

RACIOCÍNIO BÁSICO

O Judiciário é um dos 3 poderes que compõem uma democracia, segundo o modelo proposto pelo pensador Charles Montesquieu, entre os séculos XVII e XVIII, sendo até hoje um modelo vigente em diversos países ao redor do mundo.

Conforme a publicação "Conhecendo o Judiciário", divulgada pelo Tribunal de Justiça da Bahia: "O Judiciário é o órgão do Estado responsável por julgar as demandas que lhe são submetidas, inclusive aquelas que a própria Administração Pública seja parte, com independência e imparcialidade, para fazer valer a Constituição e as leis do país.

Cabe ao Poder Judiciário a aplicação das leis na solução dos conflitos de interesse entre pessoas, empresas e instituições, com ou sem imposição de sanção penal, visando garantir os direitos do cidadão e, assim, promover a Justiça.

TJBA. O ÓRGÃO SUPREMO DA JUSTIÇA EM NOSSO ESTADO

O Tribunal de Justiça da Bahia, o mais antigo das Américas, é o órgão supremo da Justiça em nosso estado, com jurisdição em todo o território baiano.

De acordo com o site do TJBA, o órgão é composto por 66 desembargadores que exercem a função de julgar os recursos, interpostos pelas partes, contra as decisões e sentenças proferidas pelos Juízes de 1º Grau e, em alguns casos, analisar questões em única instância (competência original).

O Tribunal é dirigido pela Mesa Diretora, formada por um Presidente, dois Vice-Presidentes, um Corregedor Geral e um Corregedor das Comarcas do Interior.

TRANSPARÊNCIA: O PODER JUDICIÁRIO BAIANO É RECONHECIDO NACIONALMENTE ENTRE OS MAIS ACESSÍVEIS DO BRASIL

Uma conhecida frase do filósofo grego Aristóteles afirma: "A verdadeira grandeza não consiste em receber honras, mas em merecê-las". Tal afirmação representa muito bem a recente conquista do Poder Judiciário do Estado da Bahia, laureado com o 1º lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça, em 2022. E também nos desperta para a necessidade de que o seu mérito seja percebido pelos cidadãos baianos.

Para que se entenda o valor do referido Prêmio, iniciado em 2018 pelo CNJ, cabe destacar que, a cada ano, uma rigorosa avaliação leva em conta determinados temas e 84 perguntas - entre outros pontos -, para identificar se os órgãos do Judiciário publicaram devidamente suas informações a exemplo de: audiências e sessões de julgamento; auditorias e prestação de contas; carta de serviços; gestão de pessoas; gestão estratégica; gestão orçamentária; informações ao cidadão; acessibilidade; licitações; contratos; convênios e instrumentos de cooperação; sustentabilidade; e tecnologia da informação e da comunicação.

Tal premiação é um reconhecimento ao esforço, talento e competência da atual gestão, cujo trabalho integrou as diversas áreas técnicas, as quais têm priorizado o tratamento dos

[Handwritten signature]
BR 1
CH

dados e sua disponibilização de forma mais transparente, com vistas a garantir à sociedade o pleno acesso à informação.

Sabemos que, nas sociedades contemporâneas, a ideia de transparência é fruto da disseminação da chamada "cultura do acesso", a qual traz em si a necessidade de agentes públicos se conscientizarem de que todas as informações públicas são de propriedade do cidadão, cabendo às esferas de poder disponibilizá-las.

A conquista desse prêmio demonstra o quanto o Poder Judiciário da Bahia está alinhado à "cultura do acesso", vigente na atualidade, quando os avanços tecnológicos permitem a integração de dados e a internet se faz cada dia mais presente na vida das pessoas, sobretudo em dispositivos móveis.

Um fato de tamanha relevância é motivo de orgulho para os baianos, mas para que tal sentimento possa, de fato, estar presente no âmbito popular, a informação sobre a conquista da premiação precisa chegar ao maior número possível de pessoas no estado da Bahia, justificando-se a necessidade de uma campanha publicitária.

O DESAFIO DA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Embora essa premiação represente o melhor percentual já alcançado pelo PJBA, não é suficiente que apenas uma pequena parte da sociedade esteja consciente de um fato tão relevante, o qual em muito valoriza o trabalho desenvolvido pela atual gestão.

Entendemos ser imprescindível o *reconhecimento público dessa premiação, no estado da Bahia*, objetivo que passa pela necessidade de planejar, criar, produzir e veicular uma campanha publicitária, equilibrando criatividade e clareza nas informações, além de cumprir o princípio da economicidade, apresentando valores publicitários com a melhor relação custo-benefício.

Em atendimento ao que pede o edital, apresentamos aqui uma campanha que terá duração de 30 dias, contemplando a capital e o interior da Bahia, públicos das classes socioeconômicas A, B, C e D, a partir de 25 anos de idade, ambos os sexos e respeitando a verba estipulada de R\$300.000,00 (trezentos mil reais).

A seguir, na Estratégia de Comunicação, descreveremos os itens que estruturam a campanha proposta pela agência, conforme determina o Edital.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Nossa campanha para o Poder Judiciário do Estado da Bahia parte das seguintes premissas:

- O objetivo da comunicação é informar à sociedade baiana sobre a premiação conquistada pelo PJBA: 1º lugar no Prêmio da Transparência do CNJ, em 2022, garantindo à sociedade o pleno acesso à informação;
- O público-alvo é constituído por homens e mulheres, classes socioeconômicas A, B, C e D, faixa etária acima dos 25 anos;
- A campanha deve contemplar o estado da Bahia e ter duração de 30 dias, tendo como verba R\$300.000,00;
- O princípio da economicidade deve ser respeitado, de forma que a campanha consiga cumprir seus objetivos com a melhor relação custo-benefício.

JUSTIÇA SE FAZ COM TRANSPARÊNCIA: UM CONCEITO FORTE E DIRETO

O ponto de partida de uma campanha publicitária de sucesso é a concepção de um conceito forte e direto. Ou seja, trata-se de um argumento para o qual todas as ideias expressas confluem - assim como os rios correm para o mar - e demonstram coerência, com maiores probabilidades de alcançar e impactar positivamente o público desejado. Assim sendo, nosso estudo concluiu que o tema: "JUSTIÇA SE FAZ COM TRANSPARÊNCIA" possui os atributos necessários para sintetizar a força e a objetividade conceitual que desejamos transmitir.

No conceito, a presença inicial da palavra "Justiça" informa sobre qual poder público estamos nos referindo, além de despertar a atenção para o sentido amplo do termo, podendo ser interpretado como substantivo abstrato (a justiça), componente essencial do estado de direito, o qual preza pela proteção dos direitos humanos, preservação das liberdades individuais e promoção da igualdade.

Entre os valores que norteiam o trabalho do PJBA - acessibilidade, agilidade, celeridade, eficiência, ética, probidade, independência, modernidade, transparência e responsabilidade socioambiental - nada mais lógico e adequado que eleger a "transparência" para um patamar de destaque, pois esse valor representa a essência do que precisa ser comunicado a um público bastante diverso.

Seria uma falha grave se disséssemos que a justiça "só se faz" com transparência, pois esse estreitamento de sentidos desprezaria os demais valores. Justamente por isso, o nosso conceito foi construído com o cuidado de "destacar a transparência" sem, contudo, induzir a uma exclusividade. Em resumo: nossa campanha transmite a ideia de "transparência" como um atributo indissociável ao sentido de justiça, seja ele interpretado como um substantivo abstrato ou mesmo o nome de um dos três poderes que regem a democracia brasileira.

O sentido que daremos à transparência do PJBA está relacionado à acessibilidade pública aos dados de processos e decisões sobre questões litigantes, e também aos dados públicos relacionados à gestão administrativa do órgão, a exemplo de gestão de pessoas, prestação de contas, licitações, entre outros.

Handwritten signature and initials, including the number 3, located in the bottom right corner of the page.

OS TÍTULOS DAS PEÇAS E SUAS RELAÇÕES COM O CONCEITO

Em campanhas publicitárias, nem sempre o conceito precisa aparecer como título nas peças, sendo muitas vezes aplicado como subtítulo ou parte da assinatura.

Na comunicação que elaboramos, por exemplo, a mensagem "PJBA. 1º lugar no Prêmio da Transparência do CNJ" terá status de título na maioria das peças, cumprindo o objetivo determinado no briefing do Edital e tendo o reforço da frase-conceito "Justiça se faz com transparência".

A repetição da palavra "transparência", aparecendo muitas vezes no título e na assinatura das peças - longe de ser um descuido da redação - é uma poderosa e proposital figura de linguagem. Na verdade, uma grande aliada da publicidade para a fixação das mensagens.

Outro ponto a ser considerado diz respeito ao ano da premiação conquistada pelo PJBA. Sabemos que o ranking refere-se ao ano de 2022, mas pela previsão da veiculação desta campanha-teste no segundo semestre de 2023, achamos interessante não destacar o ano, pois uma parcela do público poderia não atribuir (ou mesmo desmerecer injustamente) o verdadeiro valor de uma conquista tão relevante para a imagem moderna e conectada da atual gestão e para o dia a dia dos baianos.

O CAMINHO CRIATIVO PARA UM PARTIDO GRÁFICO IMPACTANTE

Na concepção visual da campanha, a metáfora, a metonímia (parte pelo todo) e a hipérbole foram nossas fontes de inspiração para impactar um público tão diverso que temos como alvo. Do ponto de vista visual, transformamos a sigla PJBA em um elemento sólido tridimensional, de grande proporção - evidenciando simbolicamente a grandeza da sua importância em nossa sociedade -, tangível e, acima de tudo: transparente. Em síntese: a sigla (que representa simbolicamente a parte de um todo) corporifica a transparência como o valor destacado do PJBA.

Fundamentando a sigla "PJBA" como um sólido tridimensional e transparente, temos o título: "1º lugar no Prêmio da Transparência do CNJ". Ressaltamos aqui a utilização da palavra "Prêmio" por uma questão de atenção ao briefing, pois assim está escrito o que devemos informar ao público-alvo. Caso seja desejo do PJBA, a palavra "Prêmio" pode ser substituída por "Ranking" - como está descrito no site do CNJ - podendo ser publicizada como "1º lugar no Ranking da Transparência do CNJ". É apenas uma possibilidade, pois entendemos que o valor semântico da palavra "Prêmio" carrega em si, mais popularmente, os significados implícitos de "reconhecimento" e de "competição".

Ao ver a sigla "PJBA" com grande proporção nas peças, não temos dúvida de que o público terá sua atenção despertada, mas também sabemos a necessidade de traduzir essa sigla com clareza nas peças. Por isso, tivemos o cuidado de assinar a campanha com a marca (brasão) em proporções que permitam a leitura por extenso: "Poder Judiciário do Estado da Bahia".

Seguindo as orientações do Edital, utilizamos a fonte Montserrat, bem como aplicar os endereços eletrônicos do site e das redes sociais do PJBA.

[Handwritten signatures and initials]

OUTDOOR COM RECURSO ADICIONAL DE VISIBILIDADE: UM IMPACTO ARREBATADOR ALINHADO AO OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO

Segundo a empresa norte-americana Red Crow Marketing, num estudo publicado em 2021, uma pessoa que vive em uma grande cidade - a exemplo de Salvador, com quase 3 milhões de habitantes -, recebe uma média de 4 mil a 10 mil mensagens comerciais por dia. Em outras palavras, a publicidade contemporânea vive o imenso desafio de ser percebida diante de tantos apelos que competem pela atenção das pessoas.

Foi com essa preocupação de chamar a atenção do nosso público e cumprir o objetivo de conferir o devido peso ao prêmio conquistado pelo PJBA no cenário nacional, que criamos, entre as peças previstas, além de placas simples e com excelente legibilidade, um "outdoor duplo especial com aplique".

Trata-se de um outdoor duplo no qual as letras "P, J, B e A" serão elaboradas com material transparente e presas em uma das placas da referida peça. Como se percebe, teremos uma mensagem com extrema visibilidade, que justifica sua produção e veiculação numa praça como Salvador, onde a mídia outdoor encontra uma geografia favorável e o número de habitantes corresponde aos critérios que adotamos para adequar a verba disponível em relação ao objetivo de campanha, respeitando o princípio da economicidade.

Nos releases que a assessoria de imprensa do PJBA produzirá sobre essa campanha, nossa orientação será para destacar a doação e o reaproveitamento do material utilizado neste tipo especial de outdoor em cooperativas de reciclagem.

A NECESSIDADE ESTRATÉGICA DA SUBDIVISÃO DO PÚBLICO-ALVO

Possuímos um público-alvo apontado no Edital, o qual consideramos como principal, pois temos em mãos uma campanha institucional, cuja imagem do PJBA será exposta à opinião pública. Entendemos que as mídias de massa, aliadas à comunicação em meios digitais segmentados por regiões e faixas etárias, cumprirão bem o objetivo desejado. Mas, na nossa visão estratégica, existe um público transversal, mais qualificado no que tange ao conhecimento nas áreas da Justiça e do Direito, e que merece um detalhamento maior sobre a "transparência" que caracteriza o Judiciário baiano.

Trata-se do público formado por advogados, juízes, procuradores, estudantes e outros profissionais da área jurídica. Este é um público que certamente frequenta redes sociais, site e outros meios próprios do PJBA, com um grau elevado de interesse, merecendo ser impactado com veiculações com estratégias orgânicas e também em tráfego pago, de maior segmentação, durante o período de campanha.

Dessa forma, a "mídia programática" será nossa aliada. Teremos uma veiculação de excelente custo-benefício, que nos dará apoio na entrega de mensagens mais específicas ao públicos mais segmentado que desejamos. Por exemplo: interessa a advogados, juízes e estudantes de Direito saber que a transparência do PJBA não se refere apenas aos processos e litígios entre partes, mas também à gestão de pessoas, licitações, entre outros dados públicos que estão disponíveis para acesso.

A segmentação da mídia, sobretudo nos meios digitais, nos permite hoje um grau maior de segurança em relação aos investimentos publicitários. Não se nega aqui o poder da mídia de massa, ainda mais em uma sociedade "cibrida" (um modelo "híbrido" entre o off-line e o

Av. Prof. Magalhães Neto, nº 1856 - Ed. TK TOWER - Salas 502/503 - Pituba - Salvador/BA - CEP: 41.810-012.

[Handwritten signatures and initials]

on-line) como classifica a especialista em Marketing Digital, Martha Gabriel. Mas não há dúvida de que a possibilidade de análise das métricas nos fornece dados em curtos períodos de tempo, permitindo decisões mais acertadas quanto à continuidade, modificação ou suspensão de determinada mensagem veiculada.

ALÉM DO PÚBLICO GERAL, JUSTIFICA-SE CONTEMPLAR UM PÚBLICO ESPECÍFICO NA CAMPANHA

Conforme mencionado anteriormente, o Edital aponta como público-alvo: homens e mulheres, classes socioeconômicas A, B, C e D, acima de 25 anos, no estado da Bahia. Chamaremos este de "Público Geral", pois possui alta diversidade quanto à escolaridade, perfis étnicos, culturais, entre outros.

Estrategicamente, consideramos contemplar de forma específica e segmentada, o público formado por pessoas mais próximas às áreas da Justiça e do Direito, em especial profissionais e estudantes. Este público é transversal àquele que denominamos de "Geral", pois também pode ser impactado pela campanha através das mídias de massa, nas veiculações em meios próprios do PJBA e nas veiculações em meios digitais destinadas ao "Público Geral".

A razão para essa distinção está no conteúdo a ser exposto. Para o "Público Geral", o objetivo consiste em informar que o PJBA conquistou o primeiro lugar no Prêmio da Transparência do CNJ, destacando o benefício da acessibilidade de dados públicos para a população, e assinaremos com o conceito de campanha "Justiça se faz com transparência".

Já o "Público Específico", assim denominado na nossa Estratégia - possui um elevado interesse em assuntos relacionados à Justiça e ao Direito, sendo formado por advogados, juizes, procuradores, estudantes de direito, entre outros. São formadores de opinião que têm interesse em saber e fazer reverberar, por exemplo, que a "transparência" do PJBA não se limita à esfera de processos e litígios, mas também diz respeito à acessibilidade de dados públicos relativos aos campos da gestão e da administração do Judiciário baiano.

Na prática, apenas para ilustrar o que dissemos acima, um advogado pode ser impactado por um outdoor na rua, trazendo a mensagem que direcionamos ao "Público Geral" e, nos sites de sua preferência, ser impactado por um banner - via mídia programática -, que exemplifica a transparência do PJBA na Gestão de Pessoas, Prestação de Contas e Licitações, justificando uma acessibilidade de dados públicos além dos processos e litígios.

O QUE DIZER, A QUEM, QUANDO E COMO

Nossa campanha será veiculada no período de 30 dias, começando em 21/10/2023 e encerrando no dia 19/11/2023, respeitando o limite de até R\$300.000,00 (trezentos mil reais). Vale ressaltar que o início da comunicação se dará com certa distância do Natal, quando as atenções estão voltadas para compras de presentes, promoções do varejo e há muito "barulho" na mídia. Próximo ao fim da campanha, especificamente no dia 18/11, faremos uma menção especial ao Dia da Transparência, uma data que possui sensível pertinência à nossa comunicação.

Alcançaremos o PÚBLICO GERAL (homens e mulheres, 25+, classes A,B,C e D) através de: spots de 30" em emissoras da capital e do interior, além de carros de som em municípios e localidades específicas; outdoors em placas únicas no interior e na capital, sendo que Salvador terá a placa dupla com aplique especial descrito anteriormente; vinheta de 7" patrocinando programas de TV aberta na capital e no interior; vídeo de 15" no Youtube; postagens nas redes sociais (meios próprios) do PJBA, a exemplo de postagens de cards e vídeo no Facebook, Instagram e canal do Youtube. Em todos esses meios, a mensagem central será "PJBA. 1º lugar no Prêmio da Transparência do CNJ. Justiça se faz com transparência" e, quando possível, complementando a mensagem com o significado positivo desse prêmio como benefício para os cidadãos. Nas redes sociais do PJBA, prevemos ainda a publicação orgânica em homenagem ao Dia da Transparência, em 18 de novembro, próximo ao encerramento do período de campanha, pois se trata de uma data pertinente ao tema.

Uma importante observação diz respeito ao estudo que fizemos em relação ao custo-benefício da veiculação em TV aberta, considerando o objetivo de comunicação e o *budget* disponível. Em vez de um vídeo de 30" ao longo da programação - com alto custo de veiculação e sério risco de não obter a audiência necessária, gerando desperdício de verba - optamos pela tática do patrocínio, quando as atenções do público estão voltadas ao conteúdo televisivo que será transmitido e nossa mensagem será exposta com maiores chances de visibilidade e absorção.

Para o PÚBLICO ESPECÍFICO, segmentado por profissões e interesses, trabalharemos com: mídia programática, veiculando banners animados e estáticos, bem como a vinheta e o vídeo de 15" em sites, portais e redes sociais da preferência dessas pessoas. Utilizaremos ainda e-mail marketing para a base de dados autorizada e pertencente ao PJBA.

Nas peças destinadas ao público específico, além da mensagem central "PJBA. 1º lugar no Prêmio da Transparência do CNJ. Justiça se faz com transparência", teremos a oportunidade de incluir exemplos ligados à área de Gestão em mensagens que citam: "Denúncias, reclamações e solicitação de informações", "Licitação, contratos e instrumentos de cooperação", "Gestão de Pessoas", "Gestão orçamentária, fiscal, auditoria e prestação de contas".

A seguir, na Ideia Criativa, descrevemos o elenco de peças corporificadas e não corporificadas que compõem a campanha para o PJBA.

[Handwritten signatures and initials]

IDEIA CRIATIVA

As listas a seguir estão organizadas de forma a simplificar o entendimento da campanha. A primeira lista contém as peças corporificadas, num total de 06 (seis), conforme determina o Edital. Na segunda lista, um pouco mais abaixo, constam as peças não corporificadas, mas que estão devidamente orçadas, sendo consideradas essenciais para o cumprimento dos objetivos da campanha.

Peças Corporificadas

Nº	Peça/ Formato	Tema/ Conteúdo	Público
01	Vídeo 15" para internet	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
02	Outdoor 9mX3m	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
03	Outdoor especial 18m X 3m (duplo com applique)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ - (Peça com elementos de maior visibilidade)	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
04	Spot 30"	Narrativa valorizando o prêmio recebido pelo PJBA e exemplificando os benefícios para os cidadãos, como a acessibilidade às informações e agilidade nas respostas.	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
05	Vinheta patrocínio 7"	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
06	Banner programática 728x90 px	"Gestão orçamentária, fiscal, auditoria e prestação de contas" PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Segmentado: entidades, órgãos e pessoas ligadas às áreas do Direito e da Justiça.

Peças não corporificadas

07	Banner programática (formatos diversos)	"Denúncias, reclamações e solicitação de informações"	Segmentado: entidades, órgãos
----	---	---	-------------------------------

Av. Prof. Magalhães Neto, nº 1856 - Ed. TK TOWER - Salas 502/503 - Pituba - Salvador, BA - CEP: 41.810-012.

rocha

COMUNICAÇÃO

agenciarocha

[Handwritten signatures and initials]

		"O Judiciário Baiano é transparente para você" PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	e pessoas ligadas às áreas do Direito e da Justiça.
08	Banner programática (formatos diversos)	"Licitação, contratos e instrumentos de cooperação" "O Judiciário Baiano é transparente para você" PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Segmentado: entidades, órgãos e pessoas ligadas às áreas do Direito e da Justiça.
09	Banner programática (formatos diversos)	"Gestão de pessoas" PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Segmentado: entidades, órgãos e pessoas ligadas às áreas do Direito e da Justiça.
10	Banner internet (formatos diversos) (meios próprios e de parceiros)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
11	Card para Instagram (1080 X 1080px) (meio próprio)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
12	Story para Instagram (1080 X 1920px) (meio próprio)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
13	Reels para Instagram (1080 X 1920px) (meio próprio)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
14	Card para Facebook (1080 X 1080px) (meio próprio)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
15	Vídeo para Facebook (1080 X 1080px) (meio próprio)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação

9
GR

16	Newsletter (formato padrão) (meio próprio)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Segmentado: entidades, órgãos e pessoas ligadas às áreas do Direito e da Justiça.
17	E-mail marketing (formato padrão) (meio próprio - base de dados autorizada)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Segmentado: entidades, órgãos e pessoas ligadas às áreas do Direito e da Justiça.
18	Card para Whatsapp (1080 X 1080px) (meio próprio - base de dados autorizada)	PJBA. 1º lugar no Prêmio Transparência do CNJ + conceito: "Justiça se faz com transparência"	Segmentado: entidades, órgãos e pessoas ligadas às áreas do Direito e da Justiça.
19	Card Instagram (1080 X 1080px) (meio próprio)	Homenagem ao Dia da Transparência - 18 de novembro	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
20	Story Instagram (1080 X 1920px) (meio próprio)	Homenagem ao Dia da Transparência - 18 de novembro	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
21	Card Facebook (1080 X 1080px) (meio próprio)	Homenagem ao Dia da Transparência - 18 de novembro	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação
22	Story Facebook (1080 X 1920px) (meio próprio)	Homenagem ao Dia da Transparência - 18 de novembro	Todos os públicos descritos na Estratégia de Comunicação

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO-MÍDIA

Esta Estratégia visa divulgar o Objetivo de Comunicação, que é garantir à sociedade o pleno acesso à informação. A comunicação terá como alicerces: a) Alcance - através de meios de ampla penetração; b) Segmentação - através de meios, inclusive os próprios, para comunicar-se com os públicos do PJBA; c) Frequência - replicando a mensagem para ampliar o entendimento do conceito; d) Custo x benefício - otimização da verba.

Públicos-Alvo - pessoas de ambos os sexos, classes ABCD, acima de 25 anos.

Período da Campanha - um mês, no período de 21 de outubro a 19 de novembro.

Verba - aplicamos 99,99% da verba global, sendo R\$ 225.378,83 em mídia e R\$ 74.620,75 em produção (incluindo peças de mídia e não-mídia), totalizando R\$ 299.998,58

Cobertura - Estado da Bahia.

A escolha dos meios de comunicação, televisão, outdoor, rádio e digital, além de considerar os 4 alicerces, traz os canais em que as pessoas estão mais conectadas, propondo uma integração on e offline para garantir que os objetivos de comunicação serão atingidos e maior cobertura de público nas 203 Comarcas do Estado, através de ações nos 30 maiores municípios da Bahia.

Televisão - segundo o Kantar IBOPE Media-Instar, a Globo tem 33% de audiência, seguida da Record (13%), SBT (10%) e Bandeirantes (3%). Foram selecionadas a TV Bahia e as afiliadas da Rede Bahia do interior com patrocínio do Jornal da Manhã, líder absoluto no horário. O critério de seleção, além da audiência, foi a economicidade do investimento comparando as tabelas das demais emissoras.

Rádio - mídia de grande envolvimento emocional, que impacta o público em momentos despreziosos. É o mais democrático e acessível dos meios, garantindo capilaridade da mensagem, já que está presente em diversos lugares (casa, carro, academia, shopping) e tem ótima cobertura por região geográfica.

Foram selecionadas as principais rádios, nas 30 maiores cidades da Bahia, durante dez dias, em novembro, com frequência média de 4 inserções por emissora. Em Salvador, foram selecionadas as duas emissoras mais bem colocadas no ranking de audiência: Rádio GFM e Rádio Piatã.

Outdoor - mídia exterior de impacto, que garante cobertura à campanha, presente no dia a dia das pessoas, possibilitando alcançar audiência segmentada geograficamente. A peça de maior visibilidade será o outdoor duplo com aplique em Salvador. Nas 20 maiores cidades do interior serão selecionadas placas nas entradas das mesmas ou em avenidas de grande circulação.

São fatores que fazem do investimento em mídia digital um caminho assertivo:

Mídia digital - combinar diferentes estratégias, plataformas, formatos e segmentações de audiência, para impactar os públicos-alvo no ambiente digital; monitorar o desempenho e otimizar a campanha em tempo real para maximizar os resultados, garantindo economicidade e eficiência. Canais utilizados:

Facebook Ads - para atingir o maior número de usuários únicos possíveis associaremos capilaridade e frequência, com os formatos card, story e reel, segmentando o público por interesses e dados demográficos.


Google DV360 - a mídia programática possibilita compra de audiências segmentadas minuciosamente, a partir de acesso a um amplo acervo de dados de terceiros, trazendo maior eficácia à campanha. Banners e vídeo alcançarão o usuário dentro de sua navegação personalizada através da estratégia de sitelist.

Youtube - líder de audiência de consumo sob demanda, ultrapassa gigantes do serviço de streaming, segundo estudo do Kantar IBOPE Media. Para alcançar o usuário, usaremos um vídeo de 15", no formato in-stream não pulável, que aparece antes, durante ou após outros vídeos.

Não-Mídia e Recursos Próprios - utilizaremos estes meios para garantir economicidade e aproveitamento de audiência: site institucional (tjba.jus.br) com veiculação de banner; Facebook e Instagram ([TribunaJusticaBA/](https://www.facebook.com/TribunaJusticaBA/)[@tjbaoficial](https://www.instagram.com/tjbaoficial/)) com veiculação de cards, stories e reels, disparo de E-mail marketing, Newsletter e veiculação no Youtube do TJBA.

CONCLUSÃO - este Plano de Mídia foi embasado em dados técnicos de pesquisas e orientado pelas premissas do briefing. O planejamento proposto terá uma verba de R\$ R\$ R\$ 225.378,83 destinado à mídia e R\$ 74.620,75 à produção, totalizando R\$ 299.999,58 (Duzentos e noventa e nove mil e novecentos e noventa e nove reais e cinquenta e oitos centavos).

PEÇA	DESCRIÇÃO DA PEÇA	QUANTIDADE	PRODUÇÃO		VEICULAÇÃO				CUSTO TOTAL (R\$)	% TOTAL GERAL
			CUSTO (R\$)	% TOTAL GERAL	PERÍODO	INSERÇÕES	CUSTO(R\$)	% TOTAL GERAL		
PEÇAS DE MÍDIA										
VINHETA de 7"	Produção de Vinheta com duração de 7" contemplando computação gráfica 2D, color, edição, finalização e taxa ANCINE. Sem áudio. MEIO DE UTILIZAÇÃO: TV ABERTA. PERÍODO DE UTILIZAÇÃO: 1 MÊS. PRAÇA: BAHIA	1	R\$4,500.00	1.50%	21.10 A 19.11.23	44	R\$86,085.00	28.70%	R\$90,585.00	30.2%
SPOT de 30"	Produção de Spot com duração de 30" contemplando locução feminina, trilha, edição e finalização. MEIO DE UTILIZAÇÃO: RÁDIO PERÍODO DE UTILIZAÇÃO: 1 MÊS. PRAÇA: BAHIA	1	R\$1,200.00	0.40%	08 A 18.11.23	1,404	R\$44,113.83	14.70%	R\$45,313.83	15.1%
OUTDOOR SIMPLES E DUPLO PROJETO ESPECIAL	Produção de 24 Cartazes para placa de outdoor simples no formato 9.00 x 3.00m, impresso em papel couchê, 4 x 0 cor com entrega em cidades do interior e Lona para placa de 01 outdoor duplo no formato 18.00 x 3.00m com impressão em policromia e projeto especial em caixaria de grande formato (letras) em poli cristal com estrutura para fixação em placa de outdoor, medindo 8.60X3.00X0.15 composto entre 4 letras.	25	R\$58,940.75	19.65%	21.10 A 03.11	25	R\$55,180.00	18.39%	R\$114,120.75	38.0%
DIGITAL/INTERNET - CARDS/ STORIES/ BANNERS REDE DE DISPLAY /VIDEO REELS/VIDEO TIK TOK	Cards, stories e carrossel	3	-	-	21.10 A 19.11	-	R\$40,000.00	13.33%	R\$49,600.00	16.5%
	Banners rede de display: gifs nos formatos 728x90/ 250x250/ 300x250/ 300x600/ 970x250	4	-	-						
	VT com duração de 15" contemplando computação gráfica 2D, gravação de locução off, trilha, coloe, edição e finalização. MEIO DE UTILIZAÇÃO: INTERNET	1	R\$9,600.00	3.20%						
PEÇAS DE NÃO-MÍDIA										
FOTO BANCO DE IMAGEM	Compra de foto "Mulher sorrindo" em banco de imagem	1	R\$380.00	0.13%				0.00%	R\$380.00	0.1%
TOTAL			R\$74,620.75	24.87%		1,473	R\$225,378.83	75.13%	R\$299,999.58	100.0%
									TOTAL GERAL	


 13

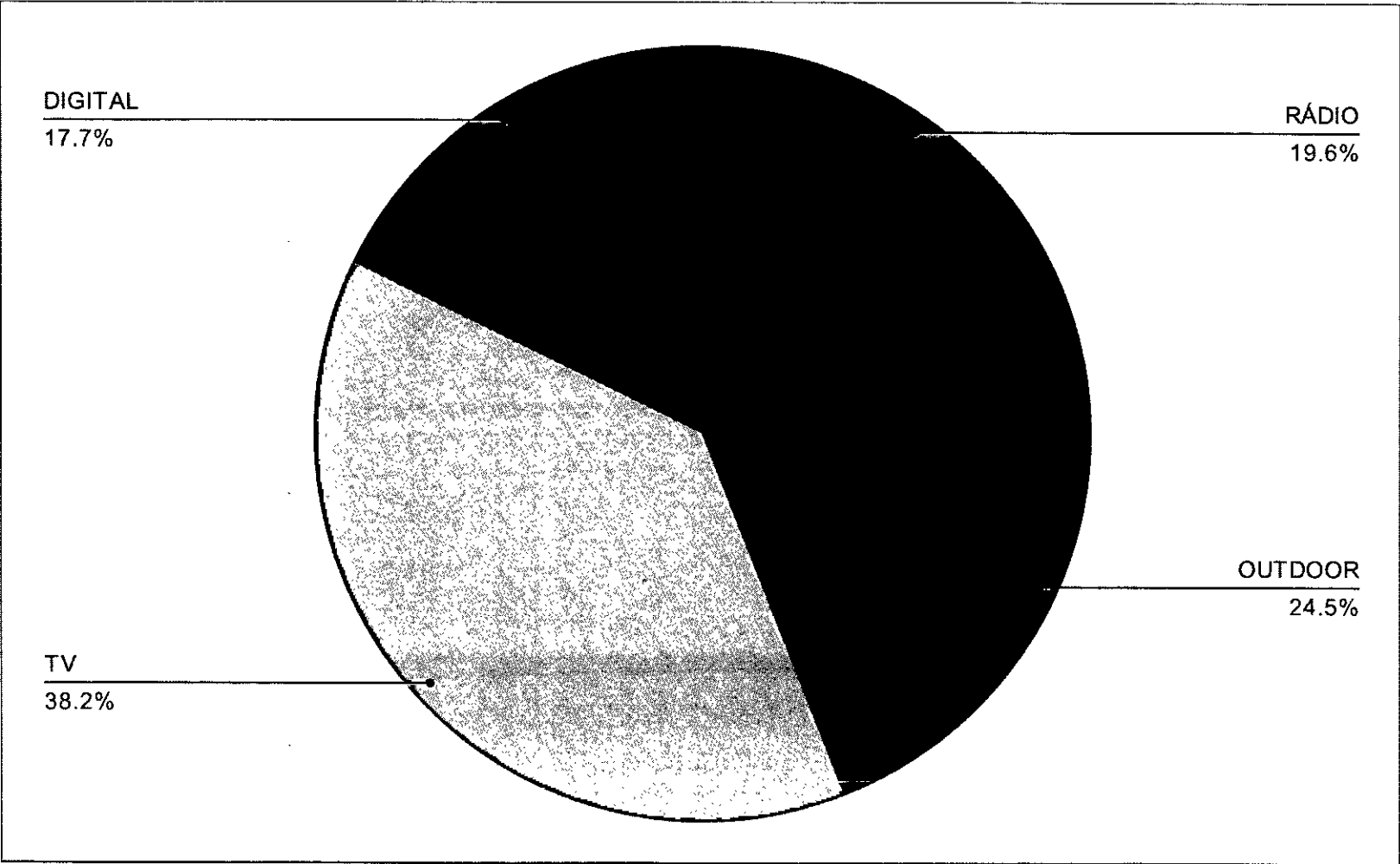
CRONOGRAMA DE MÍDIA

VEÍCULO	PEÇA	FORMATO	OUTUBRO / NOVEMBRO				Ins	Total	Participação %
			SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA			
			2	3	1	2			
TELEVISÃO									
TV Bahia						44	86,085.00	38.2%	
RÁDIO									
Rádios						1397	44,113.83	19.6%	
						1397	44,113.83	19.6%	
OUTDOOR									
Outdoors	Cartaz	9 x 3 m				25	55,180.00	24.5%	
						25	55,180.00	24.48%	
DIGITAL									
Redes Sociais / Rede de Pesquisa	Diversos	Diversos				1	40,000.00	17.7%	
						1	40,000.00	17.7%	
							225,378.83	100.00%	





INVESTIMENTO POR MEIO



[Handwritten mark]

SAP

TELEVISÃO

Veículos	Programas	Valor Tabela	Duração	OUTUBRO / NOVENBRO																												N°	Valor Total				
				S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q			S	S	D	
TV Bahia	Jornal da Manhã	86,085.00	7"	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Ins.	R\$ 86,085.00	
				PATROCÍNIO JORNAL DA MANHÃ - 22 ABERTURAS / 22 ENCERRAMENTOS DE 7"																																	
				Total TV Bahia																								44	R\$ 86,085.00								
TOTAL				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	44	R\$ 86,085.00

[Handwritten signatures]

RÁDIO

Cidade	Emissora	Posição	Duração	OUTUBRO / NOVEMBRO																												Nº Ins.	Valor 30"	Valor Total				
				S 21	D 22	S 23	T 24	Q 25	Q 26	S 27	S 28	D 29	S 30	T 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	T 16	Q 17	S 18				S 19	D 20	S 21	S 22
Alagoinhas	Digital FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 22,00	R\$ 792,00	
Barreiras	Barreiras AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 38,72	R\$ 1.393,92	
Bom Jesus da Lapa	Bahiana FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 15,70	R\$ 565,20	
Brumado	Alternativa FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 13,50	R\$ 486,00	
Camaçari	Lider FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 20,60	R\$ 741,60	
Canaveiras	Atalaia AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 16,50	R\$ 594,00	
Cicero Dantas	Regional AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 16,50	R\$ 594,00	
Conceição do Cortá	Sisal AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 22,00	R\$ 792,00	
Euclides da Cunha	Cidade FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 16,23	R\$ 584,28	
Eunápolis	Band FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 25,41	R\$ 914,76	
Feira de Santana	Subaé AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 24,75	R\$ 891,00	
Gandu	Vitória FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 17,00	R\$ 612,00	
Guanambi	Cultura FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 16,50	R\$ 594,00	
Ilheus	Gabriela FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 19,25	R\$ 693,00	
Ipaú	Ipaú FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 27,50	R\$ 990,00	
Ipirá	Ipirá FM	INDETERMINADO	30"																																	36	R\$ 13,75	R\$ 495,00
Irecê	Lider FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 34,40	R\$ 1.238,40	
Itaberaba	Diamantina FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 19,60	R\$ 712,80	
Itabuna	102 FM Sul	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 14,50	R\$ 522,00	
Itamaraju	Terramar FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 11,00	R\$ 396,00	
Itapetinga	Fascinação AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 10,00	R\$ 360,00	
Jacobina	Jacobina FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 21,67	R\$ 780,12	
Jeque	93 FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 27,50	R\$ 990,00	
Juazeiro	Juazeiro AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 21,45	R\$ 772,20	
Livramento de Nossa Senhora	Portal FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 15,35	R\$ 552,60	
Luis Eduardo Magalhães	Cidade FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 19,25	R\$ 693,00	
Paulo Afonso	Bahia Nordeste AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 13,75	R\$ 495,00	
Porto Seguro	Porto Seguro FM	INDETERMINADO	30"																																37	R\$ 24,75	R\$ 915,75	
Riachão do Jacuípe	Aymoré FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 20,60	R\$ 741,60	
Santa Maria de Vitória	Rio Corrente AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 13,75	R\$ 495,00	
Santo Antônio de Jesus	Reconçavo FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 41,25	R\$ 1.485,00	
Santo Estêvão	Rádio Paraguassu	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 8,25	R\$ 297,00	
Senhor do Bonfim	Caraliba AM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 17,90	R\$ 644,40	
Serninha	Morena FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 17,80	R\$ 633,60	
Teixeira de Freitas	Sucesso FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 20,60	R\$ 741,60	
Valença	Valença FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 16,50	R\$ 594,00	
Vitória da Conquista	Transamérica FM	INDETERMINADO	30"																																36	R\$ 19,25	R\$ 693,00	
Salvador/ Lauro de Freitas / Simões Filho	Rádio Platã FM	Rotativo (06 às 20h)	30"																															36	R\$ 247,00	R\$ 8.892,00		
Salvador/ Lauro de Freitas / Simões Filho	Rádio GFM	Faixa Horária (06 às 19h)	30"																															28	R\$ 312,00	R\$ 8.736,00		
TOTAL																																				1.397	R\$ 44.113,83	

S R C

PR 17

OUTDOOR

Cidade	Localização	Bi-semana	Nº Ins	Valor Unitário	Valor Final
Alagoinhas	PRAÇA PADRE ALFREDO - CENTRO (EM FRENTE À IGREJA DA MATRIZ) - RUA NILTON ORNELAS	44/23 - 21.10 a 03.11.23	1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Barreiras	ROTATÓRIA DA RODOVIÁRIA - LADO A - BAIRRO NOVA BARREIRAS - SENTIDO AABE		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Camaçari	BA-535 - VIA PARAFUSO - KM 09 - SAÍDA ESTRADA DA CASCALHEIRA - ENTRADA DA CIDADE		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Eucides da Cunha	BR-116 - PRÓXIMO AO POSTO BR CENTRAL IV - SENTIDO SAÍDA DA CIDADE		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Eunápolis	CENTRO - PRAÇA ROTARY - PRÓXIMO AO COLÉGIO ANÍSIO TEIXEIRA - SENTIDO HOSPITAL		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Feira de Santana	AVENIDA JOÃO DURVAL CARNEIRO - PRÓXIMO AO SHOPPING BOULEVARD		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Ilhéus	BR-415 - EM FRENTE AO HOSPITAL COSTA DO CACAU - RODOVIA JORGE AMADO		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Irecê	BA-148 - AV. PRIMEIRO DE JANEIRO - ESQUINA DO RESERVATÓRIO		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Itaberaba	AVENIDA ALUIÍSIO SAMPAIO - VINDO DE IAÇU - PRAÇA DE ESPORTES - ENTRADA DA CIDADE		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Itabuna	ENTRADA DA CIDADE - BA-415/AV IBICARAÍ - FERRADAS		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Jequié	AVENIDA LIONS CLUB - PRÓXIMO ÀS FACULDADES E ACESSO À PREFEITURA		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Juazeiro	SENTIDO CENTRO - AVENIDA SANTOS DUMONT - VIA PRINCIPAL		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Lauro de Freitas	AVENIDA SANTOS DUMONT (ESTRADA DO COCO) - EM FRENTE AO CORPO DE BOMBEIROS		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Luis Eduardo Magalhães	BR-242 - AO LADO DA CASA CAMPOS - SENTIDO BARREIRAS		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Paulo Afonso	AVENIDA ANTÔNIO CARLOS MAGALHÃES - CENTRO		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Porto Seguro	BR-367 - EM FRENTE AO ANEL VIÁRIO - SENTIDO ENTRADA DA CIDADE		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Santo Antônio de Jesus	AVENIDA VEREADOR JOÃO SILVA - ENTRADA DA RODOVIÁRIA - SENTIDO ENTRADA DA CIDADE		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Senhor do Bonfim	BR-407 - PRÓXIMO À UPA - ENTRADA DA CIDADE VINDO DE JUAZEIRO		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Simões Filho	BR-324 - TAMINA PARK - SENTIDO FEIRA DE SANTANA		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Teixeira de Freitas	TREVO DA POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL - BR-101 - AO LADO DO ECOSMETICS		1	R\$ 880,00	R\$ 880,00
Vitória da Conquista	AVENIDA PARANÁ - PRÓXIMO AO ANEL VIÁRIO - SENTIDO CENTRO	1	R\$ 880,00	R\$ 880,00	
Salvador	AV. PARALELA / AV GARBALDI / AV. OCEANICA	3	R\$ 6.600,00	R\$ 19.800,00	
	AV.JURACY MAGALHÃES / CRUZ DA REDEÇÃO	1	R\$ 16.900,00	R\$ 16.900,00	
			25		R\$ 55,180,00

[Handwritten signatures and initials]

DIGITAL

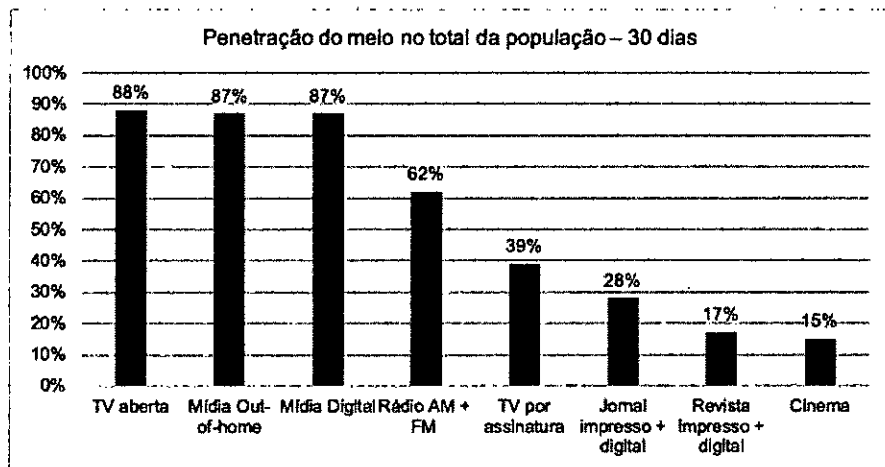
OBJETIVOS	CANAL	ESTRATÉGIA	MÉTRICA CONTRATADA	ENTREGA ESTIMADA		INVESTIMENTO TOTAL
ALCANCE	Display	Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	380.952	impressões	R\$8,000.00
	Video	Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	326.531	impressões	R\$8,000.00
	Social	Instagram / Facebook - reel, stories, feed - Segmentação - Interesses	CPM	714.286	impressões	R\$10,000.00
	Youtube	Youtube - in-stream não pulável	CPM	466.667	impressões	R\$14,000.00
TOTAL - OUTUBRO / NOVEMBRO						R\$40,000.00

Handwritten initials and signatures in the bottom left corner.

ANEXOS DE MÍDIA

Gráfico 1

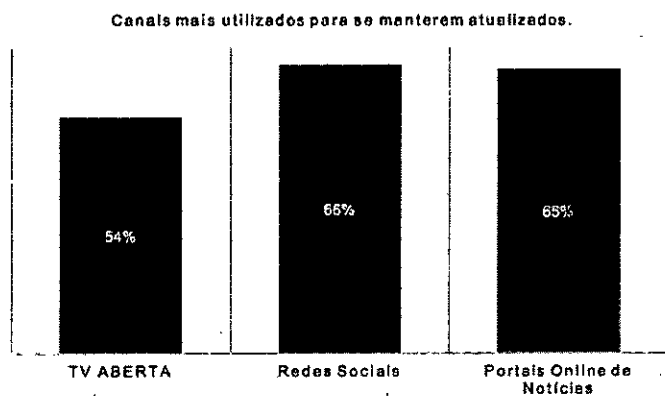
A Pesquisa do Instituto Kantar Ibope - Target Group Index, informa a penetração dos meios no total da população: TV, OOH , Digital e Rádio atingem o maior público.



Fonte: Kantar IBOPE Mídia - Target Group - Index ano 2020 ondas 1 e 2 - total da população 12 a 75 anos

Gráfico 2

O estudo realizado pela MindMiners identificou que a disseminação das informações é maior nos meios digitais .

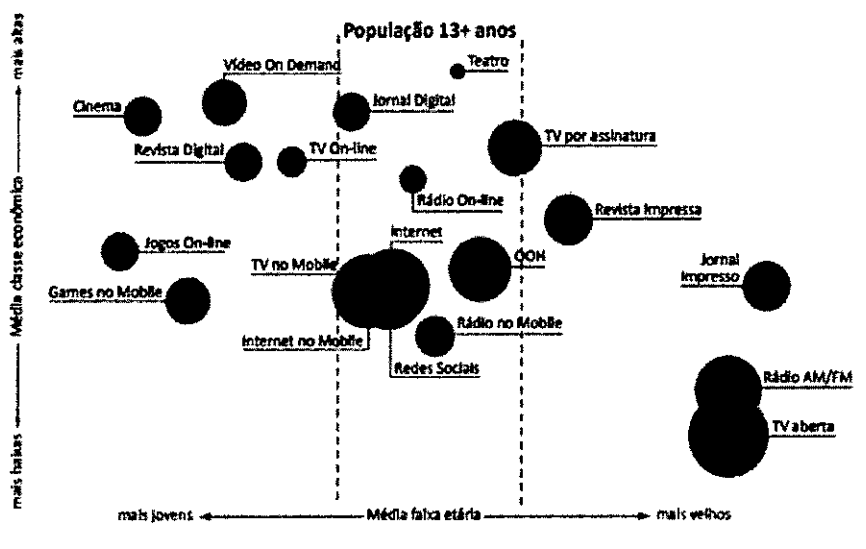


Fonte: MindMiners - abril/2019.

[Handwritten signatures and initials]
BR20

Gráfico 3

Mostra o consumo dos meios, considerando penetração e posicionamento por classe social X idade. Os jovens consomem mais os meios digitais. Os de idade mediana, os tradicionais no ambiente online. E, os mais velhos, preferem os meios e ambientes tradicionais.



Fonte: Ipsos Connect. EGM Multimídia - Junho/2016 a julho/2017 - 9 Mercados, incluindo Salvador. Filtro 13 anos +.

[Handwritten marks and signature]

21

TABELA DE PREÇOS

SEGUNDOS	DETERMINADO	ROTATIVO 06H AS 20H	INDETERMINADO
15"	R\$ 232,00	R\$ 185,00	R\$ 151,00
30"	R\$ 309,00	R\$ 247,00	R\$ 201,00
45"	R\$ 464,00	R\$ 372,00	R\$ 303,00
60"	R\$ 618,00	R\$ 494,00	R\$ 402,00

INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Condição de pagamento: 15 dias fora o mês da veiculação.
- A autorização deverá ser entregue até as 17h do dia útil anterior ao início da veiculação.
- Envio de material em formato mp3 até as 18h do dia útil anterior à veiculação para o endereço opec@radiopiata.com.br
- O cancelamento de autorizações só poderá ser feito com um prazo mínimo de 10 dias úteis de antecedência ao início da veiculação da referida autorização.
- Para veiculação de formatos acima dos 60", formatos diferenciados, ou projetos customizados o departamento comercial deve ser consultado.
- Para o formato de 90", considerar 3x o valor de 30"
- Para o formato de 120", considerar 4x o valor de 30"
- Clientes novos passarão por avaliação de crédito e cadastro para início da veiculação.
- Enviar o material com título do spot e número do PI nomeando o arquivo.
- É de direito da Piatã Fm avaliar e recusar a veiculação de qualquer material que esteja fora dos padrões e normas técnicas e éticas que regem a atividade publicitária no país.
- Para o formato de 5" utilizado em projetos comerciais é considerada a conversão de 37,5% do comercial de 30"
- Multiplicidade de marca: cobrança de 10% a cada marca. *Comercial de 15" corresponde a 0,75x 30" / Comercial de 45" corresponde a 1,5x 30" / Comercial de 60" corresponde a 2x 30"

Piatã
FM94,3

TABELA
DE
PREÇOS
2023

BR 22

(Handwritten signatures and initials)

TABELA DE PREÇOS 2023

1. SALVADOR E LAURO DE FREITAS – BA

OUTDOOR

Formato	PREMIUM	STANDARD
OUTDOOR SIMPLES PAPEL	R\$ 6.600,00 por Bi-semana (R\$ 471,42 POR DIA*)	R\$ 4.600,00 por Bi-semana (R\$ 328,57 POR DIA*)
OUTDOOR SIMPLES LONA/ADESIVO	R\$ 7.200,00 por Bi-semana (R\$ 514,28 POR DIA*)	R\$ 5.000,00 por Bi-semana (R\$ 357,14 POR DIA*)
OUTDOOR DUPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 16.900,00 por Bi-semana (R\$ 1.207,14 POR DIA*)	R\$ 11.800,00 por Bi-semana (R\$ 842,85 POR DIA*)
OUTDOOR TRIPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 25.500,00 por Bi-semana (R\$ 1.821,42 POR DIA*)	R\$ 17.800,00 por Bi-semana (R\$ 1.271,42 POR DIA*)

***Custo de exibição por Outdoor, exclusivamente para períodos Bi-semanais (14 dias)**

TROCA DE CARTAZES DENTRO DA BI-SEMANA - Acréscimo 10%

ILUMINAÇÃO - Acréscimo 50%

APLIQUE – Acréscimo 30% e projetos especiais sob consulta

2. INTERIOR DO ESTADO DA BAHIA

(Ex. BR 324, Simões Filho, Candeias, São Sebastião).

Formato	Interior BA
OUTDOOR SIMPLES PAPEL	R\$ 2.300,00 por Bi-semana (R\$ 164,28 ,00 POR DIA*)
OUTDOOR SIMPLES LONA/ADESIVO	R\$ 2.600,00 por Bi-semana (R\$ 185,71 POR DIA*)
OUTDOOR DUPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 6.000,00 por Bi-semana (R\$ 428,57 POR DIA*)
OUTDOOR TRIPLO (PAPEL/LONA /ADESIVO)	R\$ 9.000,00 por Bi-semana (R\$ 642,85 POR DIA*)

***Custo de exibição por Outdoor exclusivamente para períodos Bi-semanais (14 dias).**

TROCA DE CARTAZES DENTRO DA BI-SEMANA - Acréscimo 10%

ILUMINAÇÃO - Acréscimo 50%

APLIQUE – Acréscimo 30% e projetos especiais sob consulta

Obs: A empresa não se responsabiliza por furtos de lona e apliques.

TABELA DE PREÇO

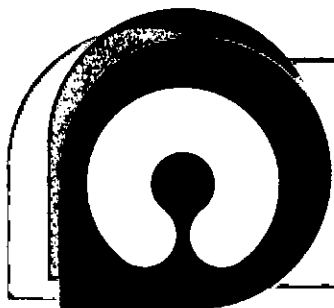


Veiculação Outdoor Simples (9x3m)	880,00
Veiculação Outdoor Duplo (18x3m)	1.760,00
Veiculação Outdoor Triplo (27x3m)	2.640,00
Veiculação Painel Especial (13x6m)	1.760,00



Rua Tiburtino Peixoto, 104 Bairro São Paulo - Santo Antônio de Jesus/BA
Tel.: 75 3631-4414 www.girlanoutdoor.com.br

Handwritten signature and initials
24



insight
MÍDIA

AGÊNCIA: ROCHA
CLIENTE: TBA
CAMPANHA: CONCORRÊNCIA

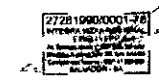
PÚBLICO: AS, 18+
PRAÇA: BAHIA
PERÍODO: A DEFINIR

- CANAIS DIGITAIS PARA CAPILARIZAÇÃO DE MÍDIA -

Objetivo	Canal	Estratégia	Métrica Contratada	R\$ Tabela Métrica
Alcance	Display	Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	R\$ 21,00
Alcance	Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - Sitelist	CPM	R\$ 24,50
Alcance	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 14,00
Alcance	Youtube	Youtube - In-stream Não Pulável (15")	CPM	R\$ 30,00
Total				

Handwritten signatures and initials, including the number 25.

TABELA DE PREÇO 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA

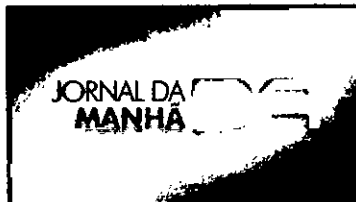


Cidade	Emissora	Posição	Valor	
			30"	60"
IRECÊ	LÍDER FM (1ª com 64%)	Indeterminado	R\$ 34,40	R\$ 68,80
		Jornal do Meio-Dia (12h-14h00) - J. Sidney (principal comunicador da região)	R\$ 55,00	R\$ 110,00
	CARÁBAS FM (2ª com 17,3%)	Indeterminado	R\$ 21,18	R\$ 42,36
		Programa Cidade Aberta (14h as 17h) - Eloylto Ferreira - Segunda a Sexta	R\$ 23,65	R\$ 47,30
		Programa de Ray Cruz (direto locutor)	R\$ 23,65	R\$ 47,30
		Indeterminado	R\$ 19,25	R\$ 38,50
REGIONAL AM (3ª com 4,8%)	Indeterminado	R\$ 21,00	R\$ 42,00	
101 NEWS FM	Indeterminado	R\$ 21,00	R\$ 42,00	
CIDADE AM	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50	
XIQUE-XIQUE	FM XIQUE-XIQUE (2ª com 30,2%)	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
REMANSO	TRIBUNA DO VALE AM (3ª com 23,1%)	Indeterminado	R\$ 10,00	R\$ 20,00
MIGUEL CALMON	PIEMONTE FM 88.5	JORNAL COM EVANDRO OLIVEIRA - (07H00 - 09H00) - SEG/SEX	R\$ 25,00	R\$ 50,00
		JORNAL SEM CENSURA (12H00 - 14H00) - SEG/SEX	R\$ 25,00	R\$ 50,00
		Indeterminado	R\$ 20,00	R\$ 40,00
		Prog. Sem Fronteiras (08h15-10h30) - Ramos Filho - Segunda a Sexta	R\$ 21,45	R\$ 42,90
JUAZEIRO	JUAZEIRO AM (1ª com 52,4%)	Quando Nasce a Esperança (10h30 - 11h30) - Margarida Benevides	R\$ 21,45	R\$ 42,90
		Prog. Agente Policial 459 (11h30-12h30) - Wlston Monteciaro (2o com 10,22%)	R\$ 21,45	R\$ 42,90
		Prog. No Mundo dos Esportes (Herbet Mouze 18-19h00)	R\$ 21,45	R\$ 42,90
		Programa do irmão Francisco Oliveira - 11:30h as 13h (DOMINGO)	R\$ 21,45	R\$ 42,90
		Indeterminado	R\$ 17,50	R\$ 35,00
		Indeterminado	R\$ 20,63	R\$ 41,25
	TRANSAMERICA FM (2ª com 10,2%)	Indeterminado	R\$ 26,10	R\$ 52,20
	TROPICAL.SAT FM (3ª com 8,2%)	Bastidores da Notícia (7h as 8h) - Farnesio Silva - Segunda a Sexta	R\$ 26,10	R\$ 52,20
		Lioação Direta (18h as 19h) - Segunda a Sexta	R\$ 26,10	R\$ 52,20
	CIDADE AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
BARRA DO MENDES	GAIVOTA FM	Programa Cidade Repórter (07h às 08h00) - Joselita Mana - Segunda a Sexta	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
JACOBINA	RBM FM	Indeterminado	R\$ 12,50	R\$ 25,00
		Indeterminado	R\$ 17,90	R\$ 35,80
	CLUBE RIO CLUBE FM (2ª com 24%)	Painel de Notícias (07h-09h) - Maurício Dias (1o colocado - 9,89%)	R\$ 17,90	R\$ 35,80
		Indeterminado	R\$ 17,90	R\$ 35,80
		Jornal Popular (6:30 as 8:30) - Copiar Eraldo Maciel 74 9934-5534	R\$ 17,90	R\$ 35,80
		Na Mira da Verdade (12 as 14:30) - Copiar Eraldo Maciel 74 91360710	R\$ 17,90	R\$ 35,80
	SERRANA FM (3ª com 6,2%)	Bote a boca no trombone (16 as 17:30) - Copiar Eraldo Maciel eraldomaciel@hotmail.com	R\$ 17,90	R\$ 35,80
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
	JARAGUAR FM	Indeterminado	R\$ 21,67	R\$ 43,34
	JACOBINA FM (1ª com 26%)	Blitz Total 1ª Edição - das 06:00 às 08:00 - Geraldo Oliveira	R\$ 29,15	R\$ 58,30
CAPIM GROSSO	PROGRESSO FM	Indeterminado	R\$ 23,10	R\$ 46,20
SAUDE	PAIAIA FM	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
EUCLIDES DA CUNHA	TRANSAMERICA FM (TROPICAL FM)	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		Indeterminado	R\$ 16,23	R\$ 32,46
	CIDADE FM (1ª com 27,5%)	Indeterminado	R\$ 18,70	R\$ 37,40
		Indeterminado	R\$ 18,70	R\$ 37,40
PLANALTO AM (3ª com 11,7%)	Fala Povo Jornal (07h - 08h) - José Wilson - Segunda a Sexta	R\$ 18,70	R\$ 37,40	
	Jornal da Planalto (06h - 06h30) - Miriam Souza - Segunda a Sexta	R\$ 18,70	R\$ 37,40	
JEREMOABO	JEREMOABO FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
VÁZEA BARRIS AM	Indeterminado	R\$ 11,75	R\$ 23,50	
PARIPIRANGA	PATROCÍNIO FM	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
CICERO DANTAS	REGIONAL AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
JAGUARARI	LIDERANÇA FM (1o com 73,4%)	Indeterminado	R\$ 12,10	R\$ 24,20
		Jornal do Meio-Dia (12h-14h) - Everton / Alan - Segunda a Sexta	R\$ 13,75	R\$ 27,50
UBATÁ	UBATÁ FM	Indeterminado	R\$ 26,25	R\$ 52,50
		Programa Amarelinho (12h-13h) - Norman Suarez - Seg a Sexta	R\$ 26,25	R\$ 52,50
	POVO AM	Canta Viola (04h-07h) - J. Raimundo - Segunda a Sexta	R\$ 26,25	R\$ 52,50
		Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
PAULO AFONSO	BAHIA NORDESTE AM (1o com 41,3%)	Indeterminado	R\$ 13,75	R\$ 27,50
		Ronda 950 (13h-16h30) - Fábio Salvador - Segunda a Sabado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
ABARE	RÁDIO CULTURA FM (SEU DINIZ)	Indeterminado	R\$ 175,00	R\$ 350,00
		Indeterminado	R\$ 19,97	R\$ 39,93
SR. DO BONFIM	ABARE FM (SERTANEJA FM)	Indeterminado	R\$ 17,90	R\$ 35,80
		Indeterminado	R\$ 27,29	R\$ 54,57
CAMPO FORMOSO	98 FM ou Nuporanga FM (rádio líder)	Canal Aberto (07h30-09h) - Cléber Vieira (1o colocado - 28,3%)	R\$ 19,97	R\$ 39,93
		Indeterminado	R\$ 32,20	R\$ 64,40
		Indeterminado	R\$ 35,20	R\$ 70,40
		98 Notícias (12h-13h) - Macário (1o colocado - 23%)	R\$ 35,20	R\$ 70,40
		FM Sertão (05h-07h00) - Zito Vera (2o colocado 8,5%)	R\$ 35,20	R\$ 70,40

Handwritten signatures and initials, including a large 'F' and 'R' and the number '26'.

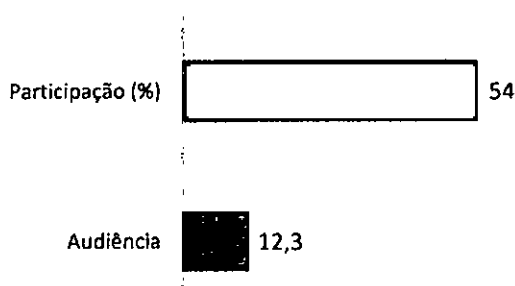
JORNALISMO

BPRA – SEG À SEX, 6h00

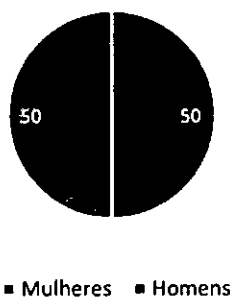


Para quem assiste ao Jornal da Manhã, o dia começa com uma agenda completa de notícias, informações de utilidade pública, oferta de empregos, previsão do tempo e sempre um assunto de interesse geral discutido em entrevista, ao vivo ou no estúdio. Câmeras espalhadas pelos principais pontos da cidade orientam o telespectador sobre as condições do tráfego e os fatos que aconteceram durante a noite e a madrugada sempre são mostrados no Jornal da Manhã. O telejornal também dá destaque ao futebol, que tem um bloco especial no programa com as últimas notícias, além de um show de gols dos principais campeonatos de futebol do Brasil.

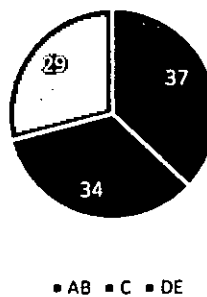
AUDIÊNCIA E PARTICIPAÇÃO %



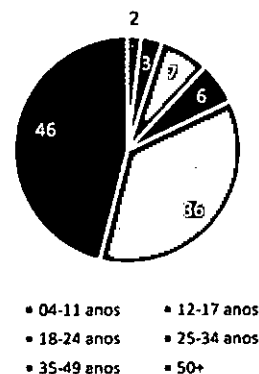
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Fonte: Kantar Ibope Média – Instar Analytics – Programação – Rat% Shr% Adh% - Junho a 26 de Dezembro de 2022 – Total Domicílios – Grande Salvador – TLE

PLANO COMERCIAL

PLANO DE PATROCÍNIO	
Nº/Tipo de Cota	02 Local
Opção 1	01 vinheta de abertura de 7" + 01 vinheta de encerramento de 7"
Opção 2	01 vinheta de abertura de 5" + 01 vinheta de encerramento de 5"
Opção 3	01 vinheta de abertura de 3" + 01 comercial de 10" + 01 vinheta de encerramento de 3"

PRAÇA	PATROCÍNIO
SAL	R\$56.205,00
FEI	R\$8.940,00
ITA	R\$7.155,00
VDC	R\$6.795,00
JUA	R\$3.720,00
BAR	R\$3.270,00
BAE	R\$86.085,00

OBSERVAÇÕES

- Os preços são fixos, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- Valores referentes a 4 semanas (período mínimo).
- Política de renovação: 4 semanas, sem prioridade de renovação. Para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - Vídeo:
 - Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - Áudio:
 - 3 segundos: máximo de 4 palavras.
 - 5 segundos: máximo de 10 palavras.
 - 7 segundos: máximo de 12 palavras.
 - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Consultar disponibilidade.

Handwritten signatures and initials, including 'SR 27'.

TABELA DE PREÇOS

BASE: JANEIRO/2023



PROGRAMAS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS			PATROCÍNIO TOTAL (30'')
				NO PROGRAMA	NO ROTATIVO (05 ÀS 22H)	COTAS	
PROGRAMA DAS SETE	SEG/SEX	07H ÀS 09H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00
60 MINUTOS - 1ª EDIÇÃO	SEG/SEX	11H ÀS 12H	44	22	22	4	R\$ 16.534,00
TOQUE BRASILEIRO	SEG/SEX	12H ÀS 13H	72	44	22	4	R\$ 26.110,00
60 MINUTOS - 2ª EDIÇÃO	SEG/SEX	16H ÀS 17H	44	22	22	4	R\$ 15.616,00
HAPPY HOUR	SEG/SEX	17H ÀS 20H	100	44	22	4	R\$ 28.756,00
ON LINE	SEG/SEX	20H ÀS 21H	60	44	22	3	R\$ 23.589,00
ESPECIAL GFM	SÁBADO	21H ÀS 22H	8	8	80	3	R\$ 16.649,00
FREE SOUND	SEG/SÁB	22H ÀS 02H	112	60	60	2	R\$ 14.798,00
	DOMINGO	21H ÀS 02H					

INFORMATIVOS	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
HORA CERTA 2	SEG/SEX	07H - 10H - 14H - 18H	66	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 3	SEG/SEX	08H - 11H - 15H - 18H30	66	88	1	R\$ 32.124,00
HORA CERTA 4	SEG/SEX	08H30 - 12H - 16H - 19H	66	88	1	R\$ 32.124,00
GFM CULTURA	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM ACONTECE	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	2	R\$ 24.093,00
GFM NO TRÂNSITO 1	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	2	R\$ 25.946,00
GFM NO TRÂNSITO 2	SEG/SEX	04 EDIÇÕES POR DIA	88	66	2	R\$ 25.946,00

DESTAQUES	DIAS	HORÁRIOS	CITAÇÕES (5'') POR MÊS	COMERCIAIS (30'') POR MÊS	COTAS	PATROCÍNIO TOTAL (30'')
DOUBLE MOMENTS	SEG/SEX	03 EDIÇÕES POR DIA	66	66	1	R\$ 24.093,00

CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- > A GFM 90.1 oferece ao mercado soluções de mídia diferenciadas como: patrocínios de programas, informes e projetos customizados.
- > O horário rotativo utilizado para entrega de comerciais dos patrocínios de programas é das 06h às 22h, de segunda a domingo.
- > Comerciais com duração não expressa neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração.
- > Solicitamos consulta prévia da disponibilidade de espaço para irradiação.
- > Para irradiação de clientes novos serão necessárias 72h para aprovação de crédito.
- > Todo cancelamento de autorização só poderá ser feito por escrito, com um mínimo de 15 dias de antecedência.
- > A entrega do material (MP3 e/ou WAV) deverá ser feita até as 18h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > A entrega do PI deverá ser feita até as 16h do último dia útil antes do início da irradiação.
- > Condições de pagamento: 15 dias fora o mês de início da irradiação.
- > A GFM 90.1 reserva-se o direito de, amparada pelo Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária e/ou recomendação do Conar, recusar a irradiação de comerciais que estejam em desacordo com as normas éticas que regem a atividade.

BREAK EXCLUSIVO		
- Intervalo criado especialmente para a irradiação de um único comercial.		
Nenhuma outra marca, produto ou anunciante dividirá a atenção do ouvinte.		
- Horários: Programa das Sete (7h10 ou 8h10) e Happy Hour (17h10 ou 18h10).		
- Dias da semana: segunda a sexta-feira		
- Formatos: 30" ou 60"		
- Nº de inserções: 01 inserção diária por programa, com uma compra mínima de 20 inserções, no período de 10 dias.		
FORMATOS	30"	60"
BREAK EXCLUSIVO	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00

COMERCIAIS	30"
DETERMINADO	R\$ 350,00
FAIXA HORÁRIA (06h às 19h)	R\$ 312,00
FAIXA NOTURNA (20h à 0h)	R\$ 155,00

CONVERSÃO DE SECUNDAGEM				
5" = x 0,30	10" = x 0,45	15" = x 0,75	45" = x 1,75	60" = x 2,0

ENVIO DE MATERIAL
Formatos: MP3 e/ou WAV
opec.gfm@redabahia.com.br

CONTATOS	
BAHIA	BRASÍLIA
DEPARTAMENTO COMERCIAL	MAIS COMUNICAÇÃO
Rua Aristides Novis, 123, Federação, CEP 40.210-630	SCN, Quadra 02, Bloco "D" - Sala 332, Torre "A",
Tel.: (71) 3203.1902/1483/1803/1814/1178/1992/1311/1319/1385	Ed. Centro Empresarial Liberty Mall, CEP 70.712-903
OPEC	Tel.: (61) 3328.5683 / 99209.1891
Tel.: (71) 3203.1174/1329/1453/1044	
RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO
ESTILO COMUNICAÇÕES	ESCRITÓRIO REDE BAHIA
Av. das Américas, 3.665, loja 241,	escritorio_sp@redabahia.com.br
Barra da Tijuca, CEP 22.631-003	patricia.gagliotti@redabahia.com.br
Tel.: (21) 2495.5913 / 99888.6839	natasha.veiasques@redabahia.com.br
	Tel.: (11) 99935.5055 / (11) 99898.3054

Observações / Entregas no Rotativo:
Especial GFM: entrega somente aos sábados e domingos.
Free Sound: entrega somente na noite/madrugada.

28

TABELA DE PREÇO - 2023
RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



Cidade	Emissora	Posição	Valor	Valor
			30"	60"
IBICARAI	CACAU FM	Indeterminado	R\$ 27,50	R\$ 55,00
		Tiro Seco	R\$ 18,00	R\$ 36,00
ILHÉUS	BAHIANA AM	Canta Sertão - Canta Nordeste (seg a sáb 5h às 7h - terceirizado)	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Na Boca do Povo (7h - 8:30 seg à sexta) - Gerdan Rosário	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		A Hora da Verdade - 12 às 14h Seg a Sexta - Luke Rei	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Troca de Elite 16 as 18h seg a sexta	R\$ 18,00	R\$ 36,00
		Indeterminado	R\$ 13,50	R\$ 27,00
	SANTA CRUZ AM (2ª com 13,2%)	Alerta Geral (07h-09h) - Gil Gomes - Segunda a Sabado	R\$ 42,00	R\$ 84,00
		J. Carlos (12h as 14) - Segunda	R\$ 42,00	R\$ 84,00
		Indeterminado	R\$ 42,00	R\$ 84,00
		GABRIELA FM (1ª com 41,5%)	R\$ 19,25	R\$ 38,50
		CIDADE FM (EVANGÉLICA)	R\$ 24,50	R\$ 49,00
ITABUNA	CONQUISTA FM	Informe Geral - das 12h00 às 13h00 - Jarles Soares	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Tabuleiro (07h00 - 08h30) - Villanova	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Indeterminado	R\$ 14,50	R\$ 29,00
		NACIONAL AM - CRUZEIRO	R\$ 19,36	R\$ 38,72
		102 FM SUL (1ª com 28%)	R\$ 14,50	R\$ 29,00
	DIFUSORA AM (2ª com 14,4%)	Rotativo (7h às 19h)	R\$ 33,00	R\$ 66,00
		O Crime não começa (Seg a sexta - 18h às 18h) Ozial Arapão	R\$ 38,50	R\$ 77,00
		Resenha da cidade (10h às 12h) - Rinaldo de Souza - SABADO	R\$ 38,50	R\$ 77,00
		Na Boca do Povo (12:30 às 14h) - Gerdan Rosário	R\$ 38,50	R\$ 77,00
		Panorama R40 (7h às 9h) - Orlando Cardoso	R\$ 38,50	R\$ 77,00
ITABUNA	TRANS DIFUSAO FM	R\$ 20,60	R\$ 41,20	
	SAO JOSE FM	R\$ 18,00	R\$ 36,00	
	JORNAL AM	R\$ 20,60	R\$ 41,20	
CAMACAN	REGIONAL SUL FM	R\$ 27,50	R\$ 55,00	
	ATALAIA AM	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
CANAVIEIRAS	COSTA SUL FM 99.3	R\$ 27,50	R\$ 55,00	
	96,1 FM (CIDADE)	R\$ 17,80	R\$ 35,60	
ITAJUÍPE	LITORAL FM (Principal rádio de Camamu)	R\$ 27,50	R\$ 55,00	
VALENÇA	VALENÇA FM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Coração Sertaneio - seg a sexta 06 às 08h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Bom dia com a galera - seg a sexta 08 as 09h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Sucesso do Povo 09 às 11h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		As mais Pedidas seg a sexta 11 as 12h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Bom Dia mais seg a sexta 12 as 13h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Toda a Tarde seg a sexta 13 as 18h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Sertaneio e Forró seg a sexta 18 as 20h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Trilha do Amor seg a sexta 20 as 23h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
		Cancões e Emocões seg a sexta 23 as 00h	R\$ 17,30	R\$ 34,60
	CLUBE AM	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00
		Indeterminado	R\$ 12,10	R\$ 24,20
		Proa. Rádio Show (08h30 - 12h00) - Paulo Henrique (1o colocado com 5,3%)	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Proa. Sociedade Anônima (12h às 14h) - Jotha Bastos (2o colocado com 3,6%)	R\$ 24,20	R\$ 48,40
		Indeterminado	R\$ 25,41	R\$ 50,82
EUNÁPOLIS	BAND FM (1ª com 45,5%)	R\$ 13,50	R\$ 27,00	
	98 FM (EDUC.) (3ª)	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
	JORNAL AM	R\$ 24,75	R\$ 49,50	
	PORTO BRASIL FM OU 88 FM	R\$ 11,00	R\$ 22,00	
ITAMARAJÚ	TERRAMAR FM (1ª)	R\$ 11,00	R\$ 22,00	
	Fala Povo (12h-13h00) - Sirvaldo (1o colocado com 7,06%)	R\$ 11,00	R\$ 22,00	
	Rota 92 (13h-14h) - Rismar Santana (2o colocado com 5,37%)	R\$ 11,00	R\$ 22,00	
	Indeterminado	R\$ 20,00	R\$ 40,00	
ITABELA	EXTREMO SUL AM (3ª)	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
	SENSASON 99 FM (2ª)	R\$ 24,50	R\$ 49,00	
	PATAXOS FM	R\$ 24,50	R\$ 49,00	
MUCURI	PATAXOS FM	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
	ABROLHOS FM	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
MEDEIROS NETO	Programa Furroneiro (16h-19h) - Beto Ramos (1o colocado - 26,30%)	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20	
	Indeterminado	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
TEIXEIRA DE FREITAS	TROPICAL FM	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
	SUCESSO FM	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
	CARAÍPE FM (2a com 12,9%)	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
MUCURI (ITABATANI)	ALVORADA AM (3a com 9,6%)	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
	DIFUSORA AM	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
	3 CORACOES FM	R\$ 29,70	R\$ 59,40	
STA CRUZ DE CABRALIA	CIDADE FM	R\$ 32,77	R\$ 65,54	
	Indeterminado	R\$ 17,90	R\$ 35,80	
ITARANTIM	ITARANTIM FM	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
	Indeterminado	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
CAETITÉ	EDUCADORA AM - (1a com 33,5%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00	
	Show da Manhã (08h30 - 11h00) - Pedro Silva (1o colocado - 7,1%)	R\$ 16,50	R\$ 33,00	

Handwritten signatures and initials, including a large 'A' and 'BR 29'.



MEIO: RADIO AM/FM
FORMATO: SPOT DE 30"/60"

TABELA DE PREÇO - 2023 RÁDIO AM/FM- INTERIOR.BA



Cidade	Emissora	Posição	Valor	Valor
			30"	60"
MATA DE SÃO JOÃO	SAUÍPE FM	Indeterminado	R\$ 14,50	R\$ 29,00
		Cidade Viva (07h - 09h00) - Silmara Ellery	R\$ 20,60	R\$ 41,20
CAMAÇARI	LIDER	Indeterminado	R\$ 20,60	R\$ 41,20
		De Olho na Cidade (6h as 9h) - J. Freitas	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		O Povo quer saber (12h as 14h) - Edson Santarini	R\$ 39,93	R\$ 79,86
CATU	OURO NEGRO FM	Indeterminado	R\$ 20,35	R\$ 40,70
VERA CRUZ	ROMANTICA FM - CRUZEIRO	Rotativo - CRUZEIRO	R\$ 43,92	R\$ 87,84
POJUCA	POJUCA FM - 105.7	Indeterminado	R\$ 46,59	R\$ 93,17
DIAS D'AVILA	SERRANA FM	Indeterminado	R\$ 21,96	R\$ 43,92
CANDEIAS	RENATO FECHINE	Renato Fechine Show	R\$ 19,97	R\$ 39,93
	BAIANA FM	Baiana Livre - 12h às 14h	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Bahia pra frente 07 as 08 - Sáb	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Fala Comigo 08 as 09h	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Bahia no Ar - 17-18h	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Raio X - 18 a 19h (Direto - Cristovão Rodrigues)	R\$ 39,93	R\$ 79,86
		Indeterminado	R\$ 23,96	R\$ 47,92

Salvador, 23 de maio de 2023.
João Rocha Dauster

BR 30
S
Lca