

Raciocínio Básico

Instalado em 1609, o Poder Judiciário da Bahia (PJBA) foi o primeiro Tribunal de Justiça das Américas – um importante marco na história do Judiciário brasileiro. Com 413 anos de atuação, o Tribunal possui jurisdição em todo o estado, como a instância mais elevada do Judiciário estadual. Atualmente a instituição é composta por 66 desembargadores, com sede localizada no Centro Administrativo da Bahia, em Salvador.

Com o intuito de proteger a efetividade da prestação jurisdicional e a garantia do estado de direito e da cidadania, o Poder Judiciário possui como valores a acessibilidade, agilidade, celeridade, eficiência, ética, probidade, independência, modernidade, transparência e responsabilidade socioambiental. No papel de prestador de serviços à sociedade, o Tribunal deve assegurar que as suas ações e atividades sejam divulgadas visando informar e orientar os jurisdicionados, bem como prestar contas à sociedade.

Tal atuação foi nacionalmente reconhecida em 2022, quando o Poder Judiciário da Bahia cumpriu integralmente os critérios referentes ao segmento de justiça no Ranking da Transparência do Poder Judiciário, ofertado pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), conquistando, assim, a 1ª colocação entre os tribunais mais transparentes do Brasil.

Nesse sentido, para falar sobre transparência no cenário atual é preciso lidar com certos entraves, tendo em vista que as instituições vivem uma crise de confiança no Brasil e no mundo. De acordo com o Relatório Edelman Trust Barometer 2023, para os brasileiros, empresas e ONGs são as únicas instituições confiáveis, quando comparadas à mídia e ao governo.

Ainda nesse sentido, um estudo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2021, mostra que apenas metade da população (50,2%) confia na Justiça – em um ranking entre instituições públicas como Corpo de Bombeiros, Justiça, Polícias Civil e Militar, Forças Armadas e Guarda Municipal. Os dados revelam um cenário frágil e de descrença ampla no Judiciário, com a Justiça posicionada no último lugar do ranking.

O cenário de desconfiança acompanha uma latente demanda da sociedade por uma postura mais transparente por parte das instituições. Transparência é um tema que vem se tornando cada vez mais relevante devido a sua integração na Agenda ASG (Ambiental, Social e Governança), pauta que vem apresentando um crescimento expressivo e que engloba questões relacionadas a responsabilidade com a sociedade, assim como governança, ética e transparência empresarial – pilares esses que integram os valores do Tribunal de Justiça da Bahia.

Para ilustrar tal fato, de acordo com uma pesquisa feita pelo Pacto Global da ONU, nos últimos quatro anos, a busca pelo termo “ESG” (sigla em inglês) obteve um crescimento de 2.600% nas redes sociais. A mesma instituição também é idealizadora do Movimento Transparência 100%, que visa o desenvolvimento de instituições eficazes, responsáveis e transparentes, encorajando-as e capacitando-as a ultrapassar as obrigações legais e fortalecer instrumentos de transparência e integridade.

Diante disso, fica evidente a necessidade de comunicar de forma ampla a atuação efetiva do Tribunal de Justiça da Bahia na garantia do acesso pleno às informações para a sociedade, valorizando o recebimento do prêmio concedido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) como um mérito que atesta esse trabalho.

O Tribunal atendeu a 98,56% dos itens avaliados, ocupando a 1ª colocação entre os tribunais estaduais de médio porte, a 3ª entre os tribunais estaduais e a 6ª posição do quadro geral, que abrange 90 tribunais e 3 Conselhos de Justiça do país, sendo o melhor percentual já

alcançado pelo PJBA na série histórica do prêmio, que se iniciou no ano de 2018.

Tal reconhecimento evidencia o avanço da instituição, que, após escândalos passados relacionados à chamada "Operação Faroeste", evoluiu e amadureceu com seus erros. A atual gestão do Tribunal realizou a integração de múltiplas áreas técnicas, as quais priorizam o tratamento dos dados e sua acessibilidade de maneira mais transparente.

Para atestar essa conquista e o trabalho dessa instituição no sentido da transparência e pleno acesso aos dados como direito do cidadão, o Presidente do PJBA, Desembargador Nilson Soares Castelo Branco, declara que "o êxito institucional é um marco, traduz o esforço de um trabalho coletivo e integrado, que mobilizou setores, comissões e grupos de trabalho e demonstra que o Tribunal se empenha na disponibilização de suas informações, de modo claro e organizado, prestando contas aos cidadãos".

Em decorrência de tal fato, o exercício desta licitação tem o objetivo de propor uma campanha institucional para comunicar este feito, além de destacar a atuação do Tribunal no que visa garantir à sociedade o pleno acesso à informação.

Dessa maneira, a proposta criativa deverá demonstrar a efetividade do trabalho realizado pelo Tribunal de Justiça da Bahia ao garantir o acesso a informações de forma clara, concisa e padronizada no que diz respeito aos dados de gestão.

Sendo assim, a mensagem deverá evidenciar o valor do trabalho que vem sendo feito pela instituição, destacando a 1ª colocação no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça, atestando a conduta transparente do Tribunal.

É necessário levar essa importante informação para a população, ressaltando os benefícios para a sociedade em contar com uma instituição que se compromete com o fornecimento de informações, facilitando o acesso a dados de gestão desse importante órgão de maneira clara, concisa e padronizada para toda a população.

Para esse exercício, deve-se considerar o investimento em uma campanha publicitária de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) para todo o estado da Bahia, com um mix de meios integrados, lançando mão de veículos on-line e off-line que alcançam todo o estado, impactando os baianos de maneira efetiva. A seguir, na Estratégia de Comunicação Publicitária, serão detalhados os pilares de atuação e direcionamento da campanha, a partir dos diagnósticos aqui traçados.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Como explicitado no Raciocínio Básico, a comunicação proposta vai responder a demanda do Poder Judiciário da Bahia de difundir o reconhecimento da instituição com a primeira colocação no Prêmio Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022, bem como destacar o trabalho do órgão no que diz respeito à garantia do acesso pleno à informação para com a sociedade. Tal feito será comunicado através de uma campanha institucional informativa, que fortalece e valoriza a postura transparente da instituição.

Para suprir essa demanda do Tribunal de Justiça da Bahia, esta agência debruçou-se na análise da instituição por meio dos seus canais proprietários e realizou diferentes frentes de pesquisa, imergindo em estudos próprios de Desk Research e Benchmarking, mapeando o cenário atual e possíveis oportunidades, em busca da estratégia mais assertiva para alcançar e impactar os cidadãos do estado da Bahia acerca da sua atuação em prol da transparência.

Como demonstrado no Raciocínio Básico, pesquisas reforçam que as instituições vivenciam uma ampla crise de confiança global. Os estudos evidenciaram um cenário crítico quando foi realizado um recorte para o setor Judiciário, com análises que mostram a Justiça

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature and the number '2'.

posicionada em último lugar como instituição de confiança entre os brasileiros. Os dados apontam que apenas aproximadamente metade da população brasileira confia na Justiça. Neste sentido, a comunicação proposta busca reforçar laços de confiança entre a instituição e a sociedade civil, valorizando o papel do Poder Judiciário no sentido de informar, facilitar o acesso e estar aberto aos cidadãos.

Em paralelo, é possível observar também um crescimento expressivo na demanda da sociedade por uma postura mais transparente das instituições. Esse comportamento vem ganhando ampla visibilidade, estimulado pelo avanço da agenda ESG (sigla em inglês para sustentabilidade ambiental, social e governança corporativa).

Dessa maneira, o plano de comunicação proposto visa enfatizar a postura transparente do Tribunal de Justiça da Bahia e o seu benefício direto para o cidadão: o acesso pleno à informação, posicionando assim o Poder Judiciário da Bahia como uma instituição contemporânea, conectada com as exigências atuais da sociedade, próxima e comprometida com as pessoas.

O acesso à informação confiável e segura ganha relevância ao analisar-se o contexto atual de epidemia de notícias falsas, as chamadas fake news. Com um agravante: estudo do MIT (sigla em inglês para Instituto de Tecnologia de Massachusetts) revela que notícias falsas circulam 70% mais rápido que as verdadeiras. Pesquisa publicada na Veja em 2020 mostra que mais de 60% dos brasileiros não sabem reconhecer se uma notícia é falsa.

A proposta valoriza o recebimento do Prêmio Transparência do CNJ, reforçando a conduta da instituição de forma concreta, um reconhecimento comprovado, indo além do discurso, valorizando essa conquista como um selo que atesta sua postura aberta e focada em apoiar o cidadão da melhor maneira em sua jornada de informação.

Sendo assim, o desenho estratégico busca uma abordagem interessante e diferenciada para o tema, com uma linguagem impactante e esclarecedora, ao mesmo tempo próxima e humanizada, com dois pilares estratégicos centrais:

1. Didatismo e clareza: uma comunicação informativa, simples e visual, que alcança todos os perfis do público, comunicando ao cidadão a conduta da instituição, reconhecida por meio do recebimento do Prêmio Transparência, valorizando o direito à informação por parte da sociedade.

2. Transparência: lança mão de uma abordagem moderna, enfática e positiva, que destaca o trabalho da instituição, tendo como benefício a garantia da acessibilidade aos dados da gestão por todos os baianos.

A soma desses dois pilares desenha o partido temático que se desdobra nesta campanha: a clareza na Justiça. A campanha traz um tom objetivo e assertivo, que transmite a mensagem sem rodeios, com seriedade, mas de maneira visual e chamativa. A Justiça transparente é a linha estratégica que guia o conceito da comunicação:

→ PJBA. Aqui tudo é feito às claras.

A palavra "Aqui" no início da sentença funciona como uma forma de enfatizar a voz da instituição, fazendo referência a quem está comunicando a mensagem e ao ambiente do Tribunal de Justiça da Bahia.

Enquanto o termo "tudo" amplifica a mensagem, estimulando a percepção de que a transparência se estende por todo o trabalho realizado pelo Poder Judiciário, como uma postura estrutural e contínua, e não algo ocasional e oportuno.

A expressão "feito às claras" fecha essa sentença de maneira a posicionar de forma clara

e objetiva o discurso transmitido pela campanha. Para isso, utiliza-se de uma expressão de uso comum, conhecida pelas pessoas, para enfatizar o compromisso da instituição na garantia do acesso pleno à informação por parte da sociedade.

Em seu conjunto, o conceito atua como um potente contraponto para o cenário de desconfiança, a sensação de obscuridade por parte da sociedade, mostrando um Judiciário estadual que presta contas à população baiana e esclarece.

Com isso, a comunicação torna-se interessante, atual, ampliando o seu potencial de impacto, sendo assertiva e relevante ao despertar a atenção das pessoas, apresentando um Judiciário próximo, que atende à demanda da sociedade, focado nas pessoas. Pela ótica do Poder Judiciário, reforça o trabalho da instituição e seu compromisso para disponibilizar seus dados de forma nítida, concisa e padronizada, atendendo ao direito do cidadão.

A linguagem gráfica utiliza-se da oposição entre os elementos de luz e sombra, que se conectam em uma analogia ao contraponto entre o claro – simbolizando a informação, conhecimento – e o escuro – simbolizando o oposto, a falta de transparência. Dessa forma, a mensagem visa tirar as pessoas do escuro, (cenário de desconfiança) e levá-las para onde a Justiça é clara e transparente, com pleno acesso à informação.

Dessa forma, o layout utiliza-se de efeitos que salientam o contraste entre cenas escuras e iluminadas, com uma arte humanizada, que retrata a população em foco, a partir de diferentes pessoas que compõem as peças, reforçando a diversidade da sociedade com representantes de diferentes raças, gêneros, idades e condições físicas. Essas pessoas estarão em diversos momentos do cotidiano acessando informações e tendo suas faces iluminadas por meio de smartphones, desktops e tablets, evidenciando um Poder Judiciário que atua com prontidão, sempre aberto, multiplataforma, conectado e disponível para todos a qualquer momento.

Para reforçar a ênfase ao trabalho do Tribunal na garantia do acesso aos dados de gestão, um selo visual, clean e moderno, ilustra o reconhecimento da instituição pelo CNJ.

A campanha compreenderá o período de 30 dias, com investimento de trezentos mil reais, em uma estratégia de impacto e formatos de sustentação, garantindo visibilidade e frequência com assertividade. Para isso a estratégia atua de forma consistente e com capilaridade, otimizando a verba para alcançar a população baiana.

Nesse sentido, a estratégia terá múltiplos desdobramentos, abraçando canais on-line e off-line, fazendo-se presente em diferentes meios como rádio, mídia impressa, mídia exterior e internet, de acordo com o perfil e os conteúdos de interesse do público. O mercado-alvo é o estado da Bahia, tendo como públicos a população em geral e formadores de opinião, que serão considerados público secundário, para reforço da campanha, pela natureza da mensagem e o seu potencial de influência.

No meio rádio, essencial devido a sua grande capilaridade, por acompanhar o cotidiano do deslocamento dos diferentes modais, um spot 30" impactará a audiência com um diálogo descontraído em que uma mãe que quer saber qual a senha para acessar o celular do filho. A mensagem fará uma analogia com a transparência do Poder Judiciário da Bahia, num comparativo, mas de forma lúdica, com a dificuldade do acesso à senha do filho. O spot será veiculado em duas das emissoras líderes entre os targets primário e secundário: a Piatã FM e a GFM.

No jornal, meio que possui forte relação de confiança e credibilidade e que possibilita amplificar o alcance da campanha devido a sua circulação por todo o estado, um anúncio jornal 1/4 de página estará no principal título regional, o Correio, destacando a estética diferenciada da campanha, trabalhando a lógica do claro e escuro ao apresentar uma jovem deitada na cama à noite usando o celular, que ilumina o seu rosto. Em destaque, a frase

reforça o nascimento de um Tribunal de Justiça mais transparente, que deu transparência aos seus dados. A informação sobre a primeira colocação no Ranking de Transparência também possui destaque, bem como o conceito "Aqui tudo é feito às claras". O texto de apoio reforça e valoriza o trabalho do Poder Judiciário na garantia do acesso pleno à informação, bem como o direito da sociedade de possuir esse acesso.

A internet é um meio de grande importância, por acompanhar o cotidiano do público e ser um meio essencial para acesso a informações do Tribunal de Justiça, por meio dos seus canais proprietários, como portal e redes sociais. Sendo assim, a estratégia contará com banner internet para portais, que exibirá uma mensagem que ressalta o compromisso do PJBA com o respeito ao direito à informação por parte da sociedade.

Além disso, um vídeo de 30" para o Youtube trará diferentes pessoas acessando as informações do PJBA por meios variados: smartphones, tablets, desktops. O filme reforça o trabalho e o esforço do PJBA para "iluminar" a população com dados claros, democratizando o acesso de forma transparente.

Nas redes sociais, em alinhamento com os formatos e a linguagem atual de vídeos e virais, estão previstos diversos conteúdos; são eles: um post story 15" (redução do filme de 30") para postagem nos canais do Tribunal de Justiça da Bahia, post estático e post carrossel. A estratégia para internet ainda contará com formatos de publiteditorial e mídia display, amplificando o alcance e impactando a audiência de maneira ainda mais assertiva, além de postagem orgânica das peças digitais produzidas para a campanha nos recursos próprios do PJBA.

Para reforçar a presença dessa mensagem engajadora na rotina de deslocamento de todos os modais e pedestres, a estratégia utiliza-se de formato de mídia exterior, um outdoor simples, um dos meios de mídia exterior de maior força na cidade de Salvador, trazendo destaque e visibilidade para a mensagem transmitida e para o conceito da campanha.

Também para mídia exterior, no formato DOOH, haverá no metrô um mobiliário digital, que disponibilizará uma rede wi-fi de livre acesso via QR Code para os transeuntes, com uma mensagem que faz analogia ao acesso também livre aos dados do PJBA.

Dessa maneira, em seu conjunto, a proposta comporta múltiplas interpretações positivas e desdobramentos ricos, conectando-se de maneira relevante com a população do estado da Bahia, traçando um caminho diferenciado e mobilizador acerca da divulgação do reconhecimento da instituição com a 1ª colocação no Ranking de Transparência do CNJ, bem como no trabalho voltado para a garantia do acesso pleno às informações de sua gestão, de forma clara e padronizada, ampliando as associações favoráveis sobre o trabalho do PJBA, fortalecendo sua proximidade, relevância e a credibilidade do órgão diante de toda a sociedade baiana.

Em busca de um resultado de estratégia mais consistente, recomenda-se que o Tribunal de Justiça da Bahia não limite seu esforço somente à publicidade. A ocasião merece uma ação 360°, abrangendo as demais frentes da instituição, como assessoria de imprensa. Para finalizar, sugere-se a realização de pesquisas de social listening e monitoramento para acompanhamento da performance da campanha, gerando inteligência de dados para iniciativas de comunicação futuras.

Ideia Criativa

Relação de peças exemplificadas.

1. Vídeo 30". Transmite a mensagem de que o Poder Judiciário da Bahia (PJBA), além de conquistar a liderança no Ranking de Transparência do CNJ, é também uma instituição

transparente e confiável. Servindo-se do conceito “Aqui tudo é feito às claras”, destaca a transparência como um valor fundamental para garantir o acesso à informação para a população baiana. Para isso, retrata pessoas de idade, raça, sexo e classe social diferentes buscando informações no site do TJBA, na penumbra de seus ambientes, simbolizando a necessidade de iluminar dúvidas e trazer clareza por meio do acesso à informação.

2. Spot 30”. Reforça o conceito “Aqui tudo é feito às claras”, transmitindo para o público a ideia de transparência e acessibilidade do Poder Judiciário da Bahia por meio de um diálogo entre mãe e filho, no qual a mãe pede a senha do celular ao garoto, que responde com uma equação complicada, o que contrasta com a clareza e facilidade de acesso às informações no site do Poder Judiciário do Estado da Bahia.

3. Anúncio Jornal 1/4 página. Com imagem noturna de uma mulher deitada em momento de reflexão, convida o público a descobrir as medidas tomadas pelo Tribunal para alcançar a transparência, com o título – “Como nasceu um TJ mais transparente? Demos à luz os nossos dados” – despertando o interesse em saber das ações e transformações que levaram o Tribunal a ser reconhecido como o mais transparente entre os tribunais do país.

4. Outdoor Simples. Com a imagem de um rapaz olhando para a tela do seu notebook durante a noite, acompanhada do conceito da campanha como título, “Aqui tudo é feito às claras”, sugere que a transparência está ao alcance de todos, independentemente do horário ou das circunstâncias. A mensagem destaca que o Tribunal de Justiça da Bahia está disponível e acessível a qualquer momento, permitindo que os cidadãos obtenham informações importantes e tomem conhecimento de suas ações.

5. Mobiliário Digital. Com o título “Nossos dados são como essa rede wi-fi: todo mundo pode acessar”, essa peça diferenciada e interativa transmite a mensagem de que o PJBA está comprometido em proporcionar acesso igualitário e fácil à informação. A presença da mulher cadeirante destaca a inclusão e a importância de garantir acesso a todos. O QR Code e a senha para acesso gratuito ao site do TJBA mostram o compromisso em facilitar a transparência.

6. Banner Internet. Com o título “O seu direito à informação nunca foi tão respeitado e claro”, o banner digital transmite a ideia de que o direito do indivíduo à informação é valorizado e respeitado pelo Poder Judiciário da Bahia. Ele enfatiza que nunca houve um momento tão claro e transparente para exercer esse direito. Ao mencionar o primeiro lugar no Ranking de Transparência do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), o subtítulo reforça a credibilidade e a conquista do Tribunal.

Relação de peças não exemplificadas.

7. Outdoor Simples (Informação ao cidadão). Com nova imagem e novo título publicitário, reforça o conceito para a população em deslocamento.

8. Outdoor Simples (Auditoria e Prestação de Contas). Com nova imagem e novo título publicitário, reforça o conceito para a população em deslocamento.

9. Post Estático. Peça digital em que todas as informações estão em única imagem, para veiculação nas redes sociais do TJBA.

10. Post Carrossel. Reforça o conceito da campanha nas redes sociais do TJBA.

11. Mídia Display. Reforça o conceito da campanha para pessoas enquanto elas navegam em sites, aplicativos e propriedades do Google.

12. Publieditorial. Formato de anúncio com conteúdo sobre o reconhecimento recebido pelo TJBA.

13. Post Story 15”. Redução do vídeo 30”, para maior frequência da mensagem do TJBA na mídia.

6

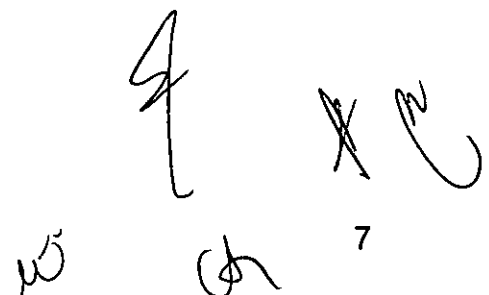
Estratégia de Mídia e Não Mídia

Em consenso com a estratégia de comunicação, este plano de mídia pretende comunicar o 1º lugar obtido pelo PJBA no Prêmio da Transparência do CNJ em 2022. Concentrado em agosto de 2023, este planejamento é embasado em estudos elaborados pelos institutos de pesquisa mais confiáveis do Brasil nos targets prioritário (soteropolitanos de ambos os sexos, pertencentes às classes A, B, C e D, com 25 ou mais anos) e secundário (os formadores de opinião – pessoas de ambos os sexos, pertencentes às classes A e B, com 25 ou mais anos). A partir dessas análises, optou-se pelos meios internet, OOH, rádio, jornal e DOOH, além de ações de não mídia e recursos próprios, massificando, rentabilizando e direcionando a campanha publicitária. A seguir são expostas as táticas de cada meio.

Internet: principal fonte de informação e entretenimento dos baianos, neste meio serão trabalhadas 3 frentes: social, portais de notícias e mídia programática. No social, serão utilizados formatos estáticos e de vídeo nas redes sociais da Meta e no Youtube. Os produtos da Meta vão impactar o target com conteúdo informativo ao longo do seu dia. O Youtube apropria-se da busca por informação rica ao explorar o filme para internet da campanha. Entre os portais de notícias, destacam-se o G1 Bahia e o A Tarde Online. Aproveitando o respaldo e audiência desses canais, propõe-se divulgar a campanha via banner de internet, displays gráficos e de rich media. O apelo de utilidade pública desta campanha evidencia a necessidade da presença nesses canais de jornalismo. Para ampliar o alcance da mensagem, optou-se pela mídia programática, com vídeo programático, display banners e rich media, impactando o usuário em diversos clusters diferentes devido à amplitude do inventário disponibilizado. O push notification atingirá os usuários de dispositivos Android dentro do target, cercando a audiência e reforçando a comunicação.

Rádio: principal atividade de lazer e fonte de informação dos targets, o rádio tem uma penetração fundamental para a ampliação do alcance desta campanha. Na capital baiana, o spot de 30" será veiculado na Piatã FM (líder de audiência no target primário), com 5 inserções por dia no rotativo, e a GFM (segunda colocada no target primário e líder no secundário) – com 2 inserções no "Programa das 7" – pico de audiência dessa emissora. Para cobrir o estado, foram selecionadas as cidades com o maior número de habitantes das mesorregiões da Bahia, veiculando o spot de 30" nas principais emissoras e programas locais.

W
OH
7



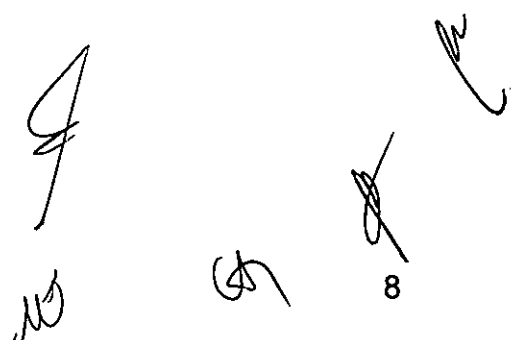
OOH: o outdoor em Salvador é um dos formatos de maior força da mídia exterior. Optou-se pelo circuito light das exibidoras locais, com 10 placas de outdoor simples em bairros estratégicos (índice de moradores, fluxo de carros e proximidade das subseções judiciárias) durante uma bissemana. No interior, foram selecionadas as maiores cidades das mesorregiões da Bahia, visando a população flutuante desses polos. A quantidade de placas vai depender do tamanho de cada cidade.

Jornal: com o maior índice de afinidade, tem como função a ampliação do alcance e a relevância na comunicação, uma vez que detém forte relação de confiança e alta frequência de consumo dos targets. Foi selecionado o título de maior circulação no estado, o Correio, com um anúncio de 1/4 de página nas edições física e digital, rentabilizando os esforços de mídia e multiplicando os impactos no lançamento da campanha.

DOOH: dinâmico e inovador, o esforço nesse meio acontecerá através de vinheta de 10" em dois mobiliários digitais do metrô – meio de transporte em crescimento exponencial – em duas estações: Campo da Pólvora e Pituaçu, por terem os maiores fluxos e por estarem mais próximas às subseções do PJBA. Esse formato será utilizado no lançamento, durante 7 dias, ampliando a frequência e os impactos da campanha.

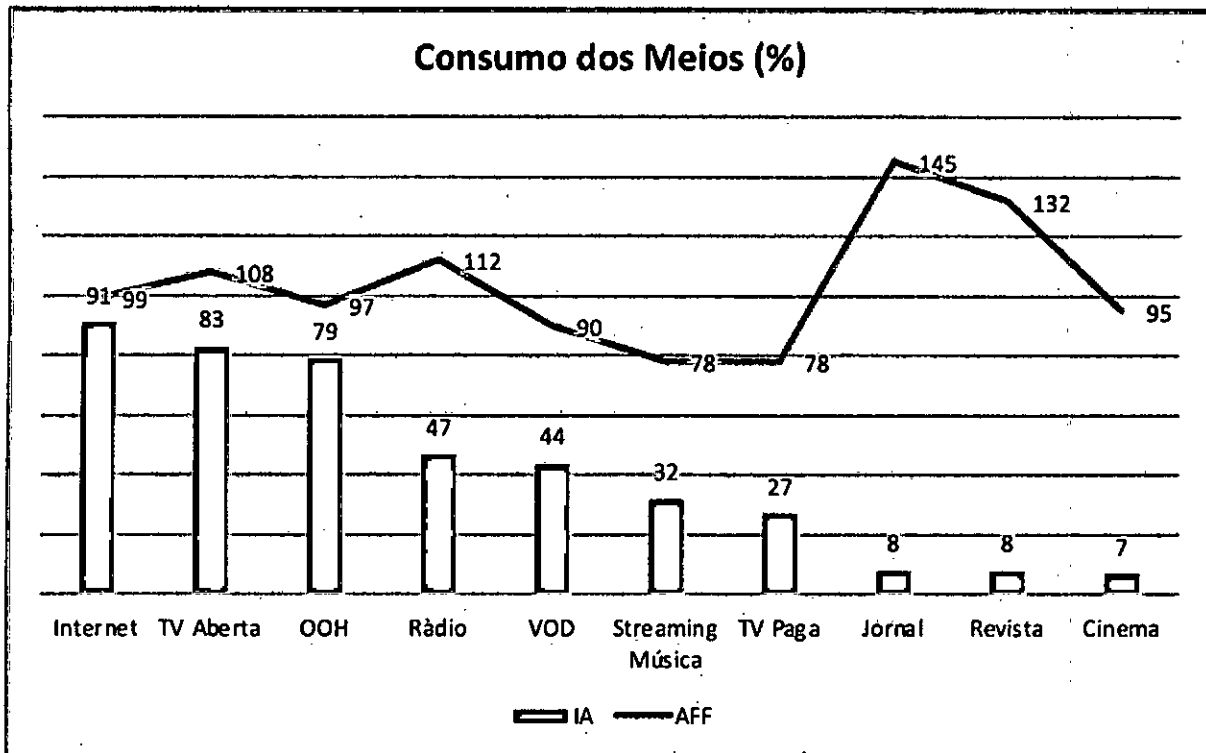
Não Mídia: com o objetivo de fortalecer a estratégia de comunicação e apoiar os esforços de mídia, serão utilizados os seguintes recursos de não mídia: Instagram, Facebook e Youtube, para postagem orgânica das peças produzidas. Para ampliar o alcance da campanha será utilizado banner já produzido no portal do PJBA.

Esta estratégia de mídia e não mídia entende o comportamento dos públicos prioritário e secundário, sendo eficaz na divulgação da premiação recebida pelo PJBA e reforçando a imagem e a transparência da instituição junto a população. São milhões de impactos pelo estado, criados por meio de uma criteriosa otimização de investimento e seleção de mídias e veículos. Deste modo, esse raciocínio estratégico demonstra a eficácia e a assertividade do mix de canais proposto.

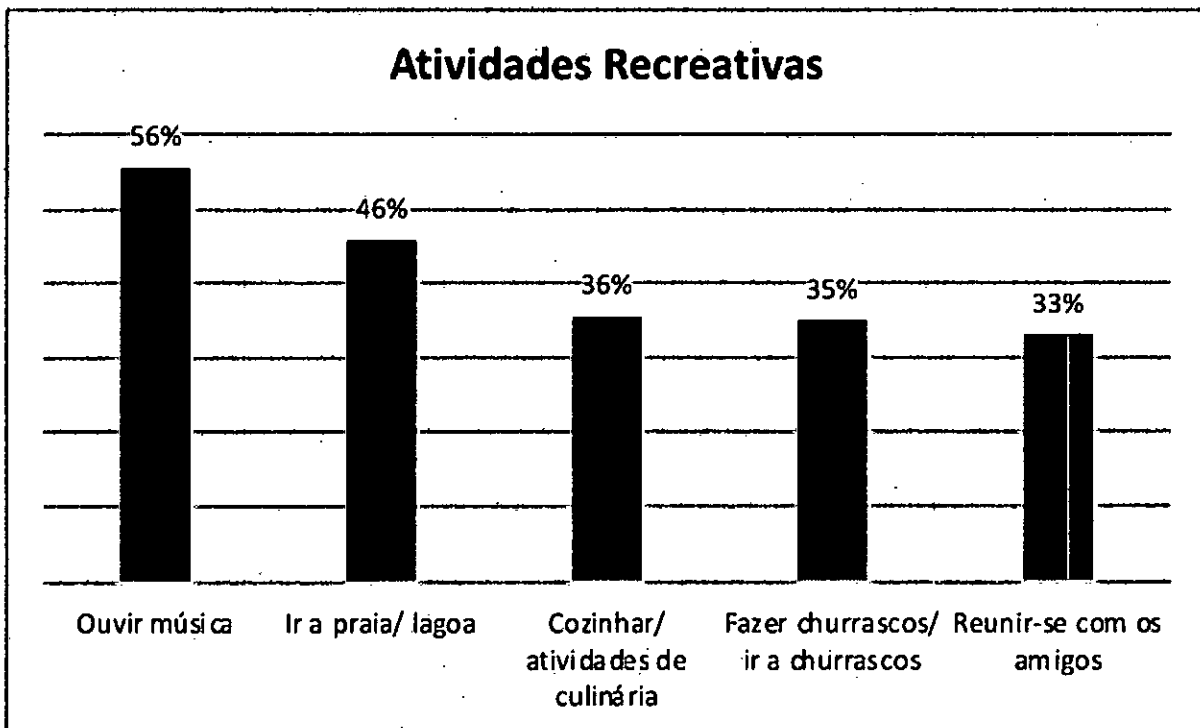


Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large stylized signature on the left, a smaller signature in the middle, and another signature on the right with the number 8 below it.

ESTUDOS DE MÍDIA

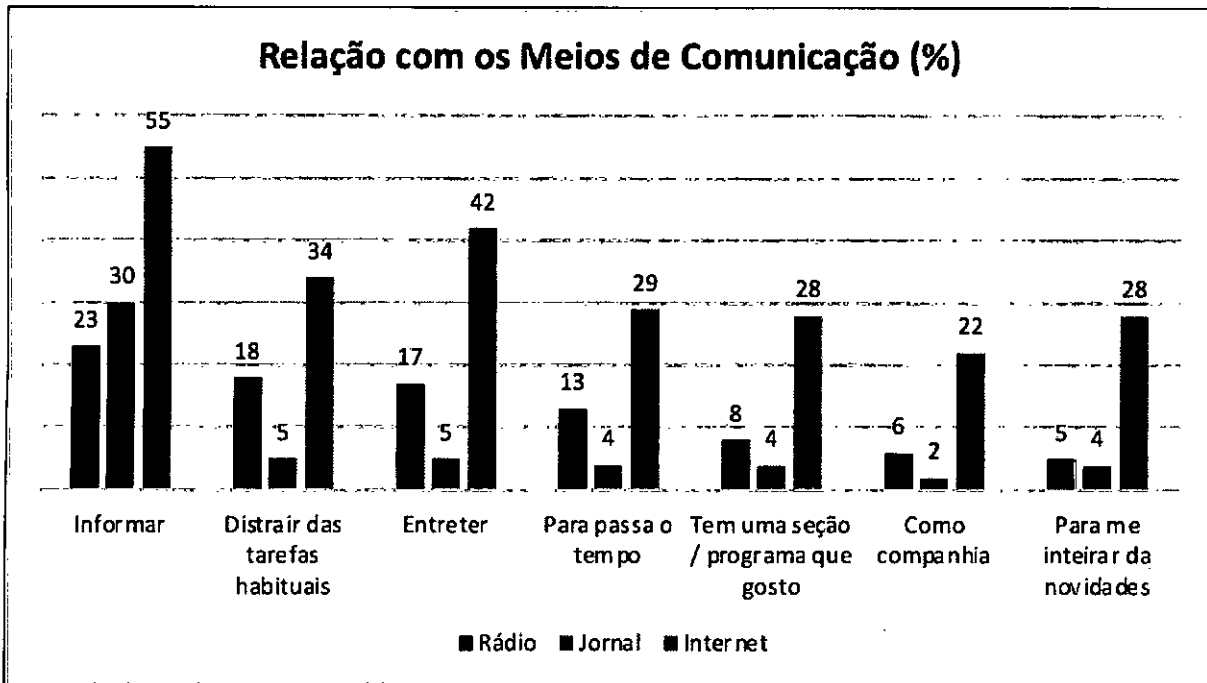


Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

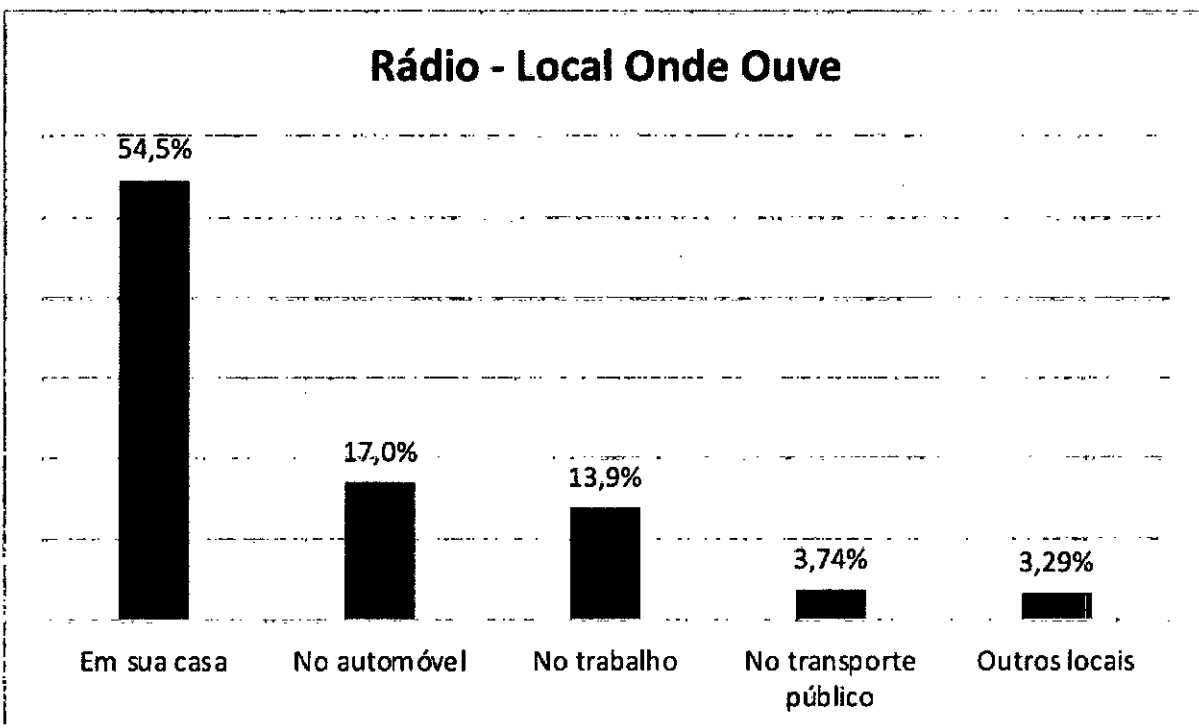


Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

Handwritten signatures and initials:
 [Signature 1] [Signature 2] [Signature 3]

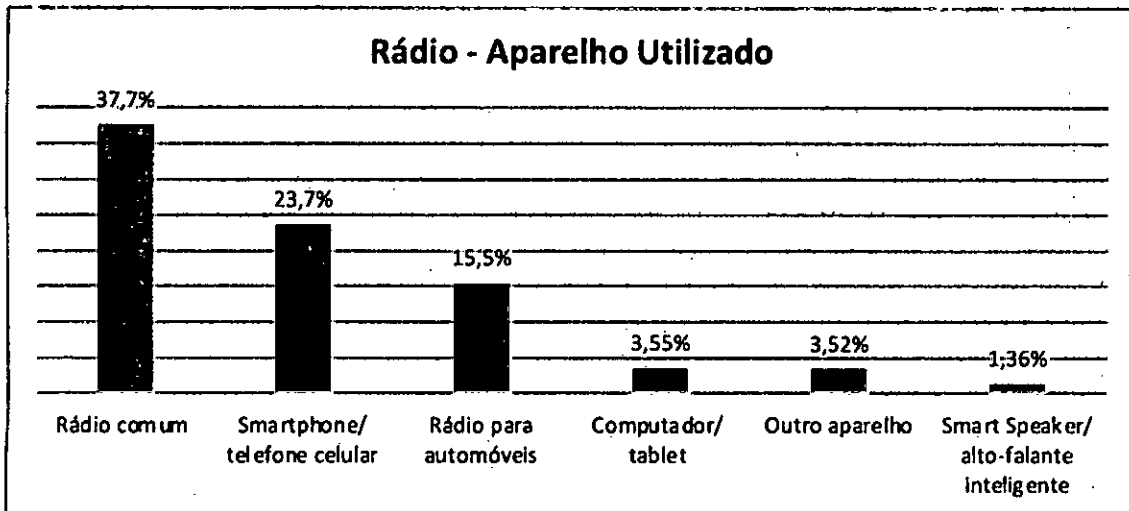


Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

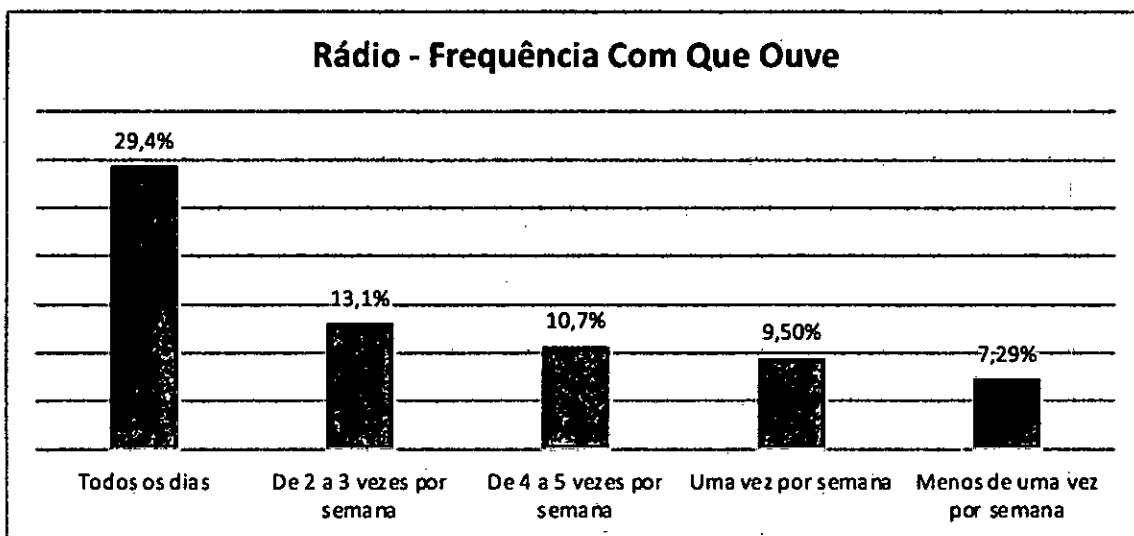


Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

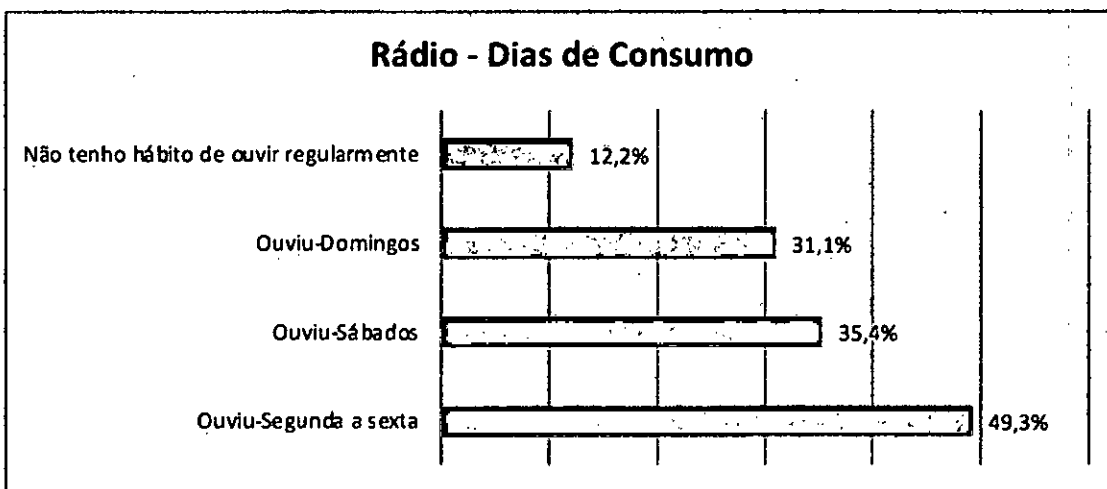
Handwritten signatures and initials: *MS*, *GH*, *[Signature]*, *[Signature]*



Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS



Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS



Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

Handwritten signatures and initials:
 MS
 GKJ
 11

GRANDE SALVADOR
SAL - OUT/2022 A DEZ/2022
AS ABCD 25+
06-19
TODOS OS DIAS
30 SEGUNDOS
TODOS OS LOCAIS
TODOS OS EQUIPAMENTOS

Emissora	OPM#	TOUVUNI30#	AFIN%
SAL - FM-PIATA FM	53.256,25	608.289,61	107,65
SAL - FM-GFM 90.1	47.522,40	514.291,57	122,91
SAL - FM-*NÃO ASSINANTE FM	35.929,24	360.764,78	110,32
SAL - FM-ITAPOAN FM	28.466,78	414.236,54	111,14
SAL - FM-BAHIA FM	26.044,02	413.364,02	92,42
SAL - FM-A TARDE FM	19.908,05	335.944,34	118,22
SAL - AM-*NÃO ASSINANTE AM	15.206,69	153.027,86	119,58
SAL - FM-JOVEM PAN SALVADOR	13.857,71	272.588,98	99,49
SAL - FM-SOCIEDADE	11.942,35	187.709,34	115,46
SAL - FM-OUTRAS FM	10.775,65	100.539,85	118,82
SAL - AM-SOCIEDADE	10.430,14	113.478,41	123,02
SAL - FM-METROPOLE	9.673,38	197.300,41	122,21
SAL - FM-SALVADOR FM 92.3	8.293,79	209.863,88	97,14
SAL - FM-BANDNEWS FM	8.164,52	157.897,24	122,45
SAL - FM-NOVABRASIL FM	7.903,05	176.384,69	115,64
SAL - FM-EDUCADORA FM	7.410,98	157.656,66	116,81
SAL - FM-TRANSAMERICA	6.903,76	186.327,73	113,46
SAL - FM-NAO LEMBRA/NAO SABE FM	3.889,23	96.237,60	84,04
SAL - FM-MIX FM	3.820,49	52.067,52	115,15
SAL - AM-OUTRAS AM	2.079,51	22.316,50	102,58
SAL - AM-NAO LEMBRA/NAO SABE AM	726,70	16.812,61	118,19
SAL - FM-MASSA FM	693,60	18.957,27	70,09

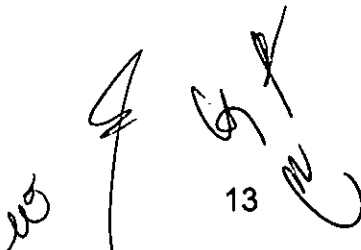
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | SAL-OUT/2022 A DEZ/2022 | AS ABCD 25+ ANOS

Handwritten signatures and initials:
 WJ, [Signature], [Signature], [Signature]
 12

GRANDE SALVADOR
SAL - OUT/2022 A DEZ/2022
AS AB 25+
06-19
TODOS OS DIAS
30 SEGUNDOS
TODOS OS LOCAIS
TODOS OS EQUIPAMENTOS

Emissora	OPM#	TOUVUNI30#	AFIN%
SAL - FM-GFM 90.1	20.442,99	235.542,19	172,92
SAL - FM-PIATA FM	13.268,83	200.437,12	87,71
SAL - FM-A TARDE FM	9.604,81	183.800,79	186,54
SAL - FM-JOVEM PAN SALVADOR	9.310,65	171.903,65	218,61
SAL - FM-BAHIA FM	9.054,92	165.604,00	105,09
SAL - FM-*NÃO ASSINANTE FM	9.002,48	138.872,93	90,40
SAL - FM-ITAPOAN FM	7.664,15	158.185,89	97,86
SAL - FM-METROPOLE	5.637,91	118.869,94	232,94
SAL - FM-TRANSAMERICA	4.852,21	126.415,82	260,79
SAL - FM-BANDNEWS FM	4.560,90	96.007,59	223,70
SAL - AM-*NÃO ASSINANTE AM	4.516,06	64.937,27	116,15
SAL - FM-SALVADOR FM 92.3	4.481,69	115.363,88	171,66
SAL - FM-NOVABRASIL FM	4.205,92	101.694,34	201,27
SAL - FM-EDUCADORA FM	3.442,96	83.420,14	177,48
SAL - FM-SOCIEDADE	3.005,43	77.459,58	95,02
SAL - FM-MIX FM	1.760,21	30.186,92	173,50
SAL - AM-SOCIEDADE	1.698,59	31.330,58	65,52
SAL - FM-OUTRAS FM	977,89	9.629,27	35,26
SAL - FM-NAO LEMBRA/NAO SABE FM	901,27	23.591,69	63,69
SAL - FM-MASSA FM	355,15	11.746,74	117,37
SAL - AM-OUTRAS AM	137,94	1.839,94	22,25
SAL - AM-NAO LEMBRA/NAO SABE AM	108,61	3.010,84	57,77

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | SAL-OUT/2022 A DEZ/2022 | AS AB 25+ ANOS



 13

GRANDE SALVADOR
SAL - OUT/2022 A DEZ/2022
SAL-AB 25+ ANOS (HORA A HORA GFM)
SÉGUNDA A SEXTA
30 SEGUNDOS
TODOS OS LOCAIS
TODOS OS EQUIPAMENTOS

Emissora	Day Parts	OPM#	AFIN%
SAL - FM-GFM 90.1	06-19 BL.1H	22.549,24	183,60
	06:00/06:59	16.751,03	222,74
	07:00/07:59	24.161,81	224,31
	08:00/08:59	27.140,42	192,04
	09:00/09:59	30.602,30	182,06
	10:00/10:59	29.722,58	167,95
	11:00/11:59	23.729,83	158,81
	12:00/12:59	18.061,03	173,36
	13:00/13:59	19.379,02	190,27
	14:00/14:59	23.100,97	175,42
	15:00/15:59	22.820,90	181,88
	16:00/16:59	21.768,50	175,83
	17:00/17:59	22.088,22	200,75
18:00/18:59	13.813,50	170,88	

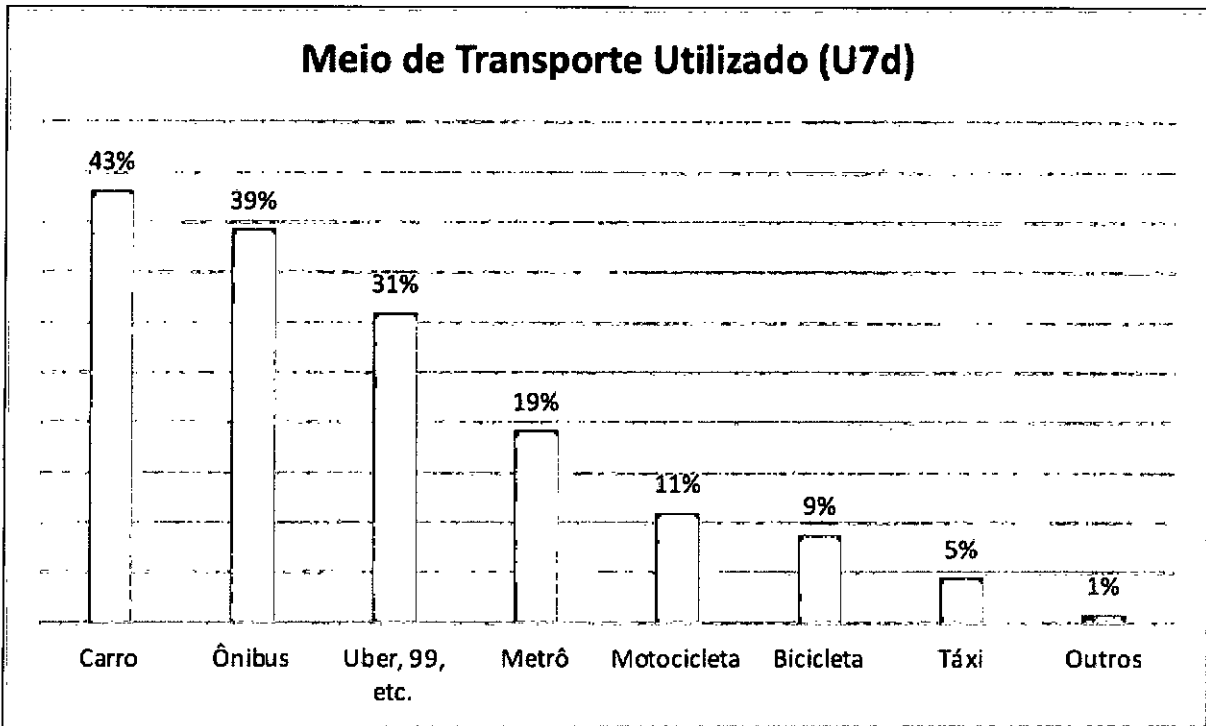
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | SAL-OUT/2022 A DEZ/2022 | AS AB 25+ ANOS – HORA A HORA GFM

Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number 14.

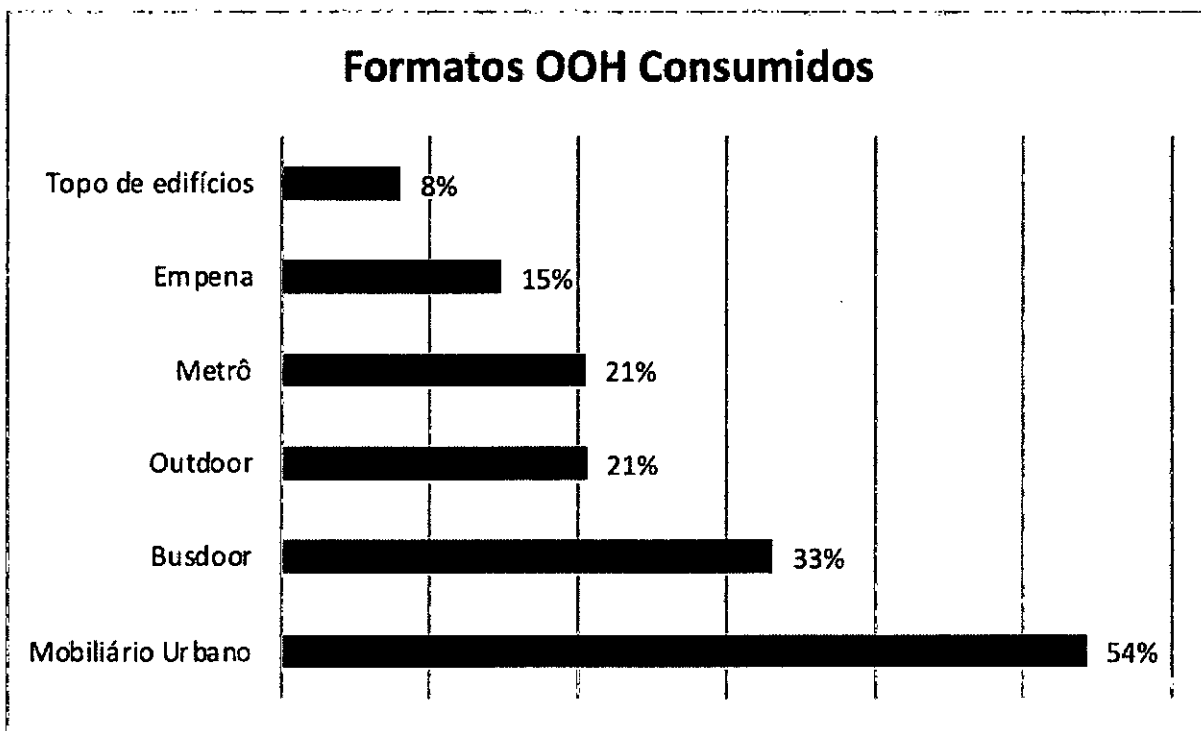
FRASES COMPORTAMENTAIS (ÍNDICE DE AFINIDADE - %)	AS ABCD 25+
Eu acredito mais no conteúdo dos jornais locais do que no dos jornais nacionais	126
Eu confio nas revistas para me manter informado	127
Eu escuto rádio quando necessito de uma atualização rápida das notícias	129
Enquanto assisto TV, costumo comentar o que estou assistindo nas redes sociais	132
Eu confio nos jornais para me manter informado	132
Leio as páginas sobre finanças nos jornais	136
Eu leio jornais diariamente mais por entretenimento do que pelas notícias	141
Costumo adquirir coleções de livros, cds, dvds e outros objetos oferecidos por jornais	141
Não consigo deixar de comprar revistas	142
Não mudaria o jornal que leio	144
Me interessaria receber publicidade em meu celular ou smartphone	147
Frequentemente percebo anúncios em jornais e revistas	150
Gosto de ler jornais na maioria dos dias	162
Revistas são a minha principal fonte de entretenimento	183
Estaria disposto a pagar para acessar conteúdos em sites de jornais ou revistas	184

Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador - AS
ABCD 25+ ANOS

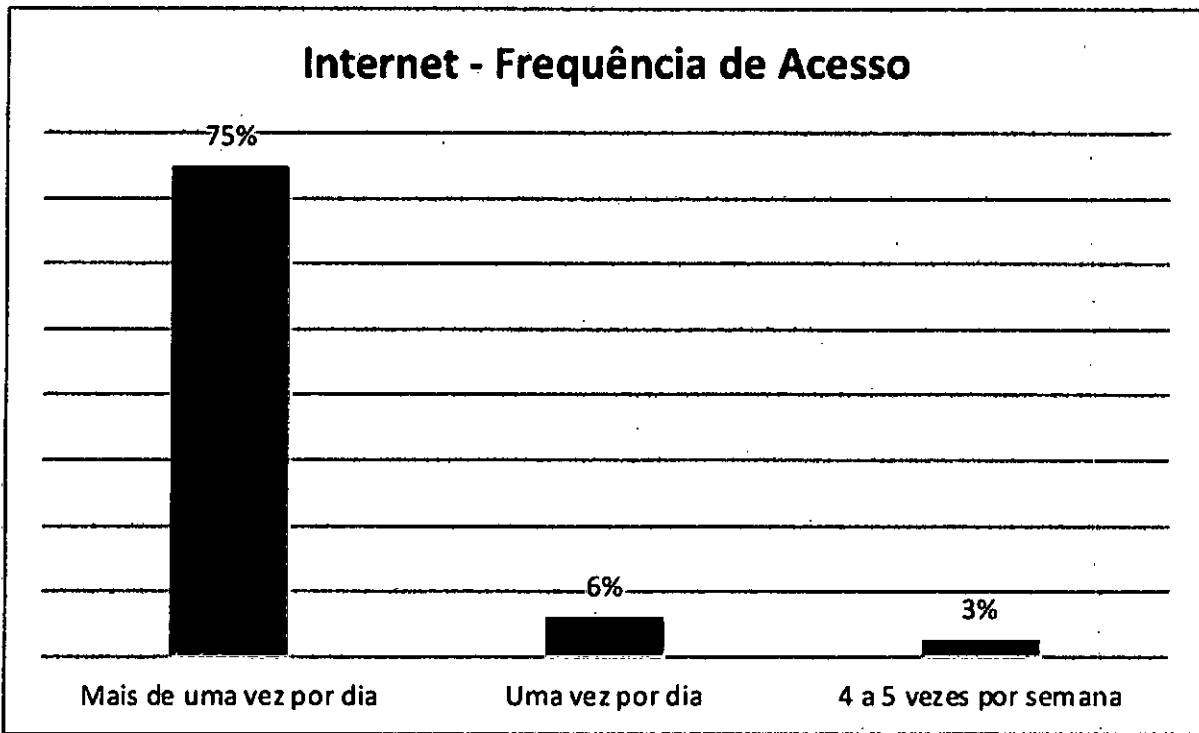
15



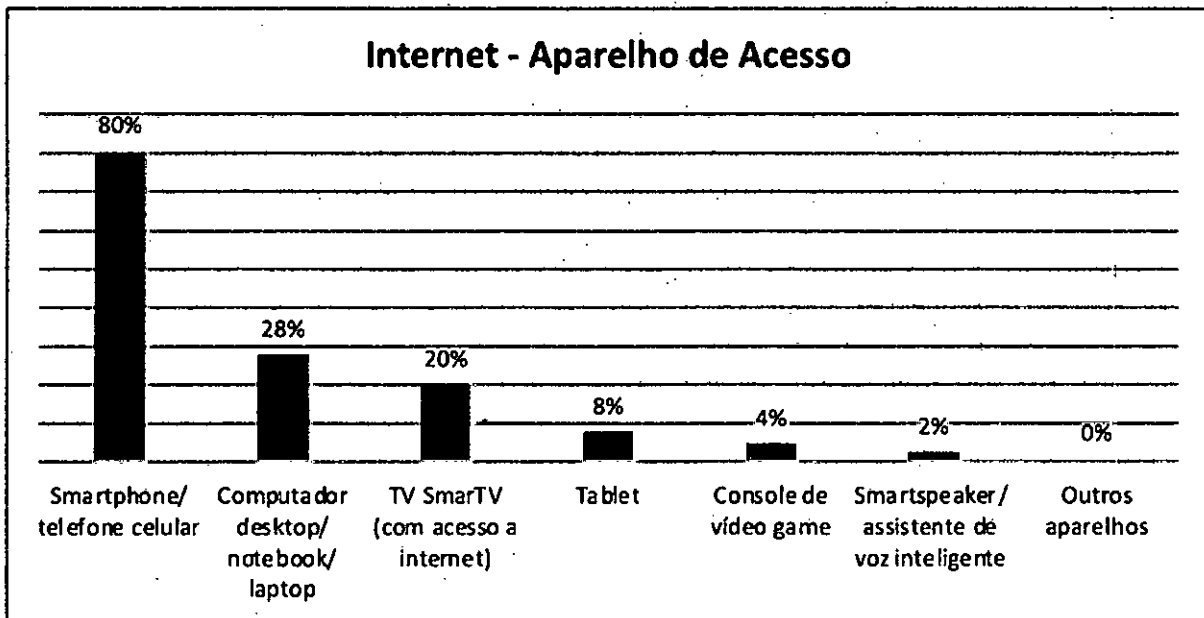
Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS



Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

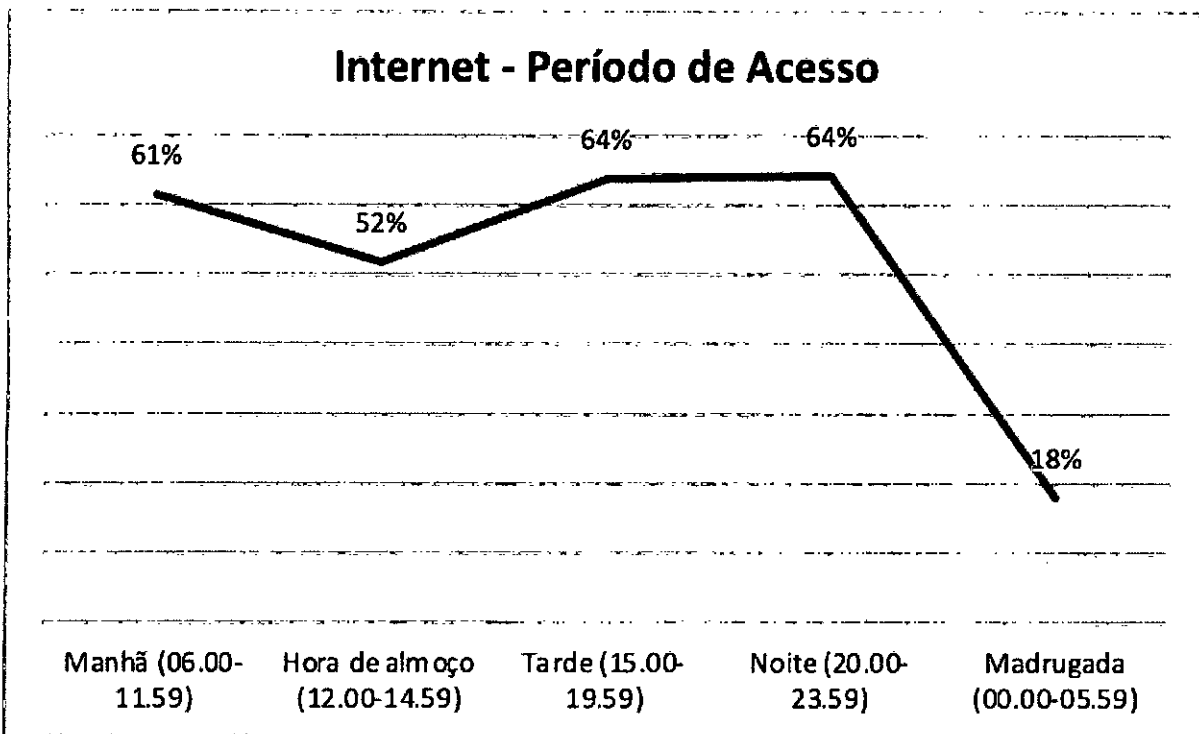


Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

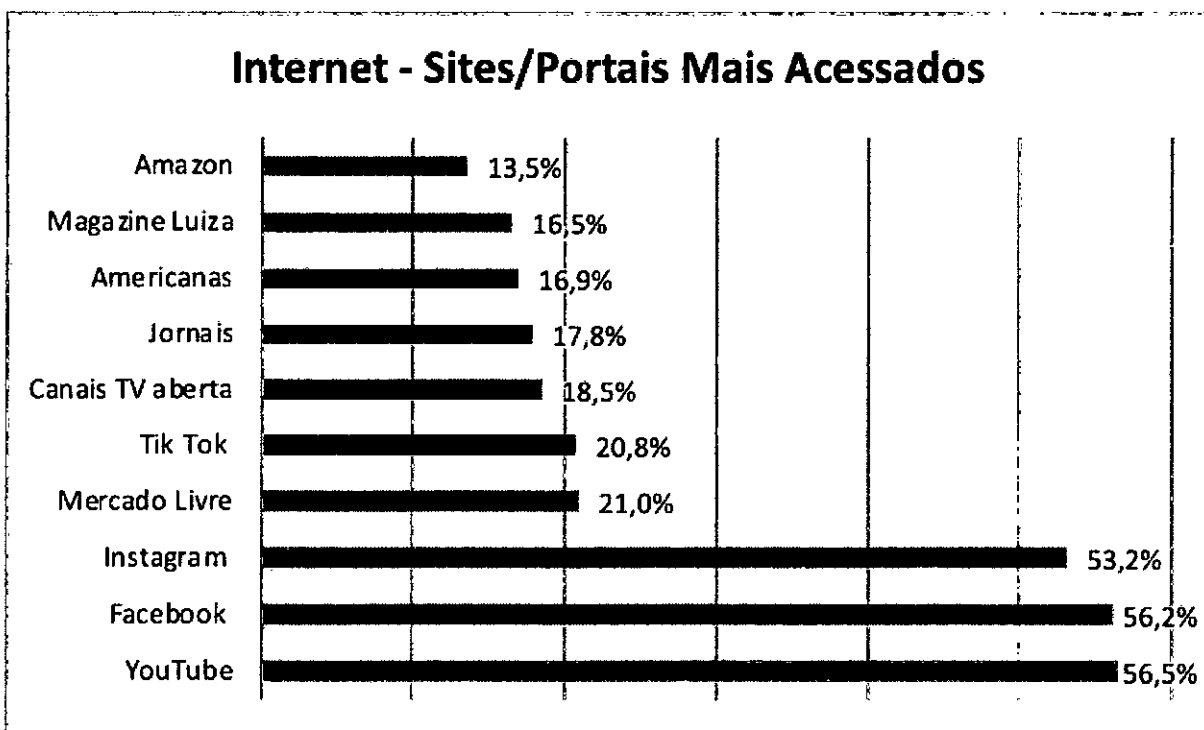


Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

Handwritten signatures and initials, including the date 17/11.



Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS



Fonte: Kantar Ibope – Target Group Index – Consolidado 2022 – Grande Salvador – AS ABCD 25+ ANOS

18

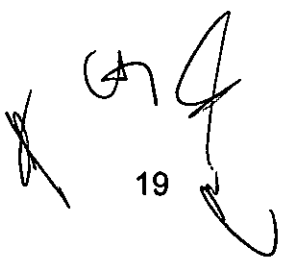
MÍDIA				
MEIO	PERÍODO DE VEICULAÇÃO	INSERÇÕES	CUSTO TOTAL	%
Internet	01 a 30.08	8.313.952,97	R\$ 100.000,00	33,3%
Rádio	01 a 13.08 e 21 a 27.08	1.374	R\$ 63.034,02	21,0%
OOH	12 a 25.08	41	R\$ 47.915,00	16,0%
Jornal	04.08	1	R\$ 36.827,70	12,3%
DOOH	01 a 07.08	8	R\$ 16.400,00	5,5%
SUBTOTAL MÍDIA			R\$ 264.176,72	88,1%

PRODUÇÃO				
PEÇAS CORPORIFICADAS				
PEÇA	QUANTIDADE	CUSTO TOTAL	%	
VÍDEO 30"	1	R\$ 12.400,00	4,14%	
SPOT 30"	1	R\$ 2.600,00	0,87%	
OUTDOOR SIMPLES	21	R\$ 4.620,00	1,54%	
ANÚNCIO JORNAL 1/4 PÁGINA	1	R\$ 200,00	0,07%	
MOBILIÁRIO DIGITAL	1	R\$ 2.000,00	0,67%	
BANNER INTERNET (com adaptação formato)	1	R\$ 1.000,00	0,33%	
SUBTOTAL PEÇAS CORPORIFICADAS			R\$ 22.820,00	7,61%

PEÇAS NÃO CORPORIFICADAS				
PEÇA	QUANTIDADE	CUSTO TOTAL	%	
Outdoor Simples (Informação ao Cidadão)	10	R\$ 2.200,00	0,73%	
Outdoor Simples (Auditoria e Prestação de Contas)	10	R\$ 2.200,00	0,73%	
Post Estático	1	R\$ 200,00	0,07%	
Post Carrossel	1	R\$ 200,00	0,07%	
Mídia Display	7	R\$ 2.000,00	0,67%	
Publieditorial	1	R\$ 200,00	0,07%	
Post Story 15"	1	R\$ 1.400,00	0,47%	
Fotos do banco Imagem	3	R\$ 4.470,00	1,49%	
SUBTOTAL PEÇAS NÃO CORPORIFICADAS			R\$ 12.870,00	4,29%

SUBTOTAL PRODUÇÃO	R\$ 35.690,00	11,9%
--------------------------	----------------------	--------------

TOTAL GERAL DA CAMPANHA (MÍDIA + PRODUÇÃO)	R\$ 299.866,72	100,0%
---	-----------------------	---------------



 19

CRONOGRAMA GERAL DE MÍDIA

PRAÇA / MEIO / FORMATO	PEÇA / FORMATO	AGOSTO					INSERÇÕES	VALOR FINAL R\$	%
		1	7	14	21	28			
MÍDIA - INTERNET		DATAS							
BAHIA / ESTADO									
META	FILME INTERNET 30" + POST ESTÁTICO E CARROSSEL						6.962.025,32	16.500,00	6,25%
YOUTUBE	FILME INTERNET 30"						22.000,00	16.500,00	6,25%
G1 BAHIA	DISPLAYS + VÍDEOS						213.533,22	15.000,00	5,68%
PORTAL A TARDE	VIDEO HOME + DISPLAYS + PUBLIEDITORIAL						95.454,55	15.000,00	5,68%
INSIGHT	PUSH NOTIFICATION						4.000,00	10.000,00	3,79%
PUZZLE ADS	DISPLAYS IAB + VÍDEO						1.016.939,89	27.000,00	10,22%
TOTAL MÍDIA INTERNET							8.313.952,97	100.000,00	37,85%
MÍDIA - RÁDIO		DATAS							
CAPITAL / BAHIA									
EMISSORAS FM	SPOT 30"						128	33.436,00	12,66%
INTERIOR / BAHIA									
EMISSORAS AM/FM	SPOT 30"						1246	29.598,02	11,20%
TOTAL MÍDIA RÁDIO							1374	63.034,02	23,86%
MÍDIA - OOH		DATAS							
ESTADO / BAHIA									
OUTDOOR	OUTDOOR (PLACA SIMPLES)						41	47.915,00	18,14%
TOTAL MÍDIA OOH							41	47.915,00	18,14%
MÍDIA - JORNAL		DATAS							
ESTADO / BAHIA									
CORREIO	ANÚNCIO 1/4 PÁGINA						1	36.827,70	13,94%
TOTAL MÍDIA JORNAL							1	36.827,70	13,94%
MÍDIA - DOOH		DATAS							
CAPITAL / BAHIA									
METRÔ - PACOTE DIGITAL	MOBILIÁRIO DIGITAL - VINHETA 10"						8	16.400,00	6,21%
TOTAL MÍDIA DOOH							8	16.400,00	6,21%
TOTAL INVESTIMENTO DE MÍDIA							8.315.376,97	264.176,72	100,00%

20

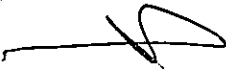



PROGRAMAÇÃO INTERNET | CAPITAL E INTERIOR DA BAHIA

SITES	FORMATO	PEÇAS	PREÇO DE TABELA	TIPO DE COMPRA	DESCONTO	VALOR NEGOCIADO	VISUALIZAÇÕES	CLIQUE	IMPRESSIONES	ENVIOS	SEGMENTAÇÃO	PERÍODO	INVESTIMENTO FINAL
MÍDIAS SOCIAIS													
META	VIDEO	VIDEO 30"	R\$ 2,37	CPM	0%	R\$ 2,37	-	-	4.219.409	-	Local: Bahia; Idade: 25+; Gênero: HHMM; Direcionamento: Direito e Cidadania, Transparência, Notícias, Serviço Público	01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 10.000,00
	POST	POST ESTATICO E CARROSSEL	R\$ 2,37	CPM	0%	R\$ 2,37	-	-	2.742.616	-		01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 6.500,00
YOUTUBE	VIDEO	VIDEO 30"	R\$ 0,75	CPV	0%	R\$ 0,75	22.000	-	-	-	Local: Bahia; Idade: 25+; Gênero: HHMM; Direcionamento: Afinidade - Direito, Cidadania, Serviços Públicos, Transparência Público-alvo de Mercado - Serviços Jurídicos, Serviços para o cidadão Palavras-chave - tribunal de justiça, poder judiciário, transparência jurídica Tópicos - Direito, Poder Judiciário, Justiça Canais - YouTube: TJPE - TJSP - TJRJ	01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 16.500,00
SUBTOTAL							22.000	0	6.962.025	#REF!			R\$ 33.000,00
PORTAIS													
G1 BAHIA	DISPLAY	BANNER INTERNET	R\$ 29,50	CPM	0%	R\$ 29,50	-	-	213.533	-	Local: Bahia; Idade: 25+; Gênero: HHMM;	01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 6.299,23
		BANNER INTERNET	R\$ 20,00	CPM	0%	R\$ 20,00	-	-	200.296	-		01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 4.005,92
	VIDEO	VIDEO 30"- PRÉ-ROLL COM SKIP	R\$ 150,00	CPM	0%	R\$ 150,00	-	-	31.299	-		01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 4.894,85
PORTAL A TARDE	VIDEO	VIDEO 30" - HOME A TARDE PLAY	R\$ 220,00	CPM	0,0%	R\$ 220,00	-	-	13.636	-	Local: Bahia; Idade: 25+; Gênero: HHMM;	01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 3.000,00
	DISPLAY	BANNER INTERNET	R\$ 220,00	CPM	0,0%	R\$ 220,00	-	-	13.636	-		01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 3.000,00
	DISPLAY	BANNER INTERNET	R\$ 110,00	CPM	0,0%	R\$ 110,00	-	-	27.273	-		01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 3.000,00
	DISPLAY	BANNER INTERNET	R\$ 220,00	CPM	0,0%	R\$ 220,00	-	-	13.636	-		01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 3.000,00
	VIDEO E POST	VIDEO 30" E PUBLIEDITORIAL	R\$ 110,00	CPM	0,0%	R\$ 110,00	-	-	27.273	-		01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 3.000,00
SUBTOTAL									540.583				R\$ 30.000,00
MOBILE													
INSIGHT	IMAGEM	BANNER INTERNET	R\$ 2,50	CPD	0%	R\$ 2,50				4.000	Local: Bahia; Idade: 25+; Gênero: HHMM; Usuários de Dispositivos Android	01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 10.000,00
SUBTOTAL									0				R\$ 10.000,00
MÍDIA PROGRAMÁTICA													
PUZZLE ADS	DISPLAY	BANNER INTERNET	R\$ 15,25	CPM	0%	R\$ 15,25			983.607		Local: Bahia; Idade: 25+; Gênero: HHMM; Direcionamento: Interesse: Notícias Locais, Justiça e Gestão	01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 15.000,00
	VIDEO	VIDEO 30"	R\$ 0,36	CPV	0%	R\$ 0,36	33.333				Canais: Portais de Notícias, Negócios e Entretenimento	01 A 31 DE AGOSTO	R\$ 12.000,00
SUBTOTAL							33.333		983.607				R\$ 27.000,00
TOTAL												R\$ 103.000,00	

21

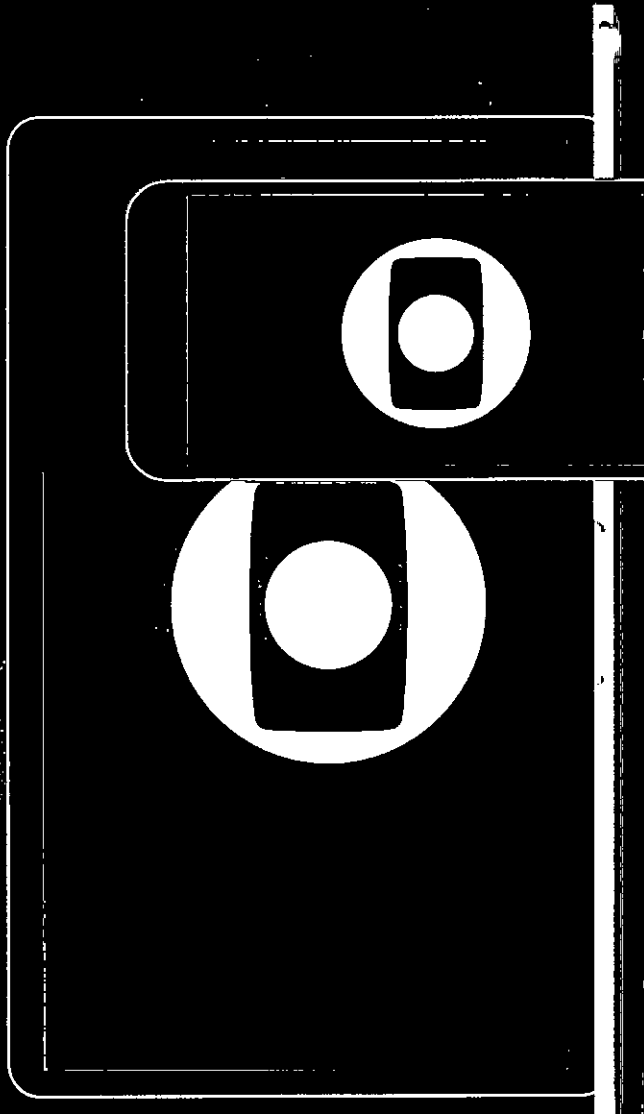
PROGRAMAÇÃO DOOH (METRO | CAPITAL / BA

PRAÇA	USUÁRIOS DENTRO DO TARGET	VEÍCULO	PEÇA / FORMATO	ROTEIRO	AGOSTO																															FACES	VALOR FINAL R\$
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
					T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q		
DOOH - METRÔ - PAINEL DIGITAL																																					
Salvador	479.000	JC Decaux	Mobiliário Digital / Vinheta 10"	Estação Campo da Pólvora	4 faces																													4	9.300,00		
				Estação Pituaçu	4 faces																													4	7.100,00		
TOTAL DOOH																																		8	16.400,00		





 26

PROPOSTA COMERCIAL

SITES GLOBO



G1 | BAHIA | globo.com | BAHIA | **gshow**

etc

X
27
[Handwritten signature]

SUGESTÃO DE MÍDIA

Cliente

Atendimento

Site	Formato	Unid. Venda	Entrega Determinada	Dias	CPM	Invest. Tabela	Invest. Negociado
g1	Pre-roll c/ SKIP	CPM	31.299	30	R\$ 150,00	R\$ 4.694,85	R\$ 4.694,85
g1	billboard	CPM	200.296	30	R\$ 20,00	R\$ 4.005,92	R\$ 4.005,92

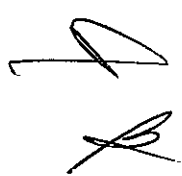

Observações Importantes:

- Os materiais devem ser enviados para opec.internet.bahia@redabahia.com.br;
- Disponibilidade de espaço sujeita à consulta;
- A produção dos materiais é de responsabilidade do cliente/agência;
- Tabela vigente no período da veiculação;
- Validade da proposta: 30 dias;
- Caso o cliente/agência opte por utilizar adservers em paralelo através de pixel contador, em havendo discrepância entre os relatórios destes e os da Globo.com, prevalecerá para efeito de comprovação de entrega, os números dos relatórios on line da Globo.com;
- Inventários e estimativas de entrega calculados com base em histórico de audiência;
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com;
- Caso o formato vídeo 360 seja comercializado, a visibilidade de 100% do patrocínio semanal de vídeos não será garantida.
- Entrega sujeita a disponibilidade de inventário no período contratado.

Investimento Negociado

Investimento total: R\$ 8.700,77 + 6.299,23 (Patrocínio do g1 bahia) = R\$ 15.000,00

FORMATO	OBJETIVO	PLATAFORMA	ESPECIFICAÇÕES	VALOR TABELA	% DESCONTO	VALOR C/ DESCONTO	ESTIMATIVA	MÉTRICA	INVESTIMENTO
Video - Home - A Tarde Play	Alcance	Portal A Tarde	16 X 9/MP4/MOV OU LINK - 30 MB	R\$ 220,00	93,2%	R\$ 15,00	200.000	CPM	R\$ 3.000,00
Display - Slider	Alcance	Portal A Tarde	16 X 9/MP4/MOV OU LINK - 30 MB	R\$ 220,00	93,2%	R\$ 15,00	200.000	CPM	R\$ 3.000,00
Banner Expansivel - Billboard	Alcance	Portal A Tarde	970 x 250 px/GIF/JPG/PNG - 40 KB	R\$ 110,00	86,4%	R\$ 15,00	200.000	CPM	R\$ 3.000,00
Footer Banner - Fixo	Alcance	Portal A Tarde	728x 90 px/GIF/JPG/PNG - 40 KB	R\$ 220,00	93,2%	R\$ 15,00	200.000	CPM	R\$ 3.000,00
Super Banner	Alcance	Portal A Tarde	728x 90 px/GIF/JPG/PNG - 40 KB	R\$ 110,00	86,4%	R\$ 15,00	200.000	CPM	R\$ 3.000,00
Publleditorial	Alcance	Portal A Tarde	-					-	BONIFICAÇÃO
									R\$ 15.000,00



 29



insight
MÍDIA

CLIENTE: TIBA

CAMPANHA: 1º Lugar no Prêmio de Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022

PÚBLICO: Classes ABCD, a partir de 25 anos, ambos os sexos

PRAÇA: BAHIA

PERÍODO: 30 DIAS (A DEFINIR)

DISPOSITIVOS: Desktop e Mobile

INTERESSES:

DESCRIPTIVO: Comunicação 1º Lugar do TIBA no Prêmio de Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022.

CANAIS DIGITAIS PARA CAPILARIZAÇÃO DE MÍDIA

Objetivo	Canal	Estratégia	Métrica Contratada	R\$ Tabela Métrica	% Desconto	R\$ Negociado Métrica	Entrega Estimada	R\$ Investimento Bruto
Alcance	Display	Rede de Display (DV 360) - Banner IAB	CPM	R\$ 22,50	75%	R\$ 5,70	1.228.070 impressões	R\$ 7.000,00
Alcance	Rich Media	Rich Media (Cazamba) - Rich Media Widescreen / Desktop	CPM	R\$ 130,00	42%	R\$ 75,00	133.333 impressões	R\$ 10.000,00
Visualização de Vídeo	Rede de Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - Interesses	CPV	R\$ 0,80	90%	R\$ 0,08	100.000 visualizações	R\$ 8.000,00
Disparo	Tecnologia	Alcance Push Notification (MDM) - Geobehavior	CPD	R\$ 2,50	72%	R\$ 0,70	14.286 disparos	R\$ 10.000,00
Total								R\$ 35.000,00

* Entregas estimadas.

30
GC



CLIENTE: TRIBUNAL DE JUSTIÇA BA
CAMPANHA: PRÊMIO TRANSPARÊNCIA CNU
DATA DE ENVIO: 10/05/2023

											Valores Brutos	
Produto	Mídia	Contexto	Periodo	Otimização	Métrica	Investimento Negociado	Valor Unitário Negociado	Desconto	Valor Unitário Bruto	Resultados Contratados	Impressões Estimadas	Cliques Estimados
Smart_Reach	Display	Desktop_Mobile	30 dias	Alcance	CPM	R\$ 15.000,00	R\$ 4,00	73,77%	R\$ 15,25	3.750.000 Impressões	3.750.000	7.143
Smart_Reach	Video	Desktop_Mobile	30 dias	Views	CPV	R\$ 12.000,00	R\$ 0,04	88,89%	R\$ 0,36	300.000 Views	666.667	3.000
Push	Imagem	Mobile	30 dias	Disparos	CPD	R\$ 8.000,00	R\$ 1,06	57,60%	R\$ 2,50	7.547 Disparos	7.547	190
TOTAL: R\$ 35.000,00											4.424.214	10.333

Região: Bahia
Canais Smart Reach: Portais de Notícias, Negócios e Entretenimento
Canais Push: Dispositivos Android
Segmentação: ABCD 25+ anos / Interesses em Notícias Locais / Justiça / Gestão

Handwritten notes and signatures, including the number 31.

TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023



PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS			COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
				NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (06 ÀS 22H)			
PROGRAMA DAS SETE	SEG/SEX	07H ÀS 09H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00	
60 MINUTOS - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	11H ÀS 12H	44	22	22	4	R\$ 16.534,00	
TOQUE BRASILEIRO	SEG/SEX	12H ÀS 13H	72	44	22	4	R\$ 26.110,00	
60 MINUTOS - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	16H ÀS 17H	44	22	22	4	R\$ 15.616,00	
HAPPY HOUR	SEG/SEX	17H ÀS 20H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00	
ON LINE	SEG/SEX	20H ÀS 21H	60	44	22	3	R\$ 23.589,00	
ESPECIAL GFM	SÁBADO	21H ÀS 22H	8	8	80	3	R\$ 16.649,00	
FREE SOUND	SEG/SÁB	22H ÀS 02H	112	60	60	2	R\$ 14.798,00	
	DOMINGO	21H ÀS 02H						

INFORMATIVOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
HORA CERTA 2	SEG/SEX	07H - 10H - 14H - 18H	66	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 3	SEG/SEX	08H - 11H - 15H - 18H30	66	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 4	SEG/SEX	08H30 - 12H - 16H - 19H	66	88	1	R\$ 32.124,00
GFM CULTURA	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM ACONTECE	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM NO TRÂNSITO 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	2	R\$ 25.946,00
GFM NO TRÂNSITO 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	2	R\$ 25.946,00

DESTAQUES	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
DOUBLE MOMENTS	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	1	R\$ 24.093,00

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO						
> A GFM 90.1 oferece ao mercado soluções de mídia diferenciadas como: patrocínios de programas, informes e projetos customizados. > O horário rotativo utilizado para entrega de comerciais dos patrocínios de programas é das 06h às 22h, de segunda a domingo. > Comerciais com duração não expressa neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração. > Solicitamos consulta prévia da disponibilidade de espaço para irradiação. > Para irradiação de clientes novos serão necessárias 72h para aprovação de crédito. > Todo cancelamento de autorização só poderá ser feito por escrito, com um mínimo de 15 dias de antecedência. > A entrega do material (MP3 e/ou WAV) deverá ser feita até as 18h do último dia útil antes do início da irradiação. > A entrega do PI deverá ser feita até as 16h do último dia útil antes do início da irradiação. > Condições de pagamento: 15 dias fora o mês de início da irradiação. > A GFM 90.1 reserva-se o direito de, amparada pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária e/ou recomendação do Conar, recusar a irradiação de comerciais que estejam em desacordo com as normas éticas que regem a atividade.						

BREAK EXCLUSIVO		
- Intervalo criado especialmente para a irradiação de um único comercial. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante dividirá a atenção do ouvinte. - Horários: Programa das Sete (7h10 ou 8h10) e Happy Hour (17h10 ou 18h10). - Dias da semana: segunda a sexta-feira - Formatos: 30" ou 60" - Nº de inserções: 01 inserção diária por programa, com uma compra mínima de 20 inserções, no período de 10 dias.		
FORMATOS	30"	60"
BREAK EXCLUSIVO	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00

COMERCIAIS 30"	
DETERMINADO	R\$ 350,00
FADXA HORÁRIA (06h às 19h)	R\$ 312,00
FADXA NOTURNA (20h à 0h)	R\$ 155,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM				
5" = x 0,30	10" = x 0,45	15" = x 0,75	45" = x 1,75	60" = x 2,0

ENVIO DE MATERIAL	
Formatos: MP3 e/ou WAV	
opec.gfm@redabahia.com.br	

CONTATOS	
BAHIA DEPARTAMENTO COMERCIAL Rua Aristides Novis, 123, Federação, CEP 40.210-630 Tel.: (71) 3203.1902/1483/1803/1814/1178/1992/1311/1319/1385 OPEC Tel.: (71) 3203.1174/1329/1453/1044	BRASÍLIA MAIS COMUNICAÇÃO SCN, Quadra 02, Bloco "D" - Sala 332, Torre "A", Ed. Centro Empresarial Liberty Mall, CEP 70.712-903 Tel.: (61) 3328.5683 / 99209.1891 SÃO PAULO ESCRITÓRIO REDE BAHIA escriptorio.sp@redabahia.com.br patricia.gagliotti@redabahia.com.br natalia.velasques@redabahia.com.br Tel.: (11) 99935.5055 / (11) 99898.3054
RIO DE JANEIRO ESTILO COMUNICAÇÕES Av. das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, CEP 22.631-003 Tel.: (21) 2495.5913 / 99688.6839	

Observações / Entregas no Rotativo:
! Especial GFM: entrega somente aos sábados e domingos.
! Free Sound: entrega somente na noite/madrugada.

Handwritten signatures and initials, including a large 'A' and '32'.

TABELA DE PREÇOS

SEGUNDOS	DETERMINADO	ROTATIVO 06H AS 20H	INDETERMINADO
15"	RS 232,00	RS 185,00	RS 151,00
30"	RS 309,00	RS 247,00	RS 201,00
45"	RS 464,00	RS 372,00	RS 303,00
60"	RS 618,00	RS 494,00	RS 402,00

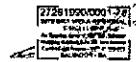
INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Condição de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.
- A autorização deverá ser entregue até as 17h do dia útil anterior ao início da veiculação.
- Envio de material em formato mp3 até as 18h do dia útil anterior à veiculação para o endereço opec@radiopiata.com.br
- O cancelamento de autorizações só poderá ser feito com um prazo mínimo de 10 dias úteis de antecedência ao início da veiculação da referida autorização.
- Para veiculação de formatos acima dos 60", formatos diferenciados, ou projetos customizados o departamento comercial deve ser consultado.
- Para o formato de 90", considerar 3x o valor de 30"
- Para o formato de 120", considerar 4x o valor de 30"
- Clientes novos passarão por avaliação de crédito e cadastro para início da veiculação.
- Enviar o material com título do spot e número do PI nomeando o arquivo.
- É de direito da Piatã Fm avaliar e recusar a veiculação de qualquer material que esteja fora dos padrões e normas técnicas e éticas que regem a atividade publicitária no país.
- Para o formato de 5" utilizado em projetos comerciais é considerada a conversão de 37,5% do comercial de 30"
- Multiplicidade de marca: cobrança de 10% a cada marca. *Comercial de 15" corresponde a 0,75x 30" / Comercial de 45" corresponde a 1,5x 30" / Comercial de 60" corresponde a 2x 30"

Piatã
FM94,3

TABELA DE PREÇOS
2023

TABELA DE PREÇO 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



Município	Estação	Programa	Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
IRECÊ	LIDER FM (1ª com 64%)	Indeterminado		R\$ 34,40	R\$ 68,80					
		Jornal do Meio-Dia (12h-14h00) - J. Sidney (principal comunicador da região)		R\$ 55,00	R\$ 110,00					
	CARAÍBAS FM (2ª com 17,3%)	Indeterminado		R\$ 21,18	R\$ 42,36					
		Programa Cidade Aberta (14h as 17h) - Eloylto Ferreira - Segunda a Sexta		R\$ 23,85	R\$ 47,30					
	REGIONAL AM (3ª com 4,8%)	Programa de Rev Cruz (direto locutor)		R\$ 23,85	R\$ 47,30					
		Indeterminado		R\$ 19,25	R\$ 38,50					
XIQUE-XIQUE	101 NEWS FM		R\$ 21,00	R\$ 42,00						
	CIDADE AM		R\$ 21,00	R\$ 42,00						
	FM XIQUE-XIQUE (2ª com 30,2%)		R\$ 13,75	R\$ 27,50						
REMANSO	TRIBUNA DO VALE AM (3ª com 23,1%)		R\$ 13,75	R\$ 27,50						
MIGUEL CALMON	PIEMONTE FM 88.5	TRANSAMERICA FM - CRUZEIRO		R\$ 10,00	R\$ 20,00					
		JORNAL COM EVANDRO OLIVEIRA - (07H00 - 08H00) - SEG/SEX		R\$ 25,00	R\$ 50,00					
JUAZEIRO	JUAZEIRO AM (1ª com 52,4%)	JORNAL SEM CENSURA (12H00 - 14H00) - SEG/SEX		R\$ 25,00	R\$ 50,00					
		Indeterminado		R\$ 20,00	R\$ 40,00					
		Prog. Sem Fronteiras (08h15-10h30) - Ramos Filho - Segunda a Sexta		R\$ 21,45	R\$ 42,90					
		Quando Nasce a Esperança (10h30 - 11h30) - Margarida Benevides		R\$ 21,45	R\$ 42,90					
		Prog. Agente Policial 459 (11h30-12h30) - Wlusion Monteclaro (2o com 10,22%)		R\$ 21,45	R\$ 42,90					
		Prog. No Mundo dos Esportes (Herbet Mouze 18-19h00)		R\$ 21,45	R\$ 42,90					
	TRANSAMERICA FM (2ª com 10,2%)	Programa do Imão Francisco Oliveira - 11:30h as 13h (DOMINGO)		R\$ 21,45	R\$ 42,90					
		Indeterminado		R\$ 17,50	R\$ 35,00					
	TROPICALSAT FM (3ª com 8,2%)	Indeterminado		R\$ 20,63	R\$ 41,25					
		Indeterminado		R\$ 26,10	R\$ 52,20					
Bastidores da Notícia (7h as 8h) - Famezio Silva - Segunda a Sexta			R\$ 26,10	R\$ 52,20						
BARRA DO MENDES	CIDADE AM	Ligação Direta (18h as 19h) - Segunda a Sexta		R\$ 26,10	R\$ 52,20					
		Indeterminado		R\$ 16,50	R\$ 33,00					
		Programa Cidade Repórter (07h às 08h00) - Joselita Maria - Segunda a Sexta		R\$ 20,60	R\$ 41,20					
JACOBINA	CLUBE RIO CLUBE FM (2ª com 24%)	Indeterminado		R\$ 16,50	R\$ 33,00					
		Indeterminado		R\$ 12,50	R\$ 25,00					
	SERRANA FM (3ª com 8,2%)	Indeterminado		R\$ 17,90	R\$ 35,80					
		Painel de Notícias (07h-08h) - Maurício Dias (1o colocado - 8,68%)		R\$ 17,90	R\$ 35,80					
		Indeterminado		R\$ 17,90	R\$ 35,80					
		Jornal Popular (6:30 as 8:30) - Coplar Eraldo Maciel 74 9934-5534		R\$ 17,90	R\$ 35,80					
JARAGUAR FM	Na Mira da Verdade (12 as 14:30) - Coplar Eraldo Maciel 74 81360710		R\$ 17,90	R\$ 35,80						
	Bate a boca no trombone (18 as 17:30) - Coplar Eraldo Maciel eraldomaciel@hotmail.com		R\$ 17,90	R\$ 35,80						
CAPIM GROSSO SAUDE	JACOBINA FM (1ª com 26%)	Indeterminado		R\$ 16,50	R\$ 33,00					
		Indeterminado		R\$ 21,87	R\$ 43,34					
EUCLIDES DA CUNHA	PROGRESSO FM	Bltz Total 1ª Edição - das 06:00 às 08:00 - Gerardo Oliveira		R\$ 29,15	R\$ 58,30					
		Indeterminado		R\$ 23,10	R\$ 46,20					
JEREMOABO	VAZA BARRIS AM	Indeterminado		R\$ 13,75	R\$ 27,50					
		Indeterminado		R\$ 20,60	R\$ 41,20					
	PLANALTO AM (3ª com 11,7%)	Indeterminado		R\$ 16,23	R\$ 32,46					
		Indeterminado		R\$ 18,70	R\$ 37,40					
PARIPIRANGA	CICERO DANTAS	Fala Povo Jornal (07h - 08h) - José Wilson - Segunda a Sexta		R\$ 18,70	R\$ 37,40					
		Jornal da Planalto (08h - 08h30) - Miriam Souza - Segunda a Sexta		R\$ 18,70	R\$ 37,40					
JAGUARARI	LIDERANÇA FM (1o com 73,4%)	Indeterminado		R\$ 16,50	R\$ 33,00					
		Indeterminado		R\$ 11,75	R\$ 23,50					
UBATÁ	UBATÁ FM	Indeterminado		R\$ 13,75	R\$ 27,50					
		Indeterminado		R\$ 26,25	R\$ 52,50					
		Programa Amarelinho (12h-13h) - Norman Suarez - Seg a Sexta		R\$ 26,25	R\$ 52,50					
PAULO AFONSO	BAHIA NORDESTE AM (1o com 41,3%)	Indeterminado		R\$ 16,50	R\$ 33,00					
		Indeterminado		R\$ 13,75	R\$ 27,50					
ABARE	RADIO CULTURA FM (SEU DINIZ)	Ronda 950 (13h-16h30) - Fábio Salvador - Segunda a Sábado		R\$ 16,50	R\$ 33,00					
		Indeterminado		R\$ 175,00	R\$ 350,00					
SR. DO BONFIM	CARAÍBA AM (rádio líder com 50,4%)	Indeterminado		R\$ 19,97	R\$ 39,93					
		Indeterminado		R\$ 17,90	R\$ 35,80					
CAMPO FORMOSO	98 FM ou Nuporanga FM (rádio líder)	Canal Aberto (07h30-09h) - Céber Vieira (1o colocado - 28,3%)		R\$ 27,28	R\$ 54,57					
		Indeterminado		R\$ 19,97	R\$ 39,93					
		Indeterminado		R\$ 32,20	R\$ 64,40					
		98 Notícias (12h-13h) - Mascão (1o colocado - 23%)		R\$ 35,20	R\$ 70,40					
		FM Sertão (09h-07h00) - Zito Vera (2o colocado 8,5%)		R\$ 35,20	R\$ 70,40					

34

TABELA DE PREÇO - 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA

272819500001-72
Nº de Cadastro em nome de Proprietário
e responsável pelo pagamento
do Imposto de Renda de Pessoa Física
do contribuinte
Data de Emissão: 12/08/2023
Valor: R\$ 1.000,00

Cidade	Emissora	Posição	Valor	
			30"	60"
IBICARAI	CACAUI FM	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
ILHÉUS	BAHIANA AM	Tiro Seco	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Canta Sertão, Canta Nordeste (seg a sáb 5h às 7h - terceirizado)	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Na Boca do Povo (7h - 8:30 seg a sexta) - Gerdan Rosário	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		A Hora da Verdade - 12 às 14h Seg a Sexta - Luke Rei	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Tropa de Elite 16 as 18h seg a sexta	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Indeterminado	R\$ 13,50	R\$ 27,00
		Aleria Geral (07h-09h) - Gil Gomes - Segunda a Sábado	R\$ 42,00	R\$ 84,00
		J. Carlos (12h as 14) - Segunda	R\$ 42,00	R\$ 84,00
		Indeterminado	R\$ 19,25	R\$ 38,50
		Indeterminado	R\$ 24,50	R\$ 49,00
ITABUNA	DIFUSORA AM (2ª com 14,4%)	Informe Geral - das 12h00 às 13h00 - Jarles Soares	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Tabuleiro (07h00 - 08h30) - Villanova	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Indeterminado	R\$ 14,50	R\$ 29,00
		Indeterminado	R\$ 19,36	R\$ 38,72
		Indeterminado	R\$ 14,50	R\$ 29,00
		Rotativo (7h às 19h)	R\$ 33,00	R\$ 66,00
		O Crime não nomeia (Seg a sexta - 16h às 18h) Oziel Araújo	R\$ 38,50	R\$ 77,00
		Resenha da cidade (10h às 12h) - Roberto de Souza - SARADY	R\$ 38,50	R\$ 77,00
		Na Banca do Povo (12:30 as 14h) - Gerdan Rosário	R\$ 38,50	R\$ 77,00
		Panorama 640 (7h as 9h) - Dirlenei Cardeira	R\$ 20,60	R\$ 41,20
CAMACAN	REGIONAL SUL FM	Indeterminado	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Show de Notícias (09h00 - 10h00) - Frankvaldo Lima - Sábado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
CANAVEIRAS	ATALAIA AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
ITAJUÍPE	96,1 FM (CIDADE)	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Indeterminado	R\$ 17,80	R\$ 35,60
ITUBERÁ	LITORAL FM (Principal rádio de Camamu)	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Coração Sertanejo - seg a sexta 06 às 08h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Bom dia com a galera - seg a sexta 08 às 09h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Sucesso do Povo 09 às 11h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		As mais Pedidas seg a sexta 11 as 12h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Bom Dia, seg a sexta 12 as 13h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Toda a Tarde seg a sexta 13 as 18h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Sertanejo e Forró seg a sexta 18 as 20h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Trilha do Amor seg a sexta 20 as 23h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
EUNÁPOLIS	ATIVA FM (2ª com 20,3%)	Cancões e Emoções seg a sexta 23 as 00h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Indeterminado	R\$ 18,50	R\$ 37,00
		Indeterminado	R\$ 12,10	R\$ 24,20
		Prog. Rádio Show (08h30 - 12h00) - Paulo Henrique (1o colocado com 5,3%)	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Prog. Sociedade Anônima (12h às 14h) - Jotha Bastos (2o colocado com 3,6%)	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Indeterminado	R\$ 25,41	R\$ 50,82
PORTO SEGURO	PORTO BRASIL FM OJ 88 FM	Indeterminado	R\$ 13,50	R\$ 27,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
ITAMARAJÚ	TERRAMAR FM (1ª)	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00
		Fala Povo (12h-13h00) - Sivardo (1o colocado com 7,06%)	R\$ 11,00	R\$ 22,00
		Rota 92 (13h-14h) - Raimar Santiago (2o colocado com 5,37%)	R\$ 20,00	R\$ 40,00
		Indeterminado	R\$ 18,50	R\$ 37,00
ITABELA	PATAXOS FM	Indeterminado	R\$ 24,50	R\$ 49,00
		Indeterminado	R\$ 24,50	R\$ 49,00
MUCURI	ABROLHOS FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Programa Forrozeiro (16h-19h) - Beto Ramos (1o colocado - 26,30%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00
MEDEIROS NETO	TROPICAL FM	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
		Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Indeterminado	R\$ 28,70	R\$ 57,40
		Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
TEIXEIRA DE FREITAS	CARAIPE FM (2a com 12,9%)	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
		Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
		Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
MUCURI (ITABATAM)	3 CORACOES FM	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40
		Indeterminado	R\$ 32,77	R\$ 65,54
STA. CRUZ DE CABRALIA	CIDADE FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
ITARANTIM	ITARANTIM FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
CAETITÉ	EDUCADORA AM - (1a com 33,5%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Show da Manhã (08h30 - 11h00) - Pedro Silva (1o colocado - 7,1%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00

35

[Handwritten signatures and marks]



MEIO: RÁDIO AM/FM
 FORMATO: SPOT DE 30"/60"

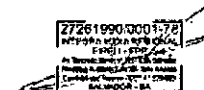
TABELA DE PREÇO - 2023 RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



Estação	Emissora	Programa	30"	60"
			R\$	R\$
MATA DE SÃO JOÃO	SAUÍPE FM	Indeterminado	R\$ 14,50	R\$ 29,00
		Cidade Viva (07h - 09h00) - Silmara Ellery	R\$ 20,60	R\$ 41,20
CAMAÇARI	LIDER	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		De Olho na Cidade (6h as 9h) - J. Freitas	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		O Povo quer saber (12h as 14h) - Edson Santarini	R\$ 39,93	R\$ 79,86
CATU	OURO NEGRO FM	Indeterminado	R\$ 20,35	R\$ 40,70
VERA CRUZ	ROMANTICA FM - CRUZEIRO	Rotativo - CRUZEIRO	R\$ 43,92	R\$ 87,84
POJUCA	POJUCA FM - 105.7	Indeterminado	R\$ 46,59	R\$ 93,17
DIAS D'AVILA	SERRANA FM	Indeterminado	R\$ 21,96	R\$ 43,92
CANDEIAS	RENATO FECHINE	Renato Fechine Show	R\$ 19,97	R\$ 39,93
	BAIANA FM	Baiana Livre - 12h às 14h	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Bahia pra frente 07 as 08 - Sáb	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Fala Comigo 08 as 09h	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Bahia no Ar - 17-18h	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Raio X - 18 a 19h (Direto - Cristovão Rodrigues)	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Indeterminado	R\$ 23,96	R\$ 47,92

36

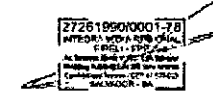
TABELA DE PREÇO - 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



		Indeterminado	
BOM JESUS DA LAPA	BOM JESUS AM (2ª com 22,3%)	Jornal da Hora (12h-12h45) - Souza Soares - Segunda a Sexta	R\$ 16,50 R\$ 33,00
		Show da Manhã (08h-11h)	R\$ 20,60 R\$ 41,20
		Manhã Sertaneia (05h-07h) - Zé Donzelo - Segunda a Sábado	R\$ 20,60 R\$ 41,20
	BAHIANA FM (1ª com 42,4%)	Indeterminado	R\$ 15,70 R\$ 31,40
		Balanco Esportivo seg a sexta 18 as 19h	R\$ 15,70 R\$ 31,40
		CONSULTEC Noticias - Dom 08:30 as 09:30	R\$ 15,70 R\$ 31,40
Jornal da Integração Regional (8 as 10h)		R\$ 15,70 R\$ 31,40	
IBOTIRAMA	IBOTIRAMA FM	Indeterminado	R\$ 13,75 R\$ 27,50
		Programa Show do Meio dia (12h-13h) - Marcelo Brito - Segunda a Sexta	R\$ 13,75 R\$ 27,50
		Programa Show do Sertão (05h-07h) - Sidney Santos - Segunda a Sexta	R\$ 13,75 R\$ 27,50
SERRA DO RAMALHO	RD SUCESSO	Faixa Horária	R\$ 15,00 R\$ 30,00
Luis Eduardo Magalhães	MODERNA FM	Indeterminado - Caterine 77 9971-9045	R\$ 19,25 R\$ 38,50
		Jornal da Modema - 7h30 a 8h30- Seg a sex	R\$ 22,50 R\$ 45,00
		Musica em Pauta- 12h0 a 13h0- Seg a sex	R\$ 22,50 R\$ 45,00
		Modernight- 20h0 a 23h0- Seg a sex	R\$ 22,50 R\$ 45,00
		Faixa Horaria	R\$ 17,00 R\$ 34,00
BARREIRAS	BARREIRAS AM - (1a com 33,3%)	Indeterminado	R\$ 38,72 R\$ 77,44
		Patrulha RB (07h30-10h) - Marcelo Ferraz (1o colocado com 5,76%)	R\$ 33,50 R\$ 67,00
		RB Esporte (13h00 - 14h00 - J. Silva (2o colocado com 3,51%))	R\$ 33,50 R\$ 67,00
	VALE DO RIO GRANDE AM (2a com 5,5%)	Visão Política 11 as 13h	R\$ 20,00 R\$ 40,00
	TRANSAMERICA (LIDER FM) (3a com 7,8%)	Indeterminado	R\$ 19,25 R\$ 38,50
STA. MARIA DA VITÓRIA	RIO CORRENTE AM	Indeterminado	R\$ 38,50 R\$ 77,00
		Indeterminado	R\$ 13,75 R\$ 27,50
		Amanhecer no Sertão 04 as 08h seg a sexta	R\$ 13,50 R\$ 27,00
CORRENTINA	CARÍCIA FM (1a com 31,7%)	Indeterminado	R\$ 13,75 R\$ 27,50
		Indeterminado - Caterine 77 9971-9045	R\$ 19,97 R\$ 39,93
		Indeterminado	R\$ 11,00 R\$ 22,00
		Prog. Amanhacer no Sertão (05H as 06H) - Adalberto (2o colocado com 4,67%)	R\$ 11,00 R\$ 22,00
		Giro 977 Show Livre (08h-11h) - Eliano Neves - Segunda a Sexta	R\$ 11,00 R\$ 22,00

Handwritten signatures and initials, including the number 37.

TABELA DE PREÇO - 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



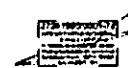
Cidade	Emissora	Posição	Valor	Valor
			30"	60"
CARINHANHA	PONTAL FM	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
RIACHO DE SANTANA	N. SRA GUADALUPE AM	Jornal 1ª Hora (07h-08h) - Duaci Santos - Segunda a Sexta	R\$ 20,60	R\$ 41,20
	JORNAL AM (2a com 14,4%)	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00
ITAPETINGA	FASCINACAO AM (1a com 31,9%)	Sertão Moderno (05h-07h) // Forró Moderno (17h-19h) - Edilson Lima (13,1%)	R\$ 32,75	R\$ 65,50
		Na Boca do Povo - Sizinho Neto (2o colocado - 9,4%)	R\$ 12,30	R\$ 24,60
	FM CIDADE (3a com 11,4%)	Indeterminado	R\$ 10,00	R\$ 20,00
ITORORÓ	ITAPUY FM	Indeterminado	R\$ 34,30	R\$ 68,60
MACARANI	TRANSAMERICA FM (RÁDIO ALIANÇA)	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
JAGUAQUARA	EDUCADORA AM	Prog. Itapuy Notícias (12h30 às 13h) com Rubinho Cordeiro	R\$ 13,75	R\$ 27,50
BRUMADO	ALTERNATIVA FM (líder com 39,9%)	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00
LIVRAMENTO DE NOSSA SENHORA	PORTAL FM	Indeterminado	R\$ 13,50	R\$ 27,00
ITUAÇU	LIDER FM OU GRUTA DA MANGABEIRA 103,5 FM	Jornal da Alternativa (11h-13h) - Carlos Silva ou kaká (1o colocado com 19,4%)	R\$ 16,60	R\$ 33,20
	96 FM OU GUANAMBI FM	Indeterminado	R\$ 15,35	R\$ 30,69
GUANAMBI	CULTURA FM (1a com 28,60%)	Momento Cidade - 12h - 13h	R\$ 27,50	R\$ 55,00
	ALVORADA AM (3a com 3,9%)	Alô Cidade (seg/sex 07h-09h00) - Cloves Junior (2o col. 11,94%)	R\$ 19,80	R\$ 39,60
MACAUBAS	MACAÚBAS FM OU FM MACAUBENSE 103.9 FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
IBICUI	RADIO GUARANI FM	Fernando Alves Repórter (seg/sex 07h-09h30) - F. Alves (1o col. 14,72%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00
POÇOES	POVO AM (BELA VISTA)	Bom Dia Cidade (7 as 9) Val Rodrigues - Comandante G. Jose R. Teixeira	R\$ 25,30	R\$ 50,60
	CIDADE FM	Indeterminado	R\$ 23,10	R\$ 46,20
VITÓRIA DA CONQUISTA	CLUBE FM (96 FM)	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
	TRANSAMERICA HITS FM (1o c/ 22,6%)	Prog. Resenha Geral (12h às 13h) - Herzen Gusmão (comunicador líder)	R\$ 25,00	R\$ 50,00
	BRASIL FM (3a c/ 7,5%)	Indeterminado	R\$ 20,00	R\$ 40,00
	BAND FM (2a com 17,6%)	Conquista Meio Dia - Luis Carlos Dundê 77 8824-0453 / 9966 - 6994	R\$ 19,25	R\$ 38,50
	93 FM (1a com 35,8%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
JEQUIÉ	CIDADE SOL FM - 94,9 (2a com 12,8%)	Programa Conquista para Todos - Elton Becker (18h-19h00)	R\$ 17,50	R\$ 35,00
	JEQUIE FM - 89,7	Indeterminado	R\$ 18,70	R\$ 37,40
	POVO AM (4a com 3%)	Indeterminado	R\$ 9,35	R\$ 18,70
	EDUCADORA AM (2a com 9,2%)	Prog. Oswaldo Batista (08h-09h00) - Oswaldo Batista (1o colocado - 5,5%)	R\$ 27,50	R\$ 55,00
IPIAÚ	91 RIO NOVO FM ou IPIAÚ FM (1a com 57,5%)	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Programa Amigos da Saúde - 7h as 8h - SABADO	R\$ 23,00	R\$ 46,00
		Indeterminado	R\$ 26,00	R\$ 52,00
		Indeterminado	R\$ 26,40	R\$ 52,80
		Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Noticias em Foco	R\$ 18,70	R\$ 37,40
		Programa Panorama 91 FM Seg a sexta	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
			R\$ 16,50	R\$ 33,00

38



MEO: RÁDIO AM/FM
FORMATO: SPOT DE 30"/60"

TABELA DE PREÇO - 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



Cidade	Estação	Posição	Valor	Valor
			30"	60"
UTINGA	CULTURA AM	Show de Manhã (06h-12h) - Fred Maia - Segunda e Sexta	R\$ 16,50	R\$ 33,00
SOUJO SOARES	JORNAL AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
MORRO DO CHAPÉU	BRILHANTE FM	Terça da Cidade (04 às 06:30)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Jornal da Manhã (07 às 08:30)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Canal da Gente (12 às 14:00)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Esporte Total (14 às 15)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Show da Tarde (15 às 18)	R\$ 36,00	R\$ 72,18
		Alô Doutor (11h às 19h)	R\$ 24,70	R\$ 49,40
MONTE SANTO	POUARACA FM (MONTE SANTO FM)	Indeterminado	R\$ 14,20	R\$ 28,40
CONCEIÇÃO DO COTÉ	JORNAL GRANDE SERTÃO AM	Indeterminado	R\$ 14,20	R\$ 28,40
	SISAL AM (1ª com 40,7%)	Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00
SERRINHA	CONTINENTAL AM (2ª com 13,8%)	Jornal das 06h00 (06h-06h30) - Diogo Renato - Segunda e Sexta	R\$ 15,75	R\$ 31,50
		Continental e Você seg a sexta 06:15 às 10:15	R\$ 15,75	R\$ 31,50
		Especo Aberto seg a sexta 13:15 às 14:30	R\$ 15,75	R\$ 31,50
		Jornal Serrinha Hoje (06h30-08h) - Cleiton Silva - Segunda e Sexta	R\$ 15,75	R\$ 31,50
		Indeterminado	R\$ 17,60	R\$ 35,20
		Indeterminado	R\$ 17,60	R\$ 35,20
TUCANO	TUCANO FM	Passando e Limpando (06h30-06h30) - Fabiano e Fernando Lima - Segunda e Sexta	R\$ 17,60	R\$ 35,20
		Mulher em movimento (Vinte Assis) - 6h às 11:30h - Segunda e Sexta	R\$ 17,60	R\$ 35,20
		Boa Tarde Cidade (13h-15h) - Jose Roberto - Segunda e Sexta	R\$ 17,60	R\$ 35,20
MUTUPE	MUTUPE FM ou INTERATIVA FM (1ª com 50,8%)	Bom dia Cidade (06h-11h) - Wanderson Moraes (1o colocado 22,7%)	R\$ 7,70	R\$ 15,40
RUI BARBOSA	RB FM	Indeterminado	R\$ 11,00	R\$ 22,00
ITABERABA	DIAMANTINA FM - (1ª com 27,7%)	AB Chapada (6h às 7h) com Rom Cavilha	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Indeterminado	R\$ 16,80	R\$ 33,60
AMARGOSA	PIRITIBA	Alex de Oliveira (2o colocado 4,73%) - vai qual programa	R\$ 19,80	R\$ 39,60
		As Melhores do Dia (18h-20h) - Marcelo Lima (1o colocado - 5,0%)	R\$ 19,80	R\$ 39,60
RIACHÃO DO JACUPE	JACUPE AM	Indeterminado	R\$ 20,80	R\$ 41,60
		Indeterminado	R\$ 20,80	R\$ 41,60
MAIRI	MORRO VERDE AM	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
VARZEZA DO ROÇA	VIVA VOZ FM	Notícias da Manhã (12h - 14h) - Ozias Bastos - Segunda e Sexta	R\$ 10,89	R\$ 21,78
ESPLANADA	BRISA MAR FM	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
CORAÇÃO DE MARIA	RÁDIO CORAÇÃO DE MARIA FM (3 corações FM)	Indeterminado	R\$ 9,00	R\$ 18,00
RIBEIRA DO POMBAL	EDUCADORA AM (1ª com 40,30%)	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Show da Povo (06h00 - 12h) - Cleiton Cardoso - Segunda e Sexta	R\$ 15,40	R\$ 30,80
ITAPICURU	LÍDER FM OU GRUTA DA MANGUEIRA	Indeterminado	R\$ 16,15	R\$ 32,30
		Rádio Revista (05h-06h) - Nelson Costa (1o colocado - 13,7%)	R\$ 19,38	R\$ 38,76
ALAGOINHAS	CLUBE AM	Frescura Popular (13h-17h) - Gery Santos (2o colocado - 8,5%)	R\$ 20,80	R\$ 41,60
		Indeterminado	R\$ 22,00	R\$ 44,00
RIO REAL	DIGITAL FM (1ª com 10,5%)	Paula Lyra (05h30-06h00) - Alton Borges (1o colocado - 22,86%)	R\$ 22,00	R\$ 44,00
		Ouvintes (20h-24h) - César Augusto (2o colocado - 4,3%)	R\$ 22,00	R\$ 44,00
FEIRA DE SANTANA	CATUENSE FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 24,20	R\$ 48,40
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	NOVA AM	Prog. Boa Noite Alagoínas (20:00h às 21:00h) - Rui Spínola	R\$ 20,00	R\$ 40,00
		Programa Cidadania em Debate 14 às 15h, Jannal Catharina	R\$ 13,75	R\$ 27,50
RIO REAL	RIO REAL FM	Indeterminado	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Indeterminado	R\$ 24,20	R\$ 48,40
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SUBAE AM (2ª. 8der - 18,5%)	Prog. Bom Dia Feira - Diogen Barbosa	R\$ 36,30	R\$ 72,60
		Jornal do Meio dia (12 às 14)	R\$ 36,30	R\$ 72,60
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	PRINCESA FM (4ª com 4,3%)	Indeterminado	R\$ 22,88	R\$ 45,76
		Acorda Cidade - Dilton Coutinho (6h às 9h) - Seg. às Sáb. - Nível de audiência 18,5%	R\$ 60,50	R\$ 121,00
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Alvorada Serenata 04 às 06h	R\$ 36,25	R\$ 72,50
		Prog. Linha Direta - Nelson Barbosa (11h às 13h) - Seg. às Sáb	R\$ 30,25	R\$ 60,50
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Prog. Resenha 870 (13 às 14h) - Rogério Santana - Seg. às Sáb	R\$ 30,25	R\$ 60,50
		Jornal das Duas - Paulo José e Itamar (14h00 - 15h00) - Segunda e Sexta	R\$ 45,38	R\$ 90,76
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Rotativo News (15h - 16h) - Jolton Freitas - Segunda e Sexta	R\$ 45,38	R\$ 90,76
		Prog. De Oito na Cidade - Jorge Banchoff - (18h às 19h) - Segunda e Sexta	R\$ 48,40	R\$ 96,80
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	CANAL 870 - (A Voz dos Municípios) - (09-11h) - Rogério Santana - Sábado	R\$ 22,88	R\$ 45,76
		Indeterminado	R\$ 36,30	R\$ 72,60
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Super Manhã (06h - 12h) - Lenilson Oliveira - Segunda e Sexta	R\$ 36,30	R\$ 72,60
		Jornal da Povo 12h00 às 14h00 (Carlos Lima/Geraldo) - Segunda e sexta	R\$ 45,38	R\$ 90,76
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Diano da Feira (17h - 19h) - Jurez Fernandes - Segunda e Sexta	R\$ 45,38	R\$ 90,76
		CJ News Seg a sexta 14 às 15h	R\$ 45,38	R\$ 90,76
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Programa Conversando com Jesus (22h - 23h00)	R\$ 45,38	R\$ 90,76
		Bahia em Debate	R\$ 45,38	R\$ 90,76
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Rádio em Revista (12h - 14h) - Geraldo Costa - Sábado	R\$ 45,38	R\$ 90,76
		Programa Sem Nome - Humberto Cadraz (20h00 - 21h00)	R\$ 45,38	R\$ 90,76
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 27,23	R\$ 54,46
		Indeterminado	R\$ 27,23	R\$ 54,46
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
		Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Transamérica - Dilton Coutinho (Segunda e Sexta)	R\$ 60,50	R\$ 121,00
		Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Programa de Marcelo Anom (11-12h)	R\$ 18,50	R\$ 37,00
		Prog. do locutor Renildo Silva (procurar nome)	R\$ 18,50	R\$ 37,00
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 14,60	R\$ 29,20
		Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Cideterio - Direitos e Deveres (12h - 12h30) - Pedro Barreto - Sábado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Levanta e Voz 1 Ed 05:30 às 06:30	R\$ 20,60	R\$ 41,20
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Levanta e Voz 2 Ed 18 às 19h	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Indeterminado	R\$ 17,60	R\$ 35,20
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Acorda Cidade (06h30-08h) Marcelo Augusto - Seg a Sex	R\$ 44,00	R\$ 88,00
		Mesa Redonda - Alvaro Martins - QUINTA (12-14H)	R\$ 44,00	R\$ 88,00
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 41,25	R\$ 82,50
		Indeterminado	R\$ 24,75	R\$ 49,50
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 16,15	R\$ 32,30
		Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Jornal da Gente (6h às 8h) - Natan Nobato - seg a sex	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Febra dos 8h às 10h - seg a sex (vai qual o programa)	R\$ 27,50	R\$ 55,00
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Jornal Manhã da gente - Ana a Ana - 6h às 8h (Ribeir Henrique)	R\$ 24,75	R\$ 49,50
		Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Prog. Jose Aberto (11h00-13h00)	R\$ 22,00	R\$ 44,00
SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	SOCIÉDADE AM (2ª com 15,3%)	Indeterminado	R\$ 40,70	R\$ 81,40
		Indeterminado	R\$ 40,70	R\$ 81,40

Handwritten signature and the number 39.

TABELA DE PREÇO 2023 OUTDOOR - INTERIOR.BA

INTEGRA MÍDIA REGIONAL				
LOCALIZAÇÃO	OUTDOOR	FORMATO	PERÍODO	VALOR TABELA
INTERIOR DO ESTADO DA BAHIA	PLACA SIMPLES	9 X 3 M	15 DIAS	R\$ 965,00

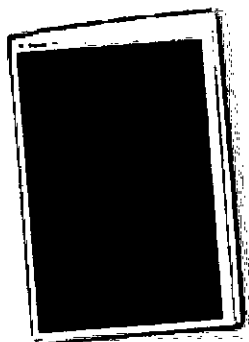
Validade até 31 de Dezembro de 2023

27261990/0001-78
INTEGRA MÍDIA REGIONAL
EIRELI EPP
Av. Tancredo Neves nº 1057 Edif. Salvador
Shopping Business Sala 305 Torre América
Caminho das Ávores - CEP 41.820-020
SALVADOR - BA

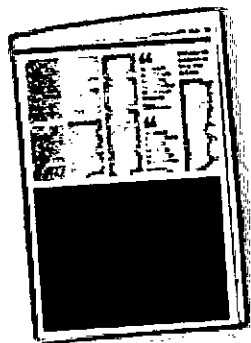


Publicidade padrão

FORMATOS - Impresso



1 Página | 5 col x 38 cm



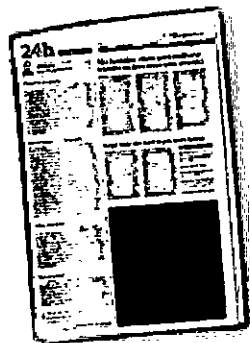
½ Página | 5 col x 19cm



¼ Página | 3 col x 19cm



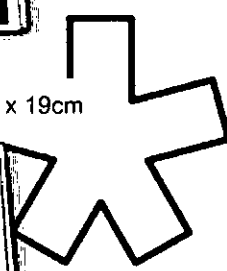
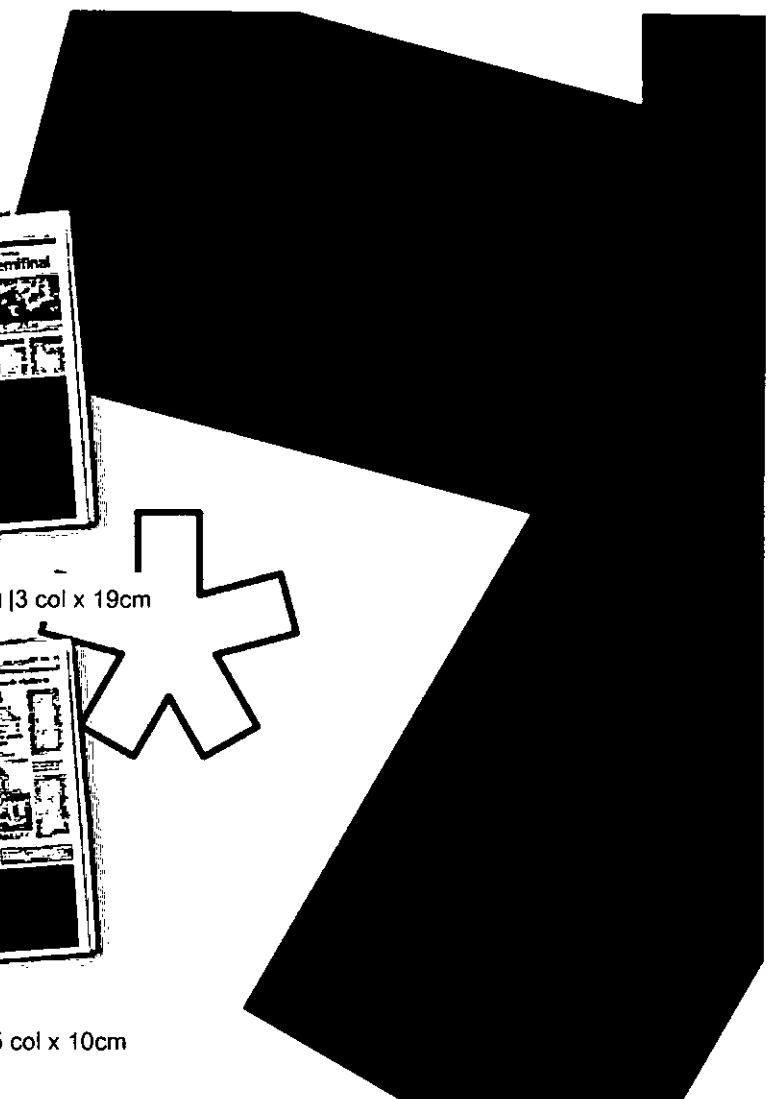
Rodapé | 5 col x 7cm



Selo | 3 col x 15cm



Rodapé | 5 col x 10cm



41



Publicidade padrão

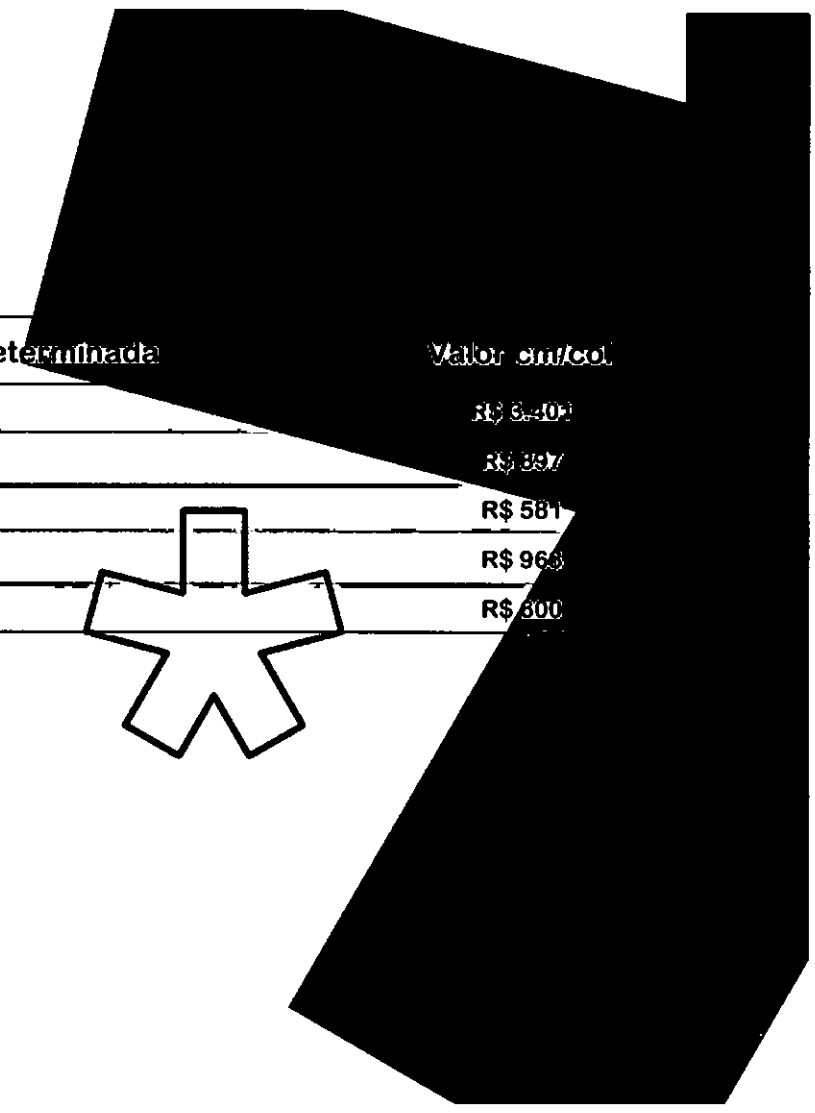
VALORES - Impresso

Segmento	Valor cm/col
Indústria, Governo, Mercado Financeiro, Serviço	R\$ 497
Expressão de Opinião e Propaganda Política*	R\$ 497
Publicidade Legal	R\$ 349
Imobiliário, Varejo, Veículos de Comunicação	R\$ 291
Entretenimento, Missas e Anúncios Fúnebres	R\$ 135
Outros Segmentos	R\$ 202

Posição determinada	Valor cm/col
Capa	R\$ 6.400
Contracapa	R\$ 397
Página 02	R\$ 581
Página 03	R\$ 969
Página 04	R\$ 800

Condições: Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.
 Acréscimo de 30% para outras páginas determinadas;
 Acréscimo de 30% para formatos diferenciados.
 *Acréscimo de 100% no valor. Para negociações consulte a área comercial.
 Em caso de multiplicidade de marca, acrescentar 10% por marca adicional;
 As especificações não valem para a Publicidade Legal.

42



Proposta comercial - JCDecaux:

25/05/2023

Midia	Propriedade	Formato	Período desejado	Qtd Período	Qtd Faces/Produtos	Valor Tabela Face/Produto	Período tabela	Valor Tabela Face/Produto (período desejado)	Investimento Total Bruto	Resumo Período	Desconto	Valor Bruto Negociado	Valor Líquido Negociado
Metró Salvador	Campo da Pólvora - Pacote Digital - Campo da Pólvora - 4 faces		Semanal	1	1	R\$ 9.300,00	Semanal	R\$ 9.300,00	R\$ 9.300,00	1 Semana(s)	0%	R\$ 9.300,00	R\$ 7.440,00
Metró Salvador	Pituaçu - Pacote Digital - Pituaçu - 4 faces		Semanal	1	1	R\$ 7.100,00	Semanal	R\$ 7.100,00	R\$ 7.100,00	1 Semana(s)	0%	R\$ 7.100,00	R\$ 5.680,00

Observações Proposta:

Observações Comerciais:

Tabela de preços 2023

Produção do material é de responsabilidade do anunciante.

A veiculação tem início na terça-feira e termina na segunda-feira em todas as praças de mobiliário urbano e também no metrô.

O material a ser veiculado deve ser entregue no galpão de cada cidade com 7 dias de antecedência do início da veiculação, sendo sexta-feira (15h) que antecede a semana de veiculação como prazo máximo.

Caso o material chegue fora do prazo máximo, será cobrada uma taxa de ataxação extra proporcional ao número de cartazes daquela semana. Abaixo a tabela de custos:

Praças de SP e RJ:

- 0 a 19 faces - 2 mil reais
- 20 a 74 faces - 10 mil reais
- 75 a 150 faces - 20 mil reais
- 151 a 300 faces - 30 mil reais
- 301 a 600 faces - 40 mil reais

Demais praças JCDecaux:

- 0 a 49 faces - 2 mil reais
- 50 a 100 faces - 5 mil reais
- Acima de 100 faces - 10 mil reais

Em SP e Campinas não há reaproveitamento de cartazes, mesmo em semanas consecutivas de veiculação.

Nas praças de RJ, RS, FOR, SIS, BEL, ARA, NAT e MAN, há o reaproveitamento de cartazes, para campanhas de até 3 semanas consecutivas de veiculação.

Reserva técnica: 20% por semana em SP. Nas demais praças a reserva técnica é de 10% do total de faces da campanha.

Envio do material é de responsabilidade da agência/cliente.

As faces bonificadas serão sempre cartazes.

As faces bonificadas serão veiculadas de acordo com disponibilidade de inventário.

As faces bonificadas devem ser veiculadas para a mesma campanha paga.

Pós Venda: Como padrão, entregamos no máximo 10% de comprovação do total da veiculação contratada.

Pelo aceite de uma proposta comercial e/ou envio de um Pedido de Inserção ("PI") assinado, o Anunciante declara ter conhecimento e aderido às Condições Gerais de Veiculação de Publicidade da JCDecaux no Brasil registrado no 1º <https://servicos.cdtso.com.br/validarregistro/Home/Consulta?v=00191508485300065>

Michelle Estevez
 Michelle Estevez
 Diretora de Atendimento
 PROPEG/DTA
 29/05/2023

43