

## RACIOCÍNIO BÁSICO

O Poder Judiciário no Brasil enfrenta grandes desafios: alto nível de judicialização, quantidade elevada de processos pendentes, déficit de magistrados e servidores, baixo índice de confiança da população (apenas 50% dos brasileiros confiam na Justiça, segundo o Ranking de Confiança do IBGE). Essas são algumas das dificuldades que compõem o cenário no qual o Judiciário brasileiro se encontra.

De acordo com a edição de 2022 do relatório Justiça em Números, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), o Poder Judiciário terminou o ano de 2021 com 77,3 milhões de processos em tramitação no Brasil. Considerando-se que em todos os tribunais do país havia, naquele ano, um total de 18.035 magistrados, 266.338 servidores e 140.538 trabalhadores auxiliares (terceirizados, conciliadores, juízes leigos etc.), percebe-se facilmente o tamanho da desproporção entre número de processos e recursos humanos para atender a essa gigantesca demanda.

Só de novos processos, foram 27,7 milhões em 2021, o que representa um aumento de 7,36% em relação ao ano anterior (25,8 milhões). Em média, a cada grupo de cem mil habitantes, 11.339 pessoas ingressaram em 2021 com uma ação judicial. É um crescimento de 9,9%, quando comparado com o mesmo indicador em 2020. Já a média de processos por magistrado em 2021 foi de 6.411, um aumento de 11,6% na carga de trabalho em relação ao ano de 2020.

Enquanto o número de processos aumenta a cada ano, sobrecarregando os magistrados, a quantidade de juízes não cresce na proporção necessária. O próprio CNJ aponta que, no Brasil, um em cada cinco cargos de juiz está vago. Dos 22.528 cargos criados por lei, 4.493 estavam vagos no final de 2021 (19,9% do total).

Na Bahia, a situação do Poder Judiciário não é muito diferente. Os números demonstram uma realidade de grandes dificuldades para uma prestação jurisdicional que possa atender plenamente as demandas da sociedade baiana.

Considerado de porte médio, o Tribunal de Justiça da Bahia (TJBA) possui hoje, segundo o informativo Radar do PJBA de abril de 2023, um total de 656 magistrados e 7.727 servidores para atender 203 Comarcas, 510 Varas e 98 Juizados Especiais. Segundo o relatório Justiça em Números do CNJ, a vacância nos cargos de juiz chega a quase 12%, mas esse percentual vai diminuir com a nomeação recente de 85 novos magistrados aprovados em concurso público para Juiz Substituto.

O CNJ aponta ainda que o Poder Judiciário baiano concluiu o ano de 2021 com 3.159.792 casos pendentes. Só de processos novos foram 1.266.430 em 2021, o que representa um aumento de 9,38% em relação ao ano anterior. São 7.116 casos novos por cem mil habitantes no estado, de acordo com o CNJ.

O relatório Justiça em Números revela ainda que se considerarmos o número de processos novos que ingressaram em 2021 e dividirmos pelo número de juízes e desembargadores do Tribunal de Justiça da Bahia, encontraremos um total de 1.668 novos casos por magistrado no 1º grau e 1.102 novos casos por magistrado no 2º grau. Isso no intervalo de apenas um ano.

Trata-se de um imenso desafio dar conta de um número tão elevado de processos, sobretudo em um contexto de crescimento anual da demanda. Ainda assim, o Índice de Produtividade de 2021 dos Magistrados do TJBA – calculado pela relação entre o total de casos baixados e o número de juízes que atuaram na jurisdição durante o ano – foi de 1.683 casos por magistrado. Esse resultado colocou o Poder Judiciário do Estado da Bahia (PJBA) na 9ª posição no Índice de Produtividade dos Magistrados, entre os 27 tribunais estaduais da Justiça comum.

Importante destacar que os investimentos em tecnologia têm desempenhado um papel fundamental para aumentar a produtividade e reduzir o tempo de tramitação processual.

No Poder Judiciário da Bahia, 100% dos novos processos que ingressam no primeiro grau são eletrônicos, de acordo com dados do CNJ.

Iniciativas como o projeto Juízo 100% Digital estão contribuindo para dar mais celeridade à prestação jurisdicional e facilitar o acesso da população à Justiça. Segundo o CNJ, o Poder Judiciário da Bahia é o terceiro tribunal com a maior quantidade de unidades judiciárias, onde o Juízo 100% Digital já está implantado e funcionando. São 706 unidades distribuídas em todo o estado. O projeto permite que todos os atos processuais sejam praticados por meio digital e remoto, pela Internet, inclusive audiências e sessões de julgamento.

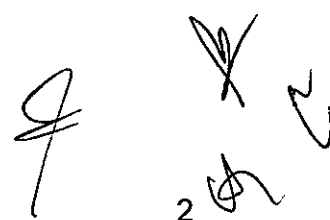
Além de democratizar o acesso da população à prestação jurisdicional, a modernização tecnológica possibilita ainda aumentar a transparência, garantindo assim o direito à informação de forma fácil e plena. Nesse aspecto, o Poder Judiciário da Bahia também tem se destacado, conquistando, em 2022, o primeiro lugar entre os tribunais mais transparentes do Brasil, no Ranking da Transparência do Conselho Nacional de Justiça.

O PJBA atendeu a 100% dos itens avaliados pelo CNJ. Os critérios são definidos anualmente e buscam identificar se os órgãos do Judiciário publicaram suas informações sobre audiências, sessões de julgamento, auditorias, prestação de contas, informações ao cidadão, gestão de pessoas, gestão orçamentária, licitações, contratos, entre outros pontos. Todas essas informações encontram-se no Portal da Transparência do Poder Judiciário do Estado da Bahia, disponíveis de forma acessível, objetiva e organizada.

Vale ressaltar que o compromisso do Judiciário baiano com a eficiência, a democratização do acesso e a transparência se insere no âmbito dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). O objetivo 16 da Agenda, que trata da Paz, Justiça e Instituições Eficazes, prevê "proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis".

É importante, portanto, divulgar essa premiação, concedida pelo CNJ, porque demonstra a eficiência e a responsabilidade do Poder Judiciário da Bahia em relação à transparência dos seus atos e informações, além de fortalecer a estratégia de aproximação do PJBA com a população baiana, facilitando o acesso aos serviços da Justiça e contribuindo na construção de uma imagem positiva do Tribunal.

Nesse sentido, propomos aqui uma campanha publicitária com peças em diversos meios, que mostrem o que significa essa conquista para a sociedade e os benefícios para o cidadão, no que diz respeito à obtenção de informações de forma clara, concisa e padronizada acerca dos dados de gestão do Poder Judiciário do Estado da Bahia.



2

## ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

O Poder Judiciário é um dos pilares do Estado Democrático de Direito. É ele o responsável pela aplicação das leis, pela garantia dos direitos individuais, coletivos e sociais, e pela resolução de conflitos entre cidadãos, entidades e Estado. Para exercer essa missão, que lhe é atribuída pela própria Constituição, é essencial que o sistema judiciário esteja próximo da população, contribuindo para a promoção de uma sociedade pacífica, democrática e inclusiva, na qual o acesso à Justiça seja garantido a todos.

Para isso, a comunicação exerce um papel fundamental como instrumento estratégico nesse objetivo de aproximar o Poder Judiciário das pessoas. Uma comunicação assertiva e bem planejada contribui para o fortalecimento da credibilidade no sistema de Justiça, e também na percepção do cidadão de transparência da instituição.

Em um contexto em que as instituições são chamadas cada vez mais a estarem comprometidas com as pessoas e com a sua responsabilidade social, a comunicação precisa ter como princípio o sentimento de empatia para gerar essa sensação de proximidade. Isso significa humanizar cada vez mais as abordagens e as narrativas.

As campanhas publicitárias e de marketing que humanizam suas abordagens e conceitos aproximam mais as marcas do seu público, gerando muito mais do que uma relação comercial. Elas proporcionam uma experiência de identificação, reforçando valores sociais positivos que auxiliam empresas e instituições na construção de uma imagem mais humana no imaginário das pessoas.

É isso o que estamos propondo nesta campanha para o Poder Judiciário do Estado da Bahia: a construção de uma comunicação publicitária que enfatize a primeira colocação em transparência, trazendo uma dimensão mais humana para essa conquista. Nesse contexto, nosso público-alvo vai além dos operadores do Direito (magistrados, advogados, promotores de Justiça, defensores públicos etc.) e busca atingir o cidadão, ou seja, o próprio jurisdicionado.

Nossa estratégia de comunicação parte de um ponto fundamental: dar conhecimento à população baiana, em todo o estado, de que o Poder Judiciário da Bahia é reconhecido como o primeiro lugar em transparência, entre os tribunais do país, no que diz respeito à disponibilidade de informações da gestão e facilidade de acesso a dados e serviços da Justiça.

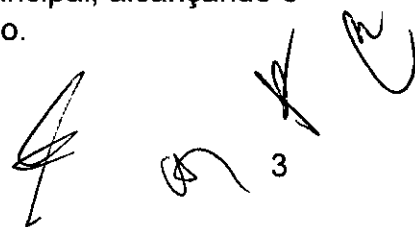
Vamos destacar também o que esse reconhecimento representa para a população, uma vez que a transparência possibilita a fiscalização da gestão, permite que os cidadãos acompanhem os atos e informações do Tribunal, e faz com que a sociedade tenha acesso mais fácil à Justiça. Além do aspecto ético e legal sobre o compartilhamento de dados e informações com a sociedade, a transparência também contribui para aproximar o sistema judiciário do cidadão.

A transparência, portanto, é a protagonista da nossa campanha, que terá duração de 30 dias e o seguinte conceito:

**“PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA.  
TRANSPARÊNCIA EM PRIMEIRO LUGAR.”**

A frase “Transparência em primeiro lugar” comunica de forma objetiva o tema principal da campanha. A construção do texto consegue sintetizar, em linguagem publicitária, os principais elementos da mensagem que queremos transmitir: a de que no PJBA a transparência está em primeiro lugar.

Trata-se de um conceito cuja formulação é essencialmente simples, o que nesse caso responde bem ao desafio criativo do briefing. O simples torna-se, assim, o melhor caminho em termos de formulação, porque transmite de forma direta a ideia principal, alcançando o público de todas as classes, em uma mensagem de fácil compreensão.



Junto com o conceito, que vai assinar a campanha, usaremos também, nas peças gráficas, o título "PRIMEIRO LUGAR EM TRANSPARÊNCIA NO BRASIL", que destaca a conquista do prêmio recebido pelo Poder Judiciário do Estado da Bahia. É um título que funciona bem tanto em meios de mensagem mais objetiva (outdoor, bancas de metrô, DOOH) quanto em peças que permitem aprofundar mais o conteúdo, como, por exemplo, o cartaz proposto em nossa campanha, cujo texto de apoio explica de forma mais detalhada a premiação e sua importância para a sociedade.

Na concepção de arte, optamos pela utilização de fotos de pessoas utilizando dispositivos tecnológicos (computador, celular) para acessar os serviços e informações do Poder Judiciário da Bahia, demonstrando curiosidade e interesse pelos conteúdos acessados. Com a popularização da Internet, o ato de buscar informações, sobretudo pelo smartphone, tornou-se corriqueiro entre a população, em todas as classes sociais. Ver-se representado nas peças da campanha faz o cidadão compreender que é fácil ter acesso ao Tribunal de Justiça da Bahia pelo computador ou celular. É uma solução criativa que humaniza a campanha, aproximando o Judiciário baiano do dia a dia do cidadão comum.

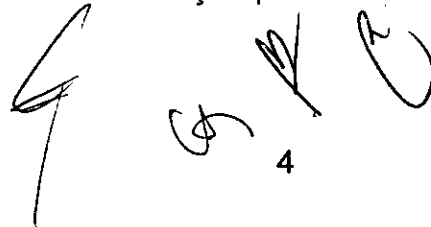
Os meios escolhidos em nosso planejamento dialogam com uma ampla faixa do público-alvo na capital e no interior. No caso das mídias offline (rádio, TV, outdoor, OOH, cartaz, DOOH), sua utilização em nossa estratégia é bem importante, porque elas potencializam o alcance da campanha, atingindo de forma abrangente o público das classes ABCD. A TV, por exemplo, continua sendo o meio de comunicação mais popular, mesmo com o crescimento das mídias online. O rádio também atinge diferentes públicos e alcança o target em diversas situações (no carro, na casa, no trabalho etc.).

Considerando que dispomos de uma verba limitada a R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) para produção e veiculação das peças da campanha, optamos, no caso da mídia de TV, por uma solução mais econômica: inserções de 15 segundos que vão enfatizar o conceito "Transparência em primeiro lugar", divulgando o primeiro lugar conquistado pelo Poder Judiciário baiano no Ranking da Transparência do CNJ.

Para o rádio, vamos usar os formatos de spot, programete e testemunhal em emissoras nas principais cidades do estado, sendo que o testemunhal não será contemplado na capital. O spot terá duração de 30 segundos e com linguagem publicitária vai dialogar diretamente com a inserção veiculada na TV. O programete, por sua vez, terá duração de um minuto. Esse formato funciona como um programa de curta duração, transmitido entre um bloco e outro da programação das emissoras. Como o seu tempo é maior, permite detalhar mais as informações, explicando o que é essa premiação que o Poder Judiciário conquistou e como essa transparência beneficia o cidadão que utiliza os serviços da Justiça.

Já o testemunhal, também de 1 minuto, é uma propaganda na qual o próprio apresentador da emissora faz um relato ao vivo sobre o anunciante, de forma natural e espontânea. É um formato que faz uso da credibilidade do comunicador e se ajusta bem à estratégia de divulgar para o público em geral a informação de que o PJBA conquistou o primeiro lugar em transparência em um ranking que incluiu todos os tribunais do Brasil. Os testemunhais funcionam muito bem, e mais ainda em cidades do interior, onde os locutores costumam ser grandes influenciadores.

Para as mídias out of home, vamos utilizar outdoor, DOOH e bancas de metrô pelo potencial de impacto e amplificação. São meios que têm uma grande frequência de visualização por parte do público. A clareza e a simplicidade do título e do conceito da campanha se adequam muito bem a esses tipos de mídia, que têm como principal característica a concisão e a objetividade da mensagem. No anúncio que estamos propondo para esses veículos, a comunicação se dá de maneira instantânea, facilitando a assimilação da informação por parte das pessoas.



4

Em nossa estratégia, também vamos lançar mão da estrutura e capilaridade do Tribunal para fazer a campanha chegar a todas as comarcas. Para isso, criamos um cartaz para ser afixado nos fóruns, juizados especiais e nos cartórios de todo o estado, com distribuição interna pelo próprio Tribunal. Nesse sentido, o cartaz é uma peça de não mídia fundamental neste planejamento, porque ele vai atingir justamente o público que circula em todas as unidades judiciárias. Ao mesmo tempo, do ponto de vista da mensagem, é uma peça que aprofunda o conteúdo, porque ressalta o conceito e explica, no texto de apoio, o significado e a importância desse primeiro lugar em transparência do Poder Judiciário do Estado da Bahia. Importante esclarecer aqui que optamos por não utilizar as mídias impressas de revista e jornal em nossa estratégia de comunicação. Não obstante à credibilidade dos principais jornais impressos do país, o fato é que a circulação vem diminuindo, de acordo com dados do IVC (Instituto Verificador de Comunicação), divulgados pelo site Poder 360. Só em 2022, a queda em relação ao ano anterior chegou a uma média de 16,1% entre os 15 maiores jornais do Brasil (o baiano A Tarde, que atualmente é o 12º do país em circulação, teve uma queda de 11,8%).

O alto custo dos anúncios em jornais e revistas também foi determinante para essa decisão de não incluir as mídias impressas em nosso planejamento. Em termos de gestão da verba que temos disponível para essa campanha, as tabelas de valores de anúncios nesses veículos mostraram que não compensa fazer esse investimento, sendo preferível destinar os recursos para outros meios que oferecem melhor retorno.

Um bom exemplo disso são as mídias online cujo investimento em publicidade é bem mais em conta e as peças podem, inclusive, ser segmentadas por perfil de público, faixa etária, gênero, geolocalização, entre muitas outras opções. Vamos focar principalmente nas mídias mais acessadas através do celular, como Facebook, Instagram e YouTube.

No Instagram, por exemplo, o perfil oficial do Tribunal de Justiça da Bahia tem mais de 59 mil seguidores. O alcance orgânico das postagens nessa rede social, no entanto, não atinge em geral mais do que 3% dos seguidores. Já uma postagem patrocinada pode chegar a um número muito superior ao total de seguidores. Isso vale para todas as outras redes sociais porque o modelo de negócio dessas plataformas digitais é justamente estimular o investimento em publicidade para que as publicações obtenham mais alcance e engajamento.

Do ponto de vista do planejamento de marketing, as redes sociais também têm como vantagem, além do custo mais baixo de publicidade, a variedade de formatos de peças, como cards, vídeos, fotos, textos, animações, entre outras. No caso específico da nossa campanha, estamos propondo a publicação de um carrossel nas redes sociais do Tribunal de Justiça da Bahia, recurso próprio de comunicação, peça esta que também será impulsionada. Esse tipo de publicação tem como vantagem desenvolver o conteúdo em mais de um card, construindo uma sequência que o usuário vai acompanhando. Cada card do carrossel enfatiza assim um aspecto que reforça o conceito "Transparência em primeiro lugar". Essa lógica narrativa funciona tanto para as publicações no feed quanto nos stories das redes (Instagram e Facebook).

No âmbito das mídias online, teremos também banners animados, para veiculação nos principais blogs e sites de notícias baianos, com link para o Portal da Transparência. Como recurso próprio de comunicação, dois banners da campanha serão exibidos no site do TJBA, na Home e na página da Rádio Web TJBA.

Nossa estratégia prevê ainda a gravação de um podcast com o presidente do Tribunal de Justiça da Bahia, Desembargador Nilson Soares Castelo Branco, ou por outro Magistrado ou funcionário por este indicado, falando sobre o prêmio de primeiro lugar em transparência do Poder Judiciário da Bahia e sua importância para a sociedade baiana. Essa entrevista será exibida no Programa Saiba Mais, da Rádio Web TJBA, como utilização de recursos

próprios de comunicação, alcançando o público interno do Tribunal, além dos inscritos no canal do YouTube do PJBA.

Quanto às principais questões que envolvem essa estratégia de comunicação publicitária, nossa proposta pode ser resumida da seguinte forma:

O que dizer: o Poder Judiciário do Estado da Bahia conquistou o primeiro lugar no prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022. Essa informação está sintetizada no conceito "Poder Judiciário do Estado da Bahia – Transparência em primeiro lugar", com as peças publicitárias cumprindo o papel de explicar o que significa essa conquista.

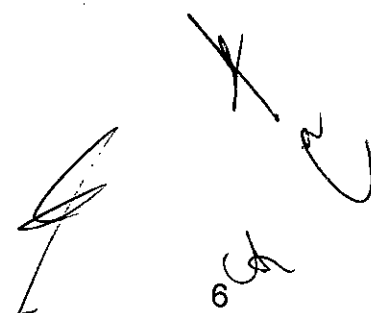
A quem dizer: nossa estratégia contempla não apenas operadores do Direito, mas sobretudo a população em geral, o cidadão comum, de ambos os sexos, das classes ABCD, com destaque para a faixa etária acima de 25 anos.

Como dizer: com uma linguagem simples e objetiva, com uma mensagem de fácil compreensão para todas as classes. O texto e a direção de arte vão trazer uma dimensão mais humana para essa conquista, contribuindo assim para aproximar o cidadão do Poder Judiciário do Estado da Bahia.

Quando dizer: a campanha terá a duração de trinta dias, de 1º a 30 de julho de 2023.

Instrumentos, ferramentas e meios de divulgação: VT 15" para TV; spot, programete e testemunhal de rádio; vinheta de 10" para telas LCD em shopping (DOOH), outdoor, banca de metrô, peças para redes sociais, banners para sites e blogs direcionando para o Portal da Transparência, cartaz para ser afixado nas unidades judiciárias e podcast de entrevista com o presidente do Tribunal ou por outro funcionário por este indicado, na Rádio Web TJBA.

Como desdobramento dessa campanha, propomos ainda que o PJBA passe a adotar o conceito "Transparência em Primeiro Lugar" como slogan de assinatura do seu brasão oficial. É uma forma de reforçar a mensagem publicitária trabalhada ao longo da campanha, e ao mesmo tempo reafirmar o seu compromisso com esse valor tão importante que é a transparência. Com essa estratégia de comunicação publicitária, sua abordagem e o amplo escopo de meios propostos nessa campanha, temos a possibilidade de formar no imaginário da sociedade baiana a percepção de que o PJBA é transparente. E isso é de grande importância na construção de uma imagem positiva do Tribunal junto à população.



Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number '6' with other marks.

## IDEIA CRIATIVA

Relação de todas as peças e suas funções táticas:

### PEÇAS CORPORIFICADAS:

1. VT 15" - O comercial de TV, que também será divulgado na internet, é uma das peças mais importantes da nossa campanha, sobretudo pelo grande alcance junto ao público-alvo, em todo o Estado, e tem como função tática enfatizar o conceito da campanha;
2. Spot de rádio 30" – Valendo-se do meio de grande capilaridade e penetração, o formato de 30 segundos permite ampliar a frequência com a função tática de divulgar o conceito;
3. Outdoor 9x3m – Meio de sustentação que tem a função tática de reforçar a presença da campanha nas ruas, aproximando nossa mensagem do grande público, através de uma peça com forte apelo visual e abordagem direta;
4. Banca de metrô 3,50x1,95m – Peça de forte apelo visual com a função tática de ampliar o alcance da campanha, atingindo um número ainda maior de pessoas;
5. Cartaz 30x42cm – Peça de não mídia fundamental por atingir os públicos interno e externo, com a função tática de levar a mensagem a todos que chegam às unidades do judiciário baiano;
6. Carrossel 800x800px – Será publicado no feed do Facebook/Instagram, com a função tática de divulgar o conceito e levar o internauta para o Portal da Transparência.

### PEÇAS NÃO CORPORIFICADAS:

7. Programete de rádio 60" – Funciona como um programa de curta duração, no intervalo comercial das rádios, com a função tática de detalhar e explicar a premiação conquistada pelo Poder Judiciário do Estado da Bahia;
8. Testemunhal de rádio 60" – Peça que se vale da credibilidade do locutor/influenciador da rádio no interior, para falando ao vivo criar empatia e divulgar o conceito da campanha;
9. Vinheta 10" – Veiculada em telas LCD no Shopping Salvador (DOOH), com a função tática de divulgar o conceito e ampliar o alcance da campanha;
10. Podcast na Rádio Web TJBA – Entrevista com o presidente do Tribunal ou outro funcionário por este indicado, no programa Saiba Mais, da Rádio Web TJBA, recurso próprio de comunicação encontrado no site do Poder Judiciário do Estado da Bahia. Uma peça de não mídia com a função tática de esclarecer a importância do prêmio recebido para o público interno e inscritos no canal YouTube do PJBA, onde são publicados os podcasts;
- 11 a 16. Banners diversos para sites e blogs do meio digital nos formatos 300x250px, 800x600px, 728x90px, 970x150px, 320x50px, 940x600px – Com a função tática de divulgar o conceito da campanha e direcionar o target para o Portal da Transparência;
17. Banner Newsfeed para redes sociais, no formato 800x800px – Com a função tática de divulgar o conceito da campanha e direcionar o target para o Portal da Transparência;
- 18 a 22. Stories para redes sociais, no formato 1080x1920px (área total), 1080x1420 (área visível) – Com a função tática de divulgar o conceito e direcionar o target para o Portal da Transparência do Poder Judiciário do Estado da Bahia, trabalhando um público diversificado, não cansando a audiência com a mesma publicação.



7

## ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Este planejamento de mídia tem como ponto principal apresentar uma estratégia embasada nos institutos de pesquisa para entregar as melhores condições táticas, bem como o melhor custo-benefício entre os meios e plataformas que serão utilizadas para exibição da mensagem da campanha proposta, pensando na economicidade dos recursos propostos.

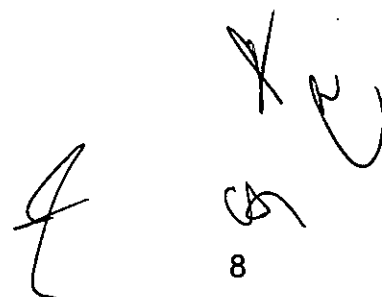
Objetivo: divulgar o 1º Lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022, garantindo a toda a sociedade o pleno acesso à informação e os critérios de transparência adotados pelo PJBA. Praça: Estado da Bahia, 14.930.634 habitantes (Portal Cidades/IBGE/2020). Público: geral do Estado da Bahia, ambos os sexos, 25+, classes ABCD, além dos servidores do TJBA e stakeholders. Período: de 1º a 30/07/23, com distribuição dos meios e oscilação de performance.

**TÁTICA DE MÍDIA – RÁDIO:** meio que apresenta características importantes: possibilidade de segmentação regional, identidade local e rápida disseminação das mensagens. Permite maior frequência de comerciais e maior duração de exposição da campanha, além de se tratar de um meio de massa com custos mais acessíveis. No planejamento vamos trabalhar com inserções de 30" e 60" nas 2 rádios de maiores audiências no target AS ABCDE e cobertura, Piatã FM e GFM. As 2 rádios se complementam por serem de perfis opostos (GFM, mais qualificada, e Piatã FM, mais popular). O somatório das audiências e alcance das 2 trarão capilaridade à campanha (Salvador e RMS). Serão 3 semanas na faixa horária com spot 30" e programete 60" em horários determinados, enfatizando e credibilizando a mensagem. Para o público do interior, selecionamos 22 cidades mais populosas do Estado (IBGE) e que possuem as comarcas de entrância final. Vamos trabalhar o spot 30" nas principais rádios de cada cidade, durante 3 semanas, e 1 semana de testemunhal com grandes comunicadores de 8 cidades, sustentando a confiabilidade da mensagem;

**METRÔ:** as estações de metrô ajudarão no impacto visual. São mais de 8 milhões de embarques/mês nas estações, mais de 309 mil diários. Veicularemos 3 bancas (mídia de alto impacto) nas estações de maior fluxo (Lapa, Pirajá e Aeroporto). Além de impacto, trará cobertura à campanha;

**DOOH:** mídia de monitores de Led em pontos de grande circulação. Utilizaremos vinheta de 10" nas telas do Salvador Shopping para garantir alta frequência e ampliar o recall da campanha;

**OUTDOOR:** na busca pelo impacto visual e comunicação no



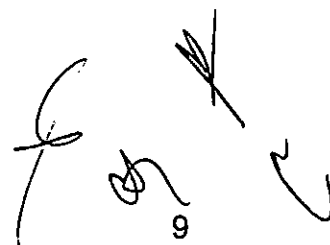
Handwritten signatures and initials, including a large signature on the left and several initials on the right.



trânsito de veículos e pedestres, 8 placas em vias de grande circulação de Salvador, meio fundamental para absorção da mensagem pela forte penetração e importância no consumo; TELEVISÃO: meio de maior penetração no total da população e maior cobertura no Estado. De grande importância para o resultado da campanha, por contemplar cidades onde o rádio não alcança. Selecionamos a emissora de maior audiência e share do Estado, TV Bahia e suas afiliadas, cobrindo todo o território da Bahia com um VT 15" em programas jornalísticos locais e de variedades, durante 8 dias; DIGITAL: a programática busca uma entrega individualizada do anúncio com segmentação altamente otimizada, utilizando inteligência artificial e dados para alcançar o consumidor conectado em qualquer momento. Serão mapeados os principais agregadores de audiência com diversos formatos e alto volume de entrega dentro do investimento em cada veículo que possua audiência no perfil dos targets. A parte tática foi desenhada com 5 caminhos: impactar, atrair, interessar, engajar e reimpactar, entendendo o comportamento no ambiente digital e otimizando a campanha para impactar de forma natural. Nesse ambiente, será trabalhado o carrossel, o card simples e o VT 15", no Facebook e Instagram, em stories e em newsfeed, além do YouTube com formato de Thruview in. Teremos uma verba mais direcionada para awareness (reconhecimento), focando em diversos formatos de Display. Vamos dar uma maior proporção à mensagem, utilizando a estratégia de anúncios em lista com grandes portais, canais interativos e aplicativos. Em paralelo à campanha de alcance, a estratégia de tráfego para gerar consideração e atingir os usuários de todas as etapas da jornada (topo, meio e fundo de funil), além de visualizações de vídeos e meta ads para dar mais abrangência à campanha. Entre os canais teremos foco em Display com maior proporção de verba, seguido por vídeo programático, YouTube, Meta ads e Google ads.

TÁTICA DE NÃO MÍDIA – CARTAZ: peça de alto impacto visual, afixada nas unidades do judiciário baiano, fala diretamente com os públicos interno/externo; PODCAST: entrevista sobre o prêmio na Rádio Web TJBA, direcionada ao público interno e inscritos no canal do PJBA, no YouTube. Usaremos, ainda, de forma orgânica, os BANNER/CARROSSEL/ VT/ CARDS no site e redes sociais, próprios do PJBA.

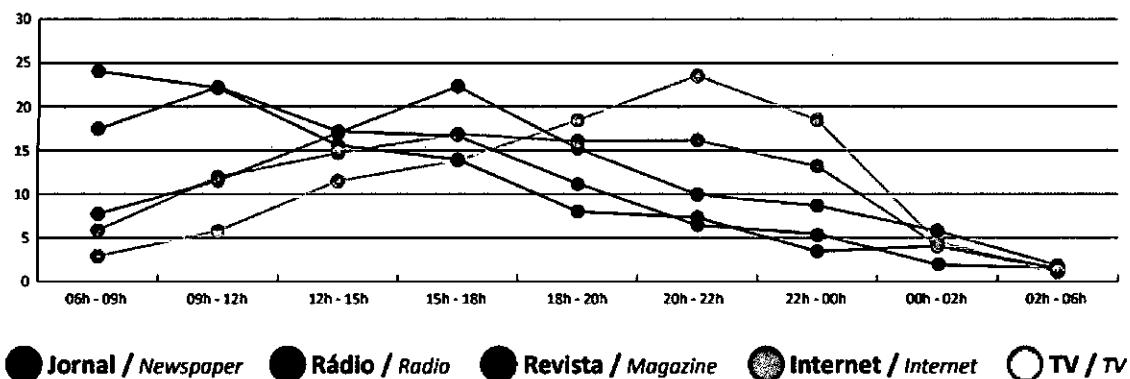
CONCLUSÃO – Com essa estratégia de mídia e não mídia, alcançaremos de forma eficiente os objetivos do briefing.



9

### Importância relativa dos horários para o consumo de cada mídia: momento de contato com os meios

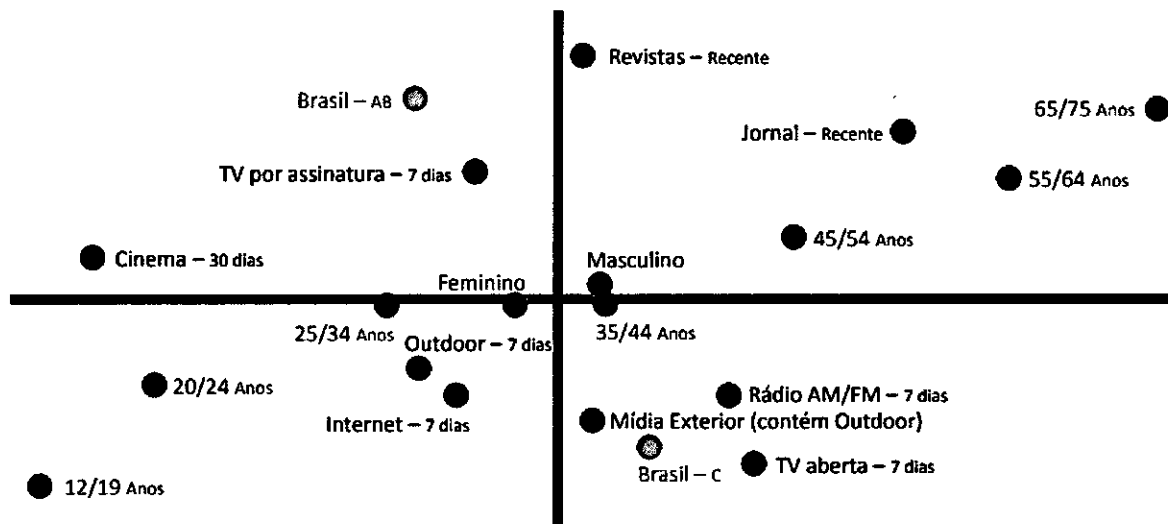
Relative importance of the hour of the day for the consumption of each medium: moment of contact with mediums



Fonte: Mídia Dados 2021

### Mapa de correspondência Posicionamento: meios de comunicação X dados demográficos

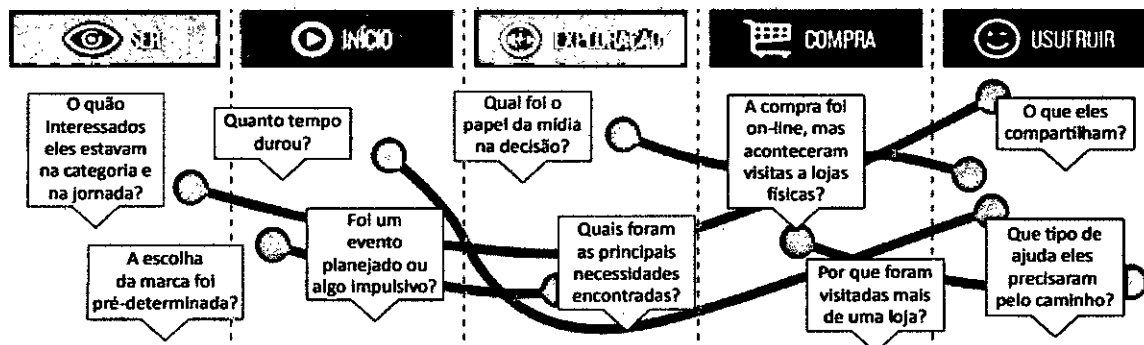
Correspondence map  
Positioning: communication medium vs. demographic data



Fonte: Mídia Dados 2021

Handwritten signatures and notes at the bottom right of the page.

Modelo para capturar jornadas individuais e quantificar decisões-chaves e influências  
 5 passos comuns a qualquer tipo de jornada:



Fonte: Mídia Dados 2021

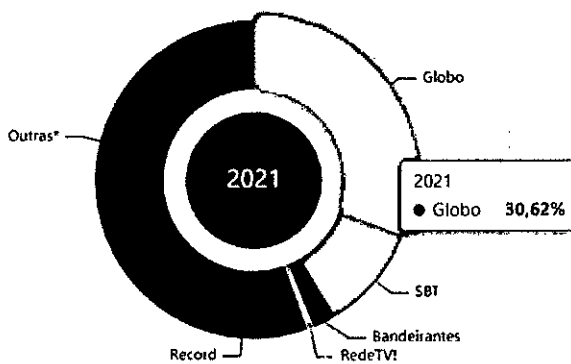
## TELEVISÃO

### Participação da audiência nas redes – Share (%) – Total ligados especial (TLE)

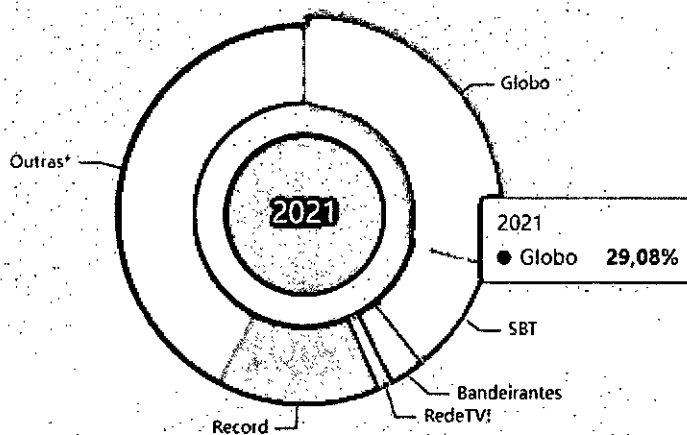
Network audience share – Total Linked Special

Total da população – Segunda a domingo

Matutino 7h às 12h

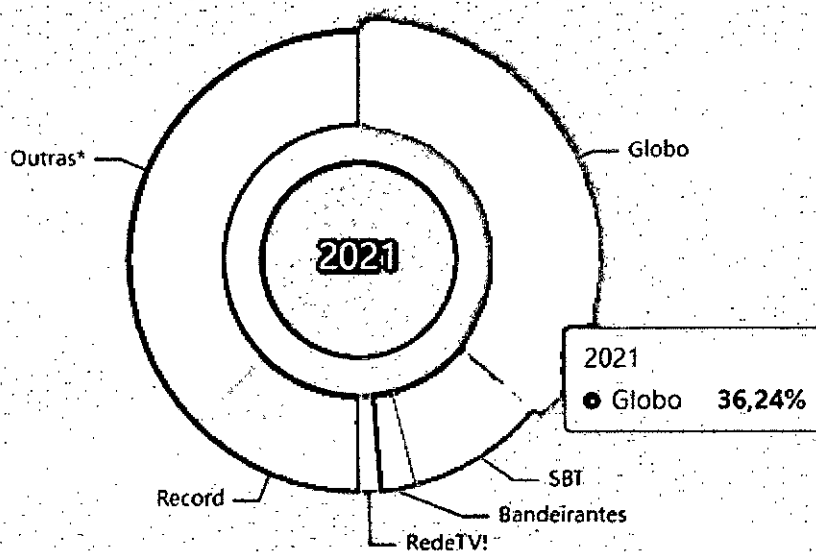


Vespertino 12h às 18h

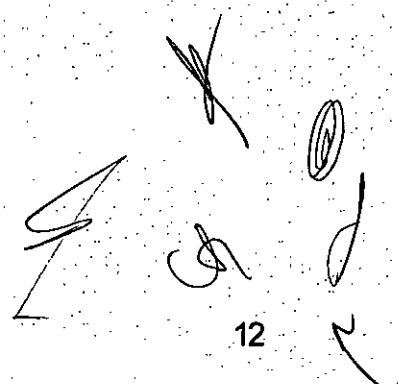


Fonte: Mídia Dados 2022

### Noturno 18h à 00h



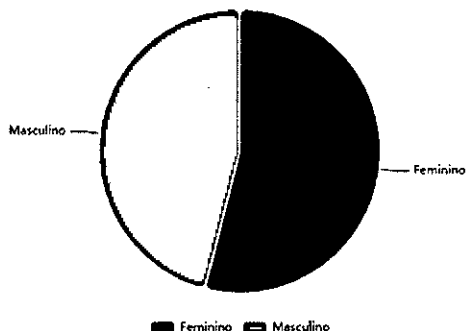
Fonte: Mídia Dados 2022



# Perfil dos consumidores

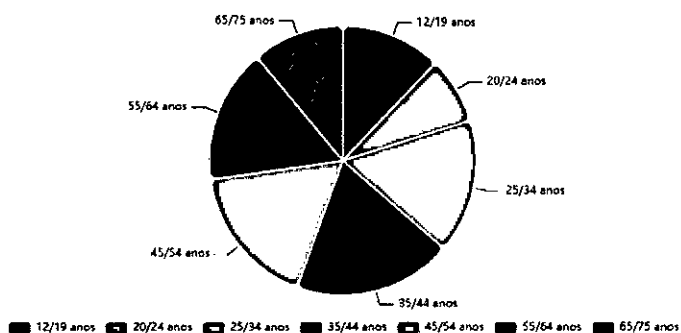
## Viewers Profile

### Gênero Gender

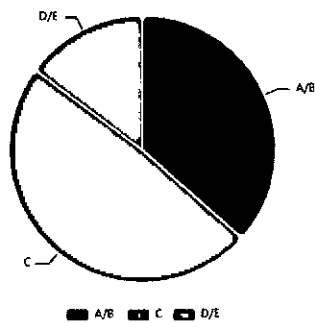


Fonte: Mídia Dados 2022

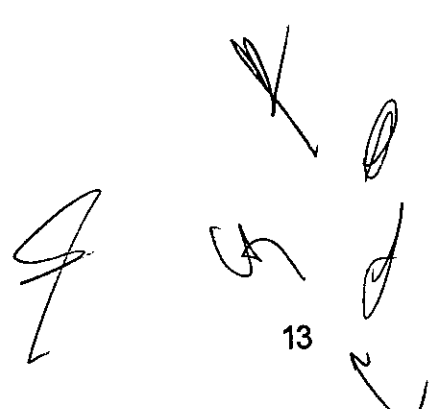
### Faixa etária Age group



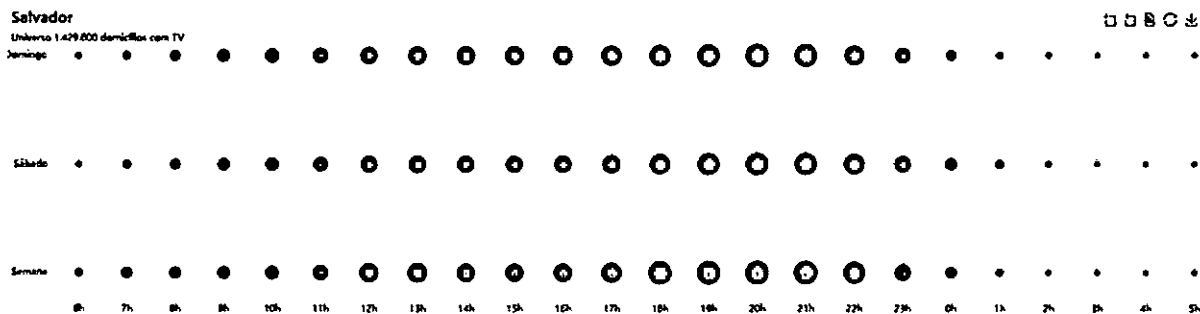
### Classe econômica Economic class



Fonte: Mídia Dados 2022

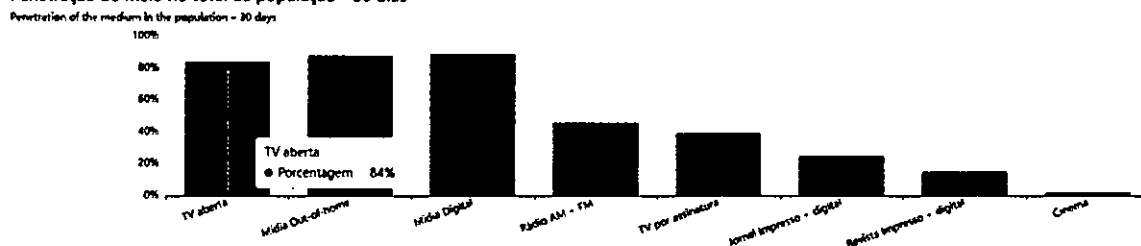


# Total de domicílios com televisores ligados (%) - Salvador



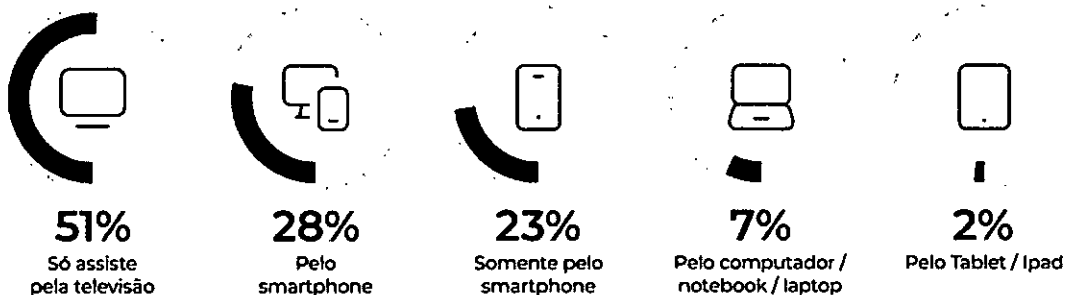
Fonte: Mídia Dados 2022

## Penetração do meio no total da população - 30 dias



Fonte: Mídia Dados 2022

## Por onde assiste canais de TV, além do aparelho de televisão



## RESULTADO DE ALCANCE E FREQUÊNCIA DA MÍDIA APRESENTADA:

AS ABCDE 25+	
TVBA	
ALCANCE	42%
FREQUÊNCIA	3
PESSOAS ALCANÇADAS	1.907.202
UNIVERSO DO TARGET	4.540.957
TRP	119
IMPACTOS	5.393.908

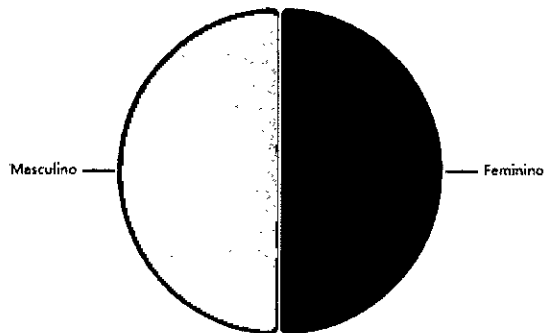
Fonte: Kantar IBOPE Media. Intar Planning.Cov. Ots. Trp. Praça: Salvador. Período da audiência: Abril/23. Dados Projetados através do atlas de cobertura Globo.

RÁDIO

# Perfil dos consumidores

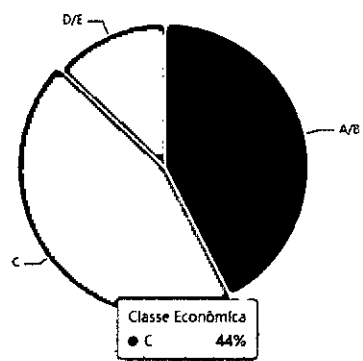
## Viewers Profile

**Sexo**  
Sex

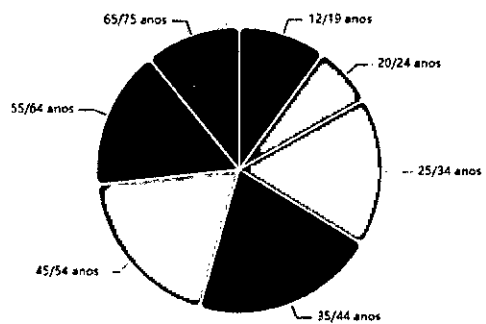


Fonte: Mídia Dados 2022

**Classe econômica**  
Economic class

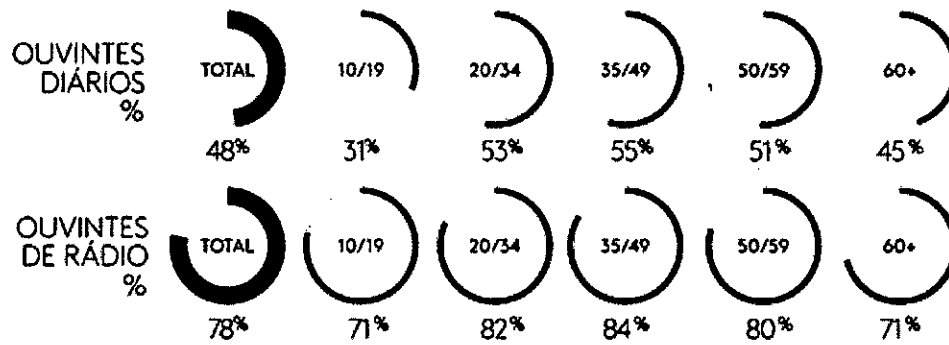


**Faixa etária**  
Age group



Fonte: Mídia Dados 2022

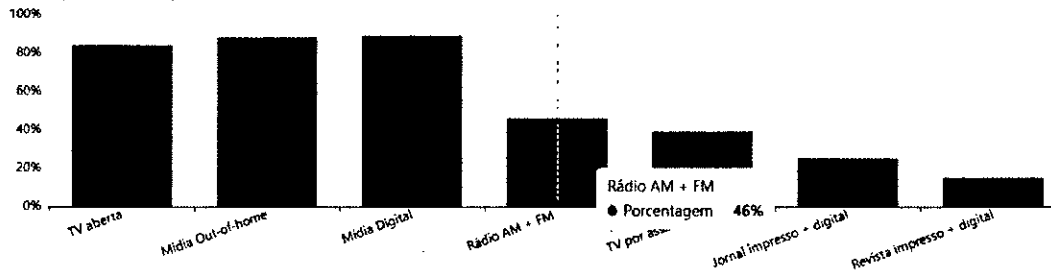




Fonte: Kantar IBOPE Média EasyMedia4 | 13 PRAÇAS | ABR/2020 A JUN/2020 | TOTAL EMISSORAS | AMBOS | SEXO AMBOS | 10-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ | 05 - 05 | 2ª-Dom | ALC1% | ALC30%

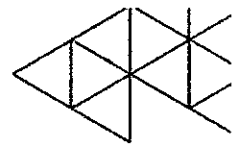
### Penetração do meio no total da população – 30 dias

Penetration of the medium in the population – 30 days



Fonte: Kantar IBOPE Média – Target Group Index – BR TG 2021 R2 – Agosto/20-Março/21 + Maio/21/Setembro 21 – 14 mercados

## A Força do Meio RÁDIO



Mais de **2,4 milhões**

de ouvintes escutam rádio em Salvador e região metropolitana.

**70%**

da população da Grande Salvador é ouvinte de rádio.

**4h14**


é a média de tempo que cada ouvinte escuta por dia.



Fonte: Kantar IBOPE Média - EasyMedia4 - Grande Salvador - Outubro e Dezembro/2020 - Total Emissoras - Todos os Clusters - 8h em 9h - Todos os dias - ALC10% ALC30% FM2C+




## Por que anunciar a Piatã FM?




**80%**  
dos soteropolitanos  
**ouvem rádio**  
mensalmente


**temos 16%+**  
Audiência que o segundo lugar.

Nosso final de semana 


temos **55%+**  
De audiência que o **2º** Colocado.



O maior alcance em 30 dias  
**744.350** ouvintes

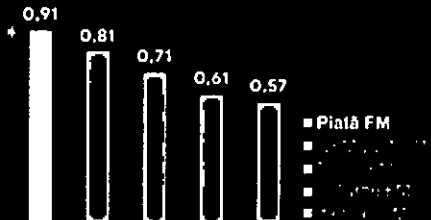


**3h**  
Tempo Médio consumo




\* FONTE: KANTAR IBOPE E LATIMEDIA - ALC 30 PLS E 41 | \*\* FONTE: ANEPDS OS BELOS - FAZTA HORARIA DAS 8H ÀS 13H TODOS OS DIAS E SÁBADO E DOMINGO - MÉDIA DE NOVEMBRO A DEZEMBRO 2012 - CID. SALVADOR

## Números da Piatã - 1º semestre





Estação	Índice
Piatã FM	0,91
Outra Estação 1	0,81
Outra Estação 2	0,71
Outra Estação 3	0,61
Outra Estação 4	0,57


■ Piatã FM  
■ [Outra Estação 1]  
■ [Outra Estação 2]  
■ [Outra Estação 3]  
■ [Outra Estação 4]




**61%** CLASSES A/B/C  
**39%** CLASSES D/E\*\*

**55%** dos nossos ouvintes são mulheres  
45% são homens\*\*



**66%** dos nossos ouvintes têm entre 18 e 49 anos\*\*



\* FONTE: KANTAR IBOPE E LATIMEDIA - IND. ALC 30 PLS - ANEPDS OS BELOS - 8H ÀS 13H TODOS OS DIAS - MÉDIA DE NOVEMBRO A JUNHO A 2012 - CID. SALVADOR  
\*\* FONTE: KANTAR IBOPE E LATIMEDIA - PERFL. IND. PLS (L) - ANEPDS OS BELOS - 8H ÀS 13H TODOS OS DIAS - MÉDIA DE NOVEMBRO A JUNHO A 2012 - CID. SALVADOR

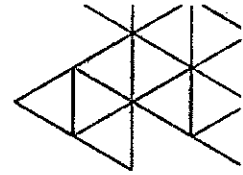
Handwritten signatures and notes:

17

# RÁDIO GFM

## GFM 90,1

No ar desde 1988, a GFM 90,1, rádio feita para quem gosta de música, pode ser ouvida no dial 90,1. A programação mescla sucessos nacionais e internacionais, além de oferecer ao ouvinte boletins atualizados com informações sobre trânsito, política e agenda cultural de Salvador e região metropolitana.



Rádio líder de audiência em Salvador, das 5h à 0h, no target AB/25+.

A GFM atinge mais de 35 mil ouvintes por minuto no público todas as classes.

### Perfil do Ouvinte

86% dos ouvintes são das classes ABC e 90% tem idade acima de 25 anos.



Classe AB: 42%  
Classe C: 44%  
Classe DE: 14%



10 - 24 anos: 10%  
25 - 39 anos: 30%  
40 - 49 anos: 30%  
50 - 59 anos: 17%  
60+: 13%



MULHERES: 48%  
HOMENS: 52%

Fonte: Levantamento IBOPE Media - Target Group Indica - TG BR 2021 K2 Combined. Observou ouvintes publicitários em OOH nos últimos 7 dias.

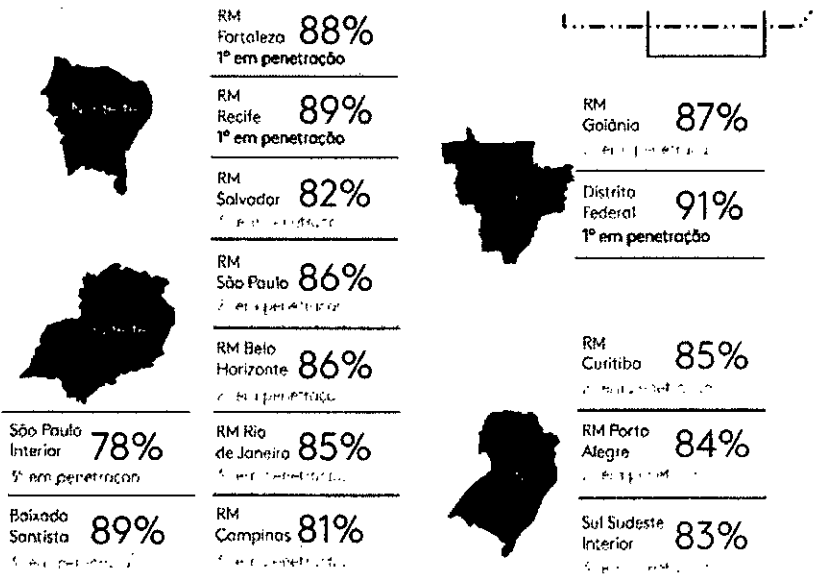
## OOH (OUT OF HOME)

### Força Local

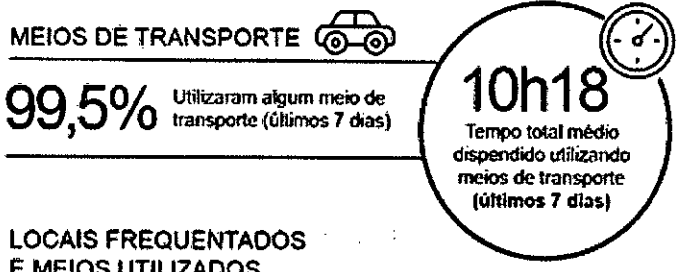
OOH tem importância em mercados locais.

Ao analisar a penetração do meio, considerando a exposição nos últimos 7 dias, ela chega a 91% em Brasília, 89% na Baixada Santista e 89% em Recife.

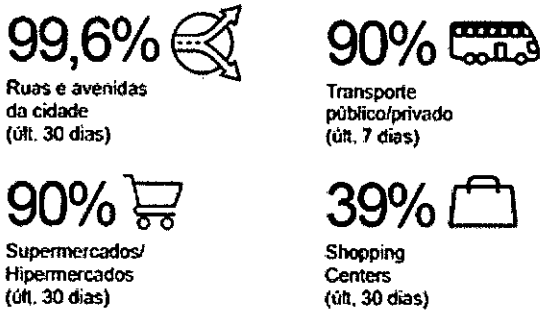
Em comparação ao consumo de outros meios, OOH já é o mais consumido em 3 dos 14 mercados e o segundo mais consumido em 5 deles.



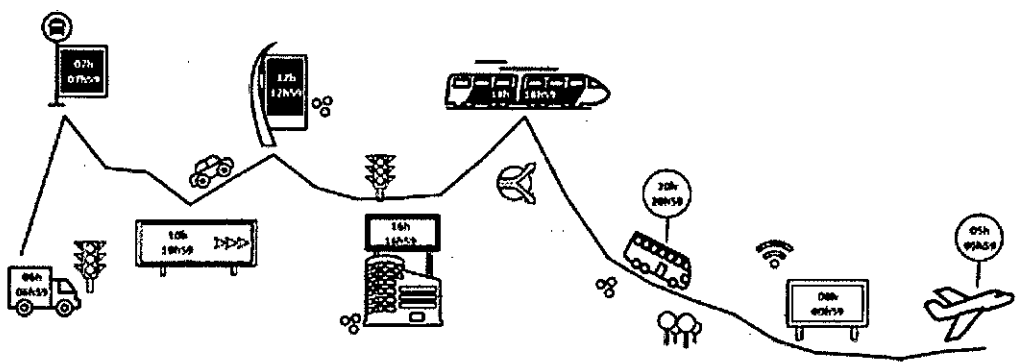
*Handwritten signatures and initials.*



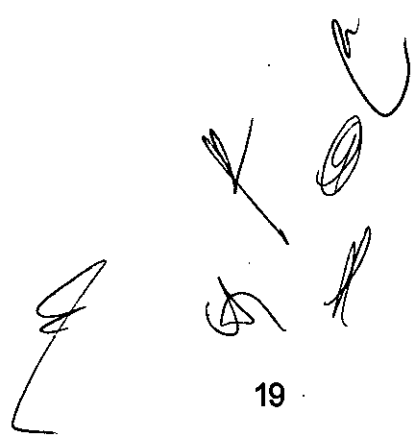
**LOCAIS FREQUENTADOS E MEIOS UTILIZADOS**



Fonte: Kantar IBOPE Media Target Group Index BR TG 2019 I (2018 1s + 2018 2s) - Utilizou meios de transporte nos últimos 7 dias / Locais frequentados nos últ 30 dias

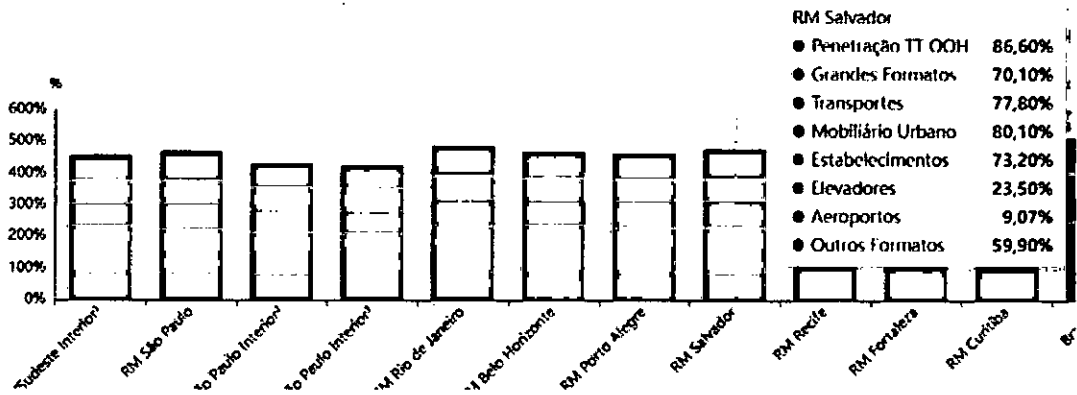
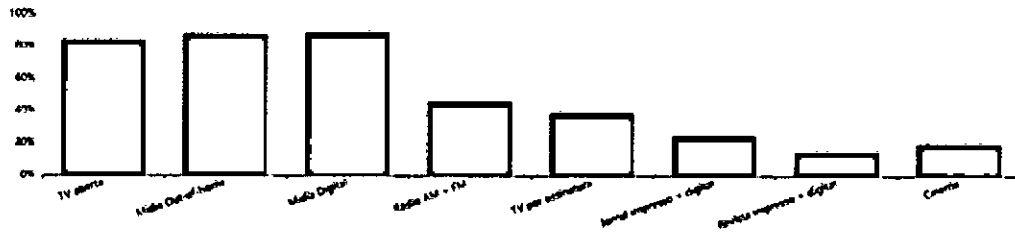


Fonte: Kantar IBOPE Media Target Group Index BR TG 2019 I (2018 1s + 2018 2s) - Filtro: Esteve em trânsito em algum horário (Ontem Diário de Atividades)



## Penetração do meio no total da população - 30 dias

Penetration of the medium in the population - 30 days

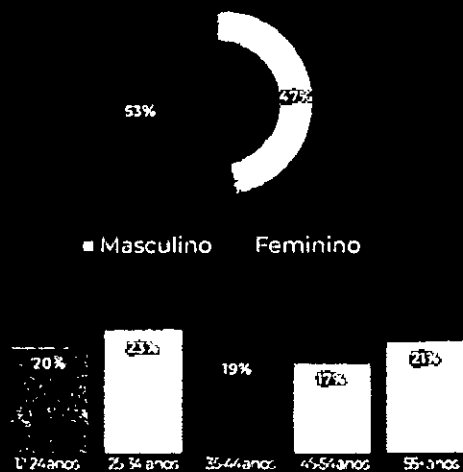


## METRÔ

### METRÔ BAHIA:

O meio cobre os principais bairros e avenidas da cidade na Linha 1 e 2 do metrô. Fundamental na mobilidade urbana de Salvador.


Circulação de  
**309.617** mil  
 Embarques diários/dias úteis



Fonte: CCB Metrô Bahia | Base Controlada de entrada - Curitiba, Março de 2012

Handwritten signatures and initials.

 <p><b>Linha 1</b></p>	<b>Lapa - 1.054.265</b>
	<b>Pirajá - 911.639</b>
	<b>Acesso Norte - 725.152</b>
	<b>Campo da Pólvora - 291.719</b>
	<b>Brotas - 282.480</b>
	<b>Bonocó - 203.254</b>
	<b>Retiro - 187.739</b>
	<b>Bom Juá - 127.701</b>

 <p><b>Linha 2</b></p>	<b>Aeroporto - 852.763</b>
	<b>Rodoviária - 639.235</b>
	<b>Mussurunga - 620.775</b>
	<b>Imbui - 449.914</b>
	<b>Pituaçu - 408.135</b>
	<b>Pernambúes - 344.512</b>
	<b>Detran - 246.800</b>
	<b>Flamboyant - 228.528</b>
	<b>Tamburugy - 208.867</b>
	<b>Bairro da Paz - 156.880</b>
<b>CAB - 114.020</b>	

## Do público que frequenta o Metrô Bahia:

**29%**

Utilizam o metrô **mais de 5 vezes** na semana

**30%**

Permanecem, em média, de **1 a 3 horas** por semana dentro do metrô.

**96%**

Observaram anúncios publicitários no metrô

**97%**

Consideram que é muito importante estar bem informado

Fonte: IBOPE, 2014. Pesquisa realizada em Salvador, Bahia.

# Metrô Bahia

Fundamental na mobilidade urbana de Salvador



OUTDOOR

# DADOS DEMOGRÁFICOS

## Salvador

-> Cidade **mais populosa** do Norte/Nordeste (2.900.319 milhões de habitantes).

-> 3ª cidade com **maior tempo médio de espera no trânsito** no Brasil. (Moovit)

-> Frota atual de **1.074.679 milhão veículos**. (Detran-BA)



## VANTAGENS DO OUTDOOR



**Visibilidade**  
Identificação destacada da marca  
24 horas por dia



**Expansão**  
Flexibilidade geográfica



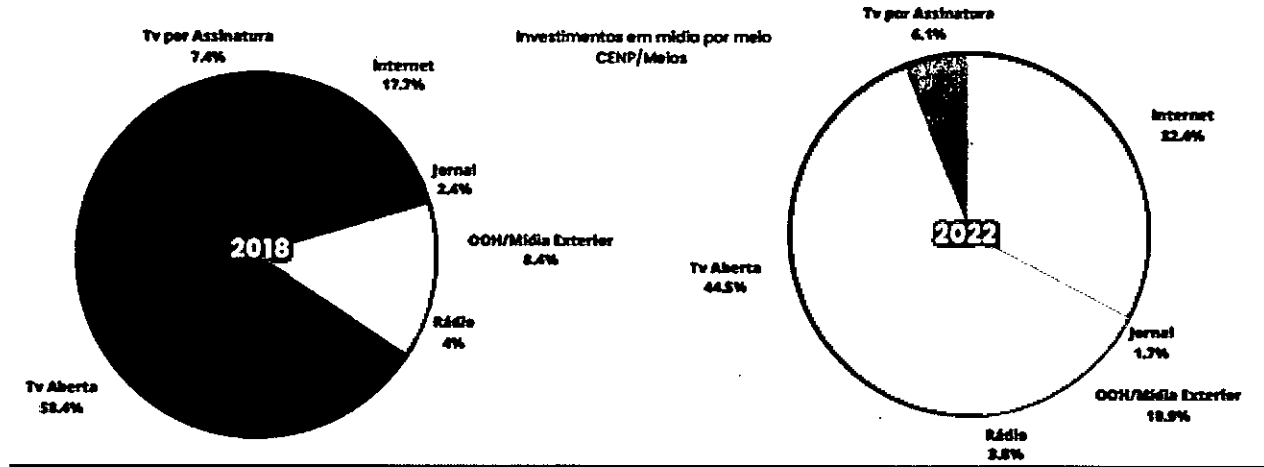
**Economia**  
Baixo custo por mil



**Presença**  
Lembrete oportuno na decisão final da compra



Empresas 100% digitais como Facebook, Netflix, Amazon, Spotify, Uber, Ifood vem investindo muito no outdoor, por ser a melhor opção para fazer o "cross media" com o digital gerando **credibilidade** e potencializando ainda mais os **resultados**.



Fonte: Kantar IBOPE Media Target Group Index BR TG 2019 | (2018 1s + 2018 2s) - Utilizou meios de transporte nos últimos 7 dias / Locais frequentados nos últ 30 dias





DOOH (DIGITAL OUT OF HOME)

# Shoppings

# 84 milhões

Fluxo mensal de todos os nossos shoppings



Shoppings

**+90** principais shoppings do Brasil

## Alcance

Alto fluxo concentrando pessoas com alto poder de compra.

## Segmentação

Diversas possibilidades de público e perfil.

## Mindset

Estar presente num momento que ele busca mais por produtos e serviços.

# 100% digital

Satélite de cobertura expressado, em paralelo, do perfil de cada ponto (público, pontos de venda, tipo de shopping, acompanhamento de mídia e elevador paralelo)

Circuitos Cobertura

Circuitos Experiência



*Handwritten signature*

# Regiões Norte e Nordeste

## Salvador - BA

- \_Barra Shopping
- \_Bela Vista
- \_Itaigara
- \_Shopping Paralela
- \_Salvador Shopping
- \_Shopping da Bahia

## João Pessoa - PB

- \_Altiplano
- \_Techne Arquitetura

## Natal - RN

- \_Natal Shopping

## Manaus - AM

- \_Manauara Shopping

## Fortaleza - CE

- \_Del Paseo
- \_Pátio Dom Luis
- \_Benfica
- \_Grand Shopping
- \_Iguatemi Fortaleza
- \_Iande Shopping Caucaia
- \_North Joquei
- \_North Shopping
- \_North Shopping Maracanaú
- \_Via Sul

## Porto velho - RO

- \_Porto Velho Shopping

## Belém - PA

- \_Boulevard Shopping Belém

Fonte: Mídia kit Eletromídia

## 22 shoppings

**+ 20 milhões**  
De dispositivos com acesso à internet

**+ 67 milhões**  
De dispositivos com acesso

♂ **44%**

♀ **56%**

**Classe A**  
**26%**

**Classe B**  
**45%**

**Classe C-D**  
**22%**

## MÍDIA DIGITAL

### Devices mais usados para acessar à internet – Por faixa etária

Device used the most to access the Internet – by age bracket

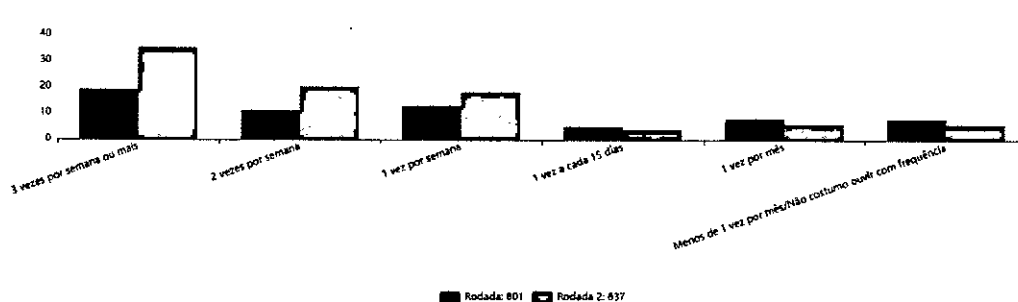


Fonte: Mídia Dados 2022

Handwritten signature

## Frequencia

Além do aumento no volume de brasileiros que ouvem podcast, a frequência de consumo também teve uma alta considerável. Em 2021, ainda de acordo com a pesquisa do IAB Brasil, 35% dos brasileiros com acesso à internet revelaram escutar o formato três ou mais vezes por semana – enquanto 20% afirmaram ouvir este tipo de conteúdo duas vezes por semana e 18% ao menos uma vez por semana.



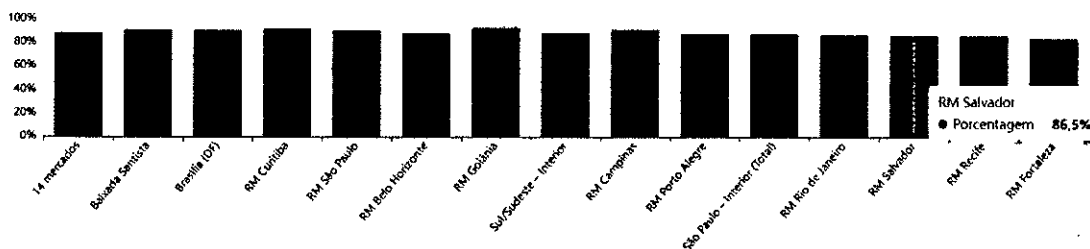
Objectiva

Fonte: Mídia Dados 2022

## Penetração de internet por mercado – 2021

### Internet penetration per market – 2021

Acessou à internet nos últimos 30 dias

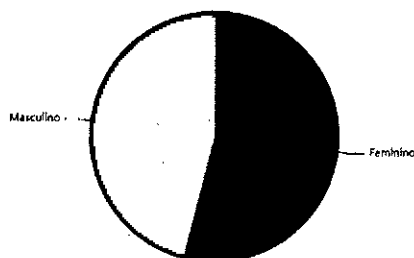


Fonte: Mídia Dados 2022

## Perfil do internauta brasileiro – Acessou à internet nos últimos 30 dias

### Profile of Brazilian Internet users – Accessed the internet in the last 30 days

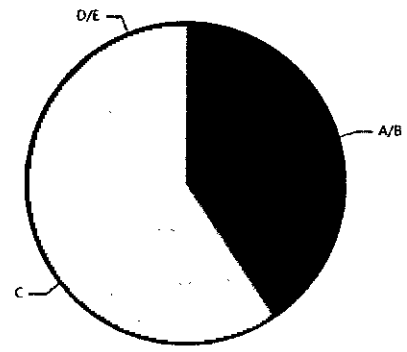
Sexo



Fonte: Mídia Dados 2022

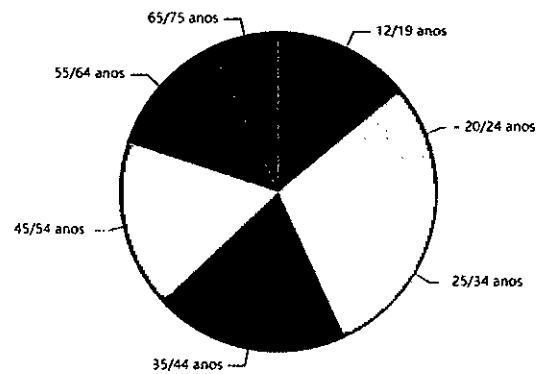
Handwritten signatures and initials.

**Classe econômica**



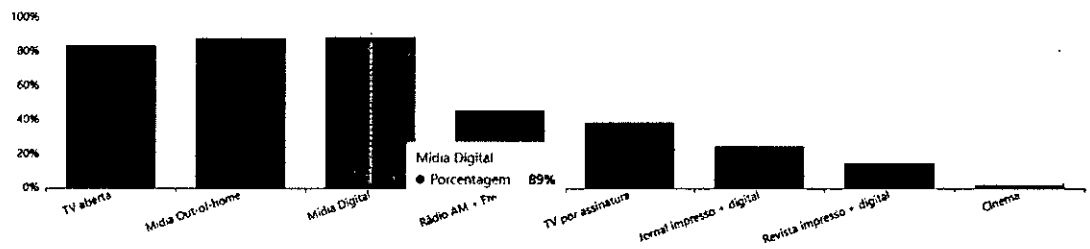
Fonte: Mídia Dados 2022

**Faixa etária**



Fonte: Mídia Dados 2022

**Penetração do meio no total da população – 30 dias**



Fonte: Mídia Dados 2022

Handwritten signatures and initials.

## Ranking Brasil – categoria entretenimento

### Ranking Brazil of entertainment category

Ranking	Ranking Geral	Total de Visitantes Únicos (mil)				Alcance (%)	
		População Total Digital	Desktop	Mobile	População Total Digital	Desktop	Mobile
1	YouTube (Mobile App)	105.635		105.635	82,0		91,0
2	UOL Entretenimento	63.174	7.732	57.041	49,1	15,7	49,8
3	Netflix Inc.	53.917	19.589	39.582	41,9	39,7	34,1
4	Globo Entretenimento	47.013	7.367	41.657	36,5	14,9	35,9
5	Terra Entretenimento	39.784	5.047	35.875	30,9	10,2	30,9
6	Spotify	33.743	5.382	29.501	26,2	10,9	25,4
7	R7 Entretenimento	31.165	3.442	28.415	24,2	7,0	24,5
8	OTVFOCO.COM.BR	27.651	313	27.338	21,5	0,6	23,5
9	PRIMEVIDEO.COM	17.942	2.426	15.923	13,9	4,9	13,7
10	YouTube Music (Mobile App)	14.358		14.358	11,2		12,4

Fonte: Mídia Dados 2022

## As 25 redes sociais mais populares do mundo

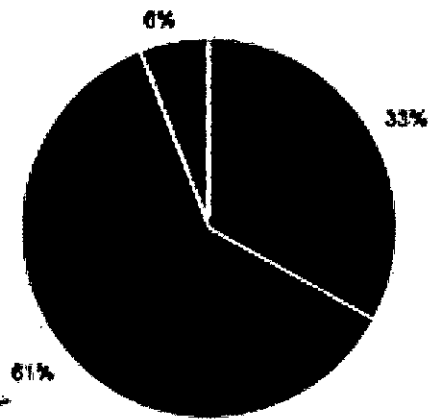
	Usuários Ativos Mensais	Company	Ano de lançamento
1	2,797 bi	Facebook	2004
2	2,291 bi	YouTube	2005
3	2 bi	WhatsApp	2009
4	1,3 bi	Facebook Messenger	2011
5	1,287 bi	Instagram	2010
6	1,225 bi	WeChat	2011
7	732 mi	TikTok	2016
8	600 mi	Douyin	2016
9	595 mi	QQ	1999
10	550 mi	Telegram	2013
11	528 mi	Snapchat	2011
12	521 mi	Weibo	2009
13	517 mi	Quora	2009
14	481 mi	Kuoshou	2011
15	459 mi	Pinterest	2009
16	430 mi	Reddit	2005
17	396 mi	Twitter	2006
18	300 mi	Slack	2009
19	300 mi	Yieba	2013
20	300 mi	Quora	2009
21	260 mi	Vimeo	2004
22	250 mi	LinkedIn	2003
23	250 mi	Teams	2016
24	200 mi	ifood	2012
25	169 mi	Line	2011

Fontes: <https://www.pewresearch.org/fact-sheet/social-media/>  
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-april-global-statistics/>  
<https://www.hotelsite.com/>

### 2020 (Total de Ações)

**10 BILHÕES DE INTERAÇÕES**

Instagram segue sendo responsável pelo maior share de ações (61%)

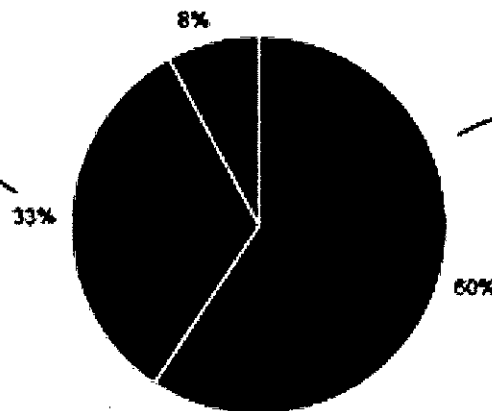


• Facebook • Instagram • Twitter

Fonte: Shareablee – 2020. Plataformas: Facebook, Twitter e Instagram

### Share de Comentários por plataforma - 2020

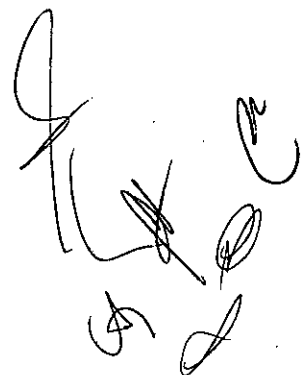
Instagram é responsável por 33% do share de comentários. Crescimento de 18% em relação ao ano anterior.

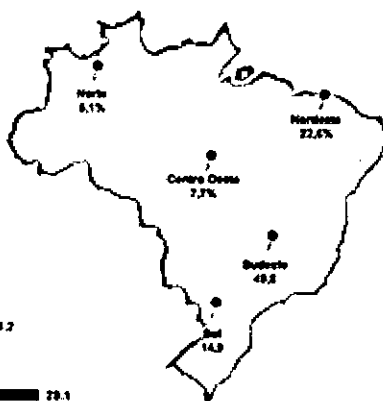
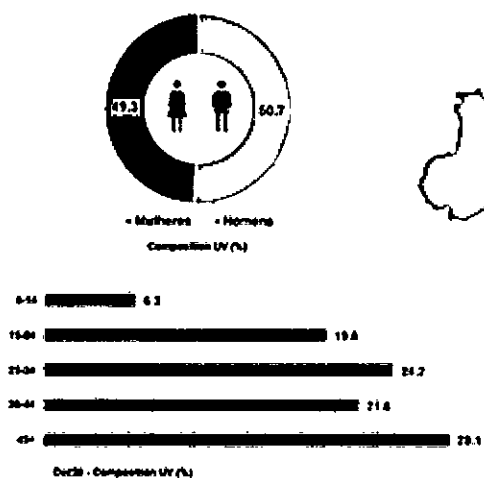


Facebook ainda continua sendo responsável pelo maior share de comentários (60%), apesar de ter apresentado queda de 10% em relação a 2019

• Facebook • Instagram • YouTube

Fonte: Shareablee – 2020. Plataformas: Facebook, Twitter e Instagram





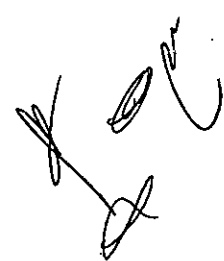
Quem consome mais?



2020 apresentou maior concentração de usuários da geração Baby Boomers

Fonte: Comscore MMX MP – Demographic Profile – Total Internet – Dez/20 – Brasil

9




RESUMO GERAL  
SIMULAÇÃO DE MÍDIA / NÃO MÍDIA E PRODUÇÃO

PEÇA	DESCRIÇÃO DA PEÇA	QUANTIDADE	PRODUÇÃO		PERÍODO	MÍDIA		CUSTO TOTAL (R\$) MÍDIA + PRODUÇÃO	% DO TOTAL GERAL	
			CUSTO (R\$)	% DO TOTAL GERAL		CUSTO (R\$)	% DO TOTAL GERAL			
PEÇAS DE MÍDIA										
SPOT 30"	Spot 30" para rádio	1	R\$ 1.200,00	0%	15 dias	R\$ 67.001,20	22%	R\$ 68.201,20	22,74%	
PROGRAMETE 60"	Programete de 60" para rádio	1	R\$ 2.100,00	0%	8 dias	R\$ 9.844,00	3%	R\$ 11.944,00	3,98%	
TESTEMUNHAL 60"	Testemunhal de 60" (O cachê do comunicador/influenciador está contempado no valor de veiculação)	1	R\$ 0,00	0%	5 dias	R\$ 6.631,30	2%	R\$ 6.631,30	2,21%	
OUTDOOR	Cartaz no formato 9 x 3 m	8	R\$ 1.280,00	0%	14 dias	R\$ 36.696,00	12%	R\$ 37.976,00	12,66%	
BANCA METRÔ	Lonas no formato 3,50 x 1,95 m	3	R\$ 1.228,50	0%	28 dias	R\$ 17.100,00	6%	R\$ 18.328,50	6,11%	
VINHETA 10"	Vinheta LCD com duração de 10" a ser veiculada em DOOH/Salvador Shopping.	1	R\$ 700,00	0%	30 dias	R\$ 12.414,60	4%	R\$ 13.114,60	4,37%	
VT 15"	Video de 15" para TV e Digital (impulsionado e orgânico)	1	R\$ 11.850,00	4%	30 dias	R\$ 105.724,50	35%	R\$ 117.574,50	39,20%	
CARROSSEL	Carrossel Newsfeed: 800x800px (05 cards) jpeg, peso máximo 10 mb Texto: Até 2.240 caracteres e até 30 hashtags. (Impulsionado e orgânico - recursos próprios de comunicação)	1	R\$ 0,00	0%	30 dias	R\$ 17.500,00	6%	R\$ 19.480,00	6,49%	
STORIES	1080x1920px (Área Total) / 1080x1420px (Área Visível) jpeg, peso máximo 10 mb (Impulsionado e orgânico - recursos próprios de comunicação)	1	R\$ 0,00	0%						
BANNERS NEWSFEED	Newsfeed: 800x800px jpeg, peso máximo 10 mb Texto: Até 2.240 caracteres e até 30 hashtags. (Impulsionado e orgânico - recursos próprios de comunicação)	4	R\$ 0,00	0%						
BANNERS DIVERSOS	300x250px, 800x600px, 728x90px, 970x150px, 320x50px, 940x600px (Impulsionado e orgânico - recursos próprios de comunicação)	6	R\$ 1.980,00	1%						
PEÇAS DE NÃO MÍDIA										
PODCAST	Entrevista sobre a premiação no Programa Saiba Mais, da Rádio Web TJBA.	1	R\$ 1.400,00	0%	30 dias	R\$ 0,00	0%	R\$ 0,00	0,00%	
CARTAZ	Papel couchê 170g, formato 30x42cm, 4x0 cor	2.000	R\$ 2.900,00	1%	30 dias	R\$ 0,00	0%	R\$ 2.900,00	0,97%	
FOTOS										
PACOTE DE FOTOS	Fotos de banco de imagem para utilização na campanha	8	R\$ 2.400,00	1%	30 dias	0,00	0%	R\$ 2.400,00	0,80%	
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 27.038,50</b>	<b>9%</b>		<b>R\$ 272.911,60</b>	<b>91%</b>	<b>R\$ 299.950,10</b>	<b>100%</b>	

Observação: no orçamento das peças foram considerados todos os custos de produção, inclusive: gravação, edição, taxa CONDECINE, finalização e montagem do material, trilha, locução e elenco, dentre outros.








TELEVISÃO

VT 15"		JULHO																		Nº INS.	TARP	INVESTIMENTO UNIT. TABELA	INVESTIMENTO TOTAL	
VEÍCULO	PROGRAMA	RAT # ABCDE 25+	AFN	S 1	D 2	S 3	T 4	Q 5	Q 6	S 7	S 8	D 9	S 10	T 11	Q 12	Q 13	S 14	S 15	D 16					
TV Bahia Estado	Jornal da Manhã (Seg à Sex - 06h00)	6	125					1		1				1	1	1					5	30	R\$2.959,50	R\$14.797,50
	Encontro (Seg à sex - 09h30)	5	113				1		1												2	10	R\$2.827,50	R\$5.655,00
	PTV1 (Seg à Sab - 11h45)	7	120			1		1	1	1				1	1						6	42	R\$5.893,50	R\$35.361,00
	BA TV (Seg à Sab - 19h45)	17	119				1						1								2	34	R\$21.205,50	R\$42.411,00
<b>TOTAL</b>						1	2	2	2	2			2	2	2						15	116		R\$98.224,50

Fonte: Kantar IBOPE Media. Período: Março de 2023. Praça: Grande Salvador.

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*  
34






OUT OF HOME

OUTDOOR		DESCRITIVO				INVESTIMENTO UNITÁRIO	INVESTIMENTO TOTAL
PRAÇA	VEÍCULO	ROTEIRO	PERÍODO	FORMATO	QTS INS. TOTAL		
Salvador	Impacto	Standard	Bi-semana 30 (15.07 a 29.07)	Cartaz 9 x 3m	8	R\$ 4.587,00	R\$ 36.696,00
TOTAL					8		R\$ 36.696,00

g


  
 37

OUT OF HOME

METRÔ		DESCRITIVO					ESTAÇÕES	INVESTIMENTO UNITÁRIO	INVESTIMENTO TOTAL
PRAÇA	VEÍCULO	PROPRIEDADE	PERÍODO	FORMATO	QUANT.				
Salvador	JC Decaux	Banca (Premium)	Quinzenal	3,50 x 1,95 m	3	Lapa / Pirajá / Aeroporto	R\$ 5.700,00	R\$ 17.100,00	
TOTAL					3		R\$ 5.700,00	R\$ 17.100,00	

Fluxo de cada Estação  
 Lapa – 1.054.265  
 Pirajá – 911.639  
 Aeroporto – 852.763

9

38

TELAS LCD									
PRAÇA	VEÍCULO	PROPRIEDADE	PERÍODO	DESCRIPTIVO FORMATO	QTS INS. DIA	QTS INS. TOTAL	TOTAL DE TELAS	INVESTIMENTO SEMANAL	INVESTIMENTO TOTAL
Salvador	Eletromídia (Elemídia)	Salvador Shopping	4 semanas	Vinheta 10"	86	33.540	13	R\$ 3.103,65	R\$ 12.414,60
<b>TOTAL</b>					86	33.540	13		R\$ 12.414,60

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*  
39

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA DIGITAL

Veículo: Insight Mídia  
 Target: AS | + 18 | ABCD  
 Praça: Bahia Estado  
 Objetivo: Awareness  
 Período: 30 dias

Formato	Objetivo	Plataforma	Especificação	Valor	Estimativa	Métrica	Investimento
Search	Tráfego	Google Ads	Buscador	R\$ 3,50	1.000	CPC	R\$ 3.500,00
Display	Alcance	DSP Verizon ou DV360	Interesses	R\$ 22,50	200.000	CPM	R\$ 4.500,00
Display	Alcance	DSP Verizon ou DV360	Site List	R\$ 21,00	142.857	CPM	R\$ 3.000,00
Display	Alcance	DSP Verizon ou DV360	Impressões em canais e apps	R\$ 28,50	87.719	CPM	R\$ 2.500,00
Vídeo Programático	Visualizações	DSP Verizon ou DV360	Interesses	R\$ 0,80	5.000	CPV	R\$ 4.000,00
Vídeo YouTube	Visualizações	Google Ads	Interesses	R\$ 0,80	4.375	CPV	R\$ 3.500,00
Meta (Facebook/Instagram)	Alcance	Facebook Ads	Interesses	R\$ 14,00	285.714	CPM	R\$ 4.000,00
TOTAL							R\$ 25.000,00

9

40

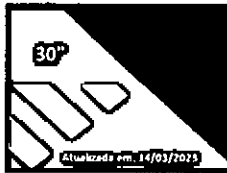




# TABELAS VEÍCULOS

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



# Lista de Preços | Abril

Lista de preços válida para compras realizadas em Abril 2023

Rede Bahia Projeta!



Atualizada em: 14/03/2023

SIGLA	PROGRAMA	DIA	HORÁRIO	TVBA	TVSB	TVSC	TVSU	TVSF	TVOB	ESTADO	INTERIOR
HORA	HORA LUM	SEG/SEX	04:00	1.261,00	319,00	280,00	268,00	128,00	163,00	2.419,00	1.158,00
BPRA	JORNAL DA MANHÃ	SEG/SEX	06:00	3.897,00	596,00	477,00	453,00	278,00	218,00	5.919,00	2.022,00
NBRA	DOM DIA BRASIL	SEG/SEX	08:30	4.781,00	815,00	685,00	662,00	339,00	333,00	7.615,00	2.434,00
ENCT	ENCONTRO	SEG/SEX	09:30	3.186,00	684,00	537,00	517,00	274,00	249,00	5.447,00	2.261,00
MAVO	MAIS VOCE	SEG/SEX	10:45	3.369,00	722,00	630,00	718,00	313,00	315,00	6.067,00	2.698,00
PTV1	BAHIA MEIO DIA	SEG/SÁB	11:25	6.186,00	1.570,00	1.184,00	1.394,00	718,00	735,00	11.787,00	5.601,00
GESP	GLOBO ESPORTE	SEG/SÁB	13:00	7.588,00	1.481,00	981,00	1.246,00	548,00	712,00	12.556,00	4.968,00
MOJ	JORNAL HOJE	SEG/SÁB	13:25	6.756,00	1.711,00	1.047,00	1.247,00	600,00	702,00	12.063,00	5.307,00
N15H	NOVELA DA TARDE	SEG/SEX	14:40	4.516,00	1.144,00	700,00	833,00	401,00	469,00	8.063,00	3.547,00
TARA	SESSÃO DA TARDE	SEG/SEX	15:30	3.313,00	596,00	480,00	482,00	307,00	307,00	5.445,00	2.131,00
VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	SEG/SEX	16:45	6.702,00	993,00	804,00	730,00	474,00	398,00	10.051,00	3.949,00
N18H	NOVELA I	SEG/SEX	18:25	15.092,00	3.181,00	2.104,00	1.997,00	835,00	1.007,00	23.216,00	8.124,00
PTV2	BATV	SEG/SEX	19:10	17.399,00	2.877,00	2.671,00	2.695,00	1.318,00	1.314,00	28.274,00	10.875,00
N19H	NOVELA II	SEG/SEX	19:40	16.937,00	2.311,00	2.001,00	1.987,00	950,00	1.248,00	25.434,00	8.497,00
JNAC	JORNAL NACIONAL	SEG/SEX	20:30	27.023,00	4.292,00	3.608,00	3.721,00	1.610,00	1.856,00	42.110,00	15.087,00
N20H	NOVELA III	SEG/SEX	21:30	29.233,00	4.134,00	3.729,00	3.825,00	1.687,00	1.854,00	44.462,00	15.229,00
N20F	NOVELA III - FINAL	SEX	21:30	32.741,00	4.630,00	4.015,00	4.120,00	1.817,00	1.997,00	49.320,00	16.579,00
MINI	MINISSÉRIE	SEG/SEX	23:35	6.430,00	996,00	813,00	915,00	431,00	440,00	10.025,00	3.595,00
BIGB	BIG BROTHER BRASIL	SEG/DOM	23:35	24.511,00	3.450,00	2.805,00	3.109,00	1.365,00	1.646,00	36.886,00	12.375,00
BIGF	BIG BROTHER BRASIL - FINAL (ABRIL)	23:35	31.635,00	4.454,00	3.621,00	4.013,00	1.762,00	2.124,00	47.609,00	15.974,00	
TELA	TELA QUENTE	SEG	23:15	5.882,00	1.249,00	1.170,00	1.234,00	480,00	631,00	14.346,00	4.764,00
SHO2	SHOW DE SEGUNDA	SEG		10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
HOLY	CINE HOLLYUDY	TER	22:45	10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
TNOB	SHOW DE TERÇA II	TER		10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
PROF	PROFESSÃO REPÓRTER	TER	23:50	5.493,00	747,00	624,00	657,00	333,00	332,00	8.186,00	2.693,00
FGG4	FUTEBOL	QUA	21:20	14.887,00	2.540,00	1.932,00	2.050,00	888,00	1.046,00	23.343,00	8.456,00
CINE	CINEMA ESPECIAL	QUA		10.882,00	1.418,00	1.379,00	1.401,00	545,00	717,00	16.292,00	5.410,00
SHO4	SHOW DE QUARTA II	QUA	23:15	7.910,00	1.146,00	970,00	1.029,00	445,00	524,00	12.024,00	4.114,00
SHQ1	SHOW DE QUINTA I	QUI	23:25	10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
SHO5	SHOW DE QUINTA II	QUI	00:05	7.910,00	1.146,00	970,00	1.029,00	445,00	524,00	12.024,00	4.114,00
REPO	GLOBO REPÓRTER	SEX	23:35	13.661,00	1.487,00	1.515,00	1.509,00	602,00	858,00	19.632,00	5.971,00
SSUP	SHOW DE SEXTA II	SEX	23:35	6.430,00	996,00	813,00	915,00	431,00	440,00	10.025,00	3.595,00
JGLO	JORNAL DA GLOBO	SEG/SÁB	01:00	3.139,00	357,00	321,00	376,00	160,00	216,00	4.569,00	1.430,00
BIAL	CONVERSA COM BIAL	SEG/SEX	01:30	1.641,00	225,00	260,00	256,00	158,00	147,00	2.687,00	1.046,00
NOVR	REBATIDA DE NOVELA	SEG/SÁB	02:00	883,00	128,00	108,00	115,00	50,00	58,00	1.342,00	459,00
CMAD	COMÉDIA NA MADRUGADA	SEG/SEX	02:45	883,00	128,00	108,00	115,00	50,00	58,00	1.342,00	459,00
GREP	GLOBO REPÓRTER - REPRISE	SÁB	05:55	577,00	161,00	211,00	172,00	131,00	125,00	1.367,00	790,00
CONC	CONEXÃO BAHIA	SÁB	06:50	1.110,00	263,00	270,00	234,00	160,00	118,00	2.155,00	1.045,00
BOMB	BOM DIA SÁBADO	SÁB	07:20	1.932,00	316,00	270,00	234,00	160,00	118,00	2.430,00	1.098,00
CAS1	É DE CASA I	SÁB	07:50	2.287,00	557,00	439,00	436,00	232,00	194,00	4.135,00	1.845,00
CAS2	É DE CASA II	SÁB	09:00	2.556,00	622,00	490,00	487,00	248,00	217,00	4.620,00	2.064,00
CAS3	É DE CASA III	SÁB	10:30	3.078,00	749,00	591,00	587,00	299,00	261,00	5.565,00	2.487,00
MOSA	MOSAICO BAIANO	SÁB	14:10	5.314,00	993,00	680,00	695,00	361,00	379,00	8.422,00	3.108,00
FGG5	FUTEBOL	SÁB	16:00	8.385,00	1.584,00	1.073,00	1.172,00	574,00	581,00	13.369,00	4.984,00
CALD	CALDEIRÃO	SÁB	16:45	5.566,00	1.202,00	1.054,00	1.111,00	458,00	487,00	9.878,00	4.312,00
N18S	NOVELA I (SÁBADO)	SÁB	18:35	10.324,00	1.615,00	1.455,00	1.410,00	619,00	758,00	16.181,00	5.857,00
PT2S	BATV (SÁBADO)	SÁB	19:20	14.826,00	2.220,00	2.008,00	2.001,00	978,00	1.074,00	23.107,00	8.281,00
N19S	NOVELA II (SÁBADO)	SÁB	19:45	12.813,00	1.849,00	1.554,00	1.689,00	760,00	1.002,00	19.667,00	6.854,00
JNAS	JORNAL NACIONAL (SÁBADO)	SÁB	20:30	22.086,00	3.033,00	2.602,00	3.220,00	1.316,00	1.517,00	33.774,00	11.688,00
N20S	NOVELA III (SÁBADO)	SÁB	21:25	21.655,00	2.603,00	2.126,00	2.618,00	1.192,00	1.374,00	31.568,00	9.913,00
ALTA	ALTAS HORAS	SÁB	23:10	5.731,00	892,00	756,00	779,00	315,00	379,00	8.852,00	3.121,00
SUCI	SUPERONE	SÁB	01:00	2.228,00	421,00	448,00	454,00	232,00	232,00	4.015,00	1.787,00
RURA	BAHIA RURAL	DOM	07:30	1.643,00	424,00	268,00	282,00	245,00	163,00	3.025,00	1.382,00
EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	DOM	08:00	1.777,00	441,00	362,00	317,00	194,00	170,00	3.261,00	1.484,00
GRUD	GLOBO RURAL	DOM	08:35	2.492,00	988,00	878,00	908,00	536,00	612,00	6.414,00	3.922,00
AUTO	AUTOESPORTE	DOM	09:25	4.205,00	1.185,00	813,00	919,00	445,00	528,00	8.095,00	3.890,00
ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	DOM	10:00	5.304,00	1.250,00	879,00	1.018,00	527,00	516,00	9.434,00	4.190,00
TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	DOM	12:30	5.520,00	983,00	796,00	987,00	384,00	385,00	9.055,00	3.535,00
VOIK	THE VOICE KIDS (A partir de 09/04)	DOM	14:30	5.713,00	1.178,00	824,00	946,00	409,00	398,00	9.468,00	3.755,00
MASK	THE MASKED SINGER (até o dia 09/04)	DOM	15:50	7.162,00	1.007,00	819,00	864,00	376,00	443,00	10.671,00	3.509,00
FGGD	FUTEBOL	DOM	15:50	13.335,00	2.520,00	1.706,00	1.854,00	820,00	924,00	21.169,00	7.834,00
COIL	CAMPEÕES DE BRHETERIA	DOM	15:50	5.520,00	983,00	796,00	987,00	384,00	385,00	9.055,00	3.535,00
DOMI	DOMINGÃO	DOM	18:05	13.569,00	2.565,00	1.691,00	1.846,00	827,00	915,00	21.413,00	7.844,00
FANT	FANTÁSTICO	DOM	20:30	22.418,00	3.414,00	2.739,00	2.839,00	1.309,00	1.524,00	34.243,00	11.825,00
COLA	VAI QUE COLA	DOM	23:00	4.757,00	622,00	497,00	491,00	263,00	256,00	6.886,00	2.129,00
DOMA	DOMINGO MAIOR	DOM	23:25	4.757,00	622,00	497,00	491,00	263,00	256,00	6.886,00	2.129,00

Lista de Preços VÁLIDA para compras realizadas em Abril de 2023. Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

Obs.: Programação pode sofrer alteração sem aviso prévio, consultar disponibilidade antes de realizar a compra.



# Lista de Preços | Abril

Lista de preços válida para compras realizadas em Abril 2023

Rede Bahia Projeta!



SIGLA	PROGRAMA	DIA	HORÁRIO	TVBA	TVSB	TVSC	TVSU	TVSF	TVOB	ESTADO	INTERIOR
HORA	HORA UM	SEG/SEX	04:00	630,50	159,50	140,00	134,00	64,00	81,50	1.209,50	579,00
BPA	JORNAL DA MANHÃ	SEG/SEX	06:00	1.948,50	298,00	238,50	226,50	139,00	109,00	2.959,50	1.011,00
MBRA	BOM DIA BRASIL	SEG/SEX	06:30	2.390,50	407,50	342,50	331,00	169,50	166,50	3.807,50	1.417,00
ENCT	ENCONTRO	SEG/SEX	09:30	1.593,00	342,00	268,50	258,50	137,00	124,50	2.723,50	1.130,50
MAVO	MAIS VOCÊ	SEG/SEX	10:45	1.684,50	361,00	315,00	358,00	156,50	157,50	3.033,50	1.349,00
PTV1	BAHIA MEIO DIA	SEG/SÁB	11:45	3.093,00	785,00	597,00	697,00	359,00	347,50	5.893,50	2.800,50
GESP	GLOBO ESPORTE	SEG/SÁB	13:00	5.691,00	1.110,75	735,75	934,50	411,00	594,00	9.417,00	3.726,00
JHOJ	JORNAL HOJE	SEG/SÁB	13:25	5.067,00	1.283,25	785,25	935,25	450,00	526,50	9.047,25	3.880,25
N15H	NOVELA DA TARDE	SEG/SEX	14:40	2.258,00	572,00	850,00	416,50	200,50	234,50	4.031,50	1.773,50
TARA	SESSÃO DA TARDE	SEG/SEX	15:30	1.656,50	278,00	240,00	241,00	153,50	153,50	2.722,50	1.066,00
VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	SEG/SEX	16:45	3.851,00	496,50	402,00	365,00	212,00	199,00	5.025,50	1.674,50
N18H	NOVELA I	SEG/SEX	18:25	11.319,00	1.635,75	1.578,00	1.492,75	626,25	755,25	17.412,00	6.093,00
PTV2	BATV	SEG/SEX	19:10	13.049,25	2.157,75	2.033,25	2.021,25	988,50	945,50	21.205,50	8.156,25
N19H	NOVELA II	SEG/SEX	19:40	12.700,75	1.733,25	1.500,75	1.490,25	712,50	836,00	19.075,50	6.372,75
JNAC	JORNAL NACIONAL	SEG/SEX	20:30	20.267,25	5.319,00	2.706,00	2.790,75	1.207,50	1.892,00	31.582,50	11.315,25
N20H	NOVELA III	SEG/SEX	21:30	21.924,75	3.100,50	2.796,75	2.868,75	1.265,25	1.390,50	33.346,50	11.421,75
N20F	NOVELA III - FINAL	SEX	21:30	24.555,75	3.472,50	3.011,25	3.090,00	1.362,75	1.497,75	36.990,00	12.434,25
MINI	MONSIEUR	SEG/SEX	23:35	3.215,00	498,00	406,50	457,50	220,00	215,50	5.012,50	1.797,50
BIGB	BIG BROTHER BRASIL	SEG/DOM	22:35	16.383,25	2.587,50	2.103,75	2.331,75	1.023,75	1.234,50	27.664,50	9.281,25
BIGF	BIG BROTHER BRASIL - FINAL (ABRIL)		22:35	13.726,25	3.340,50	2.715,75	3.009,75	1.321,50	1.593,00	35.706,75	11.980,50
TELA	TELA QUENTE	SEG	23:15	7.186,50	936,75	877,50	925,50	360,00	473,25	10.759,50	3.573,00
SHO2	SHOW DE SEGUNDA	SEG		5.093,50	757,50	609,50	647,00	279,00	331,00	7.717,50	2.624,00
HOLY	CINE HOLLYUDY	TER	22:45	5.093,50	757,50	609,50	647,00	279,00	331,00	7.717,50	2.624,00
THO3	SHOW DE TERÇA II	TER		5.093,50	757,50	609,50	647,00	279,00	331,00	7.717,50	2.624,00
PRÓF	PROFISSÃO REPÓRTER	TER	23:50	2.746,50	373,50	312,00	328,50	166,50	166,00	4.093,00	1.346,50
FGG4	FUTEBOL	QUA	21:20	11.165,25	1.905,00	1.449,00	1.537,50	666,00	784,50	17.507,25	6.342,00
CNE	CINEMA ESPECIAL	QUA		5.441,00	709,00	664,50	700,50	272,50	358,50	8.146,00	2.705,00
SHO4	SHOW DE QUARTA II	QUA	23:15	3.955,00	573,00	485,00	514,50	222,50	262,00	6.012,00	2.057,00
SHO1	SHOW DE QUINTA I	QUI	22:35	3.955,00	573,00	485,00	514,50	222,50	262,00	6.012,00	2.057,00
SHO5	SHOW DE QUINTA II	QUI	00:05	3.955,00	573,00	485,00	514,50	222,50	262,00	6.012,00	2.057,00
REPO	GLOBO REPÓRTER	SEX	22:35	6.830,50	743,50	757,50	754,50	301,00	429,00	9.816,00	2.985,50
SSUP	SHOW DE SEXTA II	SEX	23:35	3.215,00	498,00	406,50	457,50	215,50	220,00	5.012,50	1.797,50
JGLO	JORNAL DA GLOBO	SEG/SEX	01:00	2.354,25	267,75	240,75	282,00	120,00	162,00	3.426,75	1.072,50
BIAL	CONVERSA COM BIAL	SEG/SEX	01:30	820,50	112,50	130,00	128,00	79,00	73,50		
NOVR	REBATIDA DE NOVELA	SEG/SÁB	02:00	441,50	64,00	54,00	57,50	25,00	29,00	671,00	229,50
CMAD	COMÉDIA NA MADRUGADA	SEG/SEX	02:45	441,50	64,00	54,00	57,50	25,00	29,00	671,00	229,50
GREP	GLOBO REPÓRTER - REPRISE	SÁB	05:55	288,50	80,50	105,50	86,00	60,50	62,50	683,50	395,00
COVE	CONTÁDIO BAHIA	SÁB	06:30	555,00	131,50	135,00	117,00	80,00	59,00	1.077,50	522,50
BOM5	BOM DIA SÁBADO	SÁB	07:20	666,00	158,00	135,00	117,00	80,00	59,00	1.215,00	549,00
CAS1	É DE CASA I	SÁB	07:50	1.143,50	278,50	219,50	218,00	111,00	97,00	2.067,50	924,00
CAS2	É DE CASA II	SÁB	09:00	1.278,00	311,00	245,00	243,50	124,00	106,50	2.310,00	1.032,00
CAS3	É DE CASA III	SÁB	10:30	1.539,00	374,50	295,50	293,50	149,50	130,50	2.782,50	1.243,50
MO5A	MOSÁICO BAIANO	SÁB	14:20	2.657,00	496,50	340,00	347,50	180,50	189,50	4.211,00	1.554,00
FGG5	FUTEBOL	SÁB	16:00	6.286,75	1.188,00	804,75	879,00	430,50	435,75	10.026,75	3.738,00
CALD	CALDEIRÃO	SÁB	16:45	4.174,50	901,50	790,50	833,25	343,50	365,25	7.408,50	3.234,00
N18S	NOVELA I (SÁBADO)	SÁB	18:35	7.743,00	1.211,25	1.091,25	1.057,50	464,25	568,50	12.135,75	4.392,75
PT2S	BATV (SÁBADO)	SÁB	19:20	11.119,50	1.665,00	1.506,00	1.500,75	733,50	805,50	17.330,25	6.210,75
N19S	NOVELA II (SÁBADO)	SÁB	19:45	9.609,75	1.386,75	1.165,50	1.266,75	570,00	751,50	14.750,25	5.140,50
JNAS	JORNAL NACIONAL (SÁBADO)	SÁB	20:30	16.564,50	2.274,75	1.951,50	2.415,00	987,00	1.137,75	25.390,50	8.766,00
N20S	NOVELA III (SÁBADO)	SÁB	21:25	16.241,25	1.952,25	1.594,50	1.963,50	894,00	1.030,50	23.676,00	7.434,75
ALTA	ALTAS HORAS	SÁB	23:10	4.298,25	669,00	567,00	584,25	236,25	284,25	6.639,00	2.340,75
SUCI	SUPERGHE	SÁB	01:00	1.114,00	210,50	224,00	227,00	116,00	116,00	2.007,50	693,50
RURA	BAHIA RURAL	DOM	07:20	821,50	212,00	134,00	141,00	122,50	81,50	1.512,50	691,00
EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	DOM	08:00	888,50	220,50	181,00	158,50	97,00	85,00	1.630,50	742,00
GRUD	GLOBO RURAL	DOM	08:35	1.246,00	494,00	439,00	454,00	268,00	306,00	3.207,00	1.561,00
AUTO	AUTOESPORTE	DOM	09:25	5.153,75	828,75	609,75	689,25	333,75	396,00	6.071,25	2.517,50
ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	DOM	10:00	3.978,00	937,50	659,25	763,50	395,25	387,00	7.120,50	3.142,50
TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	DOM	12:30	4.140,00	737,25	597,00	740,25	268,00	288,75	6.791,25	2.651,25
VOIX	THE VOICE KIDS	DOM	14:30	4.284,75	883,50	618,00	709,50	306,75	298,50	7.301,00	2.816,25
MASK	THE MASKED SINGER	DOM	15:30	5.373,50	755,25	614,25	648,00	282,00	332,25	8.003,25	2.631,75
FOGD	FUTEBOL	DOM	15:50	10.091,25	1.890,00	1.279,50	1.398,00	615,00	693,00	15.876,75	5.875,50
CBR	CAMPÊES DE BILHETERIA	DOM	15:50	4.140,00	737,25	597,00	740,25	268,00	288,75	6.791,25	2.651,25
DOMI	DOMINGÃO	DOM	18:05	10.176,75	1.923,75	1.268,25	1.384,50	620,25	606,25	16.059,75	5.883,00
FANTY	FANTÁSTICO	DOM	20:30	16.813,50	2.580,50	2.054,25	2.129,25	981,75	1.143,00	25.682,25	8.868,75
COLA	VAI QUE COLA	DOM	23:00	2.378,50	311,00	248,50	245,50	131,50	128,00	3.443,00	1.064,50
DOMA	DOMINGO MAIOR	DOM	23:25	2.378,50	311,00	248,50	245,50	131,50	128,00	3.443,00	1.064,50

Lista de Preços válida para compras realizadas em Abril de 2023. Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 90" são 1,50 e 1,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

Obs: Programação pode sofrer alteração sem aviso prévio, consultar disponibilidade antes de realizar a compra.

*Handwritten signature and initials*

10"

# Lista de Preços | Abril

Lista de preços válida para compras realizadas em Abril 2023

Rede Bahia Projeta!



Atualizada em 14/03/2023

SIGLA	PROGRAMA	DIA	HORÁRIO	TVBA	TVSB	TVSC	TVSU	TVSF	TVOB	ESTADO	INTERIOR
HORA	HORA UM	SEG/SEX	04:00	567,45	143,55	126,00	120,60	57,60	73,35	1.008,55	521,10
SPRA	JORNAL DA MANHÃ	SEG/SEX	06:00	1.758,65	268,20	214,65	203,85	125,10	94,10	2.663,55	909,90
NBRA	BOM DIA BRASIL	SEG/SEX	06:30	2.151,45	366,75	308,25	297,90	152,55	149,85	3.426,75	1.275,30
ENCT	ENCONTRO	SEG/SEX	09:30	1.433,70	307,80	241,65	232,65	123,30	112,05	2.451,15	1.017,45
MAVO	MAIS VOCÊ	SEG/SEX	10:45	1.516,05	324,90	283,50	323,10	140,85	141,75	2.730,15	1.214,10
PTVJ	BAHIA MEIO DIA	SEG/SÁB	11:45	2.783,70	706,50	532,80	627,30	323,10	330,75	5.304,15	2.520,45
GESP	GLOBO ESPORTE	SEG/SÁB	13:00	3.414,60	666,45	441,45	560,70	246,60	320,40	5.650,20	2.235,60
JNOJ	JORNAL NOJE	SEG/SÁB	13:25	3.040,20	769,95	471,15	561,15	270,00	315,90	5.428,35	2.388,15
N15H	NOVELA DA TARDE	SEG/SEX	14:40	2.032,20	514,80	315,00	374,85	180,45	211,05	3.628,35	1.596,15
TARA	SESSÃO DA TARDE	SEG/SEX	15:30	1.490,85	250,20	216,00	216,90	138,15	130,15	2.450,25	959,40
VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	SEG/SEX	16:45	3.015,90	446,85	361,80	328,50	190,80	179,10	4.522,95	1.507,05
N18H	NOVELA I	SEG/SEX	18:25	6.791,40	981,45	946,80	898,65	375,75	453,15	10.447,20	3.655,80
PTVZ	BATV	SEG/SEX	19:10	7.829,55	1.294,65	1.201,95	1.212,75	593,10	591,30	12.723,30	4.893,75
N19H	NOVELA II	SEG/SEX	19:40	7.621,65	1.039,95	900,45	894,15	427,50	561,60	11.445,30	3.823,65
JNAC	JORNAL NACIONAL	SEG/SEX	20:30	12.160,35	1.931,40	1.623,60	1.674,45	724,50	835,20	18.949,50	6.789,15
N20H	NOVELA III	SEG/SEX	21:30	13.154,85	1.800,30	1.678,05	1.721,25	759,15	834,30	20.007,90	6.653,05
N20F	NOVELA III - FINAL	SEX	21:30	14.733,45	2.083,20	1.806,75	1.854,00	617,65	898,65	22.194,00	7.460,55
MINI	MINISSÉRIE	SEG/SEX	23:35	2.491,50	448,20	365,85	411,75	193,95	196,00	4.511,25	1.617,75
BIGB	BIG BROTHER BRASIL	SEG/DOM	22:35	11.029,95	1.552,50	1.262,25	1.399,05	614,25	740,70	16.598,70	5.564,75
BIGF	BIG BROTHER BRASIL - FINAL (ABRIL)	SEG/DOM	22:35	14.235,75	2.004,30	1.629,45	1.805,85	792,80	955,80	21.424,05	7.188,30
TELA	TELA QUENTE	SEG	23:15	4.311,90	562,05	526,50	555,30	216,00	283,95	6.455,70	2.143,80
SHOZ	SHOW DE SÉCUNDA	SEG		4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
HOLY	ONE HOLLYWOOD	TER	22:45	4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
THDB	SHOW DE TERÇA II	TER		4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
PROF	PROFISSÃO REPÓRTER	TER	23:50	2.471,85	336,15	280,80	295,65	149,85	149,40	3.683,70	1.211,85
FGG4	FUTEBOL	QUA	21:20	6.699,15	1.143,00	869,40	922,50	399,60	470,70	10.504,35	3.805,20
CINE	CINEMA ESPECIAL	QUA		4.896,90	658,10	598,05	630,45	245,25	322,65	7.331,40	2.434,50
SHO4	SHOW DE QUARTA II	QUA	23:15	3.559,50	515,70	436,50	463,05	200,25	235,80	5.410,80	1.851,30
SHO1	SHOW DE QUINTA I	QUI	22:35	4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
SHO5	SHOW DE QUINTA II	QUI	00:05	3.559,50	515,70	436,50	463,05	200,25	235,80	5.410,80	1.851,30
REPO	GLOBO REPÓRTER	SEX	22:35	6.147,45	669,15	681,75	679,05	270,90	386,10	8.834,40	2.686,95
SSUP	SHOW DE SEXTA II	SEX	23:35	2.893,50	448,20	365,85	411,75	193,95	198,00	4.511,25	1.617,75
JGLO	JORNAL DA GLOBO	SEG/SEX	01:00	1.412,55	160,65	144,45	169,20	72,00	97,20	2.056,05	643,50
BIAL	CONVERSA COM BIAL	SEG/SEX	01:30	738,45	101,25	117,00	115,20	71,10	66,15	1.209,15	470,70
NOVR	REBATIDA DE NOVELA	SEG/SÁB	02:00	397,35	57,60	48,60	51,75	22,50	26,10	603,90	206,55
CMAD	COMÉDIA NA MADRUGADA	SEG/SEX	02:45	397,35	57,60	48,60	51,75	22,50	26,10	603,90	206,55
GREP	GLOBO REPÓRTER - REPRISE	SÁB	05:55	259,65	72,45	94,95	77,40	54,45	56,25	615,15	355,50
CONE	CONEXÃO BAHIA	SÁB	06:50	499,50	118,35	121,50	105,30	72,00	53,10	969,75	470,25
BOMS	BOM DIA SÁBADO	SÁB	07:20	599,40	142,20	121,50	105,30	72,00	53,10	1.093,50	494,10
CAS1	É DE CASA I	SÁB	07:50	1.029,15	250,65	197,55	196,20	99,90	87,90	1.860,75	831,60
CAS2	É DE CASA II	SÁB	09:00	1.150,20	279,90	220,50	218,15	111,60	97,65	2.079,00	928,80
CAS3	É DE CASA III	SÁB	10:30	1.385,10	337,05	265,95	264,15	134,55	117,45	2.504,25	1.119,15
MOSA	MOSAICO BAIANO	SÁB	14:10	1.891,30	446,85	306,00	312,75	162,45	170,55	3.789,90	1.358,60
FGG5	FUTEBOL	SÁB	16:00	3.773,25	712,80	482,85	527,40	258,30	261,45	6.016,05	2.242,80
CALD	CALDEIRÃO	SÁB	16:45	2.504,70	540,80	474,30	499,95	206,10	219,15	4.445,10	1.940,40
N18S	NOVELA I (SÁBADO)	SÁB	18:35	4.645,80	776,75	654,75	634,50	278,55	341,10	7.281,45	2.635,65
PTZS	BATV (SÁBADO)	SÁB	19:20	6.671,70	999,00	903,60	900,45	440,10	483,30	10.398,15	3.726,45
N19S	NOVELA II (SÁBADO)	SÁB	19:45	5.765,85	832,05	699,30	760,05	342,00	450,90	8.850,15	3.084,30
JNAS	JORNAL NACIONAL (SÁBADO)	SÁB	20:30	9.938,70	1.364,85	1.170,90	1.449,00	592,20	682,65	15.198,90	5.259,60
N20S	NOVELA III (SÁBADO)	SÁB	21:25	9.744,75	1.171,35	956,70	1.178,10	536,40	618,30	14.205,60	4.460,85
ALTA	ALTAS HORAS	SÁB	23:10	2.578,95	401,40	340,20	350,55	141,75	170,55	3.983,40	1.404,45
SUCI	SUPERNINE	SÁB	01:00	1.002,60	189,45	201,60	204,30	104,40	104,40	1.806,75	804,15
RURA	BAHIA RURAL	DOM	07:50	739,85	190,80	120,60	126,90	110,25	73,35	1.361,25	621,90
EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	DOM	08:00	799,65	198,45	162,90	142,65	87,80	76,50	1.467,45	667,80
GRUD	GLOBO RURAL	DOM	08:35	1.121,40	444,60	395,10	406,60	241,20	275,40	2.886,90	1.764,90
AUTO	AUTOSPORTE	DOM	09:25	1.892,25	533,25	365,85	413,55	200,25	237,60	3.442,78	1.750,50
ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	DOM	10:00	2.386,80	562,50	395,55	458,10	237,15	232,20	4.272,30	1.885,50
TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	DOM	12:30	2.484,00	442,35	358,20	444,15	172,80	173,25	4.074,75	1.590,75
VOXK	THE VOICE KIDS	DOM	14:30	2.570,85	530,10	370,80	425,70	184,05	179,10	4.260,60	1.689,75
MASK	THE MASKED SINGER	DOM	15:50	3.222,90	453,15	348,55	388,80	169,20	199,35	4.801,95	1.579,05
FGGD	FUTEBOL	DOM	15:50	6.000,75	1.134,00	767,70	838,80	369,00	415,80	9.526,05	3.525,30
CBRL	CAMPEÕES DE BILHETERIA	DOM	15:50	2.484,00	442,35	358,20	444,15	172,80	173,25	4.074,75	1.590,75
DOMI	DOMINGÃO	DOM	18:05	6.106,05	1.154,25	760,95	830,70	372,15	411,75	9.635,85	3.529,80
FANT	FANTÁSTICO	DOM	20:30	10.088,10	1.536,30	1.232,55	1.277,55	589,05	665,80	15.409,35	5.321,25
COLA	VAI QUE COLA	DOM	23:00	2.140,65	279,90	223,65	220,95	118,35	115,20	3.098,70	958,05
DOMA	DOMINGO MAIOR	DOM	23:25	2.140,65	279,90	223,65	220,95	118,35	115,20	3.098,70	958,05

Lista de Preços Válida para compras realizadas em Abril de 2023. Os coeficientes para cidade dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

Obs.: Programação pode sofrer alteração sem aviso prévio, consultar disponibilidade antes de realizar a compra.

# TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023



PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS		COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
				NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (06 ÀS 22H)		
PROGRAMA DAS SETE	SEG/SEX	07H ÀS 09H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00
60 MINUTOS - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	11H ÀS 12H	44	22	22	4	R\$ 16.534,00
TOQUE BRASILEIRO	SEG/SEX	12H ÀS 13H	72	44	22	4	R\$ 26.110,00
60 MINUTOS - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	16H ÀS 17H	44	22	22	4	R\$ 15.616,00
HAPPY HOUR	SEG/SEX	17H ÀS 20H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00
ON LINE	SEG/SEX	20H ÀS 21H	60	44	22	3	R\$ 23.589,00
ESPECIAL GFM	SÁBADO	21H ÀS 22H	8	8	80	3	R\$ 16.649,00
FREE SOUND	SEG/SÁB	22H ÀS 02H	112	60	60	2	R\$ 14.798,00
	DOMINGO	21H ÀS 02H					

INFORMATIVOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
HORA CERTA 2	SEG/SEX	07H - 10H - 14H - 18H	66	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 3	SEG/SEX	08H - 11H - 15H - 18H30	66	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 4	SEG/SEX	08H30 - 12H - 16H - 19H	66	88	1	R\$ 32.124,00
GFM CULTURA	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM ACONTECE	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM NO TRÂNSITO 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	2	R\$ 25.946,00
GFM NO TRÂNSITO 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	2	R\$ 25.946,00

DESTAQUES	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
DOUBLE MOMENTS	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	1	R\$ 24.093,00

## CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- > A GFM 90.1 oferece ao mercado soluções de mídia diferenciadas como: patrocínios de programas, informes e projetos customizados.
- > O horário rotativo utilizado para entrega de comerciais dos patrocínios de programas é das 06h às 22h, de segunda a domingo.
- > Comerciais com duração não expressa neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração.
- > Solicitemos consulta prévia da disponibilidade de espaço para irradiação.
- > Para irradiação de clientes novos serão necessárias 72h para aprovação de crédito.
- > Todo cancelamento de autorização só poderá ser feito por escrito, com um mínimo de 15 dias de antecedência.
- > A entrega do material (MP3 e/ou WAV) deverá ser feita até as 18h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > A entrega do PI deverá ser feita até as 16h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > Condições de pagamento: 15 dias fora o mês de início da irradiação.
- > A GFM 90.1 reserva-se o direito de, emparada pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária e/ou recomendação do Conar, recusar a irradiação de comerciais que estejam em desacordo com as normas éticas que regem a atividade.

BREAK EXCLUSIVO		
Intervalo criado especialmente para a irradiação de um único comercial.		
Nenhuma outra marca, produto ou anunciante dividirá a atenção do ouvinte.		
- Horários: Programa das Sete (7h10) e Happy Hour (17h10).		
- Dias da semana: segunda a sexta-feira		
- Formatos: 30" ou 60"		
- Nº de inserções: 01 inserção diária por programa, com uma compra mínima de 20 inserções, no período de 10 dias.		
FORMATOS	30"	60"
BREAK EXCLUSIVO	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00

COMERCIAIS	30"
DETERMINADO	R\$ 350,00
FAIXA HORÁRIA (06h às 19h)	R\$ 312,00
FAIXA NOTURNA (20h à 0h)	R\$ 155,00

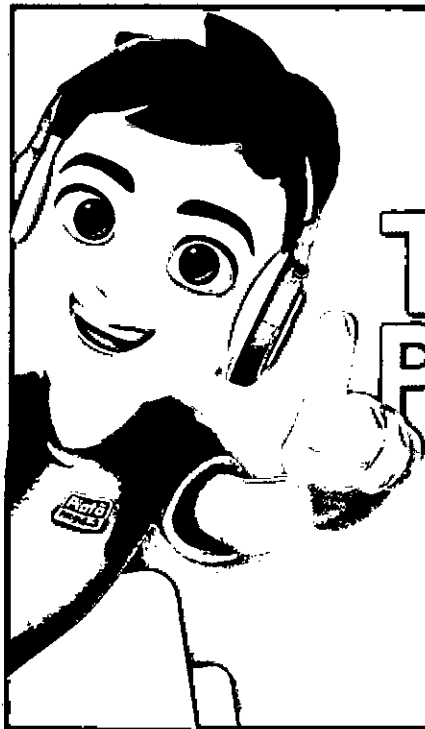
CONVERSÃO DE SECUNDAGEM				
5" = x 0,30	10" = x 0,45	15" = x 0,75	45" = x 1,75	60" = x 2,0

ENVIO DE MATERIAL
Formatos: MP3 e/ou WAV
<a href="mailto:opec.gfm@redabahia.com.br">opec.gfm@redabahia.com.br</a>

CONTATOS	
<b>BAHIA</b> DEPARTAMENTO COMERCIAL Rua Aristides Novis, 123, Federação, CEP 40.210-630 Tel.: (71) 3203.1902/1483/1803/1814/1178/1992/1311/1319/1385	<b>BRASÍLIA</b> MAIS COMUNICAÇÃO SCN, Quadra 02, Bloco "D" - Sala 332, Torre "A", Ed. Centro Empresarial Liberty Mall, CEP 70.712-903 Tel.: (61) 3328.5683 / 99209.1891
<b>OPEC</b> Tel.: (71) 3203.1174/1329/1453/1044	<b>SÃO PAULO</b> ESCRITÓRIO REDE BAHIA <a href="mailto:escritorio.sp@redabahia.com.br">escritorio.sp@redabahia.com.br</a> <a href="mailto:patricia.gagliotti@redabahia.com.br">patricia.gagliotti@redabahia.com.br</a> <a href="mailto:natasha.velasquez@redabahia.com.br">natasha.velasquez@redabahia.com.br</a> Tel.: (11) 99935.5055 / (11) 99898.3054
<b>RIO DE JANEIRO</b> ESTILO COMUNICAÇÕES Av. das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, CEP 22.631-003 Tel.: (21) 2495.5913 / 99888.6839	

Observações / Entregas no Rotativo:
Especial GFM: entrega somente aos sábados e domingos.
Free Sound: entrega somente na noite/madrugada.



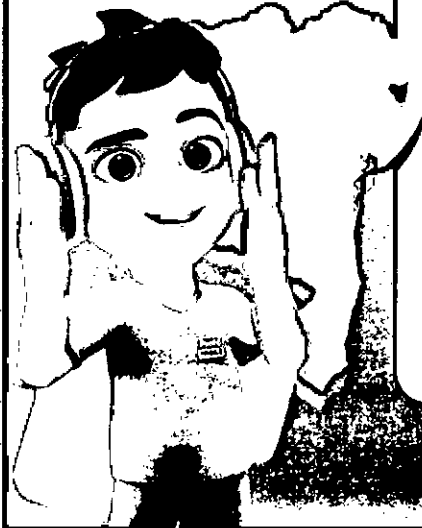


# TABELA DE PREÇOS

## 2023

**Piata**  
FM94.3

### COBERTURA TERRITORIAL



CIDADE	POPULAÇÃO	#	CIDADE	POPULAÇÃO	#	CIDADE	POPULAÇÃO
Acaripe	15.190	32	Itaúna	182.327	63	Petropolis	39.519
Alagoinhas	151.500	33	Inhambupe	39.826	64	Presidente Tancredo Neves	27.719
Altoona	22.470	34	Itaipava	45.873	65	Rafael Jambeiro	22.621
Amélia Rodrigues	25.102	35	Itapira	58.595	66	Ribopolis	14.306
Aracá	64.378	36	Itararé	29.034	67	Riachão do Jacuipé	33.436
Araucária	8.825	37	Itaboraí	64.489	68	Rio de Cortes	12.889
Auriflora	11.531	38	Itaboraí	213.223	69	Rio Real	42.732
Bom Vista do Tupim	18.578	39	Itacaramizinha	28.296	70	Salvador	2.672.347
Brasão	14.295	40	Itaipava	12.351	71	Santa Inês	10.831
Brejo Alegre	10.557	41	Itaipava	20.491	72	Santa Teresinha	10.405
Cabeceiras do Paranaíba	18.807	42	Itaperiú	22.228	73	Santa Terezinha	60.069
Cachoeira	33.470	43	Itaperiú	14.467	74	Santa Terezinha de Araguaia	101.512
Camocim	250.132	44	Jacareacanga	54.423	75	Santa Terezinha	62.850
Canasvieiras	21.099	45	Jacareacanga	19.788	76	São Felipe	21.074
Candiba	67.076	46	Jacareacanga	152.905	77	São Félix	14.740
Castro Alves	26.264	47	Jacareacanga	23.840	78	São Francisco de Assis	38.602
Catu	54.704	48	Jacareacanga	8.307	79	São Gonçalo dos Campos	37.550
Cicero Dantas	32.515	49	Leão de Frestas	198.440	80	São Sebastião do Passé	44.300
Conceição da Feira	22.581	50	Leão de Frestas	11.409	81	Sapucaia	17.396
Conceição do Jacuipé	33.153	51	Macaé	11.348	82	Saubara	12.043
Conde	20.837	52	Madre de Deus	21.063	83	Serra Preta	14.878
Cordeiros	63.239	53	Maripólis	44.677	84	Serrinha	80.851
Cordeiros	34.720	54	Matão de São João	48.583	85	Sombrio	134.377
Dias G. Aires	8.129	55	Matão de São João	10.950	86	Tacibonópolis	17.010
Elói Medrado	8.122	56	Miraflores	29.209	87	Taóndoro Gempapo	7.426
Entre Rios	41.780	57	Miraflores	22.221	88	Terra Nova	13.033
Faixa de Barro Preto	614.872	58	Nazaré	28.625	89	Ubaitá	27.005
Genésio	32.403	59	Nova Itarana	8.226	90	Valença	90.502
Governador Mangabeira	20.722	60	Nova Itarana	29.947	91	Varzea	8.838
Itaúna	24.822	61	Palmareis	8.019	92	Vista Verde	43.223
Itapetininga	23.376	62	Pombas	48.871	93	Vizconde de Comandante	341.597
						TOTAL	7.337.892

**Piata**  
FM94.3

TABELA DE PREÇOS  
2023

*Handwritten signatures and scribbles.*

# TABELA DE PREÇOS

PROGRAMA	GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO 60"	COMERCIAIS NO PROGRAMA	COMERCIAIS FORA PROGRAMA (SEX À SEX)	Nº DE CÍNTAS	VALOR MENSAL
MADRUGADA PIATÁ	MUSICAL	TODOS OS DIAS	02H ÀS 05H	270	180	100	02	RS 11.826,00
HORA DA FÉ	RELIGIOSO	SEG. À SEX.	05H ÀS 06H	66	44	85	02	RS 13.594,00
PHOTÍCIAS	JORNALISMO	SEG. À SEX.	06H ÀS 09H	198	88	66	04	RS 23.166,00
DOM DIA AMIZADE	MUSICAL	SEG. À SEX.	09H ÀS 12H	188	88	66	04	RS 23.166,00
TOP 10 PIATÁ	MUSICAL	SEG. À SEX.	12H ÀS 13H	66	44	66	04	RS 13.078,00
TARDE LIVRE	MUSICAL	SEG. À SEX.	13H ÀS 17H	198	88	66	04	RS 22.503,00
TOP 10 PIATÁ 2ª ED.	MUSICAL	SEG. À SEX.	17H ÀS 18H	66	44	66	04	RS 13.078,00
BUXIXO	VARIEDADE	SEG. À SEX.	18H ÀS 19H	66	44	88	04	RS 17.721,00
MOMENTOS DE AMOR	VARIEDADE	DOM. À QUL.	21H ÀS 02H	330	220	66	04	RS 19.394,00
ESQUENTE PIATÁ	MUSICAL	TODA SEX.	21H ÀS 02H	75	50	88	02	RS 14.980,00

**Piatá** FM94.3 | TABELA DE PREÇOS

# TABELA DE PREÇOS

PROGRAMA	GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO 60"	COMERCIAIS NO PROGRAMA	COMERCIAIS FORA PROGRAMA (SEX À SEX)	Nº DE CÍNTAS	VALOR MENSAL
HORA CERTA ÍMPAR	INFORMATIVO	TODOS OS DIAS	05H ÀS 23H	300	300	00	02	RS 28.868,00
HORA CERTA PAR	INFORMATIVO	TODOS OS DIAS	06H ÀS 08H	300	300	00	02	RS 28.868,00
MOMENTO PHOTÍCIAS	INFORMATIVO	TODOS OS DIAS	09H ÀS 17H	386	338	00	04	RS 32.457,00
SABADAÇO	MUSICAL	TODO SAB	06H ÀS 10H	48	40	88	04	RS 14.416,00
SWINDÃO	MUSICAL	SAB. E DOM	10H ÀS 13H	72	72	88	04	RS 15.989,00
PRA QUEBRAR	MUSICAL	SAB. E DOM.	13H ÀS 14H	24	16	88	04	RS 13.213,00
ESTAÇÃO 94	MUSICAL	SAB E DOM	14H ÀS 18H	96	80	88	04	RS 16.450,00
BOTECO PIATÁ	MUSICAL	SAB E DOM.	18H ÀS 19H	24	16	88	04	RS 13.213,00
MISTURAE	MUSICAL	SAB E DOM	SAB 19H ÀS 22H DOM 19H ÀS 21H	60	40	88	04	RS 14.461,00
BALADA PIATÁ	MUSICAL	TODO SAB.	22H ÀS 23H	12	08	88	04	RS 12.797,00

**Piatá** FM94.3 | TABELA DE PREÇOS

Handwritten signatures and initials, including a large 'S' at the top and 'C' and 'D' at the bottom.

## TABELA DE PREÇOS

SEGUNDOS	DETERMINADO	ROTATIVO 06H AS 20H	INDETERMINADO
15"	RS 232,00	RS 185,00	RS 151,00
30"	RS 309,00	RS 247,00	RS 201,00
45"	RS 464,00	RS 372,00	RS 303,00
60"	RS 618,00	RS 494,00	RS 402,00

### INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Condição de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.
- A autorização deverá ser entregue até as 17h do dia útil anterior ao início da veiculação.
- Envio de material em formato mp3 até as 18h do dia útil anterior à veiculação para o endereço opec@radioplatã.com.br
- O cancelamento de autorizações só poderá ser feito com um prazo mínimo de 10 dias úteis de antecedência ao início da veiculação da referida autorização.
- Para veiculação de formatos acima dos 60", formatos diferenciados, ou projetos customizados o departamento comercial deve ser consultado.
- Para o formato de 90", considerar 3x o valor de 30"
- Para o formato de 120", considerar 4x o valor de 30"
- Clientes novos passarão por avaliação de crédito e cadastro para início da veiculação.
- Enviar o material com título do spot e número do PI nomeando o arquivo.
- É de direito da Platã Fm avaliar e recusar a veiculação de qualquer material que esteja fora dos padrões e normas técnicas e éticas que regem a atividade publicitária no país.
- Para o formato de 5" utilizado em projetos comerciais é considerada a conversão de 37,5% do comercial de 30"
- Multiplicidade de marca: cobrança de 10% a cada marca. \*Comercial de 15" corresponde a 0,75x 30" / Comercial de 45" corresponde a 1,5x 30" / Comercial de 60" corresponde a 2x 30"



TABELA  
PREÇOS  
2013

## BOLETINS ESPECIAIS



GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO DE*	COMERCIAIS NA FAIXA HORÁRIA	Nº DE COTAS	VALOR MENSAL 30"
INFORMATIVO	SEG A SEX	06H AS 19H	110	110	04	RS 14.916,00

GÊNERO	DIAS	HORÁRIO	CITAÇÃO DE PATROCÍNIO DE*	COMERCIAIS NA FAIXA HORÁRIA	Nº DE COTAS	VALOR MENSAL 30"
INFORMATIVO	SEX A SEX	06H AS 19H	132	132	04	RS 17.899,00

boletim de  
**TRANSIÇÃO**



TABELA  
PREÇOS  
2013





**Piatã**  
**FM 94,3**

71 99702-6053

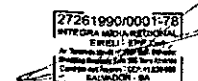
COMERCIAL@RADIOPIATA.COM.BR

 @Piatafm     Platafm.com.br

*[Handwritten signatures]*

49

**TABELA DE PREÇO - 2023**  
**RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA**



RÁDIO - INTERIOR DA BAHIA - 2023						
Cidade	Emissora	Programa	Formato	Valor Negociado		
Alagoinhas	Digital FM	Pauta Livre (05:30 às 08:00) - Seg a Sex - Aílton Borges	Testemunhal de 60"	R\$	169,00	R\$ 130,00
Barreiras	Jovem Pan FM	Patrulha RB (07:30 às 10:00) - Seg a Sex - Marcelo Ferraz	Testemunhal de 60"	R\$	364,00	R\$ 280,00
Camaçari	Lider FM	De Olho na Cidade (06:00 às 09:00) - Seg a Sex - J. Freitas	Testemunhal de 60"	R\$	169,00	R\$ 130,00
Feira de Santana	Sociedade AM	Acorda Cidade - Diton Coutinho (06:00 às 09:00) - Seg. as Sáb	Testemunhal de 60"	R\$	286,00	R\$ 220,00
Itabuna	Difusora AM	Na Boca do Povo (12:30 às 14:00) - Seg a Sex - Gerdan Rosário	Testemunhal de 60"	R\$	143,00	R\$ 110,00
Luis Eduardo Magalhães	Moderna FM	Musica em Pauta- (12:00 às 13:00) - Seg a Sex	Testemunhal de 60"	R\$	123,50	R\$ 95,00
Teixeira de Freitas	Caralpe FM	Comando Geral - (07:00 às 09:00) - Seg à Sex - Fernando Moulin	Testemunhal de 60"	R\$	156,00	R\$ 120,00
Vitória da Conquista	Clube FM	Resenha Geral (12:00 às 13:00) - Herzen Gusmão	Testemunhal de 60"	R\$	135,20	R\$ 104,00

*[Handwritten signatures and scribbles]*

TABELA DE PREÇO 2023  
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



0771950000174  
CNPJ nº 07.719.500/0001-74  
RUA JOSÉ DE ALMEIDA, 100 - JARDIM SÃO CARLOS - RECIFE - PE  
CEP: 51010-000

Localidade	Estação	Programa	Horário	Preço (R\$)	Preço (R\$)
IRECÉ	LÍDER FM (1ª com 64%)	Indeterminado		34,40	68,80
		Jornal do Meio-Dia (12h-14h00) - J. Sidney (principal comunicador da região)		85,00	110,00
	CARAÍBAS FM (2ª com 17,3%)	Indeterminado		21,18	42,36
		Programa Cidade Aberta (14h às 17h) - Elvito Ferreira - Segunda a Sexta		23,65	47,30
		Programa de Ray Cruz (direto locutor)		23,65	47,30
REGIONAL AM (3ª com 4,8%)	Indeterminado		19,25	38,50	
	101 NEWS FM		21,00	42,00	
XIQUE-XIQUE	FM XIQUE-XIQUE (2ª com 30,2%)	Indeterminado		13,75	27,50
	TRIBUNA DO VALE AM (3ª com 23,1%)	Indeterminado		13,75	27,50
REMANSO	TRANSAMERICA FM - CRUZEIRO	Indeterminado		10,00	20,00
MIGUEL CALMON	PIEMONTE FM 88,5	JORNAL COM EVANDRO OLIVEIRA - (07h00 - 09h00) - SEG/SEX		25,00	50,00
		JORNAL SEM CENSURA (12h00 - 14h00) - SEG/SEX		25,00	50,00
JUAZEIRO	JUAZEIRO AM (1ª com 52,4%)	Indeterminado		20,00	40,00
		Prog. Sem Fronteiras (08h15-10h30) - Ramos Filho - Segunda a Sexta		21,45	42,90
		Quando Nasce e Esperança (10h30 - 11h30) - Margarida Benevides		21,45	42,90
		Prog. Apente Policial 455 (11h30-12h30) - Vivian Montecarlo (2ª com 10,22%)		21,45	42,90
		Prog. No Mundo dos Estítes (Herbet Mouze 13 - 19h00)		21,45	42,90
		Programa do Imbô Francisco Oliveira - 11:30h às 13h (DOMINGO)		17,50	35,00
		Indeterminado		20,63	41,25
		Indeterminado		26,10	52,20
		Besteiras de Notícias (7h às 8h) - Farnesio Silva - Segunda a Sexta		26,10	52,20
		Uçoção Direta (18h às 19h) - Segunda a Sexta		16,50	33,00
BARRA DO MENDES	CLUBE RIO CLUBE FM (2ª com 24%)	Indeterminado		20,60	41,20
		Programa Cidade Repórter (07h às 08h00) - Josefa Maria - Segunda a Sexta		16,50	33,00
JACOBINA	SERRANA FM (3ª com 8,2%)	Indeterminado		12,50	25,00
		Indeterminado		17,90	35,80
		Panel de Notícias (07h-09h) - Marjorie Dias (1º colocado - 9,89%)		17,90	35,80
		Indeterminado		17,90	35,80
		Jornal Popular (8:30 às 9:30) - Coniar Erildo Maciel 74 8934-5534		17,90	35,80
		Na Mira de Verdade (12 às 14:30) - Coniar Erildo Maciel 74 81360710		17,90	35,80
CAPIM GROSSO	JACOBINA FM (1ª com 26%)	Bote a boca no trombone (16 às 17:30) - Coniar Erildo Maciel eraldomaciel@hotmail.com		17,90	35,80
		Indeterminado		16,50	33,00
EUCLEDES DA CUNHA	PLANALTO AM (3ª com 11,7%)	Blitz Total 1ª Edição - das 06:00 às 08:00 - Geraldo Oliveira		21,67	43,34
		Indeterminado		20,15	40,30
JEREMOABO	LIDERANÇA FM (1ª com 73,4%)	Indeterminado		23,10	46,20
		Indeterminado		13,75	27,50
PARIPARANÁ	LIDERANÇA FM (1ª com 73,4%)	Indeterminado		20,60	41,20
		Indeterminado		16,23	32,46
CICERO DANTAS	LIDERANÇA FM (1ª com 73,4%)	Indeterminado		18,70	37,40
		Fala Povo Jornal (07h - 08h) - José Wilson - Segunda a Sexta		18,70	37,40
JAGUARARI	LIDERANÇA FM (1ª com 73,4%)	Jornal de Planalto (06h - 08h30) - Miriam Souza - Segunda a Sexta		18,70	37,40
		Indeterminado		16,50	33,00
UBATÁ	UBATÁ FM	Jornal do Meio-Dia (12h-14h) - Everton / Alan - Segunda a Sexta		13,75	27,50
		Indeterminado		26,25	52,50
PALHO AFONSO	UBATÁ FM	Programa Amarelino (12h-13h) - Nermin Suarez - Seg a Sexta		26,25	52,50
		Canta Voz (04h-07h) - J. Raimundo - Segunda a Sexta		26,25	52,50
ABARE	POVO AM	Indeterminado		16,50	33,00
		Indeterminado		13,75	27,50
SR. DO BONFIM	BAHIA NORDESTE AM (1ª com 41,3%)	Ronda 950 (13h-16h30) - Fábio Salvador - Segunda a Sábado		16,50	33,00
		Indeterminado		175,00	350,00
CAMPO FORMOSO	RADIO CULTURA FM (SEU DINIZ)	Indeterminado		19,87	39,74
		Indeterminado		17,90	35,80
CAMPO FORMOSO	ABARE FM (SERTANEJA FM)	Indeterminado		27,28	54,57
		Indeterminado		19,87	39,74
CAMPO FORMOSO	CARAÍBAS AM (rádio líder com 50,4%)	Canal Aberto (07h30-09h) - Cléber Vieira (1º colocado - 28,3%)		32,20	64,40
		Indeterminado		35,20	70,40
CAMPO FORMOSO	RAINHA FM (2ª com 29,3%)	88 Notícias (12h-13h) - Márcio (1º colocado - 33%)		35,20	70,40
		Indeterminado		35,20	70,40
CAMPO FORMOSO	98 FM ou Nuporanga FM (rádio líder)	FM Sertão (05h-07h00) - Zito Vera (2º colocado 8,5%)		35,20	70,40
		Indeterminado		35,20	70,40

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

TABELA DE PREÇO - 2023  
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



776-110000170  
Emissão de 2023

CIDADE	RÁDIO	PROGRAMA	PREÇO 30"	PREÇO 60"	
IBICARAÍ	CACAU FM	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00	
		Troço Seco	R\$ 18,00	R\$ 36,00	
ILHÉUS	BAHIANA AM	Canta Sertão, Canta Nordeste (15h a 18h, 5h às 7h - Intergratado)	R\$ 18,00	R\$ 36,00	
		Na Boca do Povo (7h - 9h, 30 seg a 1 min) - Genilson Roberto	R\$ 18,00	R\$ 36,00	
		A Hora da Verdade - 12h às 14h, 30 seg a 1 min - Luke Rai	R\$ 18,00	R\$ 36,00	
		Tropa de Elite 16h às 18h, 30 seg a 1 min	R\$ 18,00	R\$ 36,00	
		Indeterminado	R\$ 13,50	R\$ 27,00	
	SANTA CRUZ AM (2ª com 13,2%)	Alerta Geral (07h-09h) - Gil Gomes - Segunda a Sábado	R\$ 42,00	R\$ 84,00	
		J. Carlos (12h às 14h) - Segunda	R\$ 42,00	R\$ 84,00	
		Indeterminado	R\$ 42,00	R\$ 84,00	
	GABRIELA FM (1ª com 41,5%)	Indeterminado	R\$ 18,25	R\$ 36,50	
	CIDADE FM (EVANGÉLICA)	Indeterminado	R\$ 24,50	R\$ 49,00	
CIATUBA AM (EVANGÉLICA)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00		
ITABUNA	CONQUISTA FM	Informe Geral - das 12h00 às 13h00 - Jorges Soares	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
		Tabuleiro (07h00 - 08h00) - Vilanova	R\$ 24,20	R\$ 48,40	
	MORENA FM (3ª com 6,2%)	Indeterminado	R\$ 14,50	R\$ 29,00	
	NACIONAL AM - CRUZEIRO	Indeterminado	R\$ 12,35	R\$ 24,70	
	103 FM BUA (1ª com 28%)	Indeterminado	R\$ 14,50	R\$ 29,00	
	DIFUSORA AM (2ª com 14,4%)	Repórter (7h às 19h)	R\$ 33,00	R\$ 66,00	
		O Crime não acontece (16h a sexta - 15h às 18h) Oziel Araújo	R\$ 38,50	R\$ 77,00	
		Resenha da cidade (10h às 12h) - Edson de Souza - SARAIVÁ	R\$ 38,50	R\$ 77,00	
		Na Boca do Povo (12-30 às 14h) - Cláudio Rostán	R\$ 38,50	R\$ 77,00	
		Permanente (7h às 9h) - Oriberto Centeno	R\$ 38,50	R\$ 77,00	
TRANS-DIFUSÃO FM	Indeterminado	R\$ 20,00	R\$ 40,00		
SÃO JOSÉ FM	Indeterminado	R\$ 18,00	R\$ 36,00		
JORNAL AM	Show de História (09h00 - 10h00) - Francisco Lima - Sábado	R\$ 20,00	R\$ 40,00		
CAMAÇÃ	REGIONAL SUL FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
CANAVIEIRAS	ATALAIA AM	Indeterminado	R\$ 18,50	R\$ 37,00	
	COSTA SUL FM 99.3	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00	
ITAJUÍPE	99,1 FM (CIDADE)	Indeterminado	R\$ 17,80	R\$ 35,60	
ITUBERA	LITORAL FM (Principal rádio de Camamu)	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00	
VALENÇA	VALENÇA FM	Indeterminado	R\$ 18,50	R\$ 37,00	
		Coração Sertão - seg a sexta 05 às 06h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		Bom dia com a galera - seg a sexta 06 às 09h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		Sucesso do Povo 09 às 11h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		As mães Pedidas seg a sexta 11 às 12h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		Bom dia, seg a sexta 12 às 13h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		Toda a Tarde seg a sexta 13 às 18h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		Será que a Fortiô seg a sexta 18 às 20h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		Vilão do Amor seg a sexta 20 às 23h	R\$ 17,30	R\$ 34,60	
		Canôas e Emoções seg a sexta 23 às 00h	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
EUNÁPOLIS	ATIVA FM (2ª com 20,3%)	Indeterminado	R\$ 12,10	R\$ 24,20	
		Prop. Rádio Show (08h30 - 12h00) - Paulo Henrique (10 colocado com 5,3%)	R\$ 24,20	R\$ 48,40	
		Prop. Sociedade Anônima (12h às 14h) - Jôia Bastos (2o colocado com 3,6%)	R\$ 24,20	R\$ 48,40	
	BAHO FM (1ª com 45,5%)	Indeterminado	R\$ 26,41	R\$ 52,82	
	93 FM (EUC 1,7%)	Indeterminado	R\$ 13,50	R\$ 27,00	
	JORNAL AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
PORTO SEGURO	PORTO BRASIL FM OU 88 FM	Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50	
ITAMARAÍ	TERRAMAR FM (1ª)	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00	
		Fala Povo (12h-13h00) - Sinalado (1o colocado com 7,00%)	R\$ 11,00	R\$ 22,00	
	EXTREMO SUL AM (3ª)	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00	
	SENSACION 99 FM (2ª)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
ITABELA	PATAXÓS FM	Indeterminado	R\$ 24,50	R\$ 49,00	
		Indeterminado	R\$ 24,50	R\$ 49,00	
MUCURI	ABROLHOS FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
		Programa Fronteira (18h-19h) - Sérgio Ramos (1o colocado - 26,30%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
MEDEIROS NETO	SUCESSO FM	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
		Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
TEIXEIRA DE FREITAS	CARAIPE FM (1ª com 12,5%)	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
		ALVORADA AM (3ª com 8,8%)	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
		DIFUSORA AM	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
MUCURI (ITABAYANI)	3 CORAÇÕES FM	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
ETA CRUZ DE CABRALIA	CIDADE FM	Indeterminado	R\$ 22,77	R\$ 45,54	
ITARANTIM	ITARANTIM FM	Indeterminado	R\$ 17,80	R\$ 35,60	
		Paraná de Notícias 07 às 09h	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
CAETITÉ	EDUCADORA AM - (1ª com 33,5%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
		Show da Manhã (06h30 - 11h00) - Pedro Bava (1o colocado - 7,1%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00	

Handwritten signatures and initials.



Integra

MEIO: RÁDIO AM/FM
FORMATO: SPOT DE 30"/60"

TABELA DE PREÇO - 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA

27251890/0001-78
ENTRADA PARA A PUBLICIDADE
R\$ 11,00 por 30s
R\$ 22,00 por 60s
A taxa de acesso para a emissão
deve ser paga em dinheiro
antes da emissão.
Cada hora de emissão
deve ser paga em dinheiro
antes da emissão.

Table with columns for station names (e.g., MATA DE SÃO JOÃO, CAMAÇARI, CATU) and prices in R\$. Includes program details like 'Indeterminado' and 'Cidade Viva'.

Integra

MEIO: RÁDIO AM/FM
FORMATO: SPOT DE 30"/60"

TABELA DE PREÇO - 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA

27251890/0001-78
ENTRADA PARA A PUBLICIDADE
R\$ 11,00 por 30s
R\$ 22,00 por 60s
A taxa de acesso para a emissão
deve ser paga em dinheiro
antes da emissão.
Cada hora de emissão
deve ser paga em dinheiro
antes da emissão.

Table with columns for station names (e.g., BOM JESUS DA LAPA, IBOTIRAMA, SERRA DO RAMALHO) and prices in R\$. Includes program details like 'Jornal da Hora' and 'Show da Manhã'.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



Integra

MEIO: RÁDIO AM/FM  
FORMATO: SPOT DE 30"/60"

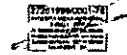
TABELA DE PREÇO - 2023  
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA

778 (80000177)  
Rádio AM/FM Interior BA  
Rádio AM/FM Interior BA  
Rádio AM/FM Interior BA

Localidade	Estação	Programa	Preço (R\$)	Preço (R\$)
CARINHANHA	PONTAL FM	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Jornal 1ª Hora (07h-08h) - Duos Santos - Segunda a Sexta	R\$ 20,60	R\$ 41,20
RIACHO DE SANTANA	N. SRA GUADALUPE AM	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00
		JORNAL AM (2a com 14,4%)	R\$ 32,75	R\$ 65,50
ITAPETINGA	FASCINACAO AM (1a com 31,0%)	Sertão Moderno (05h-07h) / Ferro Moderno (17h-18h) - Edison Lima (13,1%)	R\$ 12,30	R\$ 24,60
		Nã Boca do Povo - Sábão Neto (2o colocado - 8,4%)	R\$ 15,35	R\$ 30,70
		Indeterminado	R\$ 16,00	R\$ 32,00
ITORORÓ	FM CIDADE (3a com 11,4%)	Indeterminado	R\$ 34,30	R\$ 68,60
		Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
MACARANI	ITAPLAY FM	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
MACARANI	TRANSAMERICA FM (RADIO ALIANÇA)	Prog. Itaplay Notícias (12h30 às 13h) com Rubinho Cordeiro	R\$ 13,75	R\$ 27,50
JAGUAQUARA	EDUCADORA AM	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00
BRUMADO	ALTERNATIVA FM (lider com 39,8%)	Indeterminado	R\$ 13,50	R\$ 27,00
LIVRAMENTO DE NOSSA SENHORA	PORTAL FM	Jornal da Alternativa (11h-13h) - Carlos Silva ou Lailá (1o colocado com 18,4%)	R\$ 16,60	R\$ 33,20
		Indeterminado	R\$ 13,35	R\$ 26,70
ITUACU	LIDER FM OU GRUTA DA MANGABEIRÁ 103,5 FM	Momento Cidade - 12h - 13h	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Indeterminado	R\$ 16,00	R\$ 32,00
GUANAMBI	96 FM OU GUANAMBI FM	Indeterminado	R\$ 19,80	R\$ 39,60
		Aô Cidade (sextas 07h-09h00) - Cloves Junior (2o col., 11,84%)	R\$ 24,60	R\$ 49,20
		CULTURA FM (1a com 28,60%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Fernando Alves Repórter (sextas 07h-09h30) - F. Alves (1o col., 14,72%)	R\$ 18,50	R\$ 37,00
MACAUBAS	MACAUBAS FM OU FM MACAUBENSE 103,9 FM	Bom Dia Cidade (7a a 8) Val Rodrigues - Camando C. Jose R. Torres	R\$ 23,30	R\$ 46,60
		Indeterminado	R\$ 23,16	R\$ 46,32
IBICUI	RADIO GUARANI FM	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
POÇOES	POVO AM (BELA VISTA)	Indeterminado	R\$ 12,00	R\$ 24,00
		CIDADE FM	R\$ 24,75	R\$ 49,50
VITÓRIA DA CONQUISTA	CLUBE FM (90 FM)	Indeterminado	R\$ 25,00	R\$ 50,00
		Prog. Resenha Geral (12h às 13h) - Herzen Gusmão (comunicador lider)	R\$ 20,00	R\$ 40,00
		Indeterminado	R\$ 70,00	R\$ 140,00
		TRANSAMERICA HITS FM (1o col 22,6%)	R\$ 19,25	R\$ 38,50
		BRASIL FM (3a col 7,5%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00
JEQUÉ	BAND FM (2a com 17,6%)	Conquista Meio Dia - Luis Carlos Dunsã 77 8824-0453 / 9966 - 6994	R\$ 19,20	R\$ 38,40
		Indeterminado	R\$ 19,20	R\$ 38,40
		Programa Conquista para Todos - Eron Becker (18h-19h00)	R\$ 18,70	R\$ 37,40
		Indeterminado	R\$ 9,35	R\$ 18,70
JEQUÉ	93 FM (1a com 35,8%)	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Prog. Oswaldo Batista (08h-09h00) - Oswaldo Batista (1o colocado - 5,5%)	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Indeterminado	R\$ 23,00	R\$ 46,00
		Programa Amigos da Saúde - 7h às 8h - SABADO	R\$ 26,00	R\$ 52,00
IPIAÚ	JEQUÉ FM - 89,7	Indeterminado	R\$ 26,40	R\$ 52,80
		Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		POVO AM (4a com 3%)	R\$ 18,70	R\$ 37,40
IPIAÚ	EDUCADORA AM (2a com 9,2%)	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Noticias em Foco	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Programa Planorama 517 FM Seg a sexta	R\$ 20,60	R\$ 41,20
IPIAÚ	91 RIO NOVO FM ou IPIAÚ FM (1a com 57,5%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00

*[Handwritten signatures and initials]*

TABELA DE PREÇO - 2023  
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



Localidade	Estação	Programa	Valor	Valor
UTINGA	CULTURA AM	Show da Manhã (06h-12h) - Fred Meira - Segunda a Sexta	R\$ 16,50	R\$ 33,00
SÓTO SCARES	JORNAL AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Terras da Chapada (04 as 08:30)	R\$ 36,00	R\$ 60,00
MORRO DO CHAPÉU	BRILHANTE FM	Jornal da Manhã (07 as 08:30)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Canal da Gente (12 as 14:00)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Esporte Total (14 as 15)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Show da Tarde (15 as 18)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Alô Doutor (18 AS 19 HS)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Indeterminado	R\$ 24,70	R\$ 49,40
MONTE SANTO	PIQUARAÇA FM (MONTE SANTO FM)	Indeterminado	R\$ 14,20	R\$ 28,40
CONCEIÇÃO DO COTÉ	JORNAL GRANDE SERTÃO AM	Indeterminado	R\$ 14,20	R\$ 28,40
	SISAL AM (1ª com 40,7%)	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00
	SABIÁ FM	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
SERRINHA	CONTINENTAL AM (2ª com 13,8%)	Jornal das 06h00 (06h-06h30) - Novando Carneiro - Segunda a Sexta	R\$ 18,50	R\$ 37,00
		Continental e Voz da sexta 09:15 as 10:15	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Espaço Aberto seg a sexta 13:15 as 14:30	R\$ 13,75	R\$ 27,50
	MORENA FM (1ª com 38,1%)	Jornal Semina Hoje (06h30-06h) - Clerton Silva - Segunda a Sexta	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Indeterminado	R\$ 17,60	R\$ 35,20
		Indeterminado	R\$ 17,60	R\$ 35,20
REGIONAL AM (3ª com 7,9%)	Passando o Limpo (06h30-08:30) - Fabiano e Fernando Lima - Segunda a Sexta	R\$ 17,60	R\$ 35,20	
	Mulher em movimento (Vinte Assis) - 9h às 11:30h - Segunda a Sexta	R\$ 17,60	R\$ 35,20	
TUCANO	TUCANO FM	Boa Tarde Cidade (13h-16h) - Jose Rubeiro - Segunda a Sexta	R\$ 17,60	R\$ 35,20
MUTUIPE	MUTUIPE FM ou INTERATIVA FM (1ª com 50,6%)	Indeterminado	R\$ 7,70	R\$ 15,40
RUI BARBOSA	RB FM	Bom dia Cidade (08h-11h) - Vanderlino Matos (1o colocado 22,7%)	R\$ 11,00	R\$ 22,00
ITABERABA	DIAMANTINA FM - (1a com 27,7%)	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Indeterminado	R\$ 19,80	R\$ 39,60
AMARGOSA	PIRITIBA	Alex de Oliveira (2o colocado 4,75%) - ver qual programa	R\$ 19,80	R\$ 39,60
		As Melhores do Dia (18h-20h) - Fernando Lima (1o colocado - 3,0%)	R\$ 19,80	R\$ 39,60
RIACHÃO DO JACUIPE	Vale AM	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
IPIRÁ	IPIRÁ FM (1a com 78,5%)	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
MAIRI	MORRO VERDE AM	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
VARZEA DO ROÇA	VIVA VOZ FM	Horas do Ouvinte (10h-12h) - Marcos Moreno - Segunda a Sexta	R\$ 18,50	R\$ 37,00
ESPLANADA	BRISA MAR FM	Multishow (12h-14h) - Bruno Teixeira - Segunda a Sexta	R\$ 18,50	R\$ 37,00
CORAÇÃO DE MARIA	RÁDIO CORAÇÃO DE MARIA FM (3 corações FM)	A Voz do Povo (12h-13h) - Jemleidy - Segunda a Sexta	R\$ 18,15	R\$ 36,30
RIBEIRA DO POMBAL	EDUCADORA AM (1a com 40,30%)	Indeterminado	R\$ 18,15	R\$ 36,30
		Indeterminado	R\$ 12,40	R\$ 24,80
ITAPICURU	CLUBE AM	Noticias de Mairi (12h - 14h) - Ozias Santos - Segunda a Sexta	R\$ 10,89	R\$ 21,78
		Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
ALAGOINHAS	DIGITAL FM (1a com 18,5%)	Indeterminado	R\$ 9,00	R\$ 18,00
		Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
RIO REAL	SUBAÉ AM (1a com 18,5%)	Indeterminado	R\$ 15,40	R\$ 30,80
		Indeterminado	R\$ 15,40	R\$ 30,80
FEIRA DE SANTANA	PRINCESA FM (4a com 4,3%)	Indeterminado	R\$ 18,15	R\$ 36,30
		Indeterminado	R\$ 19,36	R\$ 38,72
		Indeterminado	R\$ 19,36	R\$ 38,72
		Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00
		Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00
		Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00
	SOCIEDADE AM (2a com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00
		Indeterminado	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Indeterminado	R\$ 20,00	R\$ 40,00
		Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
		Indeterminado	R\$ 36,30	R\$ 72,60
POVO AM	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00	
SAO GONCALO	TRANSAMERICA FM (5a com 2,6%)	Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
TERRA NOVA	TERRA NOVA FM (1a com 37,3%)	Indeterminado	R\$ 33,00	R\$ 66,00
CASTRO ALVES	CASTRO ALVES FM	Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
STO ANTONIO DE JESUS	ANDAIÁ FM (2a com 31,8%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
	CLUBE AM (3a com 6,6%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
SANTO AMARO	SANTO AMARO FM (1a com 21,7%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
CACHOEIRA	PARAGUASSU FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
CRUZ DAS ALMAS	ALVORADA AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
MURITIBA	RADIO VOX AM (5o com 3,4%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
NAZARÉ DAS FARINHAS	CRUZEIRO FM	Indeterminado	R\$ 23,10	R\$ 46,20

## TABELA DE PREÇOS OUTDOOR

<b>OUTDOOR-PRAÇA SALVADOR</b>			
<b>VALOR POR BI-SEMANA</b>			
<b>ROTEIRO PLACAS</b>	<b>SIMPLES</b>	<b>DUPLA</b>	<b>TRIPLA</b>
<b>PREMIUM ILUMINADA</b>	R\$ 9.768,00	R\$ 25.542,00	R\$ 38.280,00
<b>PREMIUM</b>	R\$ 6.512,00	R\$ 17.028,00	R\$ 25.520,00
<b>STANDARD ILUMINADA</b>	R\$ 6.880,50	R\$ 17.919,00	R\$ 26.730,00
<b>STANDARD</b>	R\$ 4.587,00	R\$ 11.946,00	R\$ 17.820,00

<b>OUTDOOR-PRAÇAS: LAURO DE FREITAS - SIMÕES FILHO - CAMAÇARI</b>	
<b>VALOR POR BI-SEMANA</b>	
<b>ROTEIRO PLACAS</b>	<b>REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR</b>
<b>VALORES (R\$)/ CARTAZ SIMPLES</b>	R\$ 2.310,00

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial  
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.  
[www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor](http://www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor)





# OUTDOOR

## CONCORRÊNCIA

A Impacto Exibidora de Cartazes Ltda sempre que possível procurará separar os cartazes de produtos concorrentes com a distância mínima de 01 (um) outdoor. Para assim proceder, as agências deverão informar com a antecedência necessária os produtos que deverão ser veiculados e a que categoria pertencem. No entanto, nos casos em que houver mais cartazes concorrentes programados do que locais tecnicamente disponíveis para veiculação, a Impacto Exibidora de Cartazes Ltda não terá outra alternativa senão a de exibi-los lado a lado.

## ENTREGA DE MATERIAL

Os cartazes a serem exibidos devem ser entregues na Impacto Exibidora de Cartazes Ltda até as 18 horas da quinta-feira anterior ao início da Bi-Semana, com acréscimo de 10% na quantidade para reposição que eventualmente ocorra no período da exibição. Não serão aceitos descontos gerados por falta do excedente para reposição. Recomenda-se que no período de abril a junho seja produzida uma quantidade maior de reposição (20%). Um reprint do layout deverá acompanhar os cartazes para orientação durante o processo de colagem.

Os cartazes entregues após o fechamento estipulado serão exibidos 2 dias após a sua entrega, dentro do limite da Bi-Semana, sem posterior compensação ou abatimento.

### \*\*COLART\*\*

ARTECOLA - Colagens de Cartazes Publicitários.

CNPJ: 33.707.244.001-68.

Rua Sargento Walmir Bannach, 46, Jardim Plakafor, Itapoã, Salvador-Ba.

Ref.: Atrás da Vila Militar, CEP 41.612-175.

Horário de recolhimento: 6h30 às 17h.

Responsável: Sérgio.

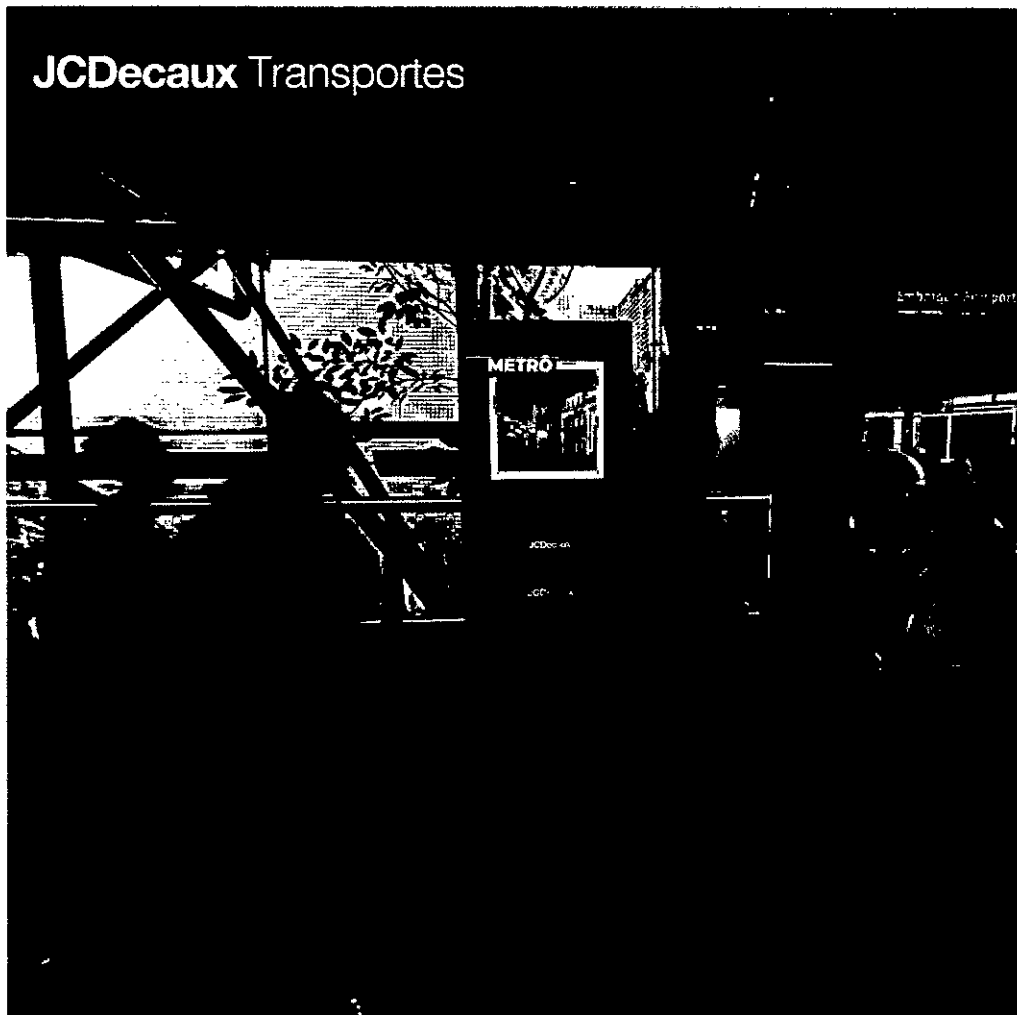
Telefone: (71) 98196.6277.

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial  
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.  
[www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor](http://www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor)



Impacto  
outdoor

JCDecaux Transportes



# MÍDIA NO METRÔ DA BAHIA

Linhas Vermelha e Azul

Media Offer 2023

# COBERTURA | CIRCUITO ESTÁTICO



PRODUTOS ESTÁTICOS	PERÍODO	VALOR TABELA
MUB ESTÁTICO (Premium)	Semanal	R\$ 1.100,00
MUB ESTÁTICO (Regulares)	Semanal	R\$ 770,00
Banca (Premium)	Quinzenal	R\$ 5.700,00
Banca (Regulares)	Quinzenal	R\$ 4.000,00
Grandes Fluxos (Premium)	Mensal	R\$ 16.700,00
Grandes Fluxos (Regulares)	Mensal	R\$ 11.700,00
Painel Interno (Trem)	Mensal	R\$ 530,00
Sanca (Trem)	Mensal	R\$ 720,00
Trem Adesivado externo (4 Carros)	Mensal	R\$ 160.000,00
Adesivação Interna de trem (1 carro)	Mensal	R\$ 38.000,00
Adesivação de catracas (Premium)	Mensal	R\$ 23.900,00
Adesivação de catracas (Regulares)	Mensal	R\$ 16.730,00
Adesivação M2	Mensal	R\$ 800,00
Corredor Acesso Norte (2 lados)	Mensal	R\$ 74.760,00
Grande Formato Acesso Norte 10x2	Mensal	R\$ 38.160,00

Estações Premium
Estação Pirajá
Estação Campo da Polvora
Estação Lapa
Estação Acesso Norte
Estação Rodoviária
Estação Mussurunga
Estação Aeroporto
Estação Pernambués

Estações Regulares
Estação Brotas
Estação Pituacú
Estação Tamburugi
Bairro da Paz
Flamboyant
CAB
Imbuí
Detran
Bonocô
Retiro
Bom Juá

# TABELA DE SHOPPINGS



## Circuito Cobertura

Cidade	Rede	Shoppings	EXIBIDOR	Telas	COTA CHEIA		MEIA COTA		1/3 DE COTA	
					INSERÇÕES/DIA	Valor Semana	INSERÇÕES/DIA	Valor Semana	INSERÇÕES/DIA	Valor Semana
SALVADOR	Enashopp	Barra Shopping	ELEMIDIA	12	258	R\$ 6.600,00	129	R\$ 3.960,00	86	R\$ 2.970,00
	JHSF	Bela Vista Shopping	ELEMIDIA	4	258	R\$ 8.382,00	129	R\$ 5.029,20	86	R\$ 3.771,90
	Enashopp	Itaigara	ELEMIDIA	7	258	R\$ 2.112,00	129	R\$ 1.267,20	86	R\$ 950,40
	Grupo JCPM	Salvador Shopping	ELEMIDIA	13	258	R\$ 6.897,00	129	R\$ 4.138,20	86	R\$ 3.103,65
	Saphyr	Paralela	ELETROMIDIA	12	258	R\$ 7.623,00	129	R\$ 4.573,80		
	Alliansce	Shopping da Bahia	ELETROMIDIA	26	258	R\$ 12.711,60	129	R\$ 7.626,96		

### HORARIO DE FUNCIONAMENTO\*

Semana Shoppings = Seg à Sab = 10h00 às 22h00 | Dom = 14h00 às 20h00

Handwritten signatures and initials, including the number '60'.



**insight**  
MÍDIA

PÚBLICO-ALVO: +18 | ABCD

PRACA: Bahia, Estado

PERÍODO: 30 dias

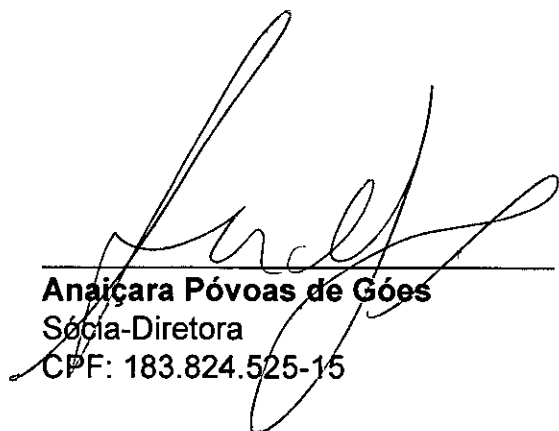
CANAIS DIGITAIS PARA CAPILARIZAÇÃO DE MÍDIA							
Objetivo	Canal	Estratégia	Métrica Contratada	R\$ Tabela Métrica	Entrega Estimada		R\$ Investimento Bruto
Tráfego	Search	Rede de Pesquisa (Google Ads) - Buscadores	CPC	R\$ 3,50	1.000	cliques	R\$ 3.500,00
		Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	R\$ 21,00	142.857	Impressões	R\$ 3.000,00
Alcance	Display	Rede de Display (DV 360) - Interesses	CPM	R\$ 22,50	200.000	Impressões	R\$ 4.500,00
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPM	R\$ 28,50	87.719	Impressões	R\$ 2.500,00
	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 14,00	285.714	Impressões	R\$ 4.000,00
Visualização de Vídeo	Rede de Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - Interesses	CPV	R\$ 0,80	5.000	visualizações	R\$ 4.000,00
	YouTube	Visualização de Vídeo In-stream Pulável (ThruView)	CPV	R\$ 0,80	4.375	visualizações	R\$ 3.500,00
<b>Total</b>							<b>R\$ 25.000,00</b>

\* Entregas estimadas.



Salvador, 26 de maio de 2023.

**OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.**  
**CNPJ 34.001.487/0001-49**

  
\_\_\_\_\_  
**Anaíçara Póvoas de Góes**  
Sócia-Diretora  
CPF: 183.824.525-15

  
\_\_\_\_\_  
**Osvaldo Miguel da Silveira Filho**  
Sócio-Diretor  
CPF: 153.270.355-49

