetos especiais sob consulta

2. INTERIOR DO ESTADO DA BAHIA

(Ex. BR 324, Simões Filho, Candeias, São Sebastião).

OUTDOOR SIMPLES PAPEL	R\$ 2.300,00 por Bi-semana (R\$ 164,28,00 POR DIA*)
OUTDOOR SIMPLES LONA/ADESIVO	R\$ 2.600,00 por Bi-semana (R\$ 185,71 POR DIA*)
OUTDOOR DUPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 6.000,00 por Bi-semana (R\$ 428,57 POR DIA*)
OUTDOOR TRIPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 9.000,00 por Bi-semana (R\$ 642,85 POR DIA*)

***Custo de exibição por Outdoor exclusivamente para períodos Bi-semanais (14 dias).**



TROCA DE CARTAZES DENTRO DA BI-SEMANA - Acréscimo 10%

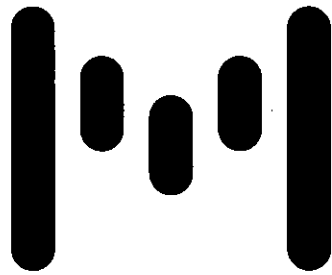
ILUMINAÇÃO - Acréscimo 50%

APLIQUE – Acréscimo 30% e projetos especiais sob consulta

Obs: A empresa não se responsabiliza por furtos de lona e apliques.

A Linhares & CIA LTDA. Rua Pedro Gama, 74 – Federação Tel.: (71) 3235-6934
Salvador – BA - CEP. 40 231 015 - alinhares@outdoor-ba.com.br - www.alinhares.com.br

 @alinharesoutdoor -  alinharesoutdoor



METROPOLE

RADIO • JORNAL • WEB

g

x

Handwritten scribbles and marks, including a large loop and a smaller mark.

47

(A)

TABELA AVULSA RÁDIO



PROGRAMA	HORÁRIO	15"	30"	45"	60"
Faixa Horária Rotativo **	06h às 17h	170,10	243,60	359,10	488,25
Determinado (fora dos jornais)	-	184,80	265,65	399,00	531,30
Seis em Ponto	06h às 07h	273,00	390,60	586,95	783,30
Bom Dia Metrópole	07h às 08h	273,00	390,60	586,95	783,30
Jornal da Bahia no Ar*	08h às 10h	389,55	556,50	834,75	1.114,05
Jornal da Metrópole no Ar	11h às 13h	216,30	310,80	466,20	621,60
Jornal da Cidade	17h às 19h	273,00	390,60	586,95	783,30
Indeterminado	-	106,05	152,25	229,95	306,60
Programas e Jornadas Esportivas	20h às 22h	361,20	391,65	-	-
Vinhetas e citações gravadas de 5" até 7" nos jornais e programas esportivos	80,00	-	-	-	-
Citações ao vivo de 5" até 7" nos jornais e programas esportivos	150,00	-	-	-	-
Citações 5"	60,00	-	-	-	-

Observações:

1. Jornal da Bahia no Ar retransmitido em cadeia para o interior do estado *
2. Não inclui os jornais de notícias **
3. Gravação de spot R\$ 200,00
4. Citações não são comercializadas separadamente.

Condições Gerais:

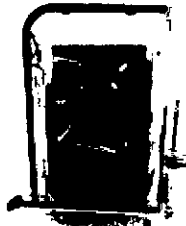
1. Prazo de pagamento: sob consulta
2. Cancelamento: por escrito e com 30 dias de antecedência
3. Testemunhal, merchandising e Infocomerciais - sob consulta

METROPOLE

2022

comercial@radiometropole.com.br

TABELA 2023



BACKBUS

VEICULAÇÃO

Tabela: R\$ 11.330,00

Praças/BA: Salvador, Feira de Santana, Ilhéus, Itabuna, Santo Antônio, Lauro de Freitas e Simões Filho.

Período mínimo de 30 dias

OUTBUS

VEICULAÇÃO

Tabela: R\$ 3.410,00

Praças/BA: Salvador, Feira de Santana, Ilhéus, Itabuna, Santo Antônio, Lauro de Freitas, Camaçari, Alagoinhas e Simões Filho.

Período mínimo de 30 dias

INBUS

VEICULAÇÃO

Tabela: R\$ 2.150,00

Praças/BA: Salvador, Lauro de Freitas.

Período mínimo de 30 dias

BACKSEAT

VEICULAÇÃO

Tabela: R\$ 3.150,00

Praças/BA: Salvador.

Período mínimo de 30 dias
(20 unidades por ônibus)

Av. Francisco de Sá, 1000
Cidade Imperial, 41165-000
Salvador, Bahia, Brasil
Fone: (71) 3342-1999

(71) **33421999**
www.midiabus.com.br

MÍDIA BUS
Sua marca em movimento

[Handwritten signatures and initials]



Salvador, 29 de maio de 2023.
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 15.250.483/0001-50.

CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Presidente

RG: 3.010.018 SSP/BA
CPF/MF: 375.234.575-68

50