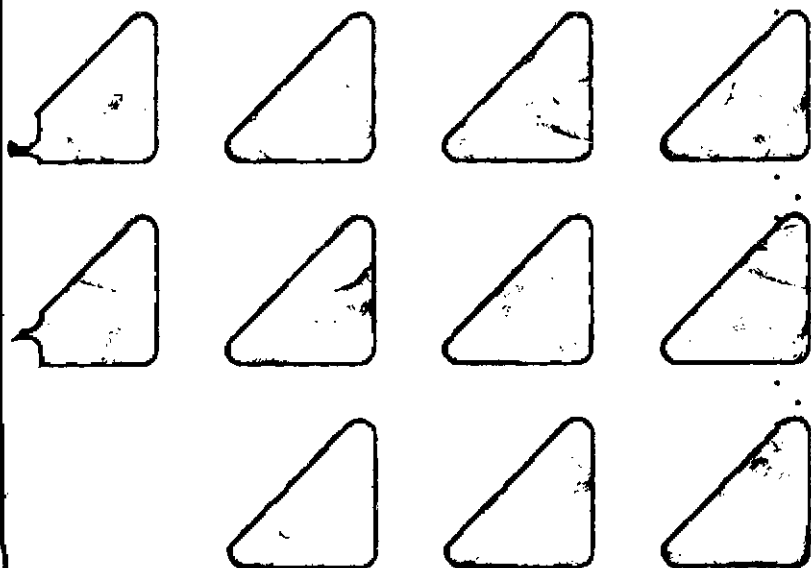


**PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA -
VIA IDENTIFICADA**



Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.

Raciocínio Básico

1. Tribunal de Justiça da Bahia: memória, solidez e olhar no futuro.

“A justiça atrasada não é justiça; senão injustiça qualificada e manifesta”. A célebre frase do jurista Ruy Barbosa traz em si o peso da responsabilidade do Poder Judiciário ao mesmo tempo em que define o modus operandi com que juízes e desembargadores atuam no seu ofício. Com 413 anos, o Tribunal de Justiça da Bahia, outrora Tribunal da Relação do Estado do Brasil, é o tribunal mais antigo do Brasil e das Américas. Conserva a memória e se inspira naqueles que constituíram a Justiça no país. No curso das grandes transformações sociais o Tribunal vem, sobretudo nos últimos anos, trilhando um caminho de evolução para atender às demandas do povo baiano, em toda a sua diversidade e pluralidade social e cultural.

A Corte desenvolve seu trabalho com os olhos no futuro. E tem buscado a inovação, não só agregando recursos tecnológicos, mas modificando o modelo de gestão, com planejamento estratégico de longo prazo, atuando em alinhamento com o Poder Judiciário Nacional em seu planejamento, sua Missão, sua Visão e seus Valores. Nesse sentido, a essência do Poder Judiciário da Bahia, sua razão de ser, sua Missão é assegurar o acesso à Justiça, visando sua paz social. O olhar para o futuro, a perspectiva expressa na Visão é de efetividade da prestação jurisdicional. “O Poder Judiciário do Estado da Bahia é modelo de excelência na prestação jurisdicional”. E, por fim, os Valores que orientam o comportamento e cultura da instituição numa dimensão colaborativa são traduzidos em: Acessibilidade, Agilidade, Celeridade, Eficiência, Ética, Probidade, Independência, Modernidade, Transparência e Responsabilidade Socioambiental.

Como resultado da busca por inovação, o Tribunal vem realizando em suas práticas alterações que garantem a aplicação da Justiça, cada vez mais célere e eficiente, com a manutenção dos direitos fundamentais dos cidadãos. Diferentes setores trabalham em sinergia e colaboração para produzir, continuamente, amplas melhorias na prestação jurisdicional. Rotinas, metodologias e modelos organizacionais são revistos e aplicados, mudando a forma da Corte realizar suas tarefas e levar à sociedade os efeitos desse esforço, cumprindo os objetivos estratégicos e superando os macrodesafios instituídos.

2. Um Poder Judiciário proativo e transparente, que avança com a evolução da sociedade.

Nesse cenário contemporâneo, na medida em que a legislação brasileira foi aperfeiçoada – a exemplo da Lei de Acesso à Informação –, o valor da Transparência se tornou imperativo dos atos e decisões dos poderes. E o Poder Judiciário da Bahia segue adotando medidas para tornar a atuação da Corte cada dia mais transparente. A atuação da Mesa Diretora do Tribunal, com apoio dos setores administrativos, caminhou para ampliar a estrutura física, em ambas as instâncias, proporcionando uma Justiça mais acessível aos cidadãos e socialmente inclusiva. As Unidades Judiciais que compõem o 1º Grau de jurisdição, como as Varas, os Juizados e os Centros de Conciliação, também são modificadas periodicamente, ajustando os serviços ofertados às mudanças da sociedade e às necessidades da população de todo o estado da Bahia. Estamos falando de ferramentas mais modernas, como o Processo Judicial Eletrônico e outros projetos integrados nos campos da tecnologia da informação, desenvolvimento de dispositivos, implantação de aplicativos e o Projeto Unijud, plataforma que congrega todas as ferramentas e suportes das novas tecnologias. E, principalmente, do Portal da Transparência. É através dessa ferramenta que o Poder Judiciário do Estado da Bahia garante o direito à informação a todo cidadão. Nesse espaço, é possível encontrar informações sobre a gestão administrativa e financeira dos órgãos administrativos, incluindo os serviços auxiliares e judiciários dos tribunais baianos, de forma simples, objetiva, transparente e de fácil navegação. Essas iniciativas, muitas vezes pioneiras, contribuem fortemente para o fortalecimento do Poder Judiciário da Bahia e do Brasil, com reconhecimento do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e de toda a sociedade civil.

3. O papel do Poder Judiciário da Bahia no atual contexto social, político e econômico: a importância do Ranking da Transparência do CNJ.

O Estado Democrático de Direito não mais aceita uma postura omissa e passiva do Poder Judiciário. A instituição deixou de ser uma força distante da realidade social, tornando-se participante efetivo da construção dos destinos da sociedade e da nação, e responsável pelos interesses da coletividade. Como toda atividade pública, o Judiciário e seus atores são controlados, principalmente pelo povo, que é a fonte do poder institucional. Poucas atividades públicas no Estado moderno são mais aceitáveis para a população e, portanto, sujeitas a mais escrutínio do que a atividade judicial. Vivemos uma revolução na forma de fazer justiça, caminhando para uma transformação da estrutura e função do próprio Judiciário, reformulado pelas novas tecnologias digitais que transformam o conhecimento em ferramentas que atendem às necessidades da sociedade.

Diante disso, o CNJ lança anualmente um ranking de Transparência para estimular as instituições judiciárias a divulgarem suas informações à sociedade de forma mais clara e padronizada, tomando o acesso aos dados administrativos mais fácil e transparente. Em 2022, o Tribunal de Justiça do Estado da Bahia obteve uma taxa de resposta de 100% a 84 itens de avaliação, ocupando o primeiro lugar entre os tribunais mais transparentes do Brasil. Este é o maior percentual alcançado pelo PJBA em 5 edições da premiação do CNJ. Os itens avaliados buscaram identificar, entre outros pontos, se os órgãos do Judiciário publicaram suas informações quanto aos seguintes temas: audiências e sessões de julgamento; auditorias e prestação de contas; carta de serviços; gestão de pessoas; gestão estratégica; gestão orçamentária; informações ao cidadão; acessibilidade; licitações; contratos; convênios e instrumentos de cooperação; sustentabilidade; e tecnologia da informação e comunicação. É importante dizer que a Transparência é um valor muito relevante e, também, uma cultura do Tribunal. Por isso, há especial esforço da Mesa Diretora, Conselhos, Comissões e Núcleos, que trabalham coletivamente no Judiciário baiano para melhorar a regulação e a transparência judicial. Há, ainda, o importante papel da Comissão de Gestão do Portal da Transparência, ao organizar e supervisionar o fornecimento de dados necessários para a atualização do site. O Portal da Transparência é a principal ferramenta para a sociedade civil obter informações e melhorar o acesso dos cidadãos aos dados produzidos pelo Judiciário baiano. É uma forma de aprimorar a gestão pública e fortalecer o controle social.

4. Os objetivos e desafio da comunicação

Do ponto de vista da comunicação, os esforços do Tribunal de Justiça da Bahia para demonstrar uma gestão transparente, próxima, pautada pelo diálogo regular e franco com a sociedade e pela clareza de informações disponibilizadas reforçam atributos positivos que devem ser percebidos para além da demanda pontual exposta no briefing: uma campanha institucional simulada, sobre o tema "1º Lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022".

O objetivo da campanha se estende no sentido de que "garantir à sociedade o pleno acesso à informação" é um propósito amplo, alcançado em modo contínuo, na medida em que o cidadão entende e adquire os benefícios da cultura da Transparência instituída pelo PJBA: obtenção de informações de forma clara, concisa e padronizada acerca dos dados de gestão do Tribunal. Assim, torna-se oportuno fazer uso da comunicação capaz de informar a toda a população da Bahia, capital e interior, sobre o 1º Lugar no Prêmio da Transparência e, não só isso, deixar claro que o prêmio é consequência de um conjunto de valores praticados pelo Poder Judiciário para se manter próximo do cidadão baiano e fazer valer seus princípios institucionais e estratégicos para o bem público. Para cumprimento desse objetivo, desenvolvemos, a seguir, a nossa proposta de Estratégia de Comunicação Publicitária.

Estratégia de Comunicação Publicitária

O briefing desta Licitação nos leva ao desenvolvimento de um caminho estratégico para a comunicação que pressupõe uma campanha institucional simulada para divulgação do "1º Lugar no Prêmio da Transparência do Conselho Nacional de Justiça em 2022", obtido pelo PJBA. O nosso plano de comunicação deve informar o acontecimento e, em tempo, reforçar o valor da Transparência como garantidora da sociedade ao pleno acesso à informação e que traz benefícios diretos e relevantes ao exercício da cidadania: poder obter informações de forma clara, concisa e padronizada acerca dos dados de gestão do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia.

1. Partido temático e Conceito

A criação de uma campanha institucional sobre um prêmio já conquistado requer atenção especial. Embora o objeto seja datado – o Ranking da Transparência é de 2022 –, a justificativa da informação é atemporal. O valor, a cultura da transparência, é o cerne do Partido Temático. É preciso dizer a toda a população baiana que há uma relação de causa e consequência: a conquista do prêmio é resultado de esforço coletivo e colaborativo do corpo de magistrados e servidores do Poder Judiciário. Isso porque a instituição busca, dia a dia, ser mais transparente para o cidadão, alinhando-se às demandas da sociedade contemporânea.

Nesse sentido, a formulação estratégica da proposta de comunicação publicitária deriva do tema básico, apresentado em briefing – informação sobre a premiação no ranking do CNJ ano-base 2022, mostrando que os esforços impetrados para a conquista têm como objetivo maior a garantia à sociedade do pleno acesso à informação. Portanto, há aqui dois eixos estratégicos que se articulam:

Eixo 1 – Esclarecimento: a informação em si, quando a abordagem comunicacional privilegia o enfoque didático, objetivo e, claro, visando a compreensão sobre o fato: O Tribunal de Justiça da Bahia é o tribunal mais transparente do país.

Eixo 2 – Sensibilização emocional: o reforço dos valores do Poder Judiciário da Bahia e seu empenho para atender às demandas de informação clara, transparente, acessível, trazendo para a relação PJBA e cidadão baiano aspectos intangíveis, como credibilidade e confiança.

Com isso, a nossa proposta parte da elaboração de um partido temático em torno do território do campo semântico de quatro palavras: AGILIDADE, EFICIÊNCIA, CONFIANÇA e RECONHECIMENTO. São termos que, destacados na campanha, personificam os atributos do principal valor, a Transparência. A Transparência faz o Poder Judiciário da Bahia ser mais ágil, mais eficiente, mais confiável e ganhar reconhecimento.

A formulação das palavras adota na campanha um lugar de destaque e que funciona como um "primeiro tempo" do Conceito. É um elemento visual de impacto nas peças, uma grafia que sobrepõe o elemento humano. É o cidadão e a cidadã, representantes da sociedade plural e diversa, quem demandam cada aspecto representado pelas palavras. O elemento traz integração e ludicidade à campanha e valoriza na comunicação a força dos atributos institucionais do Tribunal. E todas essas dimensões do partido temático levam ao Conceito:

* É O QUE OS BAIANOS GANHAM COM UMA JUSTIÇA CADA VEZ MAIS TRANSPARENTE. Um conceito direto, objetivo, conciso, claro, que complementa cada palavra destacada. É o "segundo tempo" de uma expressão conceitual ampliada e que se aproxima do público porque trata do benefício. O que as pessoas desejam de uma instituição, de um poder público, elas ganham do PJBA a partir da Transparência.

* A assinatura "1º LUGAR NO RANKING DA TRANSPARÊNCIA DO CNJ" atesta a informação com destaque.

Partido gráfico: trabalhamos a identidade visual com um background humanizado e a

G 6³ JF

composição cênica do elemento-chave, que é a palavra-atributo, sobreposta às fotos das pessoas com expressão positiva, vibrante, de alegria e satisfação. As tipografias empregadas para os textos são marcantes, exploradas em títulos e itens de destaque. Obtém-se uma representação visual limpa, concebida a partir de conjunto textual e imagético criado para conciliar de modo harmônico e convidativo ao cidadão as mensagens que busca transmitir. O resultado gráfico revela-se arrojado e impactante, estendendo-se às demais soluções estéticas da campanha.

2. Principais pontos da Estratégia de Comunicação

2.1. O que dizer: a comunicação criada concebe uma linha de campanha para o Tribunal de Justiça da Bahia voltada à informação e sensibilização da sociedade sobre o 1º Lugar no Ranking da Transparência no Conselho Nacional de Justiça em 2022 e sobre a importância da cultura da Transparência pela instituição. O intuito é reforçar o entendimento da população sobre a relação de causa e consequência: uma cultura de Transparência leva benefícios à população, atendendo suas demandas de uma Justiça com facilidade de acesso, com mais agilidade, na qual ela pode confiar. E atende democraticamente, com o conjunto de todos esses atributos, a todos os baianos.

2.2. A quem dizer: a proposta dialoga com o público-alvo da campanha, toda a população da Bahia – Salvador e Região Metropolitana (RMS) e interior do estado, classes ABCD, maior de 25 anos, ambos os sexos, e todas as pessoas que vivem no estado, trabalhando ou estudando. Como público secundário, dentro desse universo, os servidores e stakeholders do Poder Judiciário, que acessam as informações e dados disponibilizados no Portal da Transparência.

2.3. Como dizer: o desenvolvimento estratégico da campanha, como pode ser observado nos desdobramentos das peças, lança mão de canais integrados de comunicação, combinando os meios online, offline, ações de não mídia e recursos próprios do Tribunal de Justiça da Bahia. Para tanto, a campanha é adequada aos diferentes pontos de contato, apresentando variações de apelos e conteúdos a fim de que a abordagem ao cidadão seja convincente, correta e assertiva. A seleção de meios contempla mídia de massa, internet, mídia OOH e recursos próprios da comunicação, assim distribuídos: mídia de massa: TV aberta; internet: banner para o site do TJBA, cards para redes sociais, banner para portais e blogs e spot para Rádio Web e Spotify; e OOH: Outdoor.

2.4. Quando dizer: a comunicação compreende 30 dias, de 1º a 30 de julho de 2023.

2.5. Instrumentos, ferramentas e meios de divulgação a serem utilizados: teremos um conjunto de peças corporificadas, reforçando o conceito da campanha e destacando a premiação. As peças corporificadas são seis: 1) Filme de 15", para TV e Internet, destacando as palavras "Agilidade", "Eficiência" e "Confiança"; 2) Outdoor, destacando a palavra "Agilidade"; 3) Card para redes sociais, destacando a palavra "Eficiência"; 4) Banner para sites e blogs, destacando a palavra "Confiança"; 5) Banner para o site do TJBA, dirigido ao público interno do Poder Judiciário, destacando a palavra "Reconhecimento"; e 6) Spot de 30" para Rádio Web e Spotify.

2.6. Produtos e serviços necessários para atender à proposta, na forma de: definições sobre o conteúdo; desdobramentos posteriores da campanha e diretrizes gerais sobre os suportes:

A especificidade e o direcionamento do briefing pedem uma campanha com conteúdo objetivo e direto, que cumpra as funções de informar à população sobre o prêmio e tangibilizar o atributo da transparência, tão bem cuidado e valorizado pelo Tribunal. Isso é feito com a adoção de palavras-chave com títulos destacados e complemento do conceito, amarrando a frase. Em peças onde cabem texto de apoio, a mensagem se amplia, detalhando a atuação do PJBa para a conquista, a importância da transparência para o Poder Judiciário e os

benefícios para a população dessa cultura.

A campanha permite eventuais desdobramentos posteriores, na medida em que o valor em questão é institucional, próprio da instituição, independente da premiação. Além disso, as palavras em destaque são atributos que a opinião pública demanda por senso comum, recorrentemente, do Poder Judiciário.

Por fim, os suportes e ferramentas de comunicação utilizados foram selecionados por diretrizes técnicas de Mídia, considerando critérios como audiência, cobertura geográfica, alcance e frequência. Foram considerados aspectos como economicidade e relevância dos pontos de contato, de modo a apresentar uma campanha integrada em distintos ambientes comunicacionais, com suportes convencionais (offline) e digitais (online), adequando as peças aos múltiplos canais.

Ideia Criativa

I. Relação das seis peças corporificadas da campanha:

1) Filme de 15" – Peça para TV e Internet, destacando as palavras "Agilidade", "Eficiência" e "Confiança", atende a cobertura do público geral. Função tática: reforça o partido temático e conceito, chama a atenção para as palavras-atributos, relacionando-as com a transparência e os benefícios para o cidadão.

2) Outdoor – Peça de OOH, destaca a palavra "Agilidade" e reforça o conceito da campanha. Função tática: cobertura do público que circula e trafega nas vias públicas da capital e cidades da RMS e interior de grande adensamento populacional, imprimindo impacto visual à campanha.

3) Card para as redes sociais – Peça que reforça o conceito e destaca a palavra "Eficiência". Função tática: informa a campanha no ambiente digital, aumentando a visibilidade a partir do engajamento na rede social. Será também postado nas redes sociais próprias do TJBA.

4) Banner de internet – Peça de formato 300x250px, para sites e blogs, destacando a palavra "Confiança". Função tática: ampliar a capilaridade da campanha no ambiente digital, atingindo o público de portais e blogs de relevância e audiência.

5) Banner de internet – formato 647x374px, para o site do TJBA, dirigido ao público interno do Poder Judiciário, destacando a palavra "Reconhecimento". Função tática: informa a campanha no ambiente digital, aumentando a visibilidade, com direcionamento de conteúdo para o público que constitui o Poder Judiciário e que corrobora com a manutenção de dados e informações transparentes.

6) Spot de 30" – Peça para Rede Rádio Web e App Spotify. Função tática: ampliar a campanha no ambiente digital, promovendo a experiência sensorial da escuta e gerando impacto.

As peças da campanha adequam-se aos recursos próprios de comunicação, notadamente site e perfis de redes sociais.

Estratégia de Mídia e Não Mídia

A Estratégia de Mídia e Não Mídia segue o objetivo de comunicação indicado no briefing: garantir à sociedade o pleno acesso à informação de interesse público, estabelecendo um diálogo entre o PJBA e os cidadãos. Para isso, a entrega de mídia será democrática e distribuída em diferentes meios e canais para o target primário: pessoas de ambos os sexos, das classes ABCD, acima de 25 anos, durante 30 dias, na Bahia.

Vivemos na era all line, na qual o online e o offline se complementam em um cenário de consumo de mídia diversificado. Tudo está conectado. Dito isso, a Estratégia baseia-se em 3 pilares, integrados com as ações apontadas no Raciocínio Básico e direcionadas na Estratégia de Comunicação:

- 1) Alcance: prioriza meios de ampla penetração e cobertura.
- 2) Frequência: com meios que potencializam a repetição das mensagens junto ao target, reforçando o entendimento da comunicação ao longo dos 30 dias.
- 3) Visibilidade: meios que estejam na rotina das pessoas e em plataformas digitais, o que permite a segmentação e a mensuração da campanha de forma mais rápida e eficaz.

Os meios Televisão, Out Of Home (OOH), com Outdoor e Digital apresentam maior poder de alcance mais rapidamente. Kantar IBOPE I (Anexo 1 - Penetração). Por isso, compõem a estratégia para massificar a campanha.

Os meios TV e Internet são responsáveis pela disseminação de informações, segundo estudo do MindMiners (Anexo 2), o que baliza a escolha pelos dois meios para a Estratégia. A TV acompanha as pessoas ao longo de anos e segue como o maior meio em capacidade de alcance e eficiência em todas as camadas sociodemográficas do país. No Digital, o alcance será por clusterização e/ou geolocalização, possibilitando a interação com o público e, conseqüentemente, o engajamento, tendo como ponto de contato final o site do TJBA. O outdoor completa a estratégia nas ruas, impactando o target durante sua mobilidade.

Assertividade, objetividade e economicidade são as palavras-chave da tática de mídia. Com apenas seis peças estaremos presentes em uma variedade de meios e veículos, otimizando os custos de produção e aumentando a capilaridade da campanha.

Na TV, que oferece alta visibilidade em curto prazo devido aos bons índices de audiência, teremos veiculação na emissora de maior participação no target (Anexos 3A e 3B), com

exibição nas 6 emissoras que compõem a Rede Bahia/Globo, cobrindo todo o estado. O filme de 15" será exibido de 01 a 30 de julho, obtendo 200 TRPs.

Na Internet, estaremos em múltiplos canais digitais (sites, redes sociais, aplicativos etc.). No YouTube, teremos o filme de 15". Nas redes sociais mais relevantes, Instagram e Facebook (Anexo 4), estão previstos filme de 15" e card 1.080x1.080px.

Para a mídia programática propomos uma wishlist, que seleciona sites, portais e blogs com relevância na Bahia. Neles, será programado um banner de 300x250px (adequado para desktop e mobile). O filme de 15" será exibido na Rede de Vídeos Programáticos e o spot de 30" na Rede de Rádio web. Vale ressaltar que a tática de mídia valoriza o audiovisual, que possui melhor performance, privilegiando a veiculação do filme de 15" em várias plataformas (Facebook, Instagram, YouTube e Rede de Display), além da televisão. Para WhatsApp, atingiremos o target com disparo do card 1.080x1.080px, com até 400 caracteres de texto. A mesma peça pode ser também disparada em grupos de servidores do PJBA para ampliar a visibilidade da ação.

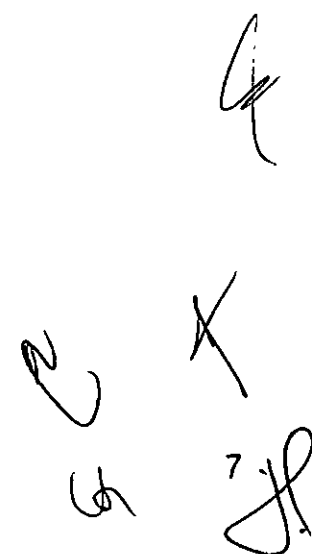
O Spotify será mais um ponto de contato e impacto, ampliando a escuta do spot 30" para além das rádios web.

OOH: entre todas as opções, o outdoor é a que tem melhor impacto visual e desempenho (Anexo 5). Será programado na capital, Região Metropolitana e Feira de Santana, aproveitando a densidade demográfica para maior visibilidade e alcance.

Como Não Mídia, teremos um banner de 647x374px no site do TJBA. A peça se dirige ao público interno e impacta também o público externo que o visita, seja espontaneamente em busca de seu conteúdo ou direcionado pelas demais peças da campanha (Anexo 6 - Mind Map Digital).

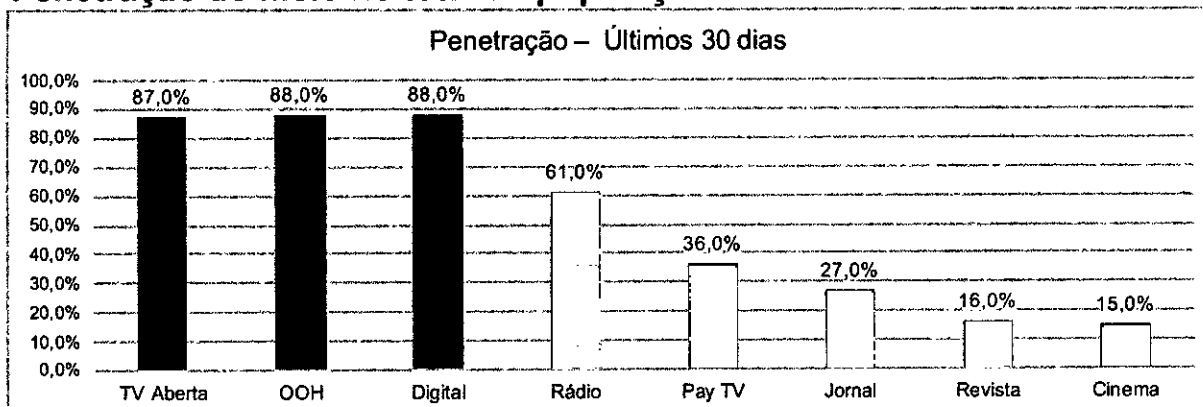
Importante pontuar que todas as peças da campanha podem ser adaptadas para formatos digitais e poderão ser publicadas nos canais oficiais do TJBA como recursos próprios.

O valor total da campanha é de R\$ 299.991,55, para proposta pensada desde o partido temático aos formatos que se aproveitam em múltiplas adequações aos veículos. Assim, foram utilizados apenas 6% da verba em produção, intensificando ao máximo o investimento em mídia, que ficou com 94% dos recursos. É isso que garante a entrega de uma Estratégia de Comunicação inteligente e eficaz.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page. There are four distinct marks: a large stylized signature at the top right, and three smaller initials or signatures below it, arranged in a cluster.

Anexo 1

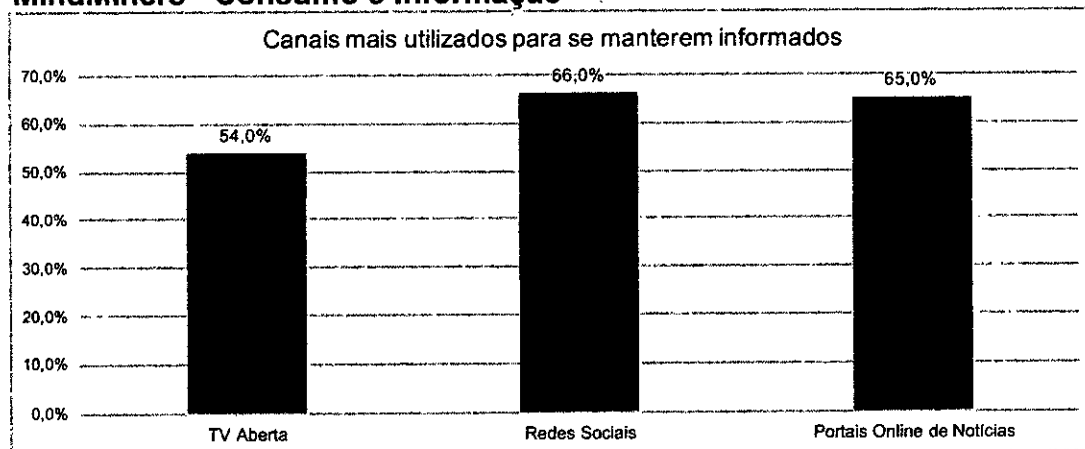
Penetração do meio no total da população



Fonte: Kantar IBOPE Media – Target Group Index – BR TG 2020 I – janeiro/19-dezembro/19/Filtro: total população 12 a 75 anos – Amostra Salvador (3.222.000)

Anexo 2

MindMiners - Consumo e Informação

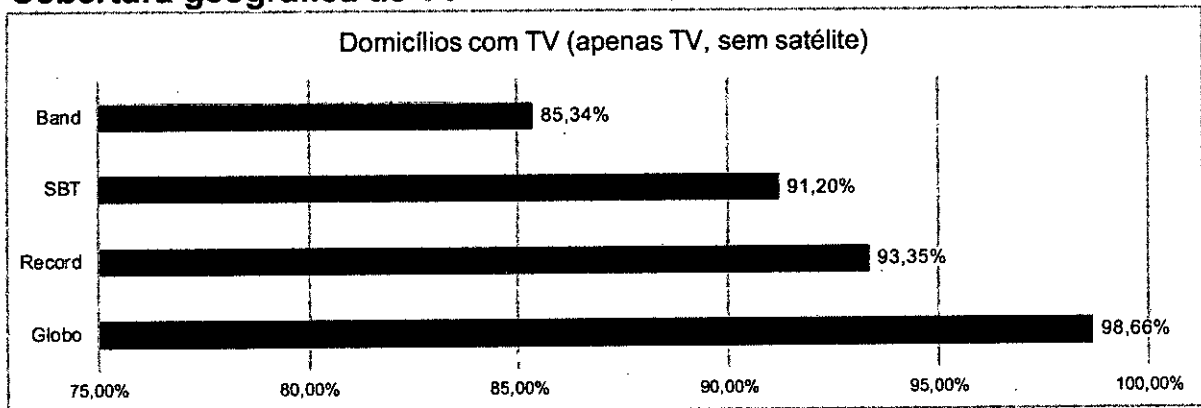


Fonte: MindMiners/jan./20.

Handwritten marks and signatures, including a large '4' and several initials.

Anexo 3A

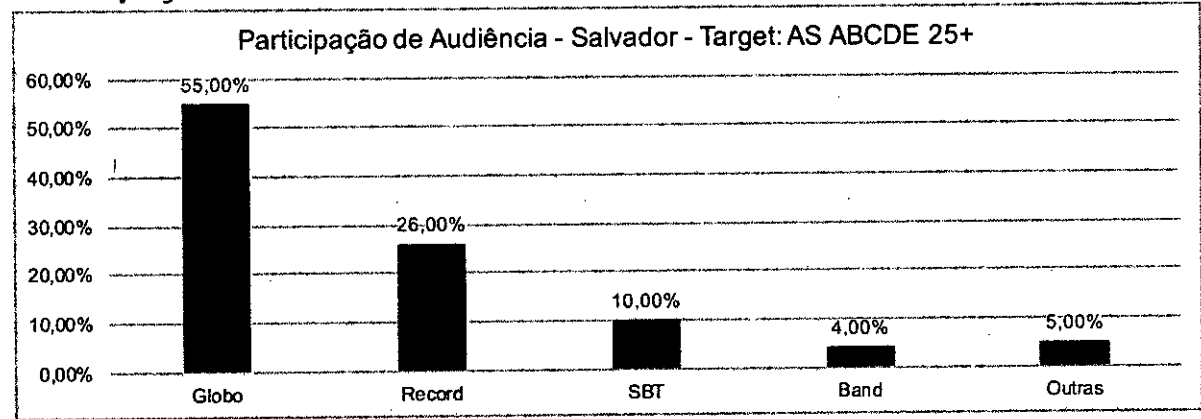
Cobertura geográfica de TV



Fonte: Base: JoveData: Atualizado em 2020.

Anexo 3B

Participação de audiência de TV

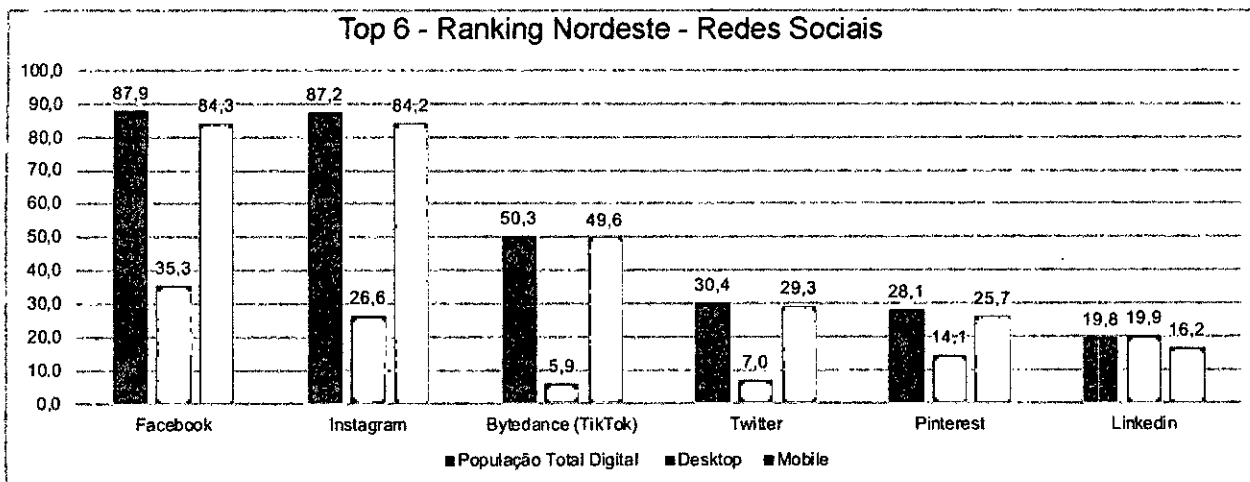


Fonte: Kantar IBOPE Media – Target Group Index – BR TG 2020 I – abril/2023. Filtro: total população 12 a 75 anos – Amostra Salvador (3.222.000).

Handwritten signatures and initials:
 A
 G
 9
 J

Anexo 4

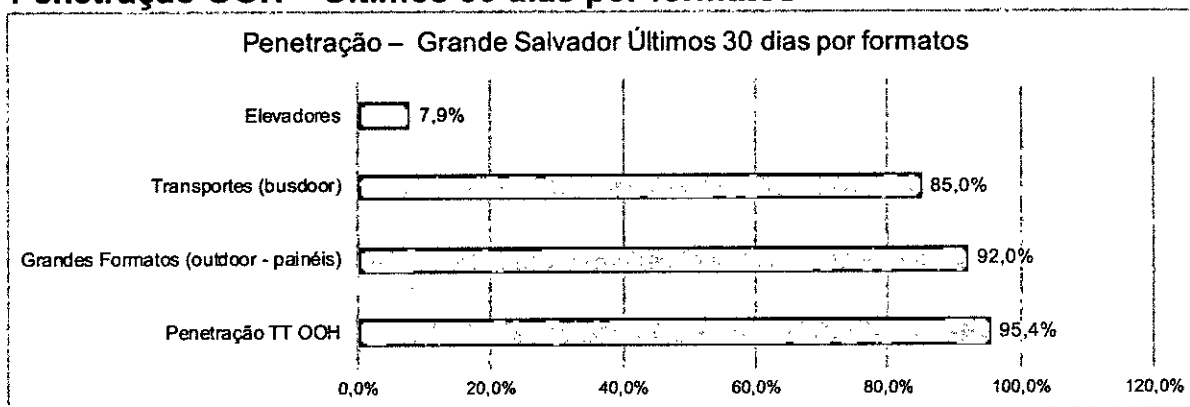
Alcance das Redes Sociais



Fonte: Comscore Media MyMetrix Multi-Plataform, Região Nordeste, Total da População Digital, abril/2023, Idade 25+ / Total População Target: 104.589.325 pessoas / Total População Social Networking: 102.472.938 pessoas.

Anexo 5

Penetração OOH – Últimos 30 dias por formatos

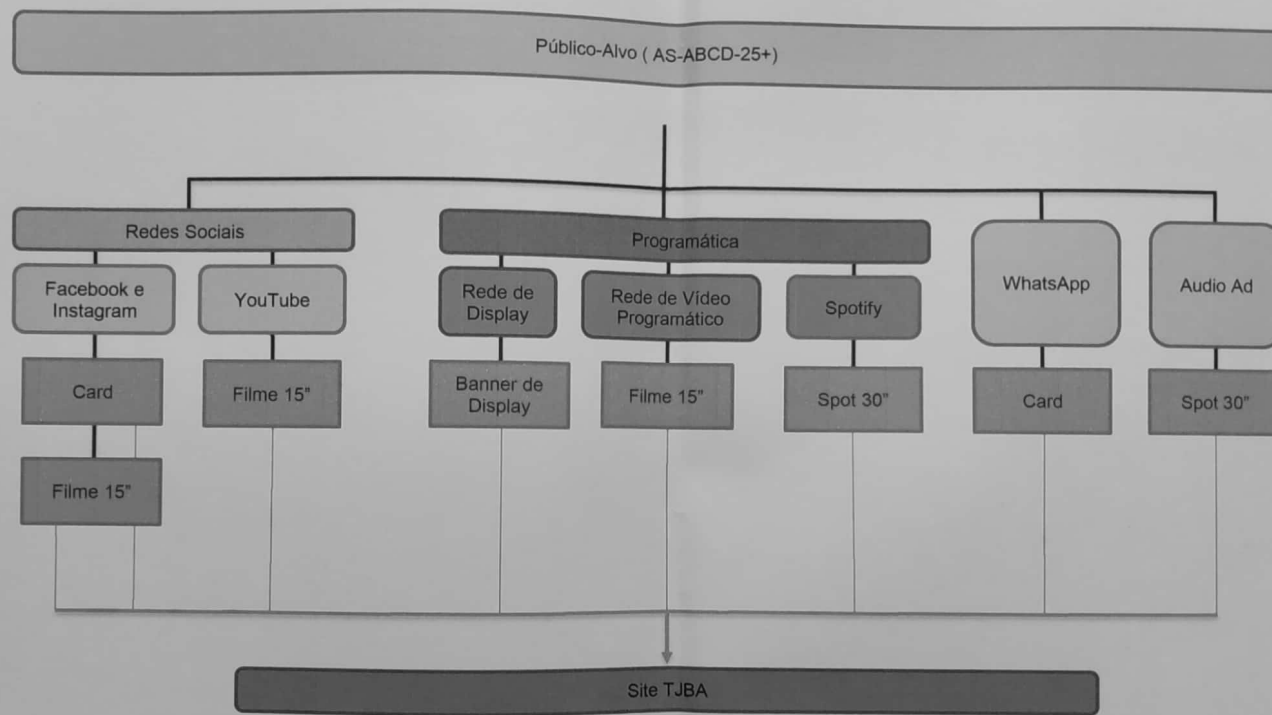


Fonte: Kantar IBOPE Media – Target Group Index – BR TG 2020 I – janeiro/19-dezembro/19 Filtro: total população 12 a 75 anos – Amostra Salvador (3.222.000).

[Handwritten signatures and initials]

Anexo 6

Mind Map Digital



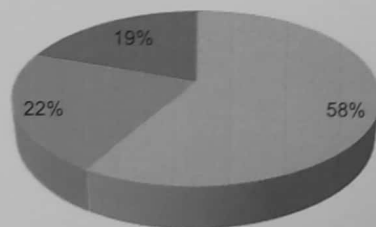
Fonte: Produção própria.

[Handwritten signatures and initials]

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
 CAMPANHA: PA Nº TJ-ADM-2022/68910 - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023

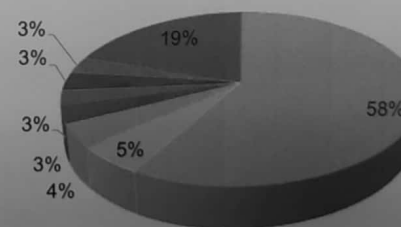
MEIO	MERCADO	FORMATO	MÊS				TT. INSERÇÕES	TT. INVESTIMENTO BRUTO	%SHARE
			S1	S2	S3	S4			
TELEVISÃO	BAHIA	Filme 15"					30	R\$ 163.968,00	58%
DIGITAL REDES SOCIAIS		Filme 15"					6.233	R\$ 9.350,00	5%
		Card 1.080x1.080px					500.000	R\$ 6.000,00	
DIGITAL DISPLAY		Banner 300x250px					625.385	R\$ 12.000,00	4%
DIGITAL SPOTIFY		Spot 30"					36.000	R\$ 9.000,00	3%
DIGITAL WHATSAPP		Card 1.080x1.080px					40.000	R\$ 8.000,00	3%
DIGITAL AUDIO		Spot 30"					7.200	R\$ 9.000,00	3%
DIGITAL YOUTUBE		Filme 15"					11.250	R\$ 9.000,00	3%
OUTDOOR	9x3m					16	R\$ 54.689,55	19%	
TOTAL GERAL								R\$ 281.007,55	100%

Distribuição do Investimento por Meio



• TELEVISÃO • DIGITAL • OUTDOOR

Distribuição do Investimento por Veículo



• TELEVISÃO • DIGITAL REDES SOCIAIS • DIGITAL DISPLAY • DIGITAL SPOTIFY • DIGITAL WHATSAPP • DIGITAL AUDIO • DIGITAL YOUTUBE • OUTDOOR

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
CAMPANHA: PA Nº TJ-ADM-2022/68910 - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023

SHARE DE PARTICIPAÇÃO - TELEVISÃO			
EMISSORAS	TOTAL	Share da Verba TV	Share IBOPE*
TV BAHIA (GLOBO)	R\$ 163.968,00	100,00%	58%
TV ITAPOAN (RECORD TV)	R\$ 0,00	0,00%	27%
TV ARATU (SBT)	R\$ 0,00	0,00%	11%
BAND TV (BAND)	R\$ 0,00	0,00%	4%
TOTAL	R\$ 163.968,00	100%	100%
OUTRAS EMISSORAS			0%
TOTAL GERAL	R\$ 163.968,00	100%	100%

*Target: AS / ABCDE / 25+

9

13

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
 CAMPANHA: PA Nº TJ-ADM-2022/68910 - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 PRAÇA: BAHIA
 MEIO: INTERNET
 PEÇAS: DIVERSAS

INTERNET - JULHO/2023												
VEÍCULO	ESTRATÉGIA	PLATAFORMA	FORMATOS	PERÍODO	DEVICES	SEGMENTAÇÃO	PREÇO DE TABELA	VOLUME CONTRATADO	MÉTRICA	TOTAL INVESTIMENTO		
META	ALCANCE	META ADS	CARD 1.080X1.080PX	30 DIAS - de 01 a 30/07/2023	DESKTOP E MOBILE	AS, ABCD, 25+ ANOS	R\$ 12,00	500.000	CPM	R\$ 6.000,00		
	VISUALIZAÇÕES	META ADS	FILME 15"		DESKTOP E MOBILE		R\$ 1,50	6.233	CPV	R\$ 9.350,00		
DSP	ALCANCE	REDE DE DISPLAY	BANNER 300X250PX		DESKTOP E MOBILE		R\$ 6,50	615.385	CPM	R\$ 4.000,00		
	VISUALIZAÇÕES	REDE DE VÍDEO PROGRAMÁTICO	VÍDEO IN-STREAM - FILME 15"		DESKTOP E MOBILE		R\$ 0,80	10.000	CPV	R\$ 8.000,00		
	ESCUTAS	SPOTIFY	SPOT 30"		DESKTOP E MOBILE		R\$ 0,25	36.000	CPEC	R\$ 9.000,00		
WHATSAPP	ALCANCE	WHATSAPP	CARD 1.080X1080 PX		DESKTOP E MOBILE		R\$ 0,20	40.000	CPD	R\$ 8.000,00		
AUDIO ADS	AUDIÇÕES	AUDIO ADS	SPOT 30"		DESKTOP E MOBILE		R\$ 1,25	7.200	CPA	R\$ 9.000,00		
YOUTUBE	VISUALIZAÇÕES	YOUTUBE	FILME 15"		DESKTOP E MOBILE		R\$ 0,80	11.250	CPV	R\$ 9.000,00		
TOTAL INTERNET								1.226.068		R\$ 62.350,00		

Obs.: Valores previstos em tabela vigente no período do planejamento/mês de publicação do edital (abril/23).

f

Handwritten signatures and initials, including a large 'M' and '15'.

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
 CAMPANHA: PA Nº TJ-ADM-2022/68910 - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023
 PRAÇA: SALVADOR / RMS / FEIRA DE SANTANA
 MEIO: OOH / OUTDOOR
 PEÇA: 9X3M

OOH / OUTDOOR - JULHO/2023

PRAÇA	POPULAÇÃO ESTIMADA - CENSO 2022 (IBGE)	VEÍCULO	FORMATO	BI-SEMANA 28/23	VALOR UNITÁRIO	TT INS.	TOTAL INVESTIMENTO R\$
SALVADOR	2.610.987	IMPACTO - ROTEIRO STANDARD	9X3M	DE 01 A 14/07	R\$ 4.587,00	6	R\$ 27.522,00
FEIRA DE SANTANA	652.592	MOZANY OUTDOOR	9X3M	DE 03 A 16/07	R\$ 950,00	5	R\$ 4.750,00
CAMAÇARI (Centro)	334.195	AKY MÍDIA	9X3M	DE 01 A 14/07	R\$ 4.483,51	2	R\$ 8.967,02
LAURO DE FREITAS	220.437	AKY MÍDIA	9X3M	DE 01 A 14/07	R\$ 4.483,51	3	R\$ 13.450,53
						16	R\$ 54.689,55
TOTAL OOH / OUTDOOR							

Obs.: Valores previstos em tabela vigente no período do planejamento/mês de publicação do edital (abril/23).

8

2

6

16

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DA BAHIA
 TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DA BAHIA
 CAMPANHA: PA Nº TJ-ADM-2022/68910 - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 006/2023

Peça	Descrição da peça	PRODUÇÃO			VEICULAÇÃO			Custo total (R\$)	% do total geral
		Quantidade	Custo (R\$)	% do total produção	Período	Custo (R\$)	% do total mídia		
PEÇAS DE MÍDIA									
Filme 15"	Peça corporificada: produção e veiculação de filme de 15" cartelado, para exibição em TV, YouTube, Redes Sociais e Rede de Vídeo Programático, com segmentação no target da campanha.	1	12.000,00	63,21%	DE 01 A 30/07/23	190.318,00	67,73%	202.318,00	67,44%
Card 1.080X1.080px	Peça corporificada: produção e veiculação de card no formato 1.080x1.080px e texto, para exibição em redes sociais (Feed Meta e WhatsApp), com segmentação no target da campanha.	1	-	0,00%	DE 01 A 30/07/23	14.000,00	4,98%	14.000,00	4,67%
Banner Display 300x250px	Peça corporificada: produção e veiculação de banner 300x250px, para exibição em internet: Rede de Display, com segmentação no target da campanha.	1	-	0,00%	DE 01 A 30/07/23	4.000,00	1,42%	4.000,00	1,33%
Spot 30"	Peça corporificada: produção e veiculação de spot no formato de 30", para exibição em rádios web e Spotify, com segmentação no target da campanha.	1	1.500,00	7,90%	DE 01 A 30/07/23	18.000,00	6,41%	19.500,00	6,50%
Outdoor 9x3m	Peça corporificada: produção e veiculação de outdoor no formato 9x3m, para exibição na capital e nas maiores cidades do interior.	16	3.344,00	17,61%	DE 01 A 16/07/23	54.689,55	19,46%	58.033,55	19,35%
PEÇAS DE NÃO MÍDIA									
Banner 647x374px	Peça corporificada: exibição no site do TJBA de banner no formato 647x374px.	1	-	0,00%	DE 01 A 30/07/23	-	0,00%	0,00	0,00%
Links (TV)	Envios digitais para as 6 emissoras da Globo no Estado da Bahia.	6	1.380,00	7,27%	-	-	0,00%	1.380,00	0,46%
Pacote de fotos	Custo referente ao pacote de todas as fotos, com imagens de banco para todas as peças utilizadas na campanha.	1	760,00	4,00%	-	-	0,00%	760,00	0,25%
TOTAL		28	18.984,00	6,33%	-	281.007,55	93,67%	299.991,55	100,00%

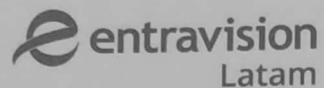


Tabela de Preços 2023
Entravision LATAM

Produto	Formatos	Tamanho	Tipo de Compra	CPM / CPV TABELA	Investimento Mínimo	
Audio.ad	Spot Audio 15"	MP3 (15 segundos)	CPE (Custo por Escuta)	R\$ 1,00	R\$ 5.000,00	
	Spot Audio 30"	MP3 (30 segundos)	CPE (Custo por Escuta)	R\$ 1,25	R\$ 5.000,00	
	Spot Audio 45"	MP3 (45 segundos)	CPE (Custo por Escuta)	R\$ 1,50	R\$ 5.000,00	
	Spot Audio 60"	MP3 (60 segundos)	CPE (Custo por Escuta)	R\$ 2,00	R\$ 5.000,00	
	Pesquisa de Brand Lift	MP3	CPE (Custo por Escuta)	Investimento mínimo de R\$ 65.000 ou um mínimo de 500k escutas		
	FootFall	MP3	CPE (Custo por Escuta)	Investimento mínimo de R\$ 75.000 ou um mínimo de 600k escutas		
Justmob	Mobile Display	320x50 / 320x568	CPM	R\$ 120,00	R\$ 5.000,00	
	Push Notification	72x72 / 728x90 / 400x250	CPC	R\$ 7,00	R\$ 10.000,00	
	Mobile Banner - CPC (Display / Interstitial)	320x50	CPC	R\$ 7,00	R\$ 10.000,00	
	Interstitial	320x568	CPM	R\$ 150,00	R\$ 5.000,00	
	Rich Media	320x568	CPM	R\$ 200,00	R\$ 5.000,00	
	Unity - Video com Endcard	Video completo 30"	CPCV	R\$ 2,00	R\$ 5.000,00	
	App Download	Sob Consulta	download	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00	
	Anzu	Blended Image - Mobile		CPM	R\$ 300,00	R\$ 5.000,00
		Blended Image - PC & Console		CPM	R\$ 300,00	R\$ 5.000,00
		Blended Video - Mobile		CPM	R\$ 300,00	R\$ 5.000,00
		Blended Video - PC & Console		CPM	R\$ 350,00	R\$ 5.000,00
Anzu - Roblox	Blended Image - All Devices		CPM	R\$ 400,00	R\$ 5.000,00	

Valores Brutos considerando 20% de comissão de agência



CANAIS DIGITAIS PARA CAPILARIZAÇÃO DE MÍDIA						
Objetivo	Canal	Estratégia	Métrica Contratada	R\$ Tabela Métrica		
Conversão	PMAX	Google Performance Max - Search/Display/Youtube	CPA	R\$ 70,00		
	Social	Geração de Cadastros Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPA	R\$ 45,00		
		Geração de Cadastros Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPL	R\$ 50,00		
Search	Captação de Lead	CPC	R\$ 60,00			
Tráfego	Download	Download do app com search/display/youtube	CPI	R\$ 6,50		
	Youtube	Youtube - In-stream	CPC	R\$ 4,50		
	Search	Rede de Pesquisa (Google Ads) - Buscadores	CPC	R\$ 3,50		
		Anúncio de Chamada	CPC	R\$ 73,00		
	Google Ads	Google Discovery	CPC	R\$ 4,00		
	Display	Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 5,00		
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 5,30		
		Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs	CPC	R\$ 6,50		
Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)		CPC	R\$ 8,40			
Taboola	Native - Taboola	CPC	R\$ 3,00			
	LinkedIn - Feed de Notícias Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 16,00			
	Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPC	R\$ 3,20			
Tráfego	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 3,00		
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Geolocalizado	CPC	R\$ 4,00		
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Retargeting	CPC	R\$ 5,00		
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Instalação de App	Sob consulta			
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Conversão	Sob consulta			
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories Segmentação: Vendas do Catálogo	Sob consulta			
		TikTok - Feed de Notícias	CPC	R\$ 10,00		
		TikTok - Feed de Notícias - Segmentação: Interesses	CPC	R\$ 12,00		
		Alcance	Display	Rede de Display (DV 360) - Site List	CPM	R\$ 21,00
				Rede de Display (DV 360) - Banner IAB	CPM	R\$ 22,50
Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM			R\$ 24,00		
Rede de Display (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k habitantes	CPM			R\$ 24,00		
Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Canais / APPs	CPM			R\$ 25,00		
Rede de Display (DV 360) - Segmentação: Remarketing (necessário instalação de TAG no site)	CPM			R\$ 29,00		
Rede de Vídeo (DV 360) - Sitelist	CPM		R\$ 24,50			
Rede de Vídeo (DV 360) - IAB	CPM	R\$ 26,00				
Vídeo	Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado maior que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50		
		Rede de Vídeo (DV 360) - Geolocalizado menor que 500k habitantes	CPM	R\$ 27,50		
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPM	R\$ 28,50		
		Rede de Vídeo (DV 360) - RMKT	CPM	R\$ 32,50		
	Taboola	Native - Taboola	CPM	R\$ 15,00		
Vídeo - Taboola	CPM	R\$ 10,00				

Alcance	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias	CPM	R\$ 11,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Geolocalizado	CPM	R\$ 14,00
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories / Reels Segmentação: Retargeting	CPM	R\$ 16,00
		Twitter - Feed de Notícias	CPM	R\$ 49,00
		LinkedIn - Feed de Notícias	CPM	R\$ 45,00
		Tinder - Feed de Notícias - Native	CPM	R\$ 100,00
		TikTok - Feed de Notícias	CPM	R\$ 24,00
		TikTok - Feed de Notícias Segmentação: Interesses	CPM	R\$ 28,00
		Gameloft - Rewarded (Guaranteed)	CPM	R\$ 130,00
		Pinterest - Interesses	CPM	R\$ 25,00
Alcance	Youtube	Youtube - Bumper 6"	CPM	R\$ 25,00
		Youtube - Masthead (7 dias/valor fixo)	CPM	-
		Youtube - In-stream Não Pulável (15")	CPM	R\$ 30,00
		Youtube - In-Feed / Discovery (somente mobile)	CPM	R\$ 25,00
	Waze	Waze Ads (Insight Mídia) - Pin e Pesquisa	CPM	R\$ 75,00
		Waze Ads (Insight Mídia) - Banner TakeOver	CPM	R\$ 180,00
	Rich Media	Rich Media (Cazamba) - Rich Media Widescreen / Desktop	CPM	R\$ 130,00
Rich Media (Cazamba) - Cascade Ad Mobile		CPM	R\$ 120,00	
Engajamento	Social	Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático)	CPE	R\$ 0,80
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Banner estático) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo)	CPE	R\$ 0,80
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias (Vídeo) Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Reels Segmentação: Interesses	CPE	R\$ 1,50
Vizualização de Video	Social	Visualização de Vídeo (Thurplay) - Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 1,00
		Visualização de Vídeo (Thurplay) - Interesses	CPV	R\$ 1,50
		Facebook / Instagram - Feed de Notícias / Stories	CPV	R\$ 1,50
	Rede de Vídeo	Rede de Vídeo (DV 360) - Interesses	CPV	R\$ 0,80
		Rede de Vídeo (DV 360) - APPs	CPV	R\$ 1,50
	TikTok	Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,80
Youtube	Youtube Shorts - Material de até 60"	CPVC	R\$ 0,80	
	Visualização de Vídeo In-stream Pulável (ThruView)	CPV	R\$ 0,80	
Streaming	Áudio	Rádio Ads	CPEC	R\$ 0,30
		Spotify - Áudio + Banner	CPEC	R\$ 0,25
		Spotify - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30
		Deezer - Áudio	CPEC	R\$ 0,25
		Deezer - Visualização de Vídeo	CPVC	R\$ 0,30
Sincronização On e Off	Tecnologia	Boost Programático TV Sync (Tunad)	Sob consulta	
Disparo	Tecnologia	Alcance Push Notification (MDM) - Geobehavior	CPD	R\$ 2,50
		Alcance Push Notification (MDM) - Livebehavior	CPD	R\$ 4,50
		Projeto Especial Push Notification (MDM) - Livebehavior + Dashboard Performance	Sob consulta	
	App Mensagem	Alcance Whatsapp Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 2,50
		Alcance SMS Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 0,50
		Alcance E-mail Marketing (Insight Mídia)	CPD	R\$ 1,75



TABELA DE PREÇO

A WhatsNow possui um programa de parceria para comercialização de ações de comunicação via WPP, SMS e FlashSMS. O comissionamento acordado é de 20% sobre os valores praticados na tabela abaixo:

QUANTIDADE	WHATSAPP	SMS	FLASHSMS
Abaixo de 30.000	R\$0,25	R\$0,22	R\$0,22
De 30.000 à 200.000	R\$0,20	R\$0,18	R\$0,18
De 200.000 à 600.000	R\$0,18	R\$0,16	R\$0,16
Acima de 600.000	R\$0,15	R\$0,13	R\$0,13

WHATSAPP - 2 mensagens (texto + vídeo/áudio/imagem/pdf/contato). Consulte figurinhas.

SMS - short code com 160 caracteres

Filtros -> Sexo, faixa etária, classe social e localização (Estado, Cidade, Bairro, CEP...)

O valor do comissionamento é pago no prazo de 3 dias úteis após o recebimento do cliente final.

Os valores da tabela não contemplam comissionamento de Agência, apenas do representante. No caso de BV é necessário adicionar o percentual aos valores praticados acima.

Negociações ou volumes menores que 5 mil devem ser previamente acordados entre o Parceiro e a WhatsNow.

Importante:

- Todo o material (logo, imagem/vídeo/áudio, texto e base/filtro) da campanha deve ser entregue com 24 horas úteis de antecedência.
- O relatório é fornecido em até 72 horas úteis após a ação com os logs de entrega e visualização (WPP) ou somente entrega (SMS). Fornecemos também um arquivo com todas as respostas consolidadas.

WhatsNow MarTech
 WhatsApp: (11) 99660 2226 | Email: marketing@whatsnow.com.br



Oferta WhatsNow:

Solução de comunicação via WhatsApp & SMS para ações de relacionamento nas bases dos clientes ou comunicações da marca com seu público-alvo!

- WhatsApp & SMS**
 - Envio ILIMITADO
 - Números ATIVOS
 - Marcos Civil
- Perfil (Base)**
 - Localização
 - Faixa Etária
 - Sexo
 - Classe Social / Renda
 - Negativo ou Positivo
- Relatório**
 - Log de Entrega
 - Log de Visualização
 - Todas as Respostas

Cases:



WhatsNow MarTech
 WhatsApp: (11) 99660 2226 | Email: marketing@whatsnow.com.br

30"

Lista de Preços | Abril

Lista de preços válida para compras realizadas em Abril 2023

Rede
Bahia
Projeta!



Atualizada em: 14/03/2023

SIGLA	PROGRAMA	DIA	HORÁRIO	TV0A	TV5B	TV5C	TV5U	TV5F	TV0B	ESTADO	INTERIOR
HORA	HORA UM	SEG/SEX	04:00	1.261,00	319,00	280,00	268,00	128,00	163,00	2.419,00	1.158,00
BPRA	JORNAL DA MANHÃ	SEG/SEX	06:00	3.897,00	596,00	477,00	453,00	278,00	218,00	5.919,00	2.022,00
NBRA	BOM DIA BRASIL	SEG/SEX	08:30	4.781,00	815,00	685,00	662,00	339,00	333,00	7.615,00	2.834,00
ENCT	ENCONTRO	SEG/SEX	09:30	3.186,00	684,00	537,00	517,00	274,00	249,00	5.447,00	2.261,00
MAVO	MAIS VOCÊ	SEG/SEX	10:45	3.369,00	722,00	630,00	718,00	313,00	315,00	6.067,00	2.698,00
PTV1	BAHIA MEIO DIA	SEG/SÁB	11:45	6.186,00	1.570,00	1.184,00	1.394,00	718,00	735,00	11.787,00	5.601,00
GESP	GLOBO ESPORTE	SEG/SÁB	13:00	7.588,00	1.481,00	981,00	1.246,00	548,00	712,00	12.556,00	4.968,00
JHOJ	JORNAL HOJE	SEG/SÁB	13:25	6.756,00	1.711,00	1.047,00	1.247,00	600,00	702,00	12.063,00	5.307,00
N15H	NOVELA DA TARDE	SEG/SEX	14:40	4.516,00	1.144,00	700,00	833,00	401,00	469,00	8.063,00	3.547,00
TARA	SESSÃO DA TARDE	SEG/SEX	15:30	3.313,00	556,00	480,00	482,00	307,00	307,00	5.445,00	2.132,00
VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	SEG/SEX	16:45	6.702,00	993,00	804,00	730,00	424,00	398,00	10.051,00	3.349,00
N18H	NOVELA I	SEG/SEX	18:25	15.092,00	2.181,00	2.104,00	1.997,00	835,00	1.007,00	23.216,00	8.124,00
PTV2	BATV	SEG/SEX	19:10	17.399,00	2.877,00	2.671,00	2.695,00	1.318,00	1.314,00	28.274,00	10.875,00
N19H	NOVELA II	SEG/SEX	19:40	16.937,00	2.311,00	2.001,00	1.987,00	950,00	1.248,00	25.434,00	8.497,00
JNAC	JORNAL NACIONAL	SEG/SEX	20:30	27.023,00	4.292,00	3.608,00	3.721,00	1.610,00	1.856,00	42.110,00	15.087,00
N20H	NOVELA III	SEG/SEX	21:30	29.233,00	4.134,00	3.729,00	3.825,00	1.687,00	1.854,00	44.462,00	15.229,00
N20F	NOVELA III - FINAL	SEX	21:30	32.741,00	4.630,00	4.015,00	4.120,00	1.817,00	1.997,00	49.320,00	16.579,00
MINI	MINISSÉRIE	SEG/SEX	23:35	6.430,00	996,00	813,00	915,00	431,00	440,00	10.025,00	3.595,00
BIGB	BIG BROTHER BRASIL	SEG/DOM	22:35	24.511,00	3.450,00	2.805,00	3.109,00	1.365,00	1.646,00	36.886,00	12.375,00
BIGF	BIG BROTHER BRASIL - FINAL (ABRIL)	-	22:35	31.635,00	4.454,00	3.621,00	4.013,00	1.762,00	2.124,00	47.609,00	15.974,00
TELA	TELA QUENTE	SEG	23:15	9.582,00	1.249,00	1.170,00	1.234,00	480,00	631,00	14.346,00	4.764,00
SHO2	SHOW DE SEGUNDA	SEG	-	10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
HOLY	CINE HOLLYUDY	TER	22:45	10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
TNOB	SHOW DE TERÇA II	TER	-	10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
PROF	PROFISSÃO REPÓRTER	TER	23:50	5.493,00	747,00	624,00	657,00	333,00	332,00	8.186,00	2.693,00
FGG4	FUTEBOL	QUA	21:20	14.887,00	2.540,00	1.932,00	2.050,00	888,00	1.046,00	23.343,00	8.456,00
CINE	CINEMA ESPECIAL	QUA	-	10.882,00	1.418,00	1.329,00	1.401,00	545,00	545,00	16.292,00	5.410,00
SHO4	SHOW DE QUARTA II	QUA	23:15	7.910,00	1.146,00	970,00	1.029,00	445,00	524,00	12.024,00	4.114,00
SHQ1	SHOW DE QUINTA I	QUI	22:35	10.187,00	1.515,00	1.219,00	1.294,00	558,00	662,00	15.435,00	5.248,00
SHO5	SHOW DE QUINTA II	QUI	00:05	7.910,00	1.146,00	970,00	1.029,00	445,00	524,00	12.024,00	4.114,00
REPO	GLOBO REPÓRTER	SEX	22:35	13.661,00	1.487,00	1.515,00	1.509,00	602,00	858,00	19.632,00	5.971,00
SSUP	SHOW DE SEXTA II	SEX	23:35	6.430,00	996,00	813,00	915,00	431,00	440,00	10.025,00	3.595,00
JGL0	JORNAL DA GLOBO	SEG/SEX	01:00	3.139,00	357,00	321,00	376,00	160,00	216,00	4.569,00	1.430,00
BIAL	CONVERSA COM BIAL	SEG/SEX	01:30	1.641,00	225,00	260,00	256,00	158,00	147,00	2.687,00	1.046,00
NOVR	REBATIDA DE NOVELA	SEG/SÁB	02:00	883,00	128,00	108,00	115,00	50,00	58,00	1.342,00	459,00
CMAD	COMÉDIA NA MADRUGADA	SEG/SEX	02:45	883,00	128,00	108,00	115,00	50,00	58,00	1.342,00	459,00
GREP	GLOBO REPÓRTER - REPRISE	SÁB	05:55	577,00	161,00	211,00	172,00	121,00	125,00	1.367,00	790,00
CONE	CONEXÃO BAHIA	SÁB	06:50	1.110,00	263,00	270,00	234,00	160,00	118,00	2.155,00	1.045,00
BOIMS	BOM DIA SÁBADO	SÁB	07:20	1.332,00	316,00	270,00	234,00	160,00	118,00	2.430,00	1.098,00
CAS1	É DE CASA I	SÁB	07:50	2.287,00	557,00	439,00	436,00	222,00	194,00	4.135,00	1.848,00
CAS2	É DE CASA II	SÁB	09:00	2.556,00	622,00	490,00	487,00	248,00	217,00	4.620,00	2.064,00
CAS3	É DE CASA III	SÁB	10:30	3.078,00	749,00	591,00	587,00	299,00	261,00	5.565,00	2.487,00
MOSA	MOSAICO BAIANO	SÁB	14:10	5.314,00	993,00	680,00	695,00	361,00	379,00	8.422,00	3.108,00
FGG5	FUTEBOL	SÁB	16:00	8.385,00	1.584,00	1.073,00	1.172,00	574,00	581,00	13.369,00	4.984,00
CALD	CALDEIRÃO	SÁB	16:45	5.566,00	1.202,00	1.054,00	1.111,00	458,00	487,00	9.878,00	4.312,00
N18S	NOVELA I (SÁBADO)	SÁB	18:35	10.324,00	1.615,00	1.455,00	1.410,00	619,00	758,00	16.181,00	5.857,00
PT2S	BATV (SÁBADO)	SÁB	19:20	14.826,00	2.220,00	2.008,00	2.001,00	978,00	1.074,00	23.107,00	8.281,00
N19S	NOVELA II (SÁBADO)	SÁB	19:45	12.813,00	1.849,00	1.554,00	1.689,00	760,00	1.002,00	19.667,00	6.854,00
JNAS	JORNAL NACIONAL (SÁBADO)	SÁB	20:30	22.086,00	3.033,00	2.602,00	3.220,00	1.316,00	1.517,00	33.774,00	11.688,00
N20S	NOVELA III (SÁBADO)	SÁB	21:25	21.655,00	2.603,00	2.126,00	2.618,00	1.192,00	1.374,00	31.568,00	9.913,00
ALTA	ALTAS HORAS	SÁB	23:10	5.731,00	892,00	756,00	779,00	315,00	379,00	8.852,00	3.121,00
SUJC	SUPERCINE	SÁB	01:00	2.228,00	421,00	448,00	454,00	232,00	232,00	4.015,00	1.787,00
RURA	BAHIA RURAL	DOM	07:30	1.643,00	424,00	268,00	282,00	245,00	163,00	3.025,00	1.382,00
EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	DOM	08:00	1.777,00	441,00	362,00	317,00	194,00	170,00	3.261,00	1.484,00
GRUD	GLOBO RURAL	DOM	08:35	2.492,00	988,00	878,00	908,00	536,00	612,00	6.414,00	3.922,00
AUTO	AUTOSPORTE	DOM	09:25	4.205,00	1.185,00	813,00	919,00	445,00	528,00	8.095,00	3.890,00
ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	DOM	10:00	5.304,00	1.250,00	879,00	1.018,00	527,00	516,00	9.494,00	4.190,00
TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	DOM	12:30	5.520,00	983,00	796,00	987,00	384,00	385,00	9.055,00	3.535,00
VOIK	THE VOICE KIDS (A partir de 09/04)	DOM	14:30	5.713,00	1.178,00	824,00	946,00	409,00	398,00	9.468,00	3.755,00
MASK	THE MASKED SINGER (Até a dia 09/04)	DOM	15:50	7.162,00	1.007,00	819,00	864,00	376,00	443,00	10.671,00	3.509,00
FGGD	FUTEBOL	DOM	15:50	13.335,00	2.520,00	1.706,00	1.864,00	820,00	924,00	21.169,00	7.834,00
CBIL	CAMPÊÕES DE BILHETERIA	DOM	15:50	5.520,00	983,00	796,00	987,00	384,00	385,00	9.055,00	3.535,00
DOMI	DOMINGÃO	DOM	18:05	13.569,00	2.565,00	1.691,00	1.846,00	827,00	915,00	21.413,00	7.844,00
FANT	FANTÁSTICO	DOM	20:30	22.418,00	3.414,00	2.739,00	2.839,00	1.309,00	1.524,00	34.243,00	11.825,00
COLA	VAI QUE COLA	DOM	23:00	4.757,00	622,00	497,00	491,00	263,00	256,00	6.886,00	2.129,00
DOMA	DOMINGO MAIOR	DOM	23:25	4.757,00	622,00	497,00	491,00	263,00	256,00	6.886,00	2.129,00

Lista de Preços Válida para compras realizadas em Abril de 2023. Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

Obs.: Programação pode sofrer alteração sem aviso prévio, consultar disponibilidade antes de realizar a compra.

15"

Lista de Preços | Abril

Lista de preços válida para compras realizadas em Abril 2023

Rede
Bahia
Projeta!

Atualizada em: 14/01/2023

SIGLA	PROGRAMA	DIA	HORÁRIO	TVBA	TVSB	TVSC	TVSU	TVSF	TVOB	ESTADO	INTERIOR
		SEG/SEX	04:00	630,50	159,50	140,00	134,00	64,00	81,50	1.209,50	579,00
HORA	HORA UM	SEG/SEX	04:00	630,50	159,50	140,00	134,00	64,00	81,50	1.209,50	579,00
HORA	HORA UM	SEG/SEX	06:00	1.948,50	298,00	238,50	226,50	139,00	109,00	2.959,50	1.011,00
BPRA	JORNAL DA MANHÃ	SEG/SEX	06:00	1.948,50	298,00	238,50	226,50	139,00	109,00	2.959,50	1.011,00
NBRA	BOM DIA BRASIL	SEG/SEX	08:30	2.390,50	407,50	342,50	331,00	169,50	166,50	3.807,50	1.417,00
ENCT	ENCONTRO	SEG/SEX	09:30	1.593,00	342,00	268,50	258,50	137,00	124,50	2.723,50	1.130,50
MAVO	MAIS VOCÊ	SEG/SEX	10:45	1.684,50	361,00	315,00	359,00	156,50	157,50	3.033,50	1.349,00
PTV1	BAHIA MEIO DIA	SEG/SÁB	11:45	3.093,00	785,00	592,00	697,00	359,00	367,50	5.893,50	2.800,50
GESP	GLBO ESPORTE	SEG/SÁB	13:00	5.691,00	1.110,75	735,75	934,50	411,00	534,00	9.417,00	3.726,00
JHO1	JORNAL HOJE	SEG/SÁB	13:25	5.067,00	1.283,25	785,25	935,25	450,00	526,50	9.047,25	3.980,25
N15H	NOVELA DA TARDE	SEG/SEX	14:40	2.258,00	572,00	350,00	416,50	200,50	234,50	4.031,50	1.773,50
TARA	SESSÃO DA TARDE	SEG/SEX	15:30	1.656,50	278,00	240,00	241,00	153,50	153,50	2.722,50	1.066,00
VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	SEG/SEX	16:45	3.351,00	496,50	402,00	365,00	212,00	199,00	5.025,50	1.674,50
N18H	NOVELA I	SEG/SEX	18:25	11.319,00	1.635,75	1.578,00	1.497,75	626,25	755,25	17.412,00	6.093,00
PTV2	BATV	SEG/SEX	19:10	13.049,25	2.157,75	2.003,25	2.021,25	988,50	985,50	21.205,50	8.156,25
N19H	NOVELA II	SEG/SEX	19:40	12.702,75	1.733,25	1.500,75	1.490,25	712,50	936,00	19.075,50	6.372,75
JNAC	JORNAL NACIONAL	SEG/SEX	20:30	20.267,25	3.219,00	2.706,00	2.790,75	1.207,50	1.392,00	31.582,50	11.315,25
N20H	NOVELA III	SEG/SEX	21:30	21.924,75	3.100,50	2.796,75	2.868,75	1.265,25	1.390,50	33.346,50	11.421,75
N20F	NOVELA III - FINAL	SEX	21:30	24.555,75	3.472,50	3.011,25	3.090,00	1.362,75	1.497,75	36.990,00	12.434,25
MINI	MINISSÉRIE	SEG/SEX	23:35	3.215,00	498,00	406,50	457,50	215,50	220,00	5.012,50	1.797,50
BIGB	BIG BROTHER BRASIL	SEG/DOM	22:35	18.383,25	2.587,50	2.103,75	2.331,75	1.023,75	1.234,50	27.664,50	9.281,25
BIGF	BIG BROTHER BRASIL - FINAL (ABRIL)	-	22:35	23.726,25	3.340,50	2.715,75	3.009,75	1.321,50	1.593,00	35.706,75	11.980,50
TELA	TELA QUENTE	SEG	23:15	7.186,50	936,75	877,50	925,50	360,00	473,25	10.759,50	3.573,00
SHO2	SHOW DE SEGUNDA	SEG	-	5.093,50	757,50	609,50	647,00	279,00	331,00	7.717,50	2.624,00
HOLY	CINE HOLLIUDY	TER	22:45	5.093,50	757,50	609,50	647,00	279,00	331,00	7.717,50	2.624,00
TNOB	SHOW DE TERÇA II	TER	-	5.093,50	757,50	609,50	647,00	279,00	331,00	7.717,50	2.624,00
PROF	PROFISSÃO REPÓRTER	TER	23:50	2.746,50	373,50	312,00	328,50	166,50	166,00	4.093,00	1.346,50
FGG4	FUTEBOL	QUA	21:20	11.165,25	1.905,00	1.449,00	1.537,50	666,00	784,50	17.507,25	6.342,00
CINE	CINEMA ESPECIAL	QUA	-	5.441,00	709,00	664,50	700,50	272,50	358,50	8.146,00	2.705,00
SHO4	SHOW DE QUARTA II	QUA	23:15	3.955,00	573,00	485,00	514,50	222,50	262,00	6.012,00	2.057,00
SHO1	SHOW DE QUINTA I	QUI	22:35	5.093,50	757,50	609,50	647,00	279,00	331,00	7.717,50	2.624,00
SHOS	SHOW DE QUINTA II	QUI	00:05	3.955,00	573,00	485,00	514,50	222,50	262,00	6.012,00	2.057,00
REPO	GLBO REPÓRTER	SEX	22:35	6.830,50	743,50	757,50	754,50	301,00	429,00	9.816,00	2.985,50
SSUP	SHOW DE SEXTA II	SEX	23:35	3.215,00	498,00	406,50	457,50	215,50	220,00	5.012,50	1.797,50
JGLO	JORNAL DA GLOBO	SEG/SEX	01:00	2.354,25	267,75	240,75	282,00	120,00	162,00	3.426,75	1.072,50
BIAL	CONVERSA COM BIAL	SEG/SEX	01:30	820,50	112,50	130,00	128,00	79,00	73,50		
NOVR	REBATIDA DE NOVELA	SEG/SÁB	02:00	441,50	64,00	54,00	57,50	25,00	29,00	671,00	229,50
CMAD	COMÉDIA NA MADRUGADA	SEG/SEX	02:45	441,50	64,00	54,00	57,50	25,00	29,00	671,00	229,50
GREP	GLBO REPÓRTER - REPRISE	SÁB	05:55	288,50	80,50	105,50	86,00	60,50	62,50	683,50	395,00
CONE	CONEXÃO BAHIA	SÁB	06:50	555,00	131,50	135,00	117,00	80,00	59,00	1.077,50	522,50
BOMS	BOM DIA SÁBADO	SÁB	07:20	666,00	158,00	135,00	117,00	80,00	59,00	1.215,00	549,00
CAS1	É DE CASA I	SÁB	07:50	1.143,50	278,50	219,50	218,00	111,00	97,00	2.067,50	924,00
CAS2	É DE CASA II	SÁB	09:00	1.278,00	311,00	245,00	243,50	124,00	108,50	2.310,00	1.032,00
CAS3	É DE CASA III	SÁB	10:30	1.539,00	374,50	295,50	293,50	149,50	130,50	2.782,50	1.243,50
MOSA	MOSAICO BAIANO	SÁB	14:10	2.657,00	496,50	340,00	347,50	180,50	189,50	4.211,00	1.554,00
FGG5	FUTEBOL	SÁB	16:00	6.288,75	1.188,00	804,75	879,00	430,50	435,75	10.026,75	3.738,00
CALD	CALDEIRÃO	SÁB	16:45	4.174,50	901,50	790,50	833,25	343,50	365,25	7.408,50	3.234,00
N18S	NOVELA I (SÁBADO)	SÁB	18:35	7.743,00	1.211,25	1.091,25	1.057,50	464,25	568,50	12.135,75	4.392,75
PTZ5	BATV (SÁBADO)	SÁB	19:20	11.119,50	1.665,00	1.506,00	1.500,75	733,50	805,50	17.330,25	6.210,75
N19S	NOVELA II (SÁBADO)	SÁB	19:45	9.609,75	1.386,75	1.165,50	1.266,75	570,00	751,50	14.750,25	5.140,50
JNAS	JORNAL NACIONAL (SÁBADO)	SÁB	20:30	16.564,50	2.274,75	1.951,50	2.415,00	987,00	1.137,75	25.330,50	8.766,00
N20S	NOVELA III (SÁBADO)	SÁB	21:25	16.241,25	1.952,25	1.594,50	1.963,50	894,00	1.030,50	23.676,00	7.434,75
ALTA	ALTAS HORAS	SÁB	23:10	4.298,25	669,00	567,00	584,25	236,25	284,25	6.639,00	2.340,75
SUCI	SUPERCINE	SÁB	01:00	1.114,00	210,50	224,00	227,00	116,00	116,00	2.007,50	893,50
RURA	BAHIA RURAL	DOM	07:30	821,50	212,00	134,00	141,00	122,50	81,50	1.512,50	691,00
EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	DOM	08:00	888,50	220,50	181,00	158,50	97,00	85,00	1.630,50	742,00
GRUD	GLBO RURAL	DOM	08:35	1.246,00	494,00	439,00	454,00	268,00	306,00	3.207,00	1.961,00
AUTO	AUTOESPORTE	DOM	09:25	3.153,75	888,75	609,75	689,25	333,75	396,00	6.071,25	2.917,50
ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	DOM	10:00	3.978,00	937,50	659,25	763,50	395,25	387,00	7.120,50	3.142,50
TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	DOM	12:30	4.140,00	737,25	597,00	740,25	288,00	288,75	6.791,25	2.651,25
VOIK	THE VOICE KIDS	DOM	14:30	4.284,75	883,50	618,00	709,50	306,75	298,50	7.101,00	2.816,25
MASK	THE MASKED SINGER	DOM	15:50	5.371,50	755,25	614,25	648,00	282,00	332,25	8.003,25	2.631,75
FGGD	FUTEBOL	DOM	15:50	10.001,25	1.890,00	1.279,50	1.398,00	615,00	693,00	15.876,75	5.875,50
CBIL	CAMPEÕES DE BILHETERIA	DOM	15:50	4.140,00	737,25	597,00	740,25	288,00	288,75	6.791,25	2.651,25
DOMI	DOMINGÃO	DOM	18:05	10.176,75	1.923,75	1.268,25	1.384,50	620,25	686,25	16.059,75	5.883,00
FANT	FANTÁSTICO	DOM	20:30	16.813,50	2.560,50	2.054,25	2.129,25	981,75	1.143,00	25.682,25	8.868,75
COLA	VAI QUE COLA	DOM	23:00	2.378,50	311,00	248,50	245,50	131,50	128,00	3.443,00	1.064,50
DOMA	DOMINGO MAIOR	DOM	23:25	2.378,50	311,00	248,50	245,50	131,50	128,00	3.443,00	1.064,50

Lista de Preços Válida para compras realizadas em Abril de 2023. Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

Obs.: Programação pode sofrer alteração sem aviso prévio, consultar disponibilidade antes de realizar a compra.

10^o

Lista de Preços | Abril

Lista de preços válida para compras realizadas em Abril 2023

Rede
Bahia
Projeta!

Atualizada em: 14/03/2023

SIGLA	PROGRAMA	DIA	HORÁRIO	TVBA	TVSB	TVSC	TVSU	TVSF	TVOB	ESTADO	INTERIOR
HORA	HORA UM	SEG/SEX	04:00	567,45	143,55	126,00	120,60	57,60	73,35	1.088,55	521,10
BPRA	JORNAL DA MANHÃ	SEG/SEX	06:00	1.753,65	268,20	214,65	203,85	125,10	98,10	2.663,55	909,90
NBRA	BOM DIA BRASIL	SEG/SEX	08:30	2.151,45	366,75	308,25	297,90	152,55	149,85	3.426,75	1.275,30
ENCT	ENCONTRO	SEG/SEX	09:30	1.433,70	307,80	241,65	232,65	123,30	112,05	2.451,15	1.017,45
MAVO	MAIS VOCÊ	SEG/SEX	10:45	1.516,05	324,90	283,50	283,10	140,85	141,75	2.730,15	1.214,10
PTV1	BAHIA MEIO DIA	SEG/SÁB	11:45	2.783,70	706,50	532,80	627,30	323,10	330,75	5.304,15	2.520,45
GESP	GLOBO ESPORTE	SEG/SÁB	13:00	3.414,60	666,45	441,45	560,70	246,60	320,40	5.650,20	2.235,60
JHOJ	JORNAL HOJE	SEG/SÁB	13:25	3.040,20	769,95	471,15	561,15	270,00	315,90	5.428,35	2.388,15
N15H	NOVELA DA TARDE	SEG/SEX	14:40	2.032,20	514,80	315,00	374,85	180,45	211,05	3.628,35	1.596,15
TARA	SESSÃO DA TARDE	SEG/SEX	15:30	1.490,85	250,20	216,00	216,90	138,15	138,15	2.450,25	959,40
VALE	VALE A PENA VER DE NOVO	SEG/SEX	16:45	3.015,90	446,85	361,80	328,50	190,80	179,10	4.522,95	1.507,05
N1BH	NOVELA I	SEG/SEX	18:25	6.791,40	981,45	946,80	898,65	375,75	453,15	10.447,20	3.655,80
PTV2	BATV	SEG/SEX	19:10	7.829,55	1.294,65	1.201,95	1.212,75	593,10	591,30	12.723,30	4.893,75
N1VH	NOVELA II	SEG/SEX	19:40	7.621,65	1.039,95	900,45	894,15	427,50	561,60	11.445,30	3.823,65
JNAC	JORNAL NACIONAL	SEG/SEX	20:30	12.160,35	1.931,40	1.623,60	1.674,45	724,50	835,20	18.949,50	6.789,15
N2OH	NOVELA III	SEG/SEX	21:30	13.154,85	1.860,30	1.678,05	1.721,25	759,15	834,30	20.007,90	6.853,05
N2OF	NOVELA III - FINAL	SEX	21:30	14.733,45	2.083,50	1.806,75	1.854,00	817,65	898,65	22.194,00	7.460,55
MINI	MINISSÉRIE	SEG/SEX	23:35	2.893,50	448,20	365,85	411,75	193,95	198,00	4.511,25	1.617,75
BIGB	BIG BROTHER BRASIL	SEG/DOM	22:35	11.029,95	1.552,50	1.262,25	1.399,05	614,25	740,70	16.598,70	5.568,75
BIGF	BIG BROTHER BRASIL - FINAL (ABRIL)	-	22:35	14.235,75	2.004,30	1.629,45	1.805,85	792,90	955,80	21.424,05	7.188,30
TELA	TELA QUENTE	SEG	23:15	4.311,90	562,05	526,50	555,30	216,00	283,95	6.455,70	2.143,80
SHO2	SHOW DE SEGUNDA	SEG	-	4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
HOLY	CINE HOLLIUDY	TER	22:45	4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
TNOB	SHOW DE TERÇA II	TER	-	4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
PROF	PROFISSÃO REPÓRTER	TER	23:50	2.471,85	336,15	280,80	295,65	149,85	149,40	3.683,70	1.211,85
FGG4	FUTEBOL	QUA	21:20	6.699,15	1.143,00	869,40	922,50	399,60	470,70	10.504,35	3.805,20
CINE	CINEMA ESPECIAL	QUA	-	4.896,90	638,10	598,05	630,45	245,25	322,65	7.331,40	2.434,50
SHO4	SHOW DE QUARTA II	QUA	23:15	3.559,50	515,70	436,50	463,05	200,25	235,80	5.410,80	1.851,30
SHQ1	SHOW DE QUINTA I	QUI	22:35	4.584,15	681,75	548,55	582,30	251,10	297,90	6.945,75	2.361,60
SHO5	SHOW DE QUINTA II	QUI	00:05	3.559,50	515,70	436,50	463,05	200,25	235,80	5.410,80	1.851,30
REPO	GLOBO REPÓRTER	SEX	22:35	6.147,45	669,15	681,75	679,05	270,90	386,10	8.834,40	2.686,95
SSUP	SHOW DE SEXTA II	SEX	23:35	2.893,50	448,20	365,85	411,75	193,95	198,00	4.511,25	1.617,75
JGLO	JORNAL DA GLOBO	SEG/SEX	01:00	1.412,55	160,65	144,45	169,20	72,00	97,20	2.056,05	643,50
BIAL	CONVERSA COM BIAL	SEG/SEX	01:30	738,45	101,25	117,00	115,20	71,10	66,15	1.209,15	470,70
NOVR	REBATIDA DE NOVELA	SEG/SÁB	02:00	397,35	57,60	48,60	51,75	22,50	26,10	603,90	206,55
CMAD	COMÉDIA NA MADRUGADA	SEG/SEX	02:45	397,35	57,60	48,60	51,75	22,50	26,10	603,90	206,55
GREP	GLOBO REPÓRTER - REPRISE	SÁB	05:55	259,65	72,45	94,95	77,40	54,45	56,25	615,15	355,50
CONE	CONEXÃO BAHIA	SÁB	06:50	499,50	118,35	121,50	105,30	72,00	53,10	969,75	470,25
BOMS	BOM DIA SÁBADO	SÁB	07:20	599,40	142,20	121,50	105,30	72,00	53,10	1.093,50	494,10
CAS1	É DE CASA I	SÁB	07:50	1.029,15	250,65	197,55	196,20	99,90	87,30	1.860,75	831,60
CAS2	É DE CASA II	SÁB	09:00	1.150,20	279,90	220,50	219,15	111,60	97,65	2.079,00	928,80
CAS3	É DE CASA III	SÁB	10:30	1.385,10	337,05	265,95	264,15	134,55	117,45	2.504,25	1.119,15
MOSA	MOSAICO BAIANO	SÁB	14:10	2.391,30	446,85	306,00	312,75	162,45	170,55	3.789,90	1.398,60
FGG5	FUTEBOL	SÁB	16:00	3.773,25	712,80	482,85	527,40	258,30	261,45	6.016,05	2.242,80
CALD	CALDEIRÃO	SÁB	16:45	2.504,70	540,90	474,30	499,95	206,10	219,15	4.445,10	1.940,40
N18S	NOVELA I (SÁBADO)	SÁB	18:35	4.645,80	726,75	654,75	634,50	278,55	341,10	7.281,45	2.635,65
PT2S	BATV (SÁBADO)	SÁB	19:20	6.671,70	999,00	903,60	900,45	440,10	483,30	10.398,15	3.726,45
N19S	NOVELA II (SÁBADO)	SÁB	19:45	5.765,85	832,05	699,30	760,05	342,00	450,90	8.850,15	3.084,30
JNAS	JORNAL NACIONAL (SÁBADO)	SÁB	20:30	9.938,70	1.364,85	1.170,90	1.449,00	592,20	682,65	15.198,30	5.259,60
N20S	NOVELA III (SÁBADO)	SÁB	21:25	9.744,75	1.171,35	956,70	1.178,10	536,40	618,30	14.205,60	4.460,85
ALTA	ALTAS HORAS	SÁB	23:10	2.578,95	401,40	340,20	350,55	141,75	170,55	3.983,40	1.404,45
SUCI	SUPERCINE	SÁB	01:00	1.002,60	189,45	201,60	204,30	104,40	104,40	1.806,75	804,15
RURA	BAHIA RURAL	DOM	07:30	739,35	190,80	120,60	126,90	110,25	73,35	1.361,25	621,90
EMPR	PEQUENAS EMPRESAS	DOM	08:00	799,65	198,45	162,90	142,65	87,30	76,50	1.467,45	667,80
GRUD	GLOBO RURAL	DOM	08:35	1.121,40	444,60	395,10	408,60	241,20	275,40	2.886,30	1.764,90
AUTO	AUTOESPORTE	DOM	09:25	1.892,25	533,25	365,85	413,55	200,25	237,60	3.642,75	1.750,50
ESPO	ESPORTE ESPETACULAR	DOM	10:00	2.386,80	562,50	395,55	458,10	237,15	232,20	4.272,30	1.885,50
TMAX	TEMPERATURA MÁXIMA	DOM	12:30	2.484,00	442,35	358,20	444,15	172,80	173,25	4.074,75	1.590,75
VOIK	THE VOICE KIDS	DOM	14:30	2.570,85	530,10	370,80	425,70	184,05	179,10	4.260,60	1.689,75
MASK	THE MASKED SINGER	DOM	15:50	3.222,90	453,15	368,55	388,80	169,20	199,35	4.801,95	1.579,05
FGGD	FUTEBOL	DOM	15:50	6.000,75	1.134,00	767,70	838,80	369,00	415,80	9.526,05	3.525,30
CBIL	CAMPEÕES DE BILHETERIA	DOM	15:50	2.484,00	442,35	358,20	444,15	172,80	173,25	4.074,75	1.590,75
DOMI	DOMINGÃO	DOM	18:05	6.106,05	1.154,25	760,95	830,70	372,15	411,75	9.635,85	3.529,80
FANT	FANTÁSTICO	DOM	20:30	10.088,10	1.536,30	1.232,55	1.277,55	589,05	685,80	15.409,35	5.321,25
COLA	VAI QUE COLA	DOM	23:00	2.140,65	279,90	223,65	220,95	118,35	115,20	3.098,70	958,05
DOMA	DOMINGO MAIOR	DOM	23:25	2.140,65	279,90	223,65	220,95	118,35	115,20	3.098,70	958,05

Lista de Preços Válida para compras realizadas em Abril de 2023. Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

Obs.: Programação pode sofrer alteração sem aviso prévio, consultar disponibilidade antes de realizar a compra.

TABELA DE PREÇOS OUTDOOR

OUTDOOR - PRAÇA SALVADOR VALOR POR BI-SEMANA			
ROTEIRO PLACAS	SIMPLES	DUPLA	TRIPLA
PREMIUM ILUMINADA	R\$ 9.768,00	R\$ 25.542,00	R\$ 38.280,00
PREMIUM	R\$ 6.512,00	R\$ 17.028,00	R\$ 25.520,00
STANDARD ILUMINADA	R\$ 6.880,50	R\$ 17.919,00	R\$ 26.730,00
STANDARD	R\$ 4.587,00	R\$ 11.946,00	R\$ 17.820,00

OUTDOOR - PRAÇAS: LAURO DE FREITAS - SIMÕES FILHO - CAMAÇARI VALOR POR BI-SEMANA	
ROTEIRO PLACAS	REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR
VALORES (R\$)/ CARTAZ SIMPLES	R\$ 2.310,00

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor



ATENÇÃO – IMPORTANTE

- ▶ CARTAZ SIMPLES TIPO LONA E ADESIVO - ACRÉSCIMO NO ROTEIRO DE 10%
- ▶ LOCAIS ILUMINADOS - ACRÉSCIMO NO ROTEIRO DE 50%
- ▶ RECOLAGEM - ACRÉSCIMO DE 10%
- ▶ APLIQUES - ACRÉSCIMO NO ROTEIRO DE 30%
- ▶ PARA PROJETO ESPECIAL - VALOR SOB CONSULTA

NORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO

LEGISLAÇÃO E AUTO-REGULAMENTAÇÃO

CONAR: A Impacto Exibidora de Cartazes Ltda. acompanha as resoluções do CONAR quanto ao cumprimento das normas éticas do Código Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária, inclusive quanto à suspensão da veiculação de cartazes que estejam em desacordo com o Código.

Código de proteção e Defesa do consumidor: por determinação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o material a ser exibido deve identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária de forma que o consumidor identifique imediatamente como tal. Pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o cartaz pode ter sua exibição suspensa, caso seja julgado enganoso ou abusivo.

CENP: A Impacto Exibidora de Cartazes Ltda. opera segundo suas normas. Tendo em vista os padrões qualitativos e demais requisitos a serem preenchidos pelas agências de propaganda e, de conformidade com as normas-padrão de auto-regulamentação do setor publicitário, este veículo (jornal, rádio, TV, outdoor, etc.) continuará concedendo às agências devidamente certificadas pelo CENP o desconto-padrão de 20% sobre o montante faturado a seus clientes.

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor



Handwritten signatures and initials, including a large 'F' on the left page and various marks on the right page, including a signature and the number '25'.

OUTDOOR

PERIODICIDADE DA EXIBIÇÃO:

Bi-semanal, com início aos sábados. Instalação: de sábado a terça-feira, desde que os cartazes estejam nas exibidoras na quinta-feira que antecede a colagem.

COMPRA DE ESPAÇOS

As compras de espaços devem ser realizadas através de reservas com negociações, não sendo aceitas compras efetuadas verbalmente.

A partir do recebimento da reserva, a Impacto enviara em 48 horas a relação prévia de locais disponíveis, reservando por 72 horas os locais selecionados pela agência/anunciante.

Esta terá 72 horas para a confirmação, se esta ocorrer antes do início da Bi-Semana anterior à exibição. Após o início da Semana que antecede a exibição, a confirmação deverá ocorrer em 24 horas.

AUTORIZAÇÕES

As autorizações originais (PIS e contratos) devem ser entregues antes da data da veiculação. É imprescindível que nas autorizações os dados cadastrais da agência e do anunciante estejam completos e corretos.

As autorizações deverão estar assinadas pelo responsável da agência/anunciante.

Serão desconsideradas as autorizações que contenham instruções, estipulações ou observações conflitantes com as normas de exibição das Exibidoras.

As autorizações que substituírem documentos anteriores devem ser identificadas claramente, sendo mencionados seus números e datas de emissão. Salvo quando negociadas.

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor



[Handwritten signature]

OUTDOOR

CANCELAMENTOS

Os cancelamentos só serão SEM CUSTO até a Terça – feira antes do início da bi-semana. Após este período deverá ser paga uma MULTA de 30% do valor contrato (Com as confirmações na casa).

FISCALIZAÇÃO/CHECK IN

Qualquer fiscalização ou checagem deverá ser feita a partir do 5º dia da BiSemana pela agência/anunciante, objetivando sempre sanar eventuais falhas.

Não é responsabilidade da Impacto Exibidora de Cartazes Ltda o envio de comprovação e/ou fiscalização/checking fotográfico sendo, portanto, opcional o seu envio.

A Impacto Exibidora de Cartazes Ltda acatará e tomará as providências necessárias para toda e qualquer reclamação pertinente a falhas na exibição, desde que formalizada por escrito e documentada fotograficamente pelas empresas de fiscalização, ou a agência responsável.

O atendimento será realizado em até 24 horas a partir do recebimento da reclamação e será comunicado por escrito. O não atendimento implica em abatimento no valor a ser faturado. Não serão aceitas reclamações efetuadas após o término da Bi-Semana de veiculação.

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor



[Handwritten signature]
[Handwritten initials]
26
[Handwritten initials]

OUTDOOR

CONCORRÊNCIA

A Impacto Exibidora de Cartazes Ltda sempre que possível procurará separar os cartazes de produtos concorrentes com a distância mínima de 01 (um) outdoor. Para assim proceder, as agências deverão informar com a antecedência necessária os produtos que deverão ser veiculados e a que categoria pertencem. No entanto, nos casos em que houver mais cartazes concorrentes programados do que locais tecnicamente disponíveis para veiculação, a Impacto Exibidora de Cartazes Ltda não terá outra alternativa senão a de exibi-los lado a lado.

ENTREGA DE MATERIAL

Os cartazes a serem exibidos devem ser entregues na Impacto Exibidora de Cartazes Ltda até as 18 horas da quinta-feira anterior ao início da Bi-Semana, com acréscimo de 10% na quantidade para reposição que eventualmente ocorra no período da exibição. Não serão aceitos descontos gerados por falta do excedente para reposição. Recomenda-se que no período de abril a junho seja produzida uma quantidade maior de reposição (20%). Um reprint do layout deverá acompanhar os cartazes para orientação durante o processo de colagem.

Os cartazes entregues após o fechamento estipulado serão exibidos 2 dias após a sua entrega, dentro do limite da Bi-Semana, sem posterior compensação ou abatimento.

COLART

ARTECOLA - Colagens de Cartazes Publicitários.

CNPJ: 33.707.244.001-68.

Rua Sargento Walmir Bannach, 46, Jardim Plakafor, Itapoã, Salvador-Ba.

Ref.: Atrás da Vila Militar, CEP 41.612-175.

Horário de recolhimento: 6h30 às 17h.

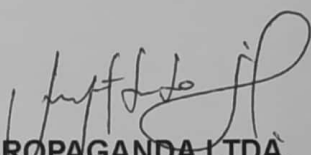
Responsável: Sérgio.

Telefone: (71) 98196.6277.

Av. Centenário, nº 2411, Condomínio Empresarial
Centenário, salas 405 a 407 - Salvador-BA.
www.impactooutdoor.com.br/impactooutdoor



Salvador, 26 de maio de 2023.



SLA PROPAGANDA LTDA.
CNPJ 40.583.726/0001-19

Luis Eduardo Navarro de Lima
Vice-Presidente de Novos Negócios
Carteira de Identidade nº 05.150.952-06 - SSP-BA
CPF nº 954.831.285-91